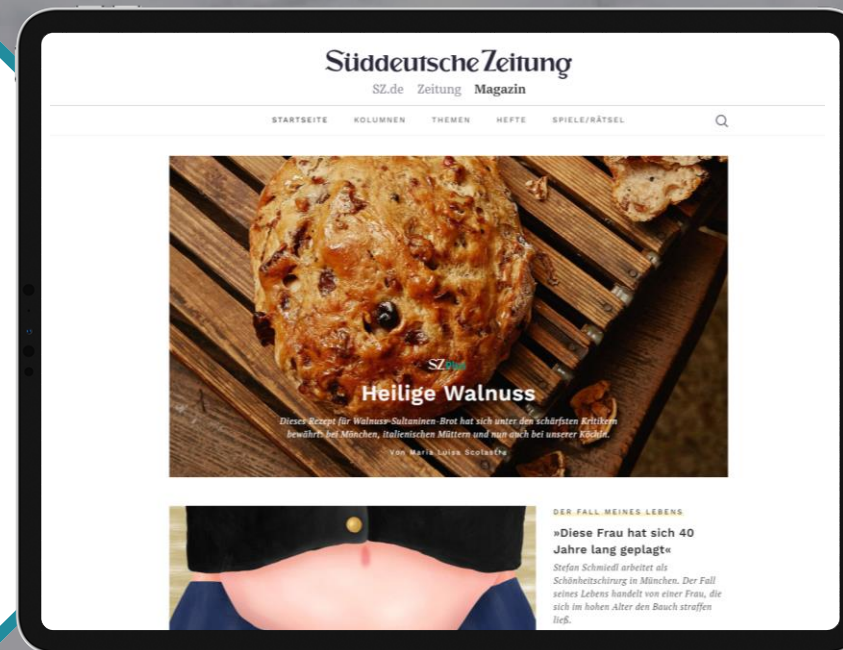


SZ-MAGAZIN.DE MEDIADATEN

Journalismus, der fordert, unterhält und berührt. Aber eben auch noch viel mehr als das.



SZ-MAGAZIN.DE MEDIADATEN

Was erwartet
Sie?

- | | |
|---|--------------------------|
| 1 | Wofür SZ-Magazin steht |
| 2 | Zielgruppe & Keyfacts |
| 3 | Vielfach ausgezeichnet |
| 4 | Neuigkeiten & Highlights |

SZ-MAGAZIN.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

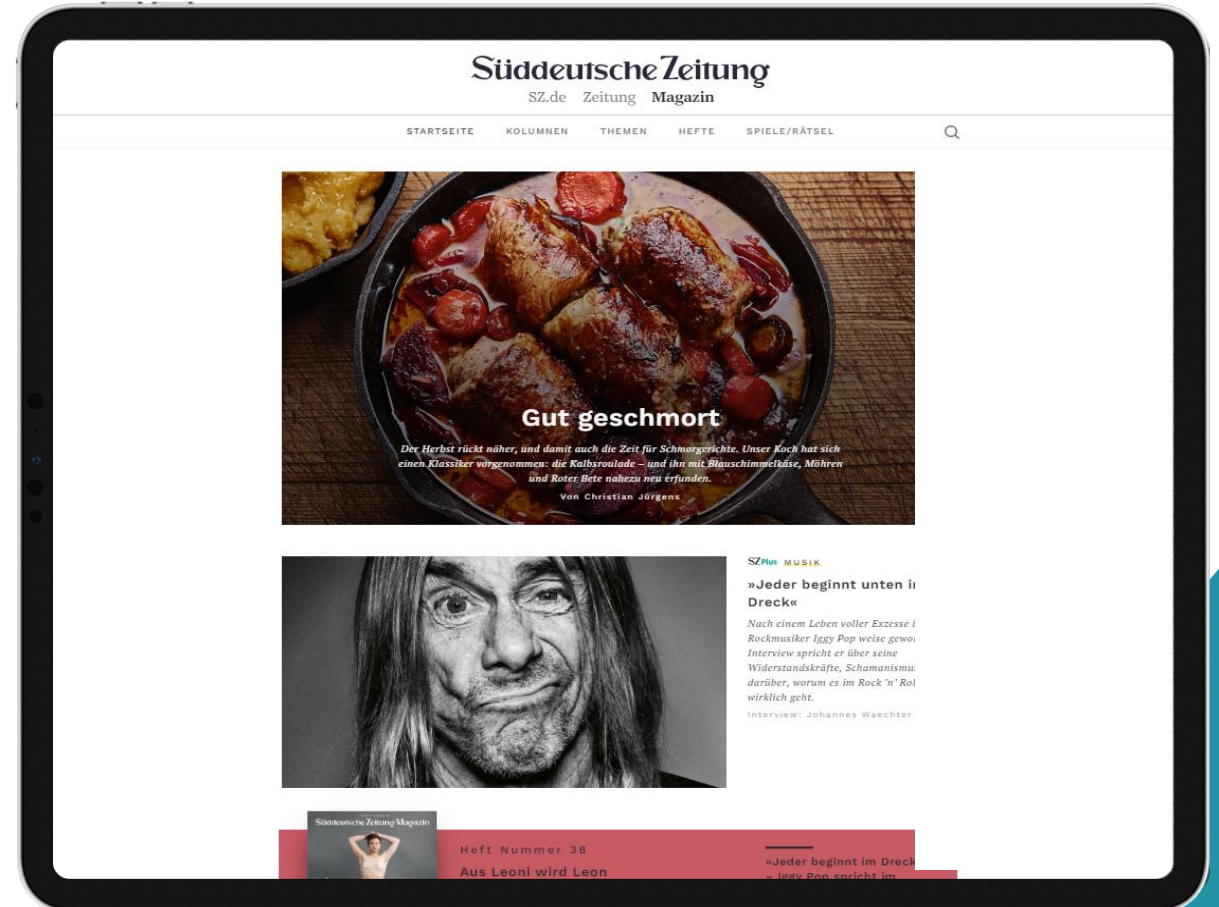
Journalismus, der fordert, unterhält und berührt. Aber eben auch noch viel mehr als das



Wenn aus schön besonders wird.

SZ-Magazin.de bringt zusammen, was selten zusammenkommt: Lifestyle und Qualitätsjournalismus. Fesselnde Geschichten, die in Erinnerung bleiben, und eine grafische Gestaltung, die ihresgleichen sucht, sind die Markenzeichen des SZ-Magazins. Sie bescheren dem SZ-Magazin etwas, wovon andere Magazine nur träumen können: Nicht einfach nur Leser:innen. Sondern Freund:innen und Fans.

Besonders sind auch die Kolumnen: Tennisprofi Andrea Petkovic und Bestseller-Autorin Charlotte Roche schreiben wöchentlich für SZ-Magazin.de.



SZ-MAGAZIN.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

Spannende und erfolgreiche Kolumnen

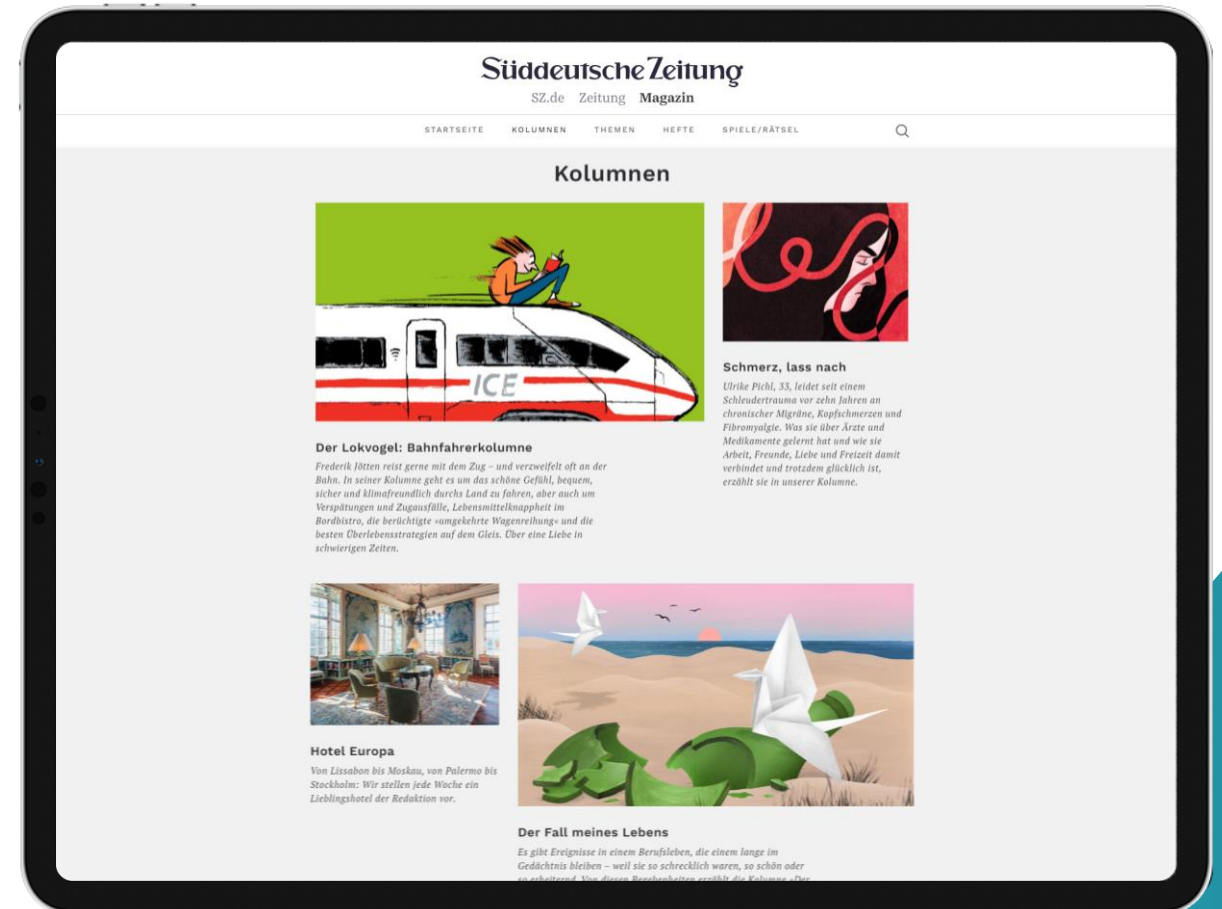


Es gibt Ereignisse in einem Berufsleben, die einem lange im Gedächtnis bleiben – weil sie so schrecklich waren, so schön oder so erheiternd. Von diesen Begebenheiten erzählt die Kolumne »Der Fall meines Lebens«.

Monogamie ist am Ende, Blumen stinken und die Großstadt bringt uns alle um: Die Bestsellerautorin Charlotte Roche hat in ihrer Kolumne »Jetzt könnte es kurz wehtun« erklärt, wie das Leben sein sollte.

Ein Jahr lang erzählte Maja Böhler in ihrer Kolumne »Die Wehenschreiberin« von ihrem Alltag als Hebamme in einem großen Krankenhaus. In ihren Geschichten wurde der Kreißsaal zum Kaleidoskop von Menschen in Extremsituationen.

Siehe: <https://sz-magazin.sueddeutsche.de/kolumnen>



SZ-MAGAZIN.DE ... WOFÜR WIR STEHEN

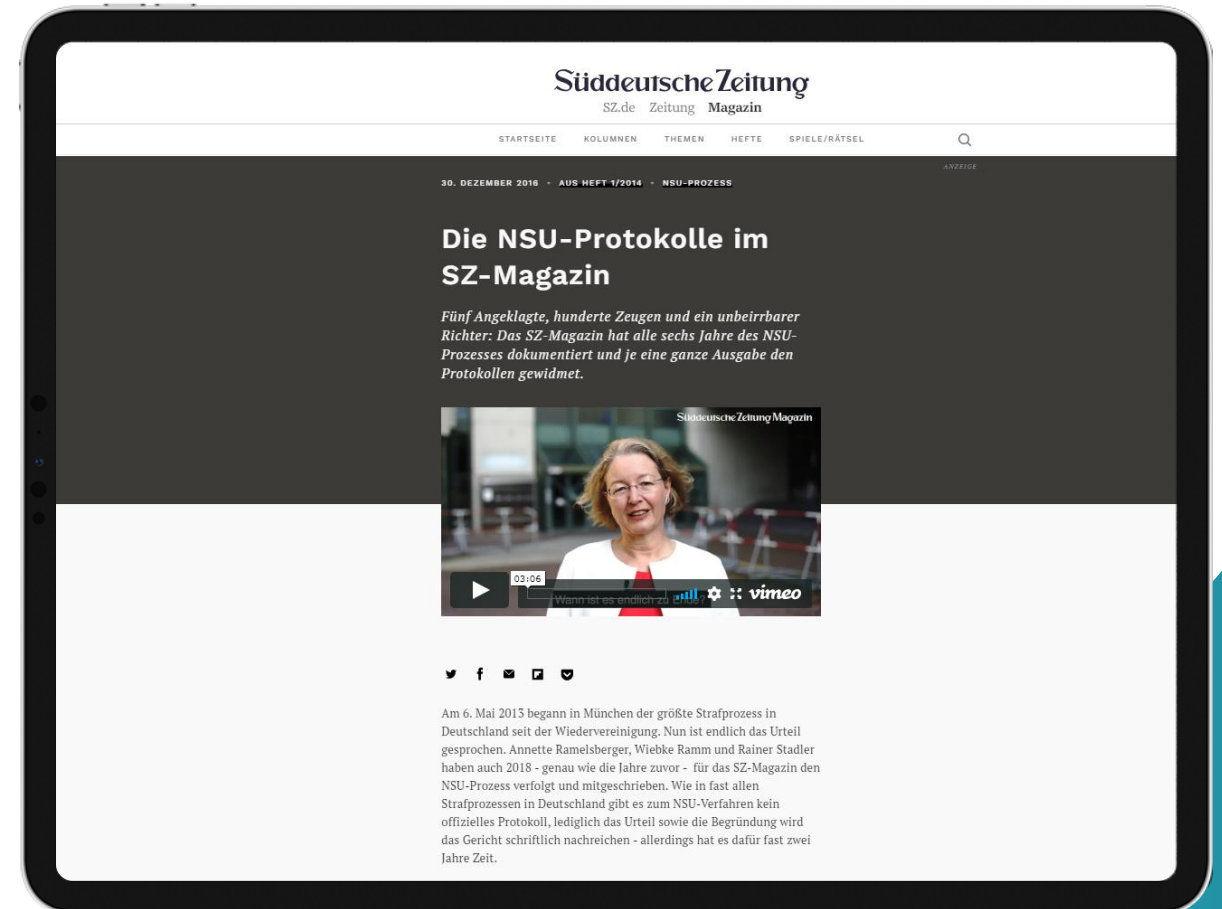
Journalismus auf höchstem Niveau



Fünf Angeklagte, hunderte Zeug:innen und ein unbeirrbarer Richter: Am 6. Mai 2013 begann in München der größte Strafprozess in Deutschland seit der Wiedervereinigung.










Das SZ-Magazin hat die Verhandlung vom ersten Tag an verfolgt. Aus täglichen Mitschriften ist ein umfassendes Protokoll entstanden, das einmal im Jahr in einer ganzen Ausgabe dokumentiert wird.

So entstanden sechs monothematische Hefte im Print. Die Protokolle aller Jahre gibt es jeweils in Textform und als Film.



SZ-MAGAZIN.DE ... UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

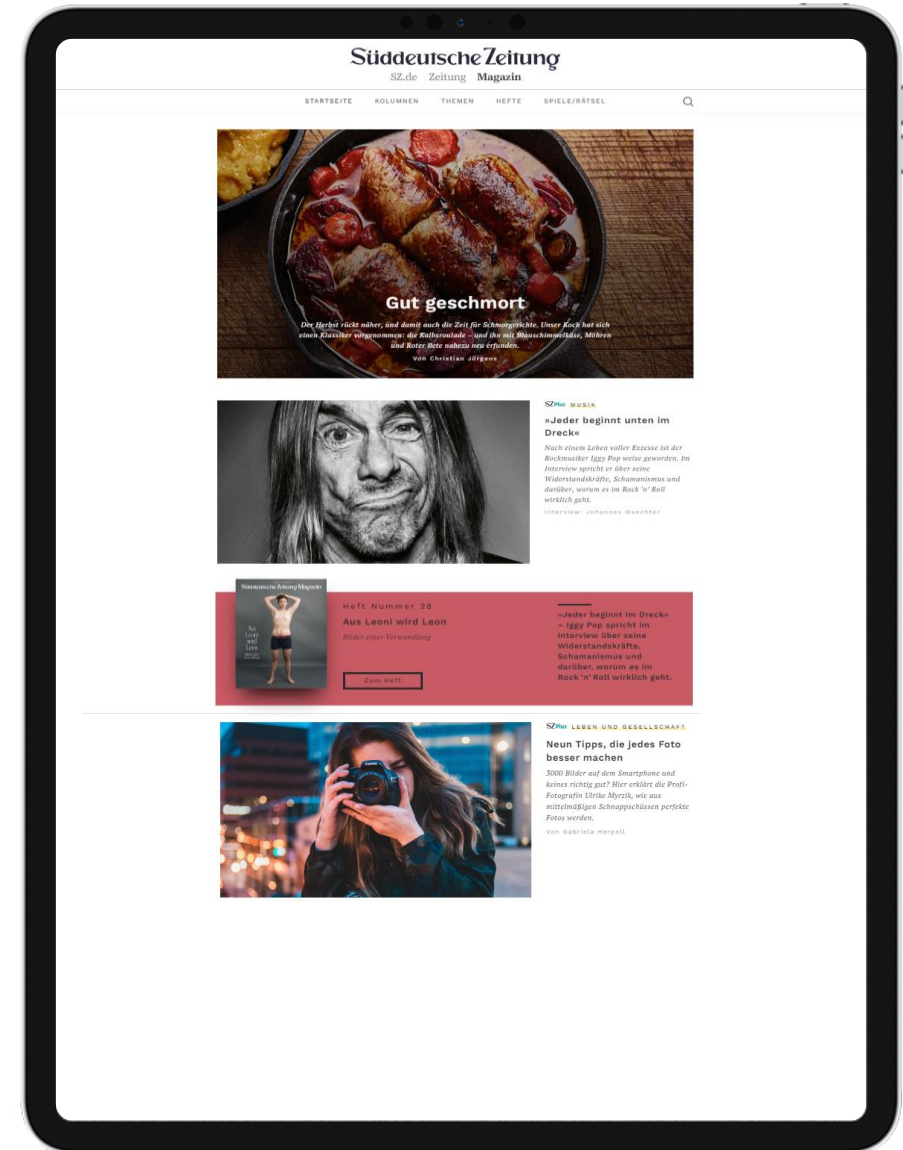
-  75% zwischen 20 – 59 Jahre alt
-  88% sind sehr gut ausgebildet
-  64% stehen fest im Beruf
-  89% haben ein hohes Qualitätsbewusstsein
-  77% haben ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 € und mehr
-  56% finden Markenartikel wichtig
-  72% kaufen online ein
-  48% werden durch Werbung auf interessante Produkte aufmerksam
-  42% sind Meinungsführer:innen

SZ-MAGAZIN.DE ... KEYFACTS

Erreichen Sie unsere treue und interessierte Leserschaft

2.205.578
PIS

2.799.421
VISITS



SZ-MAGAZIN.DE ... QUALITÄT ZEICHNET SICH AUS

Eine Auswahl an Auszeichnungen für Journalisten des SZ-Magazins



Deutscher Reporterpreis

Sven Michaelsen für »Die haben nur feste sich selber gesehen« (SZ-Magazin 45/2017)

European Press Prize

Michael Obert für »Die Menschenfänger« (SZ-Magazin 23/2017)

Alexander Gorkow für »Der Aktivist«

(SZ-Magazin 37/2018)

Journalist des Jahres 2017

Lara Fritzsche in der Kategorie »Reporterin des Jahres«

Deutscher Journalistenpreis

Till Krause und Lorenz Wagner für »Im Einflussgebiet« (SZ-Magazin 43/2017)

Reporterpreis 2017

Emilia Smechowski in der Kategorie »Beste freie Reporterin« für »Der Anpasser« (SZ Magazin 26/2017)

Wächterpreis der Tagespresse

Hannes Grassegger und Till Krause für »Im Netz des Bösen« (SZ-Magazin 50/2016)

LeadAwards 2019

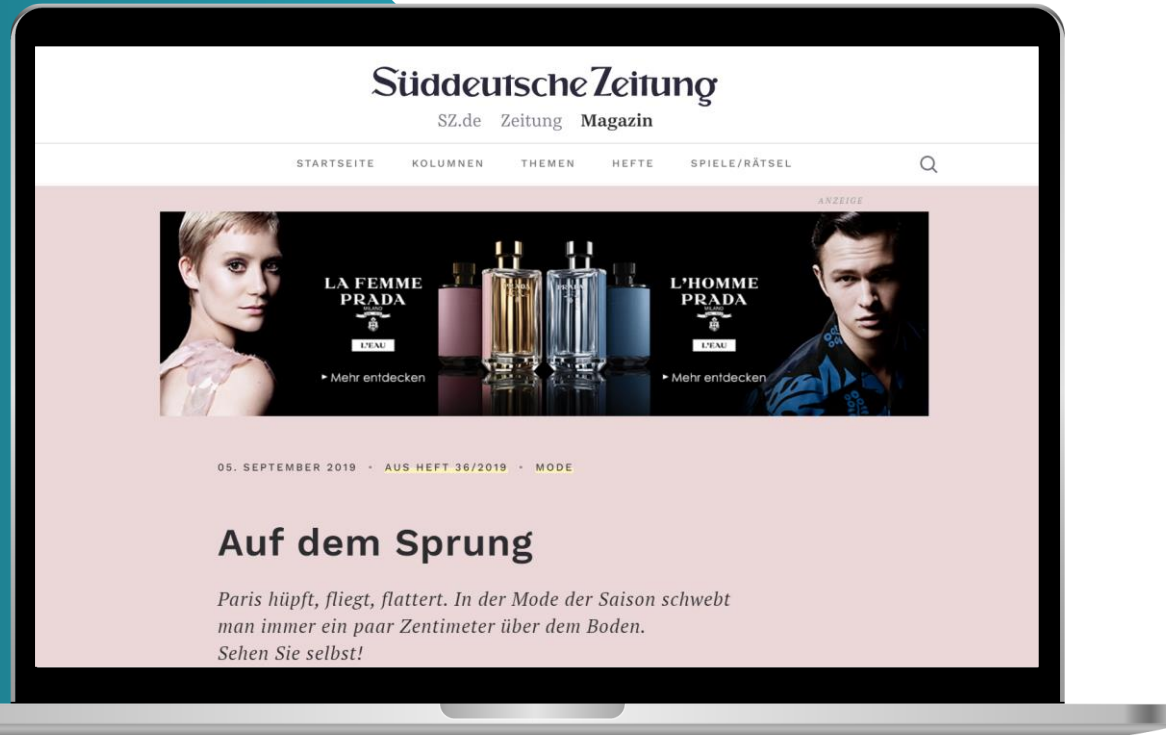
Michael Ebert und Timm Klotzek in der Kategorie »Blattmacher*in des Jahres – Magazin Debatte«.

DAUERBRENNER ... SZ-MAGAZIN.DE PORTALROTATION

Inszenieren Sie Ihre Marke

Affines Umfeld
für Ihre Marke

Flexible
Reichweite,
flexibler Preis



Nutzen Sie die Strahlkraft der Medienmarke Süddeutsche Zeitung Magazin, um das positive Image und Vertrauen bildgewaltig für Ihre Markenbotschaft zu nutzen!

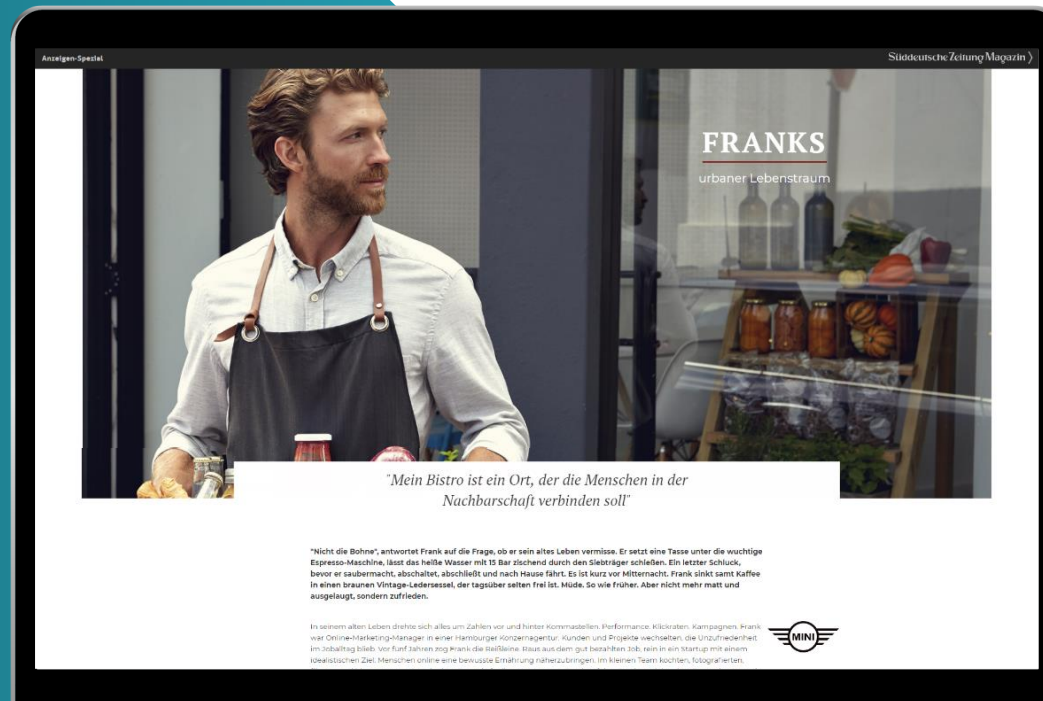
Unsere Branding-Formate bieten Ihnen genau die passende Lösung für die Inszenierung Ihrer Marke.

SZ-MAGAZIN.DE BRAND STORY TAILOR MADE

Emotionale Kommunikation, individuell eingebunden

Preis individuell
und nach Aufwand
kalkuliert

Inkl. Social Media
und Homepage
Teaser

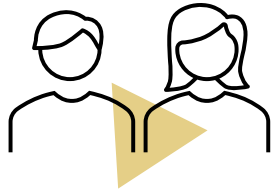


Lassen Sie Bilder für sich
sprechen und laden Sie Ihre
Marke emotional auf.

SZ-Magazin.de ist die Bühne
für Ihre Geschichte, die Sie einer
aufmerksamkeitsstarken & spitzen
Nutzerschaft visuell imponierend
schildern.

MELDEN SIE SICH BEI UNS. WIR FREUEN UNS AUF SIE

Wir beraten Sie gerne



NIELSEN 1, 5 – 7

iq digital media marketing gmbh

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

NIELSEN 3A

iq digital media marketing gmbh

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

NIELSEN 2

iq digital media marketing gmbh

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

NIELSEN 3B, 4

iq digital media marketing gmbh

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de