

Handelsblatt

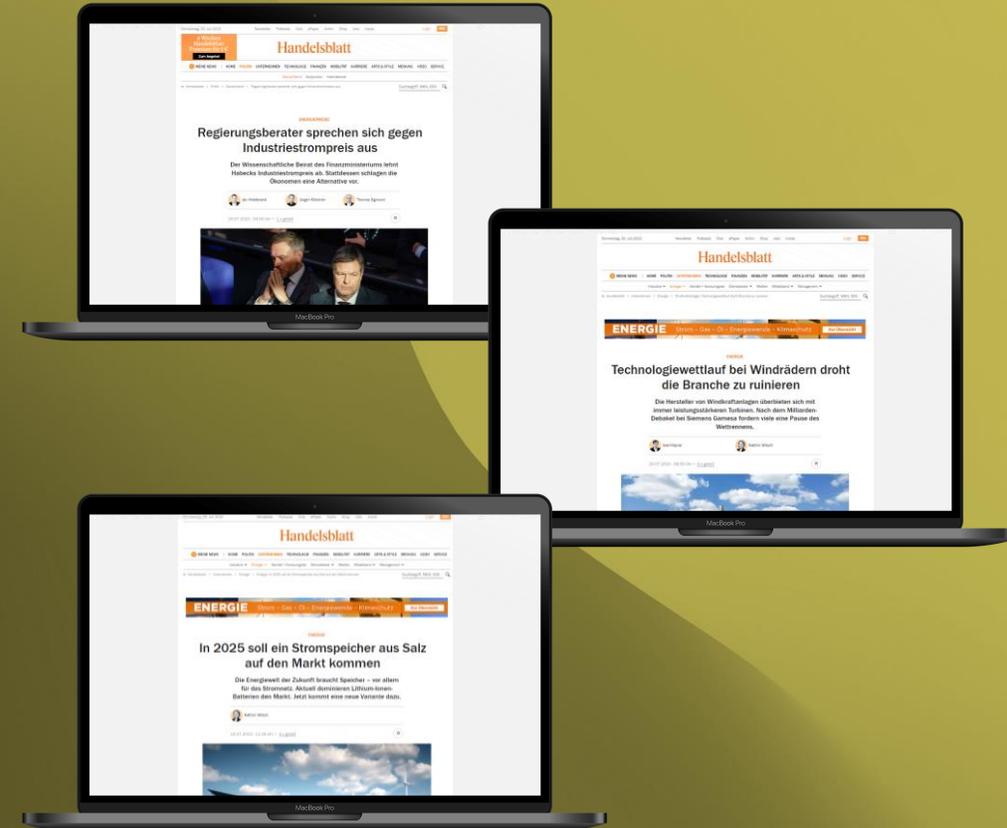
**DAS UMFELD FÜR KOMMUNIKATION RUND
UM DAS THEMA ENERGIEZUKUNFT**

ENERGIE TREIBT AN - UND SIE GEHEN VORAN

Die nachhaltige Energiezukunft rückt immer stärker in den Fokus unserer Gesellschaft und der globalen Wirtschaft. Auf dem Weg zu effizienteren Energiesystemen übernehmen regionale und globale Energieversorger in eine Vorbildfunktion, prägen den Diskurs maßgeblich und haben somit die Kraft, den Wandel zu gestalten.

Das Handelsblatt nimmt Themen wie erneuerbare Energien und nachhaltige Energiepraktiken in den Fokus. Als verlässlicher Partner der Wirtschaftswelt bietet die vertrauenswürdige Medienmarke einen herausragenden Zugang zu einem vielfältigen und einflussreichen Publikum, das sich aus führenden Entscheidungsträgern, Investoren und Visionären zusammensetzt.

Auf den folgenden Folien finden Sie die Möglichkeiten, wie Sie sich als Unternehmen im Kontext rund um nachhaltige Energie aufmerksamkeitsstark und langfristig auf dem Handelsblatt positionieren können.



HANDELSBLATT-LESERSCHAFT IST AN DER SPITZE.

Wenn es um Themen wie ökologische
und energierelevante Themen geht.

79 % der User:innen
interessieren sich für
nachhaltige Energie „made
in Germany“

740k User:innen auf dem
Handelsblatt sind
Entscheider:innen*

Quelle: LAE 2023

DIE BESTEN INFORMATIONEN RUND UM ENERGIEPOLITISCHE THEMEN

findet man im Umfeld
des Leitmediums Handelsblatt.

ÜBER

430 ARTIKEL

sind allein in den letzten 12 Monaten
im Handelsblatt erschienen.

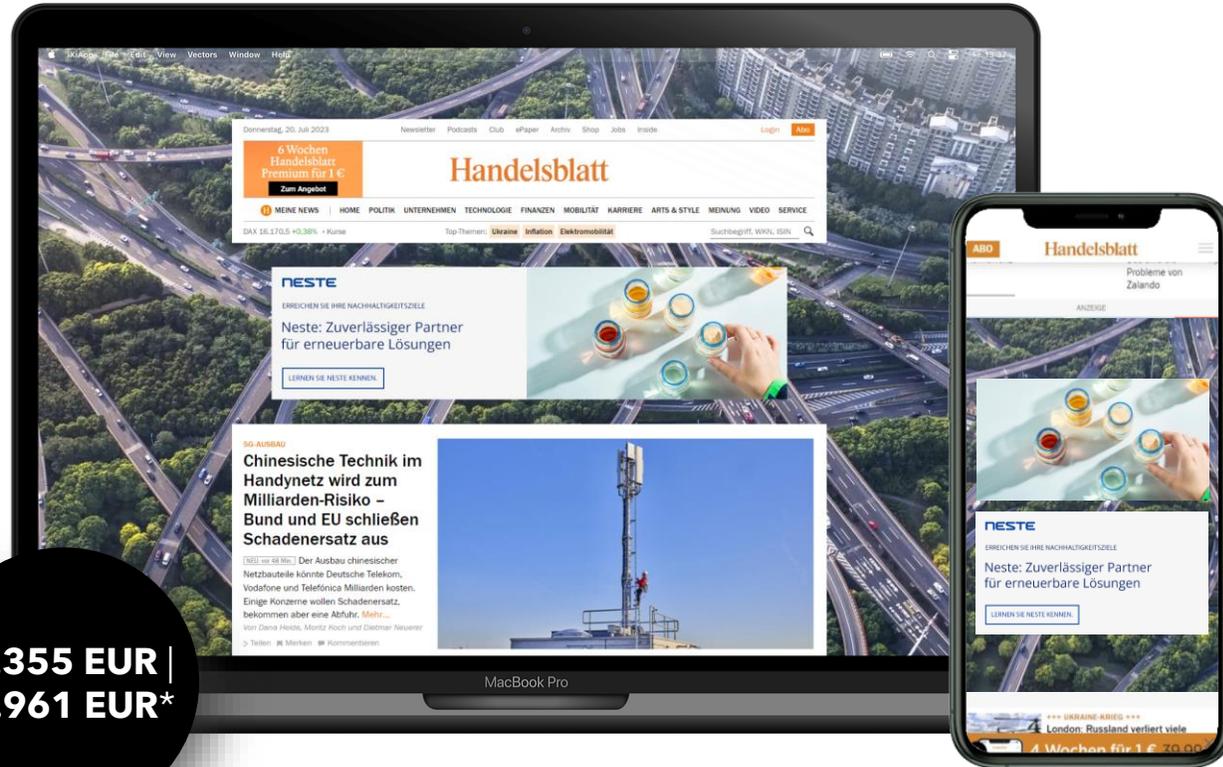
VERBESSERTE WERBEWIRKUNG.

Durch die Platzierung von
Kampagnen in journalistischen
Qualitätsumfeldern.

+28%
UPLIFT

Quelle: Quality Alliance 2018

SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



20.355 EUR |
35.961 EUR*

HOMEPAGE FESTPLATZIERUNG

Exklusiv, aufmerksamkeitsstark und ganz nah dran an der Medienmarke: die Homepage Festplatzierung auf handelsblatt.com.

DIGITALE REICHWEITE

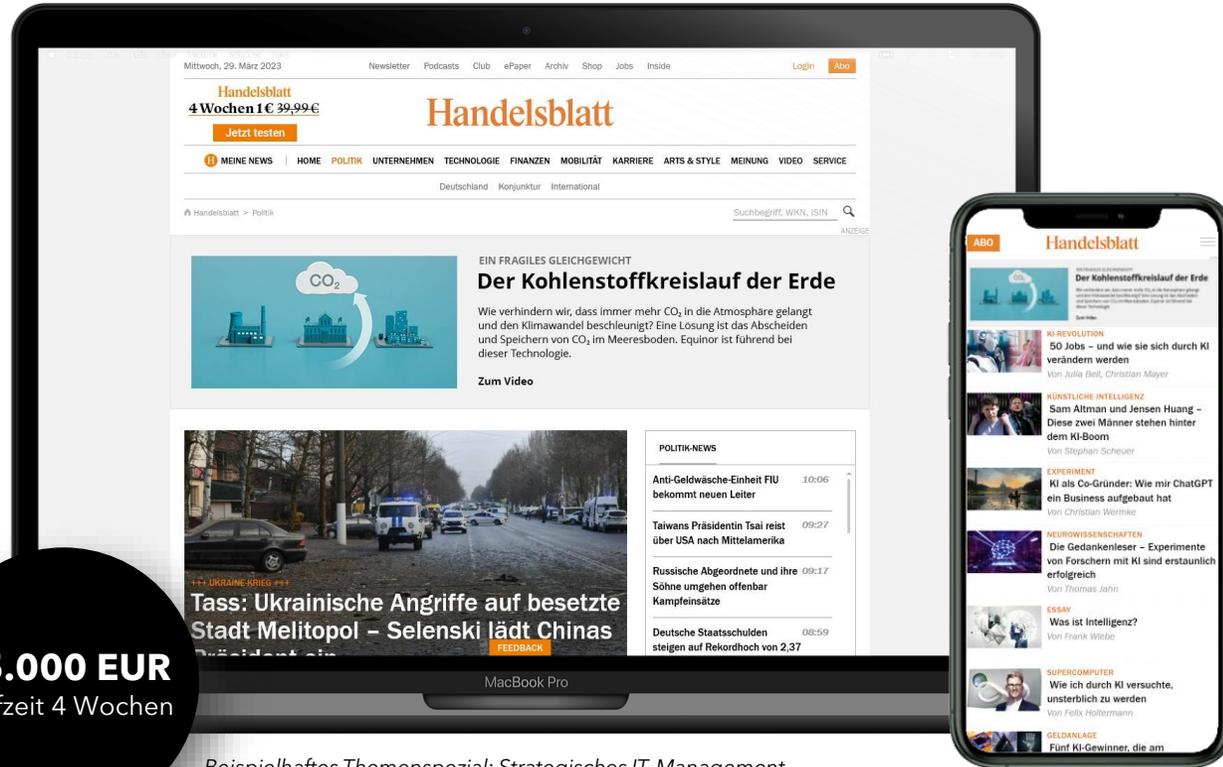
300.000 AI | 530.000 AI (Wochenende*)
* Wochenende Zeitraum Freitag bis Sonntag

FORMATE

Frei wählbar, Bsp. Page Skin (Desktop)
+ Mobile 1:1 Banner

DISPLAY-OPTIONEN

SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



25.000 EUR
Laufzeit 4 Wochen

Beispielhaftes Themenspecial: Strategisches IT-Management

SPONSORING THEMENSPECIAL

Geballte Themenkompetenz und exklusive Positionierung: im Handelsblatt-Special mit dem Schwerpunkt Heizwende mit Inhalten rund um Wärmepumpen, Sanierung, Energiesicherheit und Energieeffizienz.

DIGITALE REICHWEITE

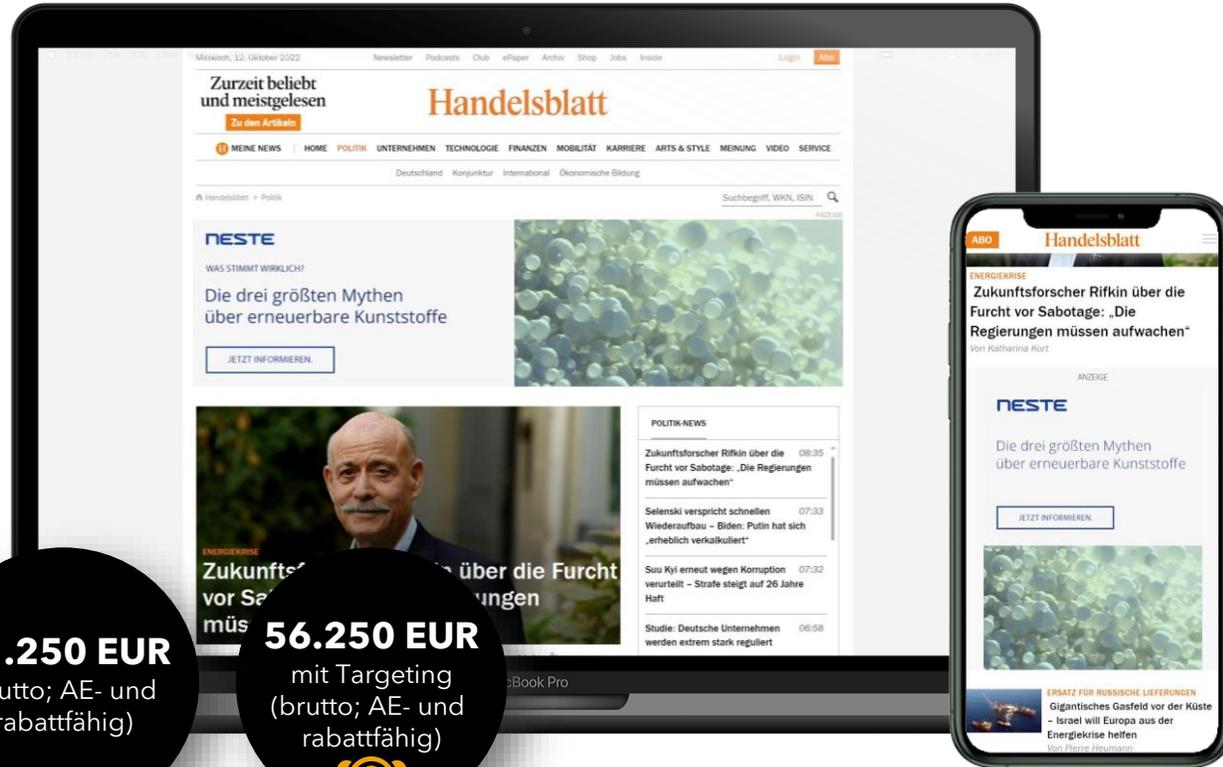
50.000 AI im Digital-Spezial plus
co-branded Banner als Traffic Driver

FORMATE

Stationär Innen und mobile Standard

DISPLAY-OPTIONEN

SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



41.250 EUR
(brutto; AE- und
rabattfähig)

56.250 EUR
mit Targeting
(brutto; AE- und
rabattfähig)



PORTAL-ROTATION (MIT TARGETING-OPTION)

Flexibel und zielgerichtet: ihre Markenbotschaft in Rotation auf handelsblatt.com.

DIGITALE REICHWEITE

750.000 Ad Impressions*
* Vorbehaltlich Verfügbarkeiten

FORMATE

Stationär Innen und mobile Standard;
Bsp. 3:1 Banner + Mobile Content Ad 1:1

DISPLAY-OPTIONEN

PODCAST: GREEN & ENERGY



6.400 EUR*
Natives PreRoll

9.600 EUR*
Storytelling
(Pre+PostRoll)

Skalierbares Audio Impressions-Volumen und flexibler Kampagnenzeitraum mit der Volumen-Buchung im Channel aller Handelsblatt-Shows: (AGMA-Reichweite: 3,7 Mio. Downloads / Monat (April 2023))



Gemeinsam mit Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik diskutieren wir die Herausforderungen und Chancen rund um das Thema Nachhaltigkeit, Klima und Energie. Wie kann man den Konkurrenz- und Kostendruck eines globalen Industrieunternehmens mit nachhaltigen Wertschöpfungsketten in Einklang bringen?

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 20.000 Audio Impressions

ERSCHEINUNGSWEISE

Alle 14 Tage

* Festplatzierung: 1 Episoden | Quelle: Spotify Audience

PODCAST-OPTIONEN

HANDELSBLATT FINANCE BRIEFING



5.250 EUR
Breaking Ad

6.825 EUR
Advertorial Ad

Mit dem „Energie Briefing“ erhalten User:innen jeden Freitag einen kommentierten Überblick aus der Handelsblatt-Redaktion über die wichtigsten Nachrichten und Hintergrundberichte aus den Rubriken Unternehmen, Politik, Technik und Mobilität.

DIGITALE REICHWEITE

21.000 Abonnenten pro Ausgabe

FORMATE

Breaking Ad oder Advertorial Ad

NEWSLETTER - OPTIONEN

NACHHALTIGE POSITIONIERUNG MIT CONTENT.



NATIVE HUB

Expertenwissen vermitteln und Thought Leader werden mit dem eigenen Native Hub.

PRODUKTIONSKOSTEN

8.000 EUR (inkl. der redaktionellen Erstellung von 3-5 Artikel und iqd Full Service Abwicklung)

MEDIA-ZUFÜHRUNG

Mind. 22.500 EUR Mindestbuchungsvolumen. Abrechnung auf TKP-Basis (Formate frei wählbar)

CONTENT-OPTIONEN

NACHHALTIGE POSITIONIERUNG MIT CONTENT.



ab
40.000 EUR
(n/n)

LIVE CASE 

BRAND STORY

Emotional und innovativ kommunizieren mit der interaktiven Brand Story.

PRODUKTIONSKOSTEN

Zwischen 10.000 -13.000 EUR (je nach Animationstiefe; inkl. iqd Full Service Abwicklung)

MEDIA-ZUFÜHRUNG

Mind. 35.000 EUR Mindestbuchungsvolumen. Abrechnung auf TKP-Basis (Formate frei wählbar)

C O N T E N T - O P T I O N E N

KONTAKT

NIELSEN 1, 5 - 7: hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 2: duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN 3A: frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 3B, 4: muenchen@iqdigital.de

INTERNATIONAL: international@iqdigital.de