



# PROGRAMMATIC ADVERTISING

Buyers Guide

iq digital

# DAS UMFELD MACHT IQ DIGITAL ZU DEUTSCHLANDS PREMIUM VERMARKTER

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

manager magazin

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

ZEITUNG ONLINE

Wirtschafts  
Woche

TAGESSPIEGEL

GESAMTES  
PORTFOLIO HIER  
ENTDECKEN 

**35 Mio. Unique User**

Erreicht über 30 Portale  
und Netzwerke in unserem Portfolio

**20 %**

Höhere Werbewirkung durch  
positive Abstrahleffekte

**66 %**

Aller Entscheider:innen  
in Deutschland



**65 %** sind berufstätig



**54 %** aller  
Haushaltsführenden



**62,5 %** sind Vielreisende  
(4 Reisen oder mehr)



**54,2 %** achten auf  
Nachhaltigkeit bei Produkten



**57,8 %** sind an E-Autos interessiert

# PROGRAMMATIC ADVERTISING BY IQ DIGITAL

Die optimale Einkaufsart für deine Kampagne

## PRIVATE AUCTION

- ◆ Auktion / Einheitliche Floorpreise
- ◆ Sämtliche iq digital-Targetings für Pre-Targeted Deals verfügbar

## PREFERRED DEALS

- ◆ Deals für Commitment-Kunden
- ◆ Fix-TKP
- ◆ Sämtliche iq digital-Targetings für Pre-Targeted Deals verfügbar

## PROGRAMMATIC GUARANTEED

- ◆ Hohe Priorisierung und festgelegte AI-Menge
- ◆ Fix-TKP
- ◆ Feste Targetingvoreinstellungen seitens iq digital



Hohe Flexibilität



Preisvorteile im Auktionsverfahren



Bestens geeignet bei Always-On-Kampagnen



Hohe Planungssicherheit für Auslieferung & Zielgruppe



Skalierbarkeit durch hohe Priorisierung



Gesicherte Abnahme eurer Programmatic Budgets



Sonderformate, Homepages, Festplatzierungen

# PROGRAMMATIC ADVERTISING BY IQ DIGITAL

Automatisch und effizient buchen - Bei uns ist Programmatic einfach und sicher, mit hochwertigen Umfeldern und persönlicher Beratung.

Unser Angebot für ein optimales Programmatic Setup:



## Individuelle Beratung

Persönliche Kampagnenbetreuung mit unseren Programmatic Specialists durch **Pre-Targeted Deals** und **aktives Troubleshooting**

## Brand Suitability

Ausspielung auf hochqualitativen, redaktionellen Umfeldern. **Voroptimierung** durch Standard IAB-Kriterien oder individueller Keyword-List möglich.

## Data Targeting

**Über 300 iqd-Targetings** stehen zur Verfügung (Soziodemografie, User-Involvement-, Kontextuell-, Entscheider:innen-Targeting).

## Viewability Optimierung

Alle Platzierungen werden **In-View geladen**. Voroptimierung auf 50/1 Standard ist möglich.

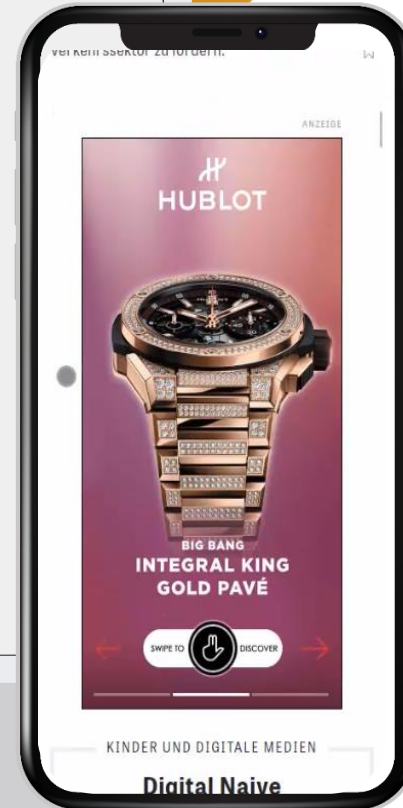
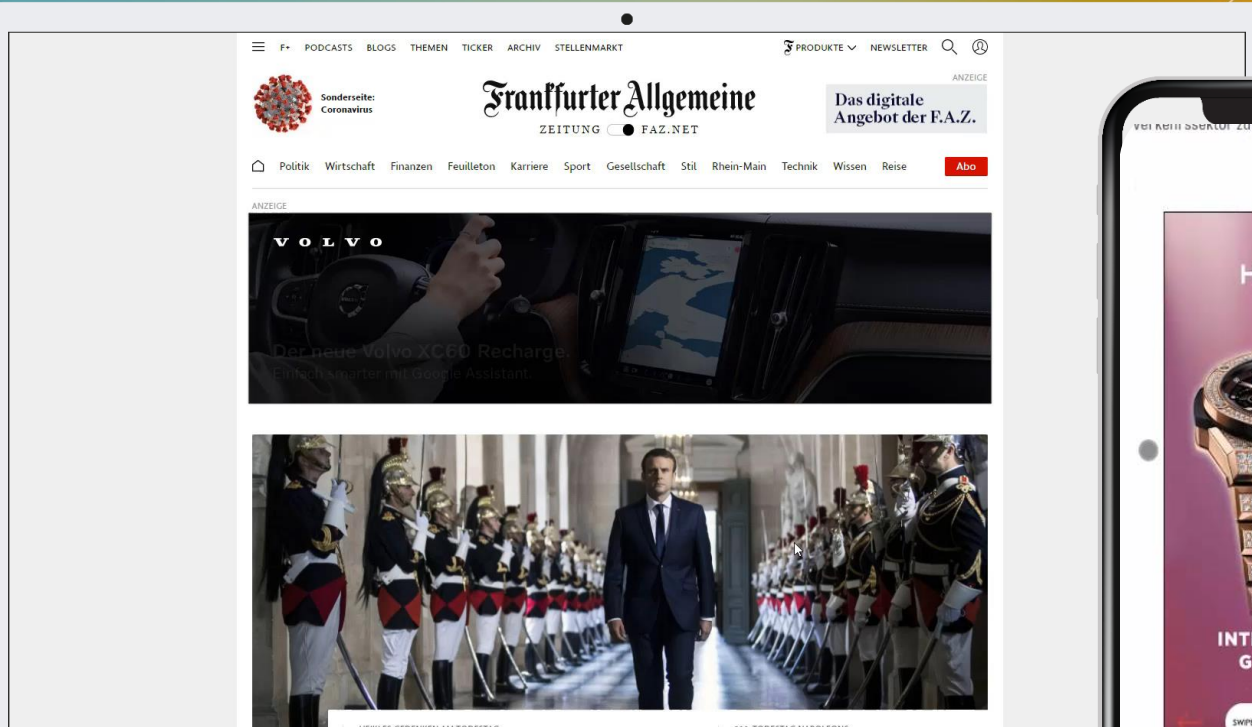
## High Impact Formate

Überdurchschnittliche Aufmerksamkeit mithilfe unserer **Sonderformate**: Page Skin, Sitebar, Mobile Scroller uvm. via Private Auction und Programmatic Guaranteed verfügbar



# UNSERE DISPLAY FORMATE

Alle marktüblichen Formate belegbar



Private Auction



Preferred Deal



Guaranteed Deal

**BILLBOARD** | 800x250, 970x250, 1000x250

Weitere Display Werbeformate:

**Halfpage Ad** | 300x600 **UAP** | 300x250,  
728x90, 970x90, 120x600, 160x600, 200x600

**MOBILE HALF PAGE AD** | 300x600

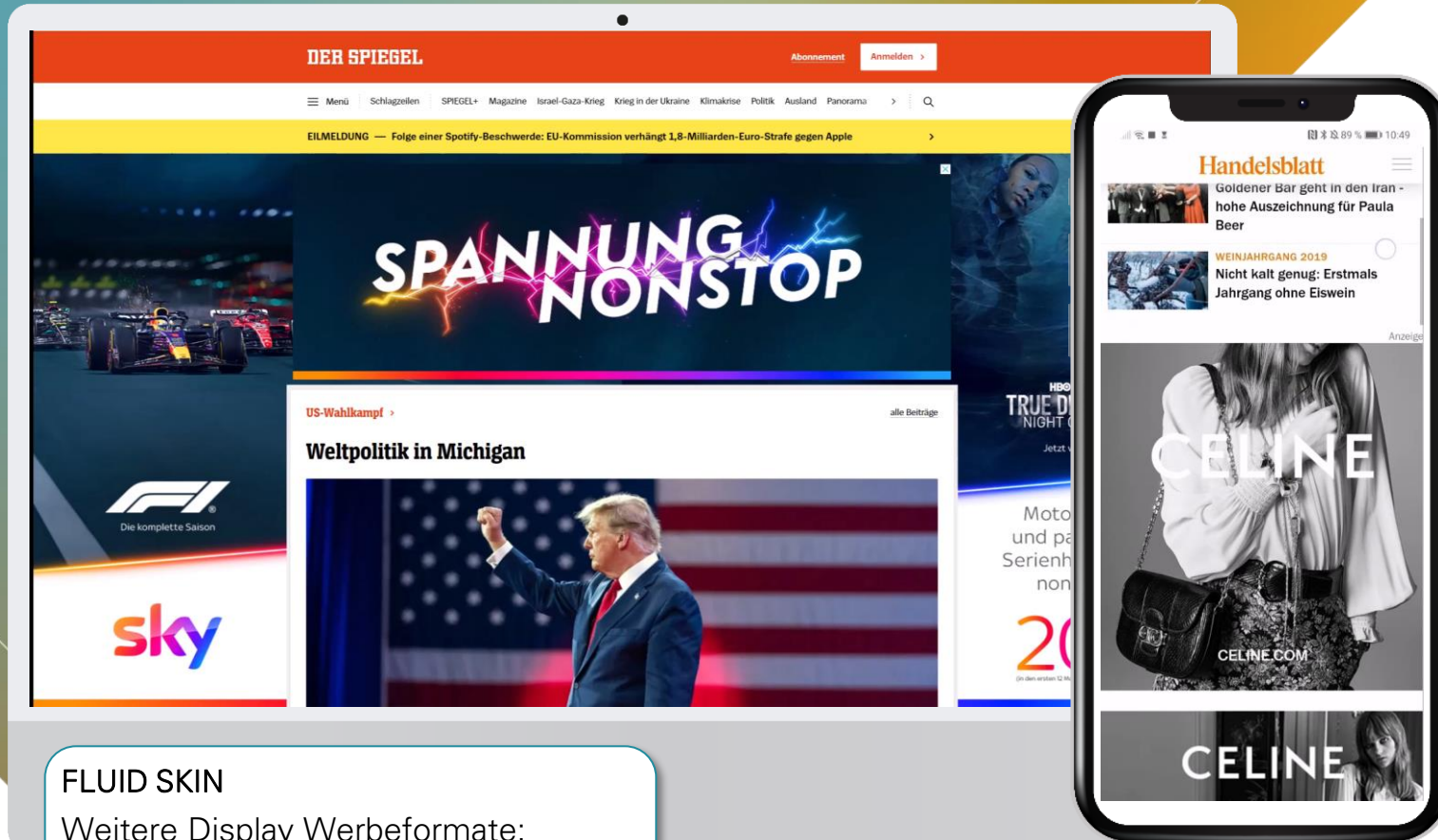
Weitere Mobile Werbeformate:

**Mobile 1:1 / MR** | 320x320, 300x250 **Mobile 2:1 / 3:1** | 320x160, 300x150, 300x100

**Mobile 4:1 / 6:1** | 320x80, 320x50, 300x50, 300x75

# UNSERE SONDERFORMATE

Wir können noch mehr als Standard!



## FLUID SKIN

Weitere Display Werbeformate:  
Sticky Sitebar, Desktop Midscroll

## MOBILE INTERSCROLLER

Weitere Mobile Werbeformate:  
Mobile MidScroll, Mobile Cube Ad



Mehr Awareness und Engagement durch dynamische Kreationen



Wir gewährleisten optimale Platzierung auf allen Sites



Private Auction, Guaranteed Deal

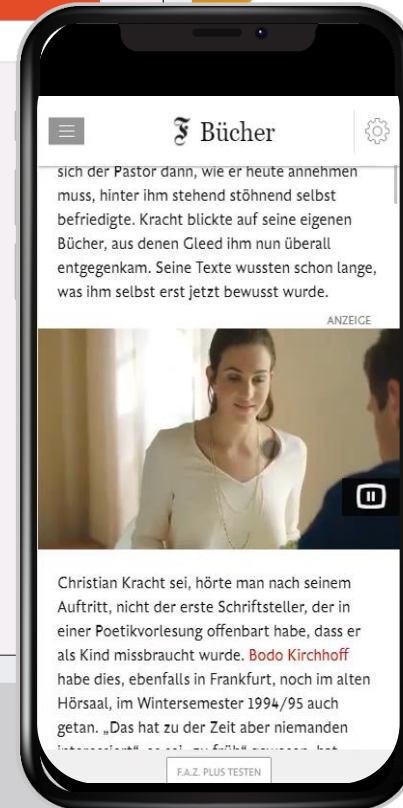
# UNSERE VIDEO PLATZIERUNGEN

Redaktionelle Videos sorgen für höchstes Involvement



INSTREAM | 16:9

20 Sek./ 30 Sek./ Bumper Ad



OUTSTREAM | 16:9



Hohe Aufmerksamkeit



Starke Emotionen

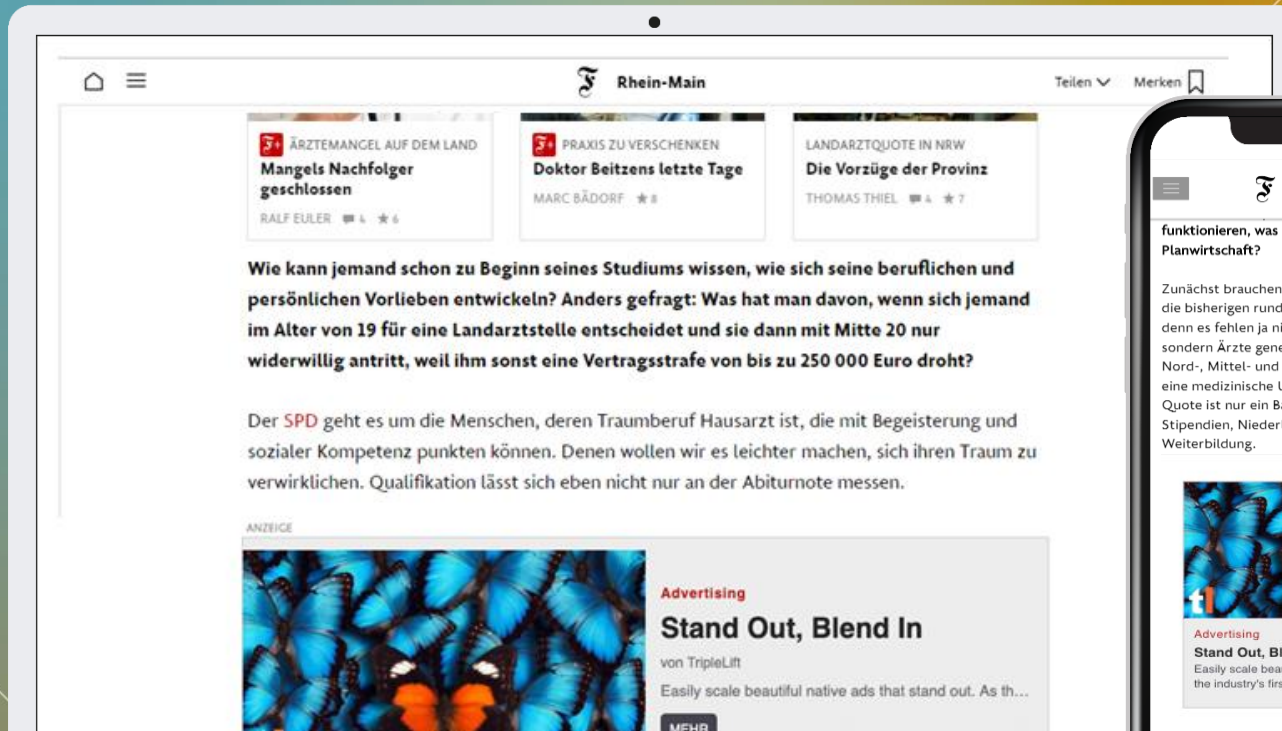


Private Auction, Preferred Deal,  
Guaranteed Deal



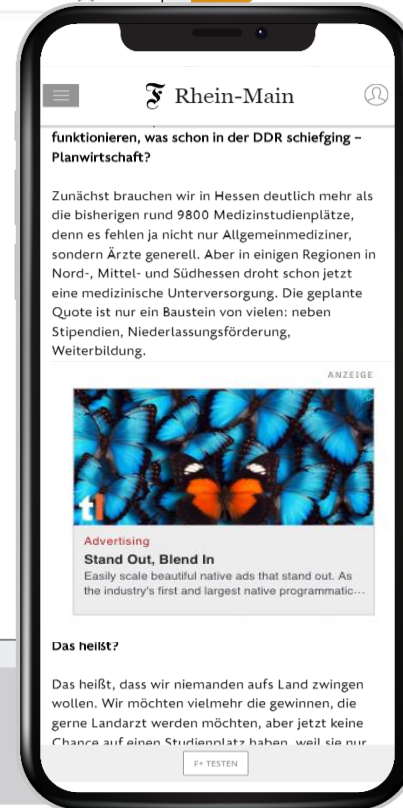
# UNSERE NATIVE FORMATE

Native Werbemittel im redaktionellen Qualitätsumfeld schaffen Vertrauen und Impact



## DESKTOP NATIVE

Max. 140 Zeichen, inkl. „Sponsored by“



## MOBILE NATIVE

Max. 140 Zeichen, inkl. „Sponsored by“



Optimale Eingliederung ins redaktionelle Design



Private Auction



# UNSERE PODCAST ANGEBOTE

Mit dem iq digital Qualitätsportfolio erreicht Ihr über unsere Podcast-Deals eine exklusive Zielgruppe im vertrauensvollen Umfeld. Für Audio-Werbung, die wirkt!

GESAMTES PODCAST  
PORTFOLIO HIER  
ENTDECKEN 



## PREROLL

Erstes Audio Ad -  
nach dem  
Opening (30 Sek.)

## MIDROLL

Zweites Audio Ad -  
eingebettet in den  
Kontext (30 Sek.)

## POSTROLL

Letztes Audio Ad -  
nach der Podcast  
Episode  
(max. 240 Sek.)



Shows, Themen-Channel, Brand  
Rotation oder Netzwerkbuchung



Zahlreiche Targetings (Sozio,  
Geo, Kontextuell, Predictive  
Audience)



Auf Wunsch übernehmen wir die  
Spotproduktion



Private Auction, Programmatic  
Guaranteed

# UNSERE DISPLAY & VIDEO FLOORPREISE

Format	Dynamic Sitebar	Fluid Skin	Desktop Midscroll	Billboard, HPA, Mobile Midscroll, Outstream	UAP, Mobile 1:1, MMR, MPR, Cube Ad	Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1	PreRoll (VAST)	Native Desktop	Native Mobile
<b>PD &amp; PG</b>	Konditionen kundenindividuell (äquivalent zum jeweiligen IO-Produkt)								
<b>Private Auction Premium Targeting<sup>2</sup></b>	14 €	22 €	15 €	12 €	5 €	2 €	x	4 €	2,50 €
<b>Private Auction<sup>1</sup></b>	9 €	17 €	10 €	8 €	3,50 €	1,50 €	15 €	3 €	1,50 €

\*1 Basic Targeting +15%

\*2 Preisstufe für Premium Targeting-Auswahl: B2B, User Involvement,, Kontextuelles Targeting, Entscheider:innen, Fluid Skin/ Midscroll/ Cube Ad bei Wrapping über iq digital gesonderte Bepreisung auf Anfrage

# UNSERE PODCAST FLOORPREISE

Format	PreRoll	MidRoll	PostRoll	AdBundle+	AdBundle
<b>Show &amp; Premium Targeting</b>	40 €	40 €	20 €	40 €	20 €
<b>Brand- / Channel Rotation</b>	35 €	35 €	15 €	35 €	15 €
<b>Netzwerk</b>	30 €	30 €	10 €	30 €	10 €

Weitere Informationen

Basic Targeting +15%

AdBundle: Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierung. | AdBundle Plus: Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll. Keine garantierte Platzierung

Für Guaranteed Deal gelten Konditionen kundenindividuell (äquivalent zum jeweiligen IO-Produkt)

# DAS\_UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT  
SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

[programmatic@iqdigital.de](mailto:programmatic@iqdigital.de)

HIER FINDET IHR WEITERE [ANSPRECHPARTNER:INNEN](#)

