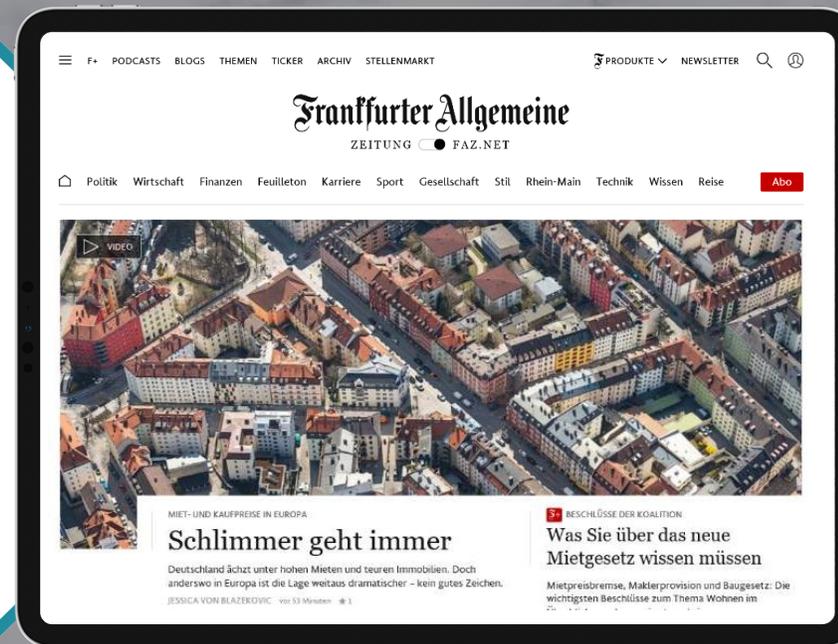


F.A.Z. DER TAG

Das Konzentrat des Tages.



F.A.Z. DER TAG

Das Konzentrat des Tages.



STARTSEITE



ARTIKEL



In Zeiten unüberschaubar vieler Newsmeldungen legt F.A.Z. Der Tag den Fokus auf das Wesentliche der letzten 24 Stunden. Ein hochwertiger Newsüberblick, opulent und bildstark aufbereitet, ergänzt um multimediale Elemente – das zeichnet die mehrfach preisgekrönte App aus.

So wird die App im App Store von den Nutzer:innen mit 4,5 von 5 Sternen bewertet, wurde zur besten Nachrichten-App 2015/2016 gekürt und gewann darüber hinaus weitere nationale und internationale Auszeichnungen (u. a. WAN IFRA European Digital Media Award, Deutscher Digital Award).

F.A.Z. DER TAG

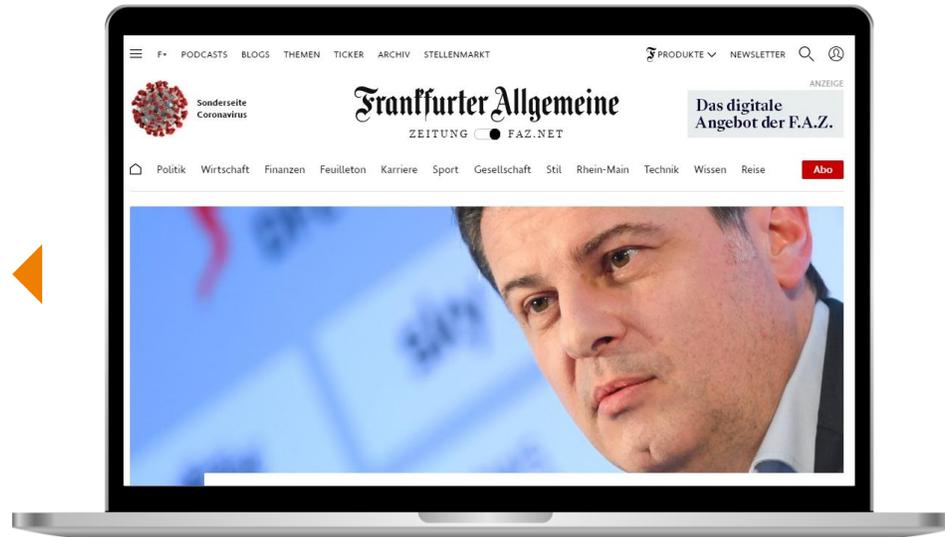
Fokussiert – Innovativ aufbereitet – Kompakt!

F.A.Z. Der Tag –
die **wichtigsten**
Nachrichten des
Tages im 24h
Überblick.

Minuten-aktuelle
Nachrichten.

400 Tsd.
Downloads¹.

Ø RW/Woche
Paket Positionen:
1,2 Mio. Ais.



Zielgruppe:
junge Elite, die einen
schnellen Überblick
der wichtigsten Nach-
richten des Tages
erhalten möchte.

Die **Aufmacher der**
FAZ.NET Homepage.

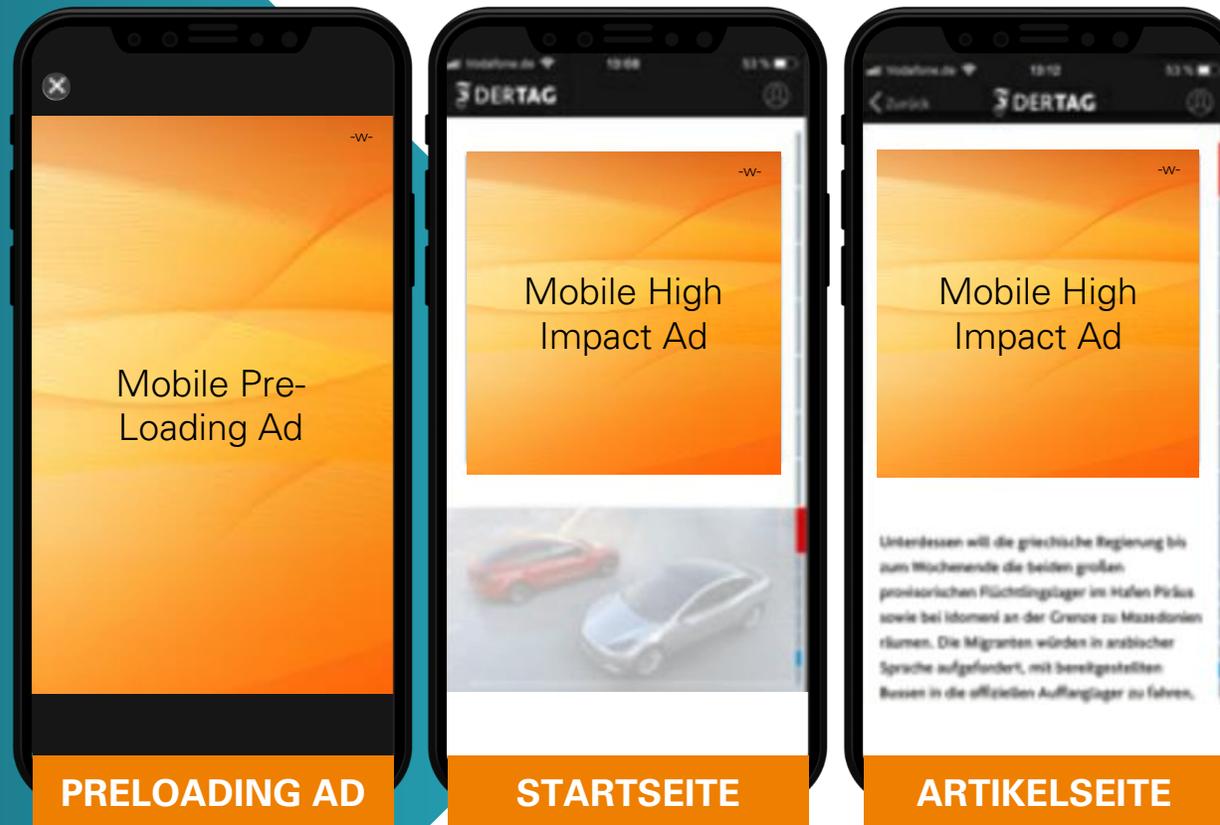
Kostenfreie App,
verfügbar auf iOS &
Android Smartphone.

¹ Quelle: F.A.Z., Stand Juli 2022

F.A.Z. DER TAG

Exklusive Belegung der gesamten App.

Weitere
Informationen
in unserer
Preisliste



Mit einer Buchung belegen Sie F.A.Z. Der Tag eine Woche lang exklusiv und sichern sich somit 100% SOV in der App.

Das Mobile PreLoading Ad garantiert Ihnen schon beim Öffnen der App die volle Aufmerksamkeit der User:innen. Zusätzlich sind Sie mit dem Mobile High Impact Ad auf der Start- und den Artikelseiten präsent.¹

¹ Beschaltung Pre-Loading Ad + Slot Mitte auf der Startseite & Artikelseite | Auf Anfrage auch andere Formate möglich, z. B. Mobile Premium Rectangle

F.A.Z. DER TAG

Wenn Leser:innen zu Hörer:innen werden – Text-to-Speech in der App.

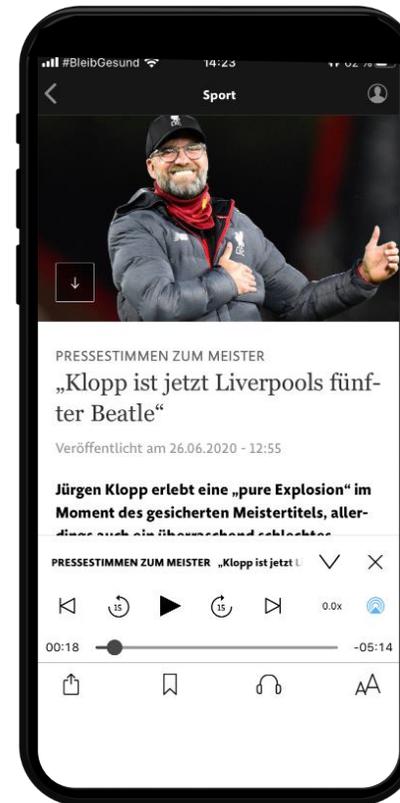


Die Audiofunktion in F.A.Z. Der Tag bietet den User:innen der App ein neues Nutzungserlebnis: Text-to-Speech bedient das Bedürfnis der Nutzer:innen nach mobilem Informations-konsum und effizienter Zeitgestaltung.

Mit einmaliger Registrierung für F.A.Z. Der Tag wird die Vorlesefunktion für alle frei verfügbaren Artikel freigeschaltet. Abonnent:innen von F+ haben zudem Zugriff auf die mit F+ gekennzeichneten Beiträge.

Auch im Auto kann das Feature nun genutzt werden – über Apple CarPlay und Android Auto.

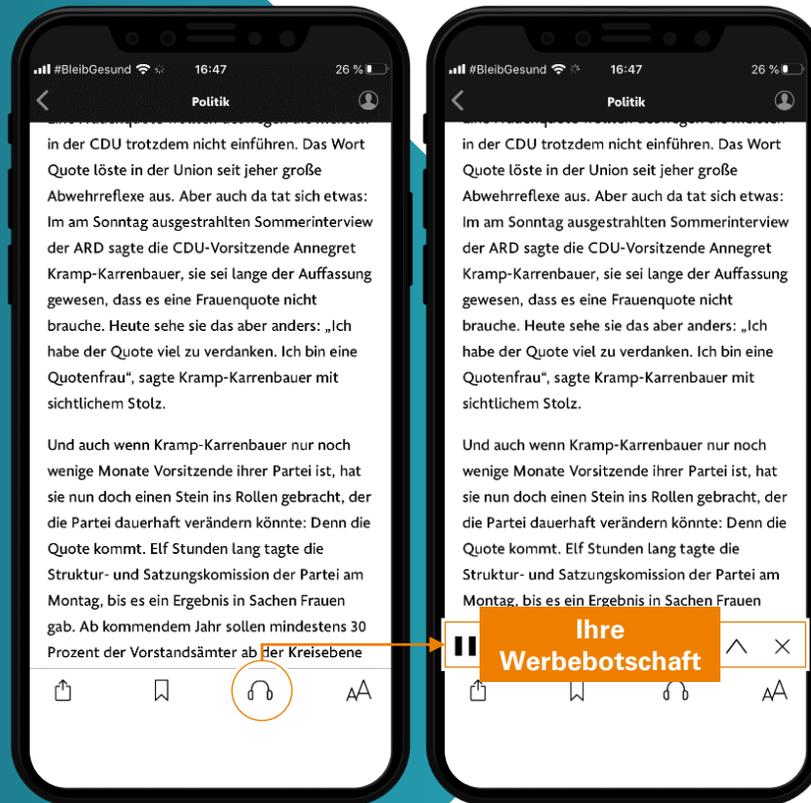
Erreichen Sie die Nutzer:innen von F.A.Z. Der Tag ab sofort mit dem exklusiven Sponsoring des Text-to-Speech Features auch auf der Tonspur.



▶ Sobald das Mobiltelefon mit dem Auto verbunden ist, erscheint F.A.Z. Der Tag automatisch im Media Interface.

F.A.Z. DER TAG

Das Text-to-Speech-Sponsoring als Add-On.



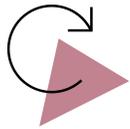
Werden Sie mit dem Sponsoring der Vorlesefunktion Teil des Audioerlebnisses von F.A.Z. Der Tag:

- Das Sponsoring wird abgespielt, bevor dem/der Nutzer/Nutzerin der gewünschte Artikel vorgelesen wird
- Das Sponsoring lautet „Der Artikel zum Hören von F.A.Z. Der Tag wird Ihnen präsentiert von [Kundenname]“ und wird vom F.A.Z. Jingle umrahmt
- Ihr Sponsoring wird mit einem Frequency Cap von einer Ausspielung am Tag pro Nutzer/Nutzerin versehen
- Während das Sponsoring abgespielt wird, kann auf Wunsch Ihre Werbebotschaft im Player platziert werden, die währenddessen durch das Bild läuft¹
- Das Sponsoring ist nur in Verbindung mit einer regulären Exklusivbuchung in F.A.Z. Der Tag möglich
- Preis: Brutto 33.800€²

¹ Länge des Textes: maximal 60 Zeichen | ² Im Paketpreis sind 650€ Produktionskosten für das Produzieren der Audio-Datei enthalten. Diese sind nicht rabattfähig

F.A.Z. DER TAG

In der Verlängerung mit dem F.A.Z. „Themen des Tages“ Newsletter.



Verlängern Sie Ihre Wochenbuchung mit dem F.A.Z. „Themen des Tages“ Newsletter(Kombi) und profitieren Sie dabei von 15% Preisvorteil. Liefern Sie dafür einfach zusätzlich noch ein Content Breaking Ad an.

- Garantierte RW: 1,2 Mio. Ad Impressions in der App, 53.000 Abonnenten im Newsletter (3x tägl. Versand Mo – So)
- Preis: inkl. 15% Rabatt 29.782€ (statt 35.038€)



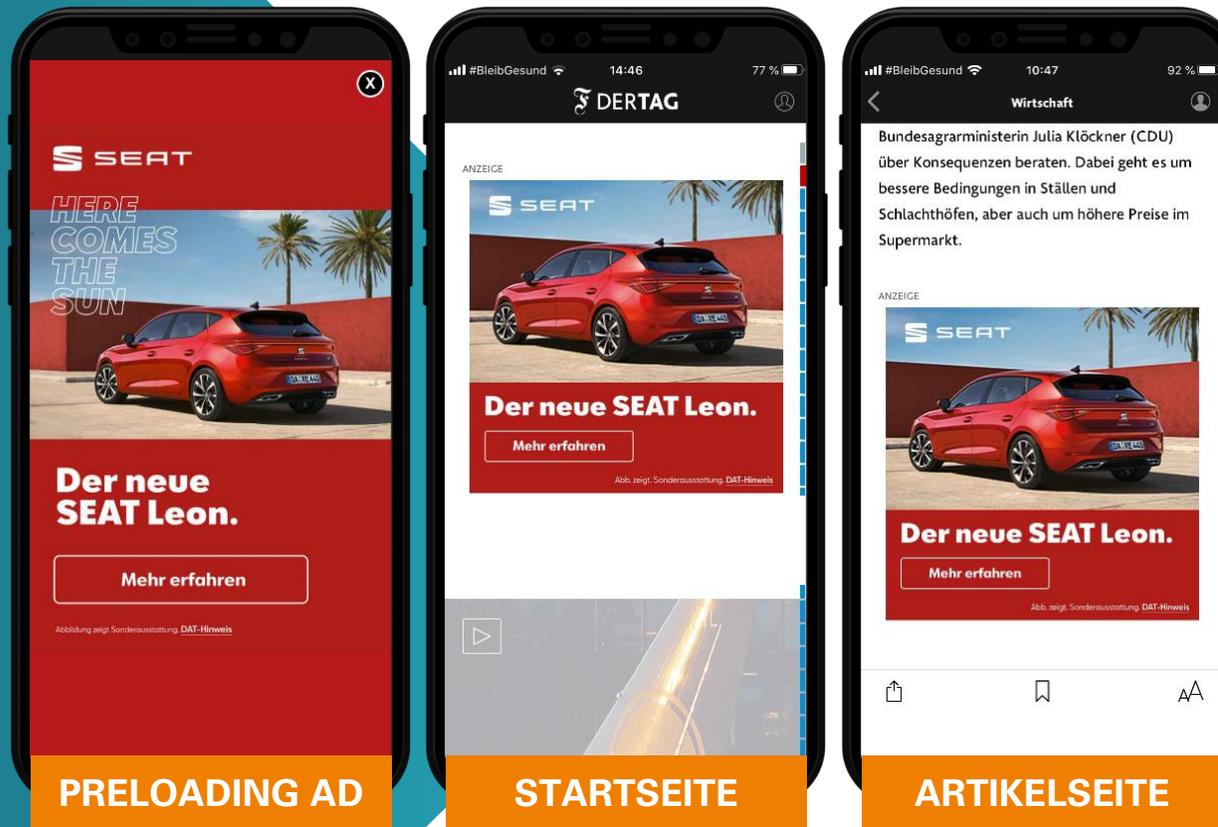
▶ F.A.Z. Der Tag Exklusiv-Sponsoring



▶ F.A.Z. Der Tag Newsletter Exklusiv-Sponsoring

F.A.Z. DER TAG – BEST CASE

Exklusive Belegung der gesamten App mit Display Ads.

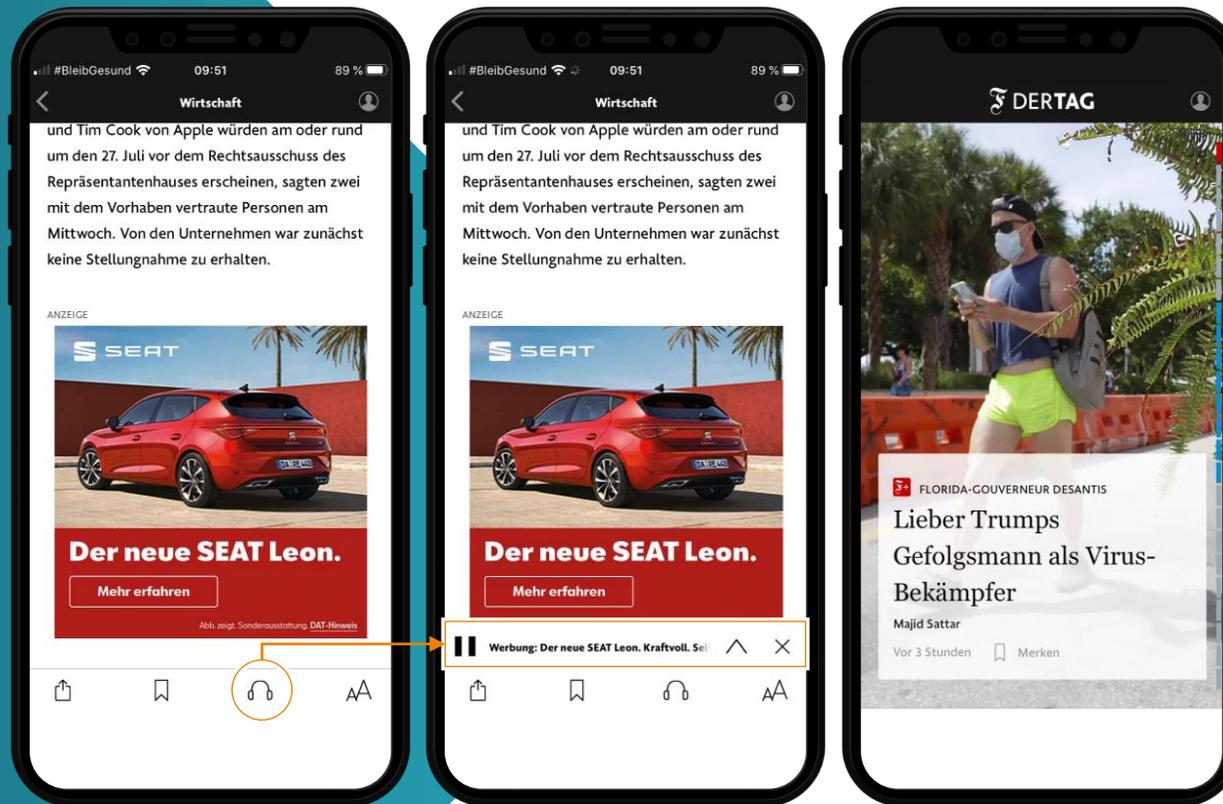


Bei einer Buchung belegt der/die Kunde/Kundin F.A.Z. Der Tag eine Woche lang exklusiv und sichert sich somit **100% SOV** in der App.

Das **Mobile PreLoading Ad** garantiert schon beim Öffnen der App die volle Aufmerksamkeit der User. Zusätzlich ist der Kunde mit dem **Mobile High Impact Ad** auf der Start- und den Artikelseiten präsent.

F.A.Z. DER TAG – BEST CASE

Zusätzliches Sponsoring der Text-to-Speech-Funktion.



Als First Mover hat SEAT zusätzlich noch die **Text-to-Speech-Funktion** gesponsert.

Dabei wurde vor dem Vorlesen eines Artikels der Satz „Der Artikel zum Hören von F.A.Z. Der Tag wird Ihnen präsentiert vom neuen SEAT Leon.“ platziert. Für noch mehr Aufmerksamkeit wurde während des Abspielens des Sponsorings der Text „Der neue SEAT Leon. Kraftvoll. Selbstbewusst. Connected.“ im Player eingeblendet.¹

¹ Frequency Cap von 1x/Tag