



MEDIADATEN

THEMENCLUSTER
„B2B“

iq digital

WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir #VALUE MEDIA:

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN



Edison ist der Begleiter, Berater, Wegbereiter auf der Reise in die Zukunft

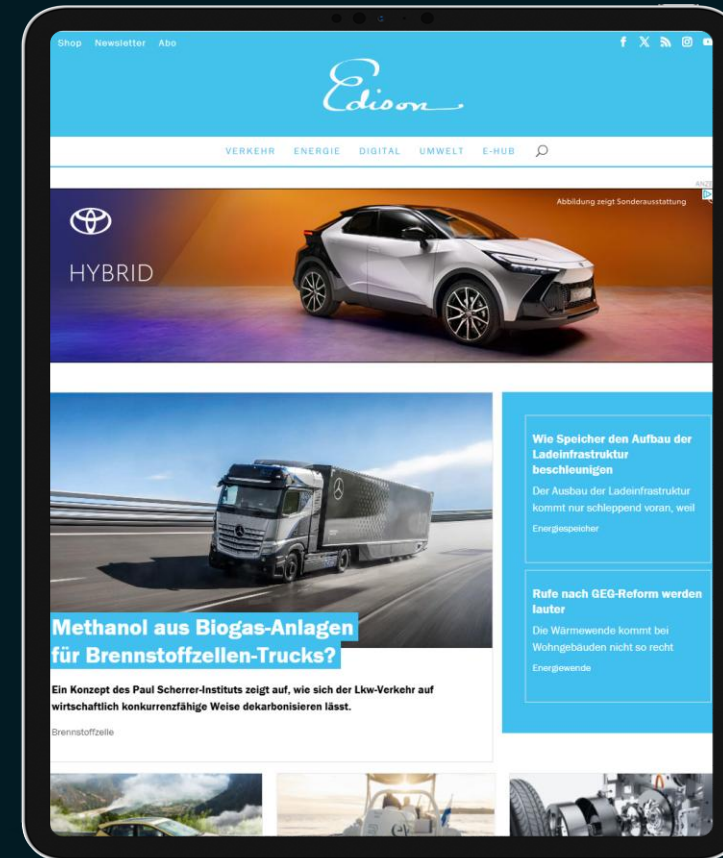


Edison ist die Heimat der Generation E.

Immer mehr Menschen sehnen sich nach einer nachhaltigen, umweltverträglichen und selbstbestimmten Mobilität.

Elektroautos und -fahräder sind für sie inzwischen mehr als nur eine Option. Immer mehr Hersteller:innen bieten Fahrzeuge an, die bald auch autonom fahren werden. Und dank der Sharing Economy kann sie sich jeder leisten, zumindest kurzfristig.

Der Strom für die E-Mobile kommt von den eigenen Dächern. Mobilität wird zum Vergnügen - ohne schlechtes Gewissen. Überall. Immer.



UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

EDISON RICHTET SICH AN MENSCHEN MIT HALTUNG.

Primäre Zielgruppe sind Lohas („Lifestyle of Health and Sustainability“).

Beruflich erfolgreiche Genussmenschen beiderlei Geschlechts mit gehobenem Einkommen und hoher Bildung.

Liberal und cosmopolitisch, technikaffin und leicht zu begeistern für technische Innovationen, jung im Herzen und offen für Neues.

Sie zeichnen sich aus durch ein hohes Interesse an Ökologie und Nachhaltigkeit, Digitalisierung und der Sharing Economy

Sie sind Pioniere auf dem Weg in die neue mobile Ära.

Edison



HUSS VERLAG: WOFÜR WIR STEHEN

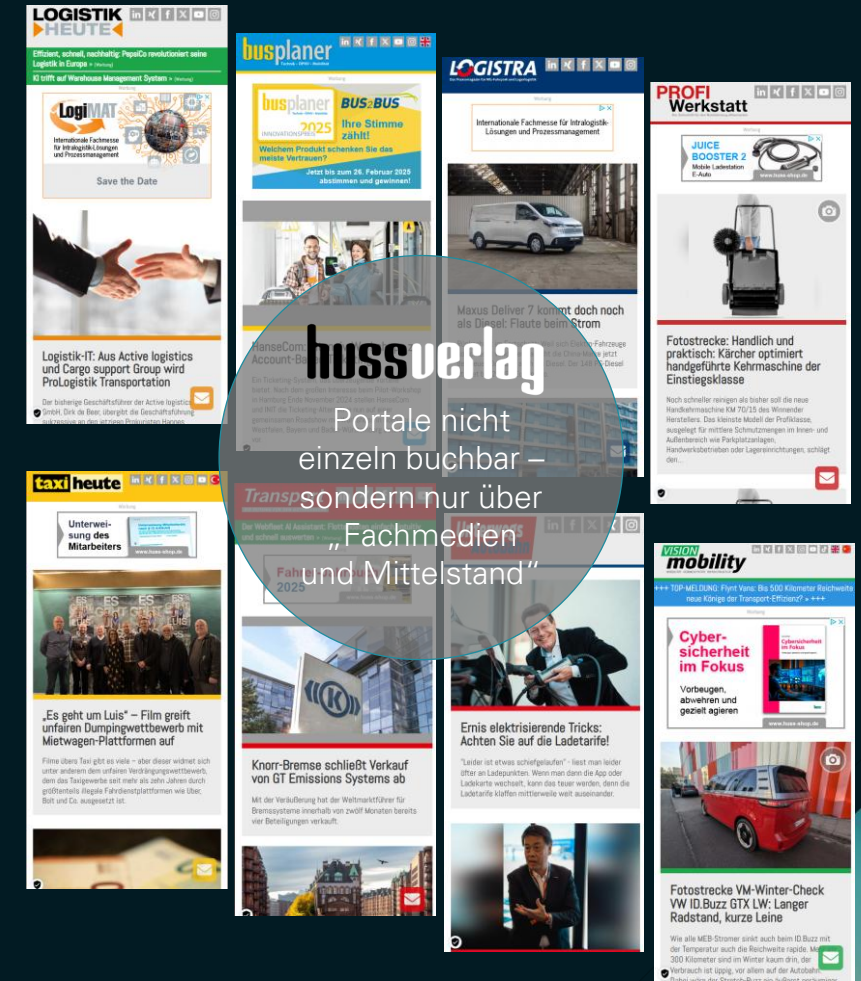
Relevante Medien für Fach- und Führungskräfte der Wirtschaftszweige Logistik und Automotive



Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und einer Vielzahl an digitalen Formaten die Fach- und Führungskräfte mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt.

Die Leser:Innen kommen aus unterschiedlichen Branchen.

- Logistik / Automotive,
- Transport / Verkehr,
- Flottenmanagement,
- Touristik und Personenbeförderung



SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



PODCAST



NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de