

# GEBÄUDE DER ZUKUNFT

## Die Gebäude der Zukunft im Mittelpunkt

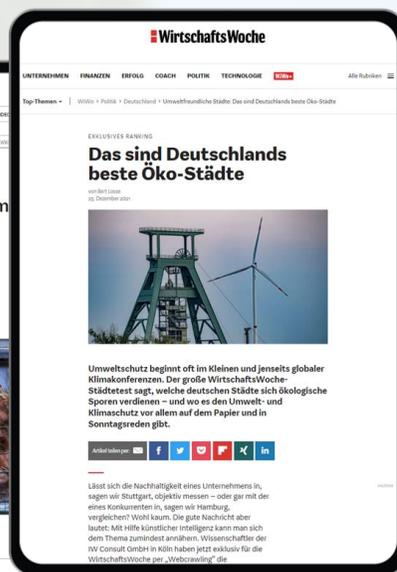
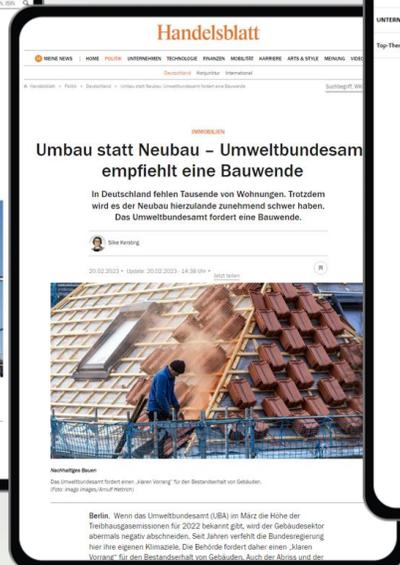
In einer Welt mit steigender Bevölkerungszahl und aktuellem Klimawandel spielt der Städte- und Wohnungsbau eine bedeutende Rolle. Hier **braucht es heute mehr den je Innovationen** und Prinzipien, die den neuen Herausforderungen entsprechen.

**Kreislaufwirtschaft, nachhaltige Materialien und neue Technologien** nehmen einen tiefgreifenden Einfluss auf die Methode, wie gebaut wird und damit auch auf unsere Umwelt. Wir wollen Unternehmen, die hier grundlegende Veränderungen vorantreiben, eine Bühne bieten in einem **hochwertigen Umfeld zu kommunizieren**.

Mit den beiden Medienmarken Handelsblatt und WirtschaftsWoche bieten wir ein qualitatives Medien-Umfeld, um sich als Unternehmen in diesem Themenbereich **langfristig als Vorreiter und Innovator zu positionieren**.

Genau auf diesen beiden Medienmarken wollen wir gemeinsam mit Ihnen eine Plattform schaffen, die für das Thema Gebäude der Zukunft sensibilisiert und unsere Userschaft umfassend informiert.

# Gebäude der Zukunft – Aktuell und relevant auf unseren Medienmarken



Horst von Buttlar, Chefredakteur der WirtschaftsWoche, widmet in seinem Buch „Das grüne Jahrzehnt. Wie die Klimakrise die Wirtschaft revolutioniert.“ dem Thema Bauen, Wohnen und Gebäude ein eigenes Kapitel mit dem Titel „Hoffentlich ist es nicht Beton – oder warum der Klimaschutz hinter unserer Haustür anfängt“.

## Die affine Userschaft in unserem Portfolio

Wirtschafts-  
Woche

Wir erreichen mehr als **22 %** der leitenden Angestellten im Bereich: **Entwicklung, Konstruktion, Forschung, Design, Musterbau**

Handelsblatt

Wir erreichen mehr als **42 %** der User:innen, die im Wirtschaftszweig **Energieversorgung** arbeiten.

Wirtschafts-  
Woche

Wir erreichen mehr als **14 %** der User:innen, die in **Architektur- und Ingenieurbüros** arbeiten.



Handelsblatt

Wir erreichen mehr als **31 %** der User:innen, die u.a. aus den folgenden Branchen kommen: **Energie-, Wasserversorgung, Recycling**



Handelsblatt

Wir erreichen mehr als **26 %** der User:innen aus der Branche: **Grundstücks- und Wohnungswesen**

# Eine gemeinsame Plattform für die Vorreiter

Der Trend Topic Hub: Eine **Plattform, die die Zukunft des Bauens in den Fokus rückt** und gemeinsam mit Ihnen **für das Thema sensibilisiert und die Userschaft informiert**.

Sie können **mit Ihrer Marke Teil des Trend Topic Hubs werden** und sich mit **unterschiedlichen Content-Formaten** in einem affinen und hochwertigen Umfeld positionieren. Profitieren Sie von der positiven Abstrahlkraft unserer Medienmarken und wecken Sie die Aufmerksamkeit einer breiten Userschaft. Der Trend Topic Hub wird auf den folgenden Medienmarken integriert und ausgespielt: **Handelsblatt** 

Für eine Integration im Trend Topic Hub stehen Ihnen die folgenden Content-Formate zur Auswahl:

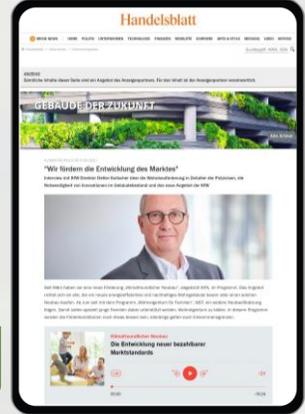


Mit **aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln wecken wir das Interesse der Userschaft** und führen sie zielgenau auf Ihre Integration im Trend Topic Hub.

# Der Trend Topic Hub bündelt alle Content-Formate

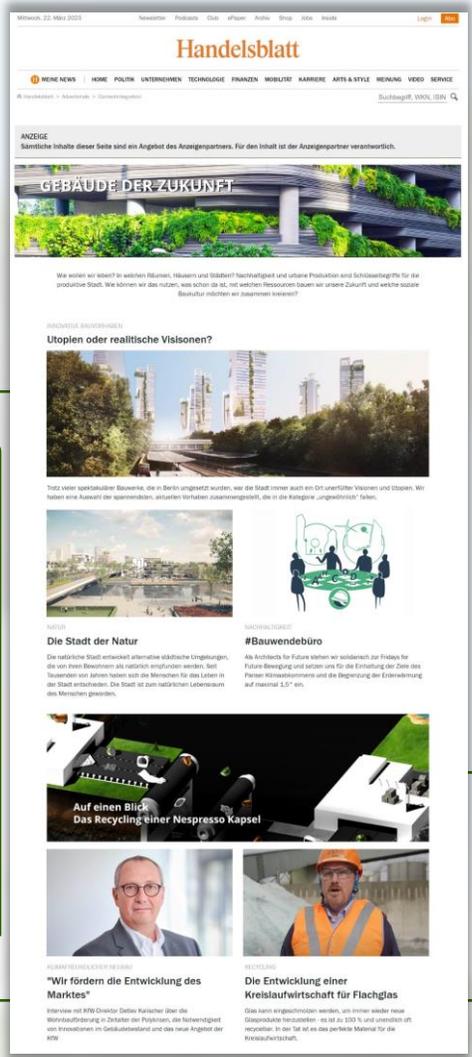


NATIVE ARTICLE



PODCAST

TREND TOPIC HUB



INFOGRAFIK



VIDEO

Unverbindliche Visualisierungsskizze

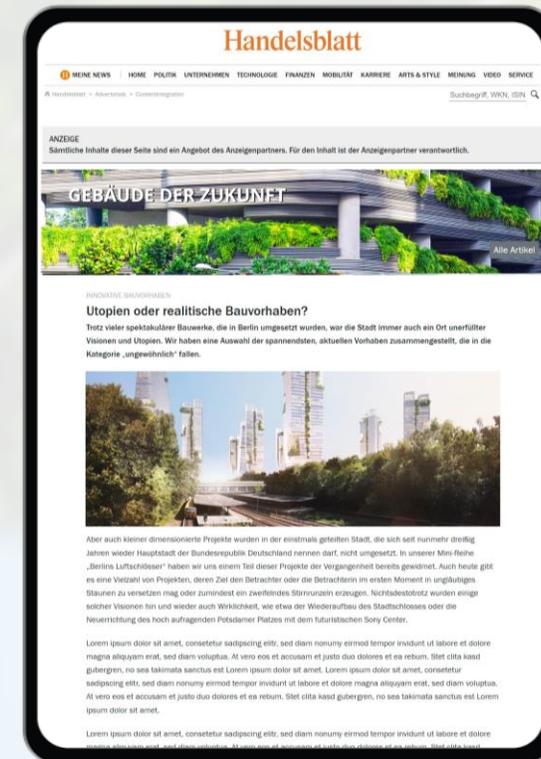
# Format | Native Article

Platzieren Sie sich als Expert:in mit einem **Native Article in redaktioneller Anmutung**. Beim Native Article handelt es sich um einen alleinstehenden Artikel, der sich besonders eignet, um der Userschaft einen **allgemeinen Überblick zu Ihrem Thema** zu verschaffen.

Im engen Austausch mit Ihnen schreibt unsere Branded Content Redaktion einen Artikel, der auf Basis Ihres Inputs entsteht.

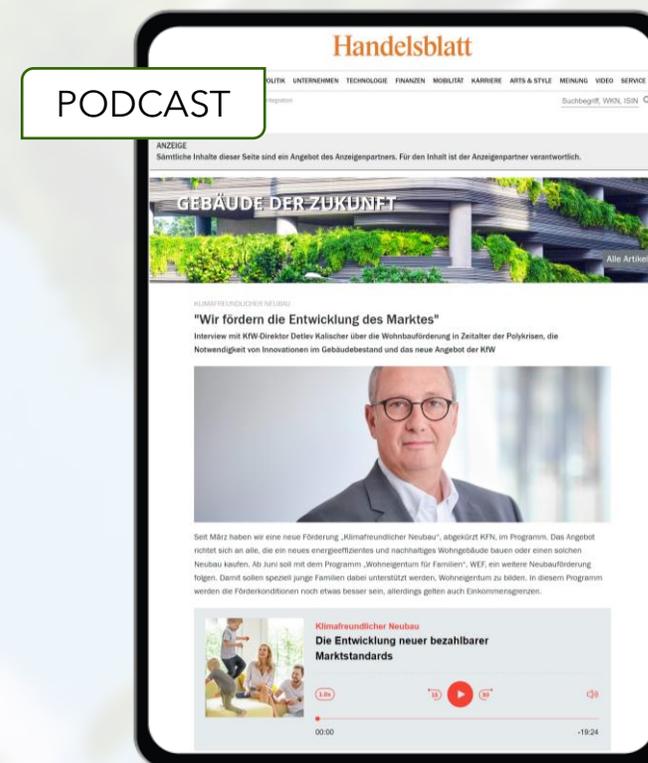
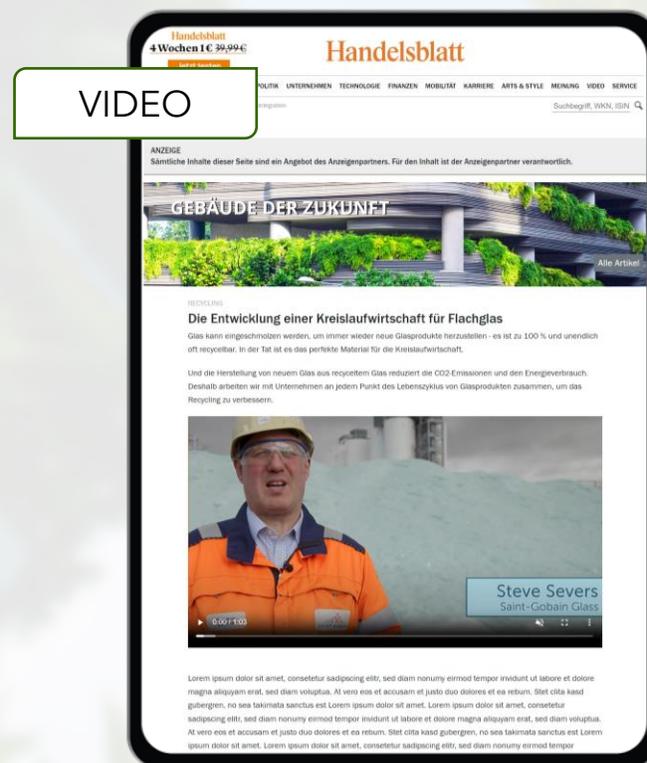
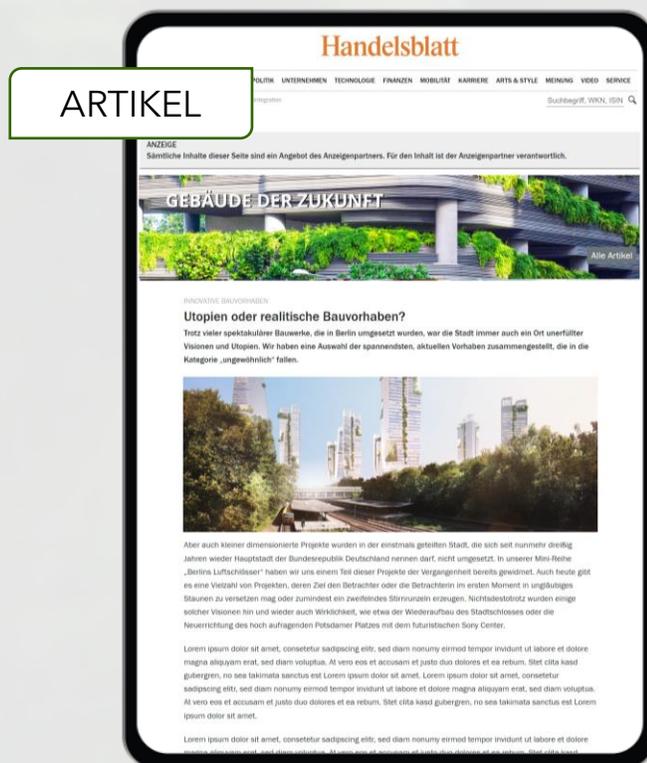
Im Native Article können eine **Vielzahl von Absprungsflächen** integrieren werden, die User:innen für den inhaltlichen Deep Dive direkt zur Ihrer Webseite führen. Dies können u.a. Bild-Text-Boxen, Banner oder In-Text-Verlinkungen sein.

Mit **Branding-Bannern wecken wir das Interesse der Userschaft** und führen Sie auf Ihren Artikel im Trend Topic Hub.



# Format | Native Article Varianten

Der Native Article kann neben Text auch einen **Videobeitrag oder eine Podcast-Episode** in den Fokus stellen, um ihre **Expert:innen zu Wort kommen zu lassen** oder Ihr Unternehmen vorzustellen.

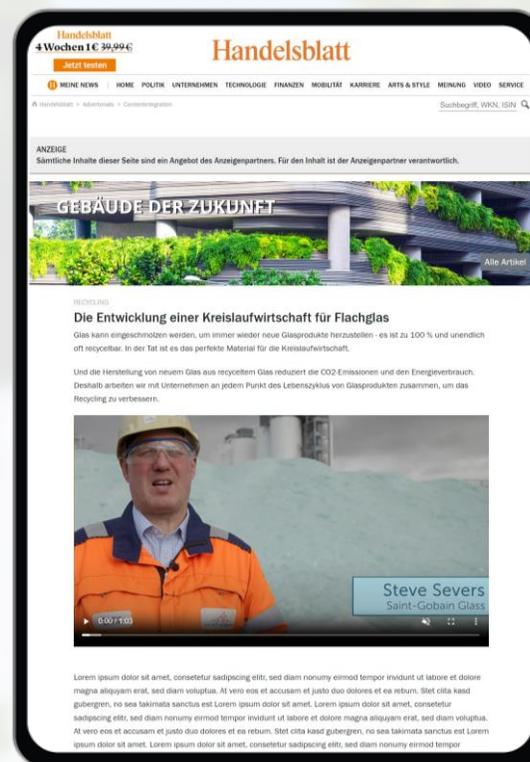


# Die Erstellung des Native Articles

Wir nutzen Ihre vorhandenen Inhalte und erstellen daraus Ihren Native Article:



Ein Video-Beitrag von YouTube und Informationen von der Webseite dienen als Basis für den Native Article



Inhaltliche Idee:

Recycling  
**Die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft für Flachglas**

Glas kann eingeschmolzen werden, um immer wieder neue Glasprodukte herzustellen – es ist zu 100 % und unendlich oft recycelbar. In der Tat ist es das perfekte Material für die Kreislaufwirtschaft.

Und die Herstellung von neuem Glas aus recyceltem Glas reduziert die CO2-Emissionen und den Energieverbrauch. Deshalb arbeiten wir mit Unternehmen an jedem Punkt des Lebenszyklus von Glasprodukten zusammen, um das Recycling zu verbessern.

## Format | Infografik

Eine Infografik ist das ideale Mittel, um **Informationen auf interaktive und innovative Weise aufzubereiten**. Damit lassen sich **Zusammenhänge visuell darstellen** und einfach erklären.

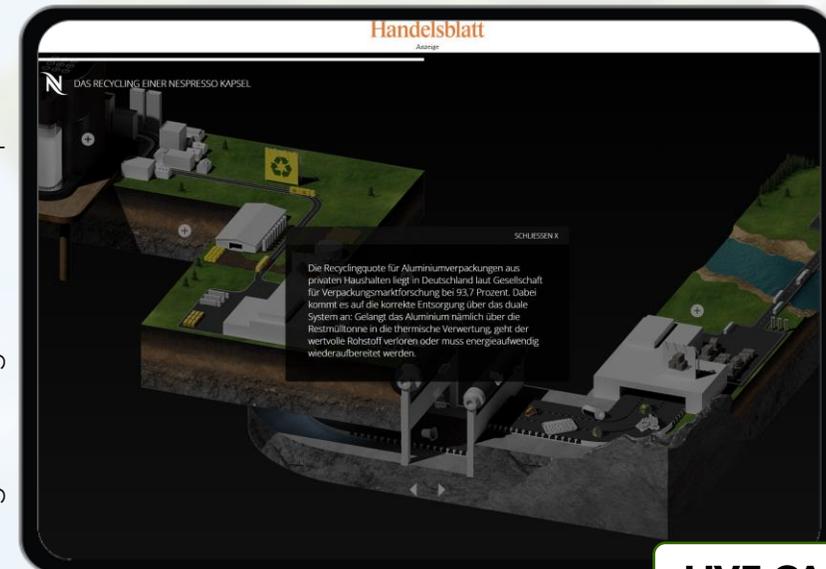
Die Infografik bietet sich besonders an, um (**Recycling-**) **Prozesse darzustellen** oder **Studien grafisch aufzubereiten**.

Die Basis für die Infografik bilden Ihre Inhalte in Form von Studien und weiterem Informationsmaterial aus Ihrem Bestand.

Die Erstellung der Text-Inhalte und die Programmierung der Infografik wird von unserer Branded Content Redaktion und unseren Programmieren übernommen.

Mit **großformatigen Bannern wecken wir das Interesse der Userschaft** und führen Sie auf Ihre Infografik.

Infografik umgesetzt mit Nespresso



**LIVE CASE**

# Mechanik des Trend Topic Hubs



Analoge Mechanik auf den folgenden Medienmarken:

## Full Service mit dem iqd brandstudio

Ein **festes Team aus erfahrenen Projektmanager:innen** steht Ihnen während der gesamten Kampagne mit Rat und Tat zur Seite. Das iqd brandstudio besteht aus den Bereichen **Konzeption, Projektmanagement, Redaktion und Grafik**. Deshalb ist es uns möglich Sie von der Idee über die Umsetzung bis zum Abschlussreporting zu begleiten.

- In enger Absprache **produzieren wir Content-Formate** – ob Native Article oder individuell programmierte Infografik.
- Unser Content-Team arbeitet gemeinsam mit Ihnen und **auf Basis von vorhandenen Materialien** (wie Studien und PR-Material) die Inhalte für Ihr Content-Format aus. Diese Inhalte gehören nach Ablauf der Kampagne Ihnen und können z.B. auf Ihrer Webseite weiterverwendet werden.
- Wir erstellen auch gerne die **korrespondierenden Werbemittel** zur Kampagne.
- Unser System für Content Integrationen ermöglicht es uns Ihren Content auf beiden Medienmarken gleichzeitig auszuspielen. Dieser Content muss dafür nur **einmalig produziert** werden, wodurch die Produktionskosten auch nur einmalig anfallen.
- Gegen einen Aufpreis kann die Produktion eines Podcasts oder Videobeitrages auch von uns übernommen werden.

# Pakete und Kosten

## PAKET

### NATIVE ARTICLE

#### PRODUKTION

- Erstellung eines Artikels
- Produktion der Werbemittel
- Einbindung des Content Formats in unser System
- Anlieferung von Bildmaterial und inhaltlichem Input durch Sie

#### MEDIA

- Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zum Native Article

PREIS: ab 15.000 €

**Empfehlung: ab 25.000 €**  
(Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)

## PAKET

### NATIVE ARTICLE + VIDEO

#### PRODUKTION

- Erstellung eines Artikels
- Produktion der Werbemittel
- Einbindung des Content Formats in unser System
- Anlieferung von Bild- und Videomaterial und inhaltlichem Input durch Sie

#### MEDIA

- Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zum Native Article

PREIS: ab 15.000 €  
(exkl. Video-Produktion)

**Empfehlung: ab 25.000 €**  
(Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)

## PAKET

### NATIVE ARTICLE + PODCAST

#### PRODUKTION

- Erstellung eines Artikels
- Produktion der Werbemittel
- Einbindung des Content Formats in unser System
- Anlieferung von Bildmaterial, Podcast-Episode und inhaltlichem Input durch Sie

#### MEDIA

- Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zum Native Article

PREIS: ab 15.000 €  
(exkl. Podcast-Produktion)

**Empfehlung: ab 25.000 €**  
(Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)

## PAKET

### INFOGRAFIK

#### PRODUKTION

- Erstellung der Begleittexte
- Programmierung der Infografik
- Produktion der Werbemittel
- Einbindung des Content Formats in unser System
- Anlieferung von inhaltlichem Input durch Sie

#### MEDIA

- Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zur Infografik

PREIS: ab 40.000 €

**Empfehlung: ab 60.000 €**  
(Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)

# Kontakt

## Martin Gehlen

Director Sales

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH

Telefon +49 211 887 2325

Mobil +49 151 14659369

E-Mail [m.gehlen@handelsblattgroup.com](mailto:m.gehlen@handelsblattgroup.com)

## Sven Kleibrink

Senior Project Manager | brandstudio

iq digital media marketing gmbh

Telefon +49 211 887 2667

E-Mail [Sven.Kleibrink@iqdigital.de](mailto:Sven.Kleibrink@iqdigital.de)

## Carolin Fiedler

Creative Conceptor | brandstudio

iq digital media marketing gmbh

Telefon +49 211 887 2331

E-Mail [Carolin.Fiedler@iqdigital.de](mailto:Carolin.Fiedler@iqdigital.de)