

DAS_UMFELD MACHT IQ DIGITAL ZU DEUTSCHLANDS PREMIUM VERMARKTER

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

manager magazin

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

ZEITMONLINE

■ Wirtschafts ■ Woche

TAGESSPIEGEI

GESAMTES
PORTFOLIO HIER
ENTDECKEN

35 Mio. Unique User

Erreicht über 30 Portale und Netzwerke in unserem Portfolio

20 %Höhere Werbewirkung durch positive Abstrahleffekte

66 %
Aller Entscheider:innen
in Deutschland



65 % sind berufstätig



54 % aller Haushaltsführenden



62,5 % sind Vielreisende (4 Reisen oder mehr)



54,2 % achten auf Nachhaltigkeit bei Produkten



57,8 % sind an E-Autos interessiert

PROGRAMMATIC ADVERTISING BY IQ DIGITAL

Die optimale Einkaufsart für deine Kampagne

PRIVATE AUCTION

PREFERRED DEALS

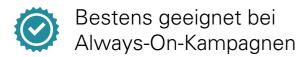
PROGRAMMATIC GUARANTEED

- Auktion / Einheitliche Floorpreise
- Sämtliche iq digital-Targetings für Pre-Targeted Deals verfügbar
- ◆ Deals für Commitment-Kunden
- Fix-TKP
- Sämtliche iq digital-Targetings für Pre-Targeted Deals verfügbar
- Hohe Priorisierung und festgelegte Al-Menge
- Fix-TKP
- Feste Targetingvoreinstellungen seitens ig digital



Hohe Flexibilität







Hohe Planungssicherheit für Auslieferung & Zielgruppe



Skalierbarkeit durch hohe Priorisierung



Gesicherte Abnahme eurer Programmatic Budgets



Sonderformate, Homepages, Festplatzierungen

PROGRAMMATIC ADVERTISING BY IQ DIGITAL

Automatisch und effizient buchen - Bei uns ist Programmatic einfach und sicher, mit hochwertigen Umfeldern und persönlicher Beratung.

Unser Angebot für ein optimales Programmatic Setup:



Individuelle Beratung

Persönliche Kampagnenbetreuung mit unseren Programmatic Specialists durch **Pre-Targeted Deals** und **aktives Troubleshooting**

Brand Suitability

Ausspielung auf hochqualitativen, redaktionellen Umfeldern. **Voroptimierung** durch Standard IAB-Kriterien oder individueller Keyword-List möglich.

Data Targeting

Über 300 iqd-Targetings stehen zur Verfügung (Soziodemografie, User-Involvement-, Kontextuell-, Entscheider:innen-Targeting).

Viewability Optimierung

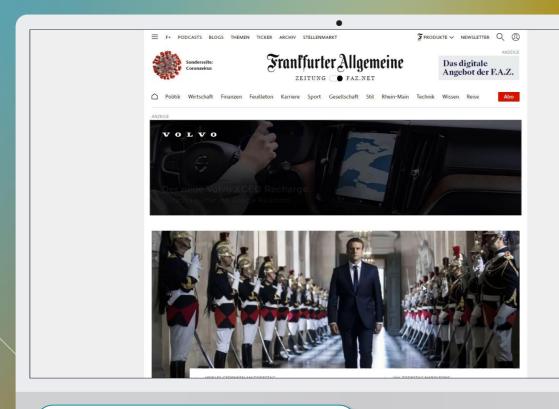
Alle Platzierungen werden **In-View geladen**. Voroptimierung auf 50/1 Standard ist möglich.

High Impact Formate

Überdurchschnittliche Aufmerksamkeit mithilfe unserer **Sonderformate**: Page Skin, Sitebar, Mobile Scroller uvm. via Private Auction und Programmatic Guaranteed verfügbar

UNSERE DISPLAY FORMATE

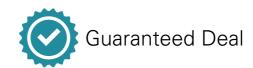
Alle marktüblichen Formate belegbar











BILLBOARD | 800x250, 970x250, 1000x250

Weitere Display Werbeformate: Halfpage Ad | 300x600 UAP | 300x250, 728x90, 970x90, 120x600, 160x600, 200x600

MOBILE HALF PAGE AD | 300x600

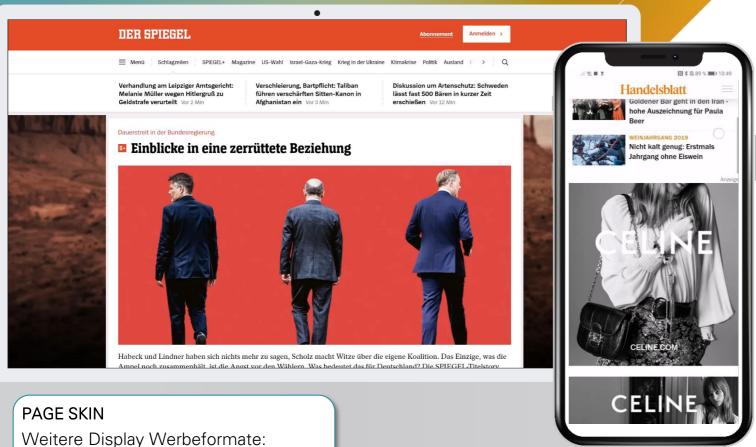
Weitere Mobile Werbeformate:

Mobile 1:1/ MR | 320x320, 300x250 Mobile 2:1/3:1 | 320x160, 300x150, 300x100

Mobile 4:1 / 6:1 | 320x80,320x50, 300x50, 300x75

UNSERE SONDERFORMATE

Wir können noch mehr als Standard!





Mehr Awareness und Engagement durch dynamische Kreationen



Wir gewährleisten optimale Platzierung auf allen Sites



Private Auction, Guaranteed Deal

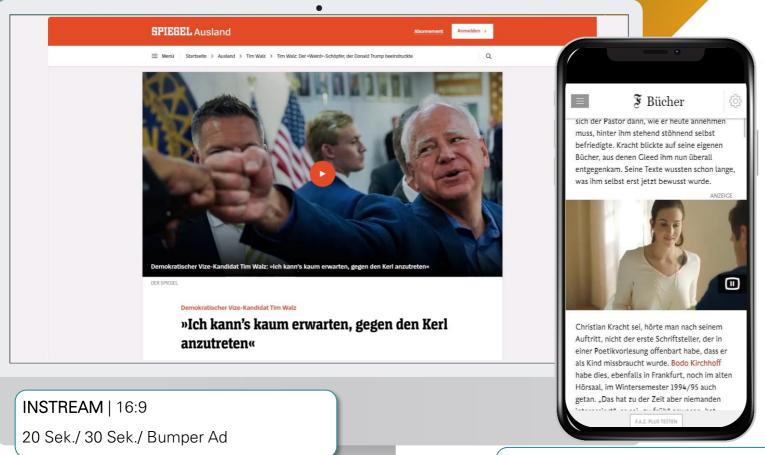
Weitere Display Werbeformate: Fluid Skin, Sticky Sitebar, Desktop Midscroll

MOBILE INTERSCROLLER

Weitere Mobile Werbeformate: Mobile MidScroll, Mobile Cube Ad

UNSERE VIDEO PLATZIERUNGEN

Redaktionelle Videos sorgen für höchstes Involvement





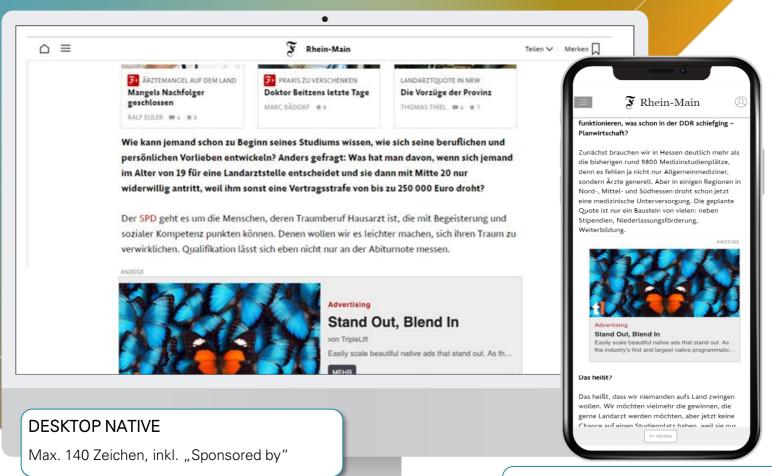




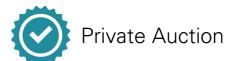
OUTSTREAM | 16:9

UNSERE NATIVE FORMATE

Native Werbemittel im redaktionellen Qualitätsumfeld schaffen Vertrauen und Impact





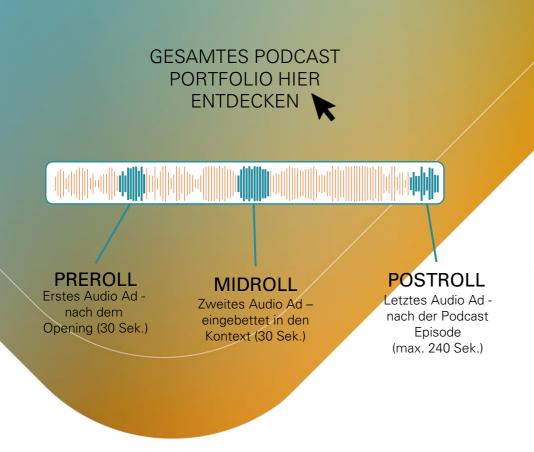


MOBILE NATIVE

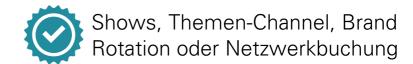
Max. 140 Zeichen, inkl. "Sponsored by"

UNSERE PODCAST ANGEBOTE

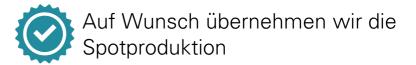
Mit dem iq digital Qualitätsportfolio erreicht Ihr über unsere Podcast-Deals eine exklusive Zielgruppe im vertrauensvollen Umfeld. Für Audio-Werbung, die wirkt!













UNSERE DISPLAY & VIDEO FLOORPREISE

Format	Dynamic Sitebar	Fluid Skin	Desktop Midscroll	Billboard, HPA, Mobile Midscroll, Outstream	UAP, Mobile 1:1, MMR, MPR, Cube Ad	Mobile 2:1, 3:1, 4:1, 6:1	PreRoll (VAST)	Native Desktop	Native Mobile		
PD & PG	Konditionen kundenindividuell (äquivalent zum jeweiligen IO-Produkt)										
Private Auction Premium Targeting ²	14 €	22 €	15 €	12 €	5€	2€	х	4€	2,50 €		
Private Auction ¹	9€	17€	10 €	8€	3,50 €	1,50 €	15 €	3€	1,50 €		

^{*1} Basic Targeting +15%

^{*2} Preisstufe für Premium Targeting-Auswahl: B2B, User Involvement,, Kontextuelles Targeting, Entscheider:innen, Fluid Skin/ Midscroll/ Cube Ad bei Wrapping über iq digital gesonderte Bepreisung auf Anfrage

UNSERE PODCAST FLOORPREISE

Format	PreRoll	MidRoll	PostRoll	AdBundle+	AdBundle	
Show & Premium Targeting	40 €	40€	20€	40 €	20€	
Brand- / Channel Rotation	35 €	35 €	15 €	35 €	15 €	
Netzwerk	30 €	30 €	10€	30 €	10 €	

DAS_UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

programmatic@iqdigital.de

