

The logo for 'iq digital' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The background of the entire page is a dark navy blue, featuring abstract, overlapping geometric shapes in shades of teal and orange that create a modern, digital aesthetic.

iq digital

# Supplier Code of Conduct

Stand: 20.05.2024

# Supplier Code of Conduct

Willkommen zum **Supplier Code of Conduct** der iq digital

## 1. Geltungsbereich

Dieser Supplier Code of Conduct definiert die grundlegenden Anforderungen an alle unsere Lieferanten hinsichtlich ihrer Verantwortung für gesetzestreu und ethisches Handeln. Er soll sicherstellen, dass wir nicht nur gemeinsam mit unseren Lieferanten geschäftliche Ziele erreichen, sondern dass dabei auch alle Beteiligten ethische Standards einhalten, die unserer Unternehmensphilosophie und unserer sozialen Verantwortlichkeit entsprechen. Der Supplier Code of Conduct gilt ausnahmslos für alle unsere Lieferanten an allen Standorten der iq digital media marketing gmbH.

Dieser Supplier Code of Conduct reflektiert unsere Verpflichtung, als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu agieren. Ziel ist es, eine nachhaltige Lieferkette zu fördern, die im Einklang mit den ethischen, sozialen und ökologischen Prinzipien der iq digital agiert.

## 2. Unsere Grundwerte

Unsere Grundwerte sind die Kernüberzeugungen und ethischen Ideale, die das Wesen unserer Organisation definieren. Sie repräsentieren das, was für uns essenziell ist und was unsere Unternehmenskultur prägt. Die acht Grundwerte der iq digital leiten unser Handeln und bilden die Grundlage für unsere Entscheidungen und Interaktionen. Alle Lieferanten sind dazu angehalten, diese acht Grundwerte anzuerkennen, zu wahren und in Übereinstimmung mit diesen zu handeln.

### Mut

Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, innovativ zu denken und mutige Entscheidungen zu treffen. Mut bedeutet für uns, Herausforderungen anzunehmen und Neues zu wagen, um auch in ungewissen Zeiten entschlossen und visionär zu handeln. Wir fördern eine Kultur, in der Fehler als Erkenntnis zum Lernen und Wachstum angesehen werden, und unterstützen jede/n Einzelne/n darin, sowohl persönliche als auch berufliche Grenzen zu erweitern.

## Verantwortung

Jede/r Mitarbeitende trägt die Verantwortung nicht nur für das eigene Handeln, sondern auch für das Wohl unseres Unternehmens und unserer Gemeinschaft. Wir handeln stets transparent und rechenschaftspflichtig. Wir tragen Verantwortung über den eigenen Arbeitsbereich hinaus. Für die Erreichung unserer Ziele stehen wir alle ein und unterstützen Kollegen und Projekte, um sehr gute Ergebnisse zu erzielen. Wir verstehen Verantwortung als umfassendes Konzept, das über die rein geschäftlichen Aspekte hinausgeht. Wir sind uns unserer Rolle in der Gesellschaft bewusst und übernehmen Verantwortung für die sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen unserer Entscheidungen. Dies bedeutet, dass wir nicht nur im Sinne unseres Unternehmens, sondern auch im Interesse unserer Gemeinschaften und der Umwelt handeln. Wir setzen uns für nachhaltige Produkte und Praktiken ein und arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, während wir soziale Gerechtigkeit und ethische Geschäftspraktiken fördern.

## Offenheit

Wir betrachten Offenheit als Schlüsselement für Innovation und Fortschritt. Offenheit bedeutet für uns mehr als nur transparente Kommunikation; es ist eine Einladung an jede/n Einzelne/n, Ideen, Bedenken und Vorschläge frei zu äußern, ohne Angst vor Urteilen oder Nachteilen. Wir schätzen die Vielfalt der Perspektiven und ermutigen alle Mitarbeitenden, aktiv am Dialog teilzunehmen und ihre einzigartigen Einsichten und Erfahrungen zu teilen. Diese Kultur der Offenheit trägt auch dazu bei, dass wir als Unternehmen schneller auf Veränderungen reagieren und uns kontinuierlich verbessern können.

## Fantasie

Wir schätzen Fantasie als eine treibende Kraft hinter Innovation und Kreativität. Wir glauben, dass fantasievolles Denken nicht nur neue Ideen hervorbringt, sondern auch unkonventionelle Lösungen für komplexe Herausforderungen ermöglicht. Fantasie bedeutet für uns, über den Tellerrand hinauszublicken und anders zu denken. Um dieses kreative Denken zu fördern, schaffen wir ein Umfeld, in dem Mitarbeitende ermutigt werden, ihre kreativen Grenzen zu erkunden und zu erweitern. Dazu gehören Innovation Events, Brainstorming-Meetings und Ideation-Workshops, die darauf abzielen, das kreative Potenzial jedes Einzelnen freizusetzen. Wir erkennen an, dass jede/r Mitarbeitende unabhängig von der jeweiligen Rolle zur kreativen Dynamik des Unternehmens beitragen kann. Diese Kultur der Fantasie hilft

uns, nicht nur als Unternehmen zu wachsen, sondern auch als Gemeinschaft, die Innovation und Originalität schätzt und fördert.

## Respekt

Für uns ist Respekt eine Grundvoraussetzung für alle unsere Interaktionen - sowohl intern zwischen Kolleg:innen als auch extern mit unseren Mandanten, Kunden und Partnern. Respekt bedeutet für uns, jede/n Einzelne/n als Individuum mit eigenen Ideen, Gefühlen und Erfahrungen wertzuschätzen. Dies schließt die Anerkennung von Vielfalt in allen Formen – kulturell, persönlich und professionell – ein und fordert uns auf, unterschiedliche Perspektiven nicht nur zu akzeptieren, sondern aktiv zu fördern und zu berücksichtigen.

Wir setzen uns dafür ein, dass unser Arbeitsplatz frei von Diskriminierung, Belästigung und Intoleranz ist. Sensibilisierung hilft dabei, das Bewusstsein für Respekt und Gleichheit zu schärfen und sicherzustellen, dass jede/r Mitarbeitende die Unterstützung und die Ressourcen erhält, die er/sie benötigt, um sich sicher und wertgeschätzt zu fühlen.

## Wertschätzung

Wertschätzung bedeutet für uns, die Beiträge jedes Einzelnen anzuerkennen und zu feiern, unabhängig von Position oder Aufgabe im Unternehmen. Wir verstehen, dass jede/r Mitarbeitende mit dem jeweiligen Engagement und der Hingabe einen entscheidenden Einfluss auf unseren Erfolg hat.

Wertschätzung äußert sich bei uns nicht nur in Worten, sondern auch in Taten. Dazu gehört, dass wir Anreize bieten, die darauf ausgerichtet sind, herausragende Leistungen, aber auch die alltägliche Hingabe und die kleinen Siege zu würdigen. Wir ermutigen alle Mitarbeitenden gleichermaßen, offen und ehrlich Anerkennung auszusprechen und die Erfolge ihrer Kolleg:innen zu feiern. Dies stärkt das Teamgefühl und schafft ein positives Arbeitsumfeld.

Die fortwährende Investition in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden ist ein weiterer Ausdruck unserer Wertschätzung. Indem wir Karrierepfade schaffen und Weiterbildung fördern, zeigen wir, dass wir die langfristigen Ziele und das persönliche Wachstum jedes Einzelnen unterstützen.

## Gemeinschaft

Wir verstehen uns nicht nur als Team, sondern als Gemeinschaft. Diese Gemeinschaft umfasst alle unsere Mitarbeitenden, Mandanten, Kunden und Partner. Wir glauben fest daran, dass der Erfolg unseres Unternehmens eng mit dem Wohlbefinden und der Unterstützung dieser Gemeinschaft verknüpft ist. Gemeinschaft bedeutet für uns, dass wir zusammenarbeiten, um Ziele zu erreichen, uns gegenseitig zu unterstützen und einen positiven Beitrag zu der größeren Gemeinschaft zu leisten, in der wir tätig sind.

Wir fördern eine Atmosphäre der Offenheit und Zusammenarbeit, in der Ideen frei geteilt und kollektive Lösungen entwickelt werden können. Jede/r Mitarbeitende wird ermutigt, aktiv zum Teamgeist beizutragen und an teamübergreifenden Projekten mitzuwirken. In unserer Leitbildgruppe engagieren sich Vertreter:innen aller Teams und realisieren zahlreiche Aktionen zur Förderung der Gemeinschaft.

## Gleichberechtigung

Für uns ist Gleichberechtigung ein fundamentaler Grundsatz, der unsere Entscheidungen und Interaktionen leitet. Wir setzen uns entschieden dafür ein, dass alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlechtsidentität, Alter, Hautfarbe, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder anderen Merkmalen die gleichen Möglichkeiten zur Entfaltung ihrer Fähigkeiten und Talente erhalten.

Gleichberechtigung bei uns bedeutet aktives Engagement gegen Diskriminierung und für die Förderung von Chancengleichheit in jeder Hinsicht. Dies reicht von der Einstellung über die Bezahlung bis hin zu Aufstiegschancen und Weiterbildung.

Darüber hinaus fördern wir eine inklusive Unternehmenskultur, die Vielfalt wertschätzt und die unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen unserer Mitarbeitenden als Stärke betrachtet. Wir wollen Bewusstsein schaffen und Vielfalt fördern. Daher sind wir u.a. Unterzeichner der Charta der Vielfalt.

### 3. Bekenntnis zu Menschenrechten

Wir verpflichten uns und unsere Lieferanten zur Achtung der Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und anderen internationalen Menschenrechtsstandards festgelegt sind. Die Wahrung der Menschenrechte ist eine fundamentale Verantwortung aller Unternehmen und wir setzen uns dafür ein, dass unsere Geschäftspraktiken in keiner Weise die Menschenrechte verletzen.

Wir achten die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen, sowohl in unserem Unternehmen als auch in unserer erweiterten Lieferkette.

Wir gewährleisten ein Arbeitsumfeld, das frei von jeglicher Diskriminierung, sei es aufgrund von Rasse, Geschlechtsidentität, Religion, sexueller Orientierung, ethnischer Herkunft, Behinderung oder Alter, ist.

Wir lehnen jegliche Form von Kinderarbeit und Zwangsarbeit strikt ab und setzen uns für faire Arbeitsbedingungen ein, die die Freiheit und Würde der Arbeitnehmenden respektieren.

Wir verpflichten uns zur Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfeldes, das die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden schützt.

Wir erkennen das Recht der Mitarbeitenden an, sich frei zu versammeln, Gewerkschaften zu bilden oder ihnen beizutreten und kollektiv zu verhandeln, in Übereinstimmung mit den Gesetzen des jeweiligen Landes.

Dieses Bekenntnis ist ein zentraler Bestandteil unseres ethischen Rahmens und unserer Unternehmensverantwortung. Wir sind entschlossen, unsere Verpflichtungen zu erfüllen und erwarten ausnahmslos von all unseren Lieferanten, sich dieser Verpflichtung anzuschließen.

#### 4. Ethische Integrität und rechtliche Compliance

Wir verpflichten uns zu höchsten Standards der ethischen Integrität und rechtlichen Compliance in allen unseren Geschäftspraktiken. Gleiches erwarten wir von unseren Lieferanten. All unsere Lieferanten sind dazu verpflichtet, sich an alle relevanten Gesetze, Vorschriften und Normen zu halten, die in den Ländern gelten, in denen sie tätig sind. Dies umfasst, aber ist nicht beschränkt auf, die Einhaltung von Anti-Korruptionsgesetzen, Datenschutzbestimmungen und Arbeitsrechten.

#### 5. Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Unsere Lieferanten verpflichten sich zu verantwortungsbewusstem Handeln im Einklang mit der Umwelt. Dies beinhaltet, dass sie nachhaltige Praktiken in allen Aspekten ihrer Geschäftstätigkeit fördern und die ökologischen Auswirkungen ihrer Operationen minimieren. Zudem setzen sie sich für die Reduktion ihres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, die effiziente Nutzung von Ressourcen und die Förderung der Kreislaufwirtschaft durch die Wiederverwendung und das Recycling von Materialien ein.

## 6. Arbeitsbedingungen

Unsere Lieferanten verpflichten sich, hohe Standards bei den Arbeitsbedingungen einzuhalten, um eine faire und sichere Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Dies umfasst:

- Einhalten von Arbeitszeitgesetzen: Sicherstellung, dass Arbeitszeiten den nationalen Gesetzen entsprechen und Überstunden angemessen vergütet werden.
- Arbeitssicherheit: Gewährleistung von Sicherheitsmaßnahmen und -schulungen, um Arbeitsunfälle und berufsbedingte Erkrankungen zu vermeiden.
- Verbot von Diskriminierung: Es darf keine Diskriminierung aufgrund von Geschlechtsidentität, Alter, Religion, ethnischer Herkunft oder sexueller Orientierung geben.

Diese Verpflichtungen sollen sicherstellen, dass die Lieferanten eine Kultur der Achtung und Fairness fördern, die die Menschenwürde aller Beschäftigten respektiert.

## 7. Datenschutz

Dieser Supplier Code of Conduct betont die strikte Einhaltung aller relevanten Datenschutzgesetze, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die hohe Standards für den Schutz personenbezogener Daten vorschreibt. Folgende Maßnahmen sind von unseren Lieferanten umzusetzen:

- Datensicherheit: Gewährleistung der Sicherheit personenbezogener Daten durch angemessene technische und organisatorische Schutzmaßnahmen.
- Datenschutzbildungen: Regelmäßige Schulungen für Mitarbeitende, um ein umfassendes Verständnis der Datenschutzerfordernisse zu fördern und sicherzustellen.
- Transparenz und Rechenschaft: Offenlegung der Datenverarbeitungspraktiken und Bereitstellung klarer Datenschutzerfordernisse.
- Rechte der Betroffenen: Sicherstellung, dass betroffene Personen ihre Rechte im Zusammenhang mit ihren personenbezogenen Daten ausüben können, einschließlich Zugriff, Berichtigung und Löschung ihrer Daten.

Diese Richtlinien sollen den Schutz der Privatsphäre und die Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen sicherstellen und das Vertrauen in die Integrität unserer Lieferkette stärken.

## 8. Fairer Wettbewerb & Antikorruption

Unsere Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften, die den fairen Wettbewerb regeln. Sie setzen sich dafür ein, in allen ihren Geschäftsaktivitäten und Interaktionen mit Wettbewerbern, Kunden und eigenen Lieferanten höchste Standards an Integrität und Fairness zu wahren.

Sie verpflichten sich, alle lokalen, nationalen und internationalen Wettbewerbsgesetze strikt zu befolgen. Dies umfasst das Verbot von Absprachen, Kartellbildung, Monopolpraktiken und anderen unfairen Handelspraktiken, die den Wettbewerb einschränken könnten.

Zudem achten sie darauf, dass keine Interessenkonflikte ihre Entscheidungen und Handlungen beeinflussen.

Unser Supplier Code of Conduct fordert von allen Lieferanten die strikte Ablehnung und Bekämpfung jeglicher Formen von Korruption und Bestechung. Geschäftsprozesse müssen transparent und nachprüfbar sein, um jede Möglichkeit der Korruption auszuschließen. Es dürfen keine Bestechungsgelder oder andere unlautere Vorteile angeboten, versprochen, gegeben oder angenommen werden.

Diese Maßnahmen zielen darauf ab, eine integre und faire Geschäftspraxis zu fördern und sicherzustellen, dass unsere Geschäftspartner unsere ethischen Standards teilen und umsetzen.

## 9. Positionierung gegen Kinder- und Zwangsarbeit

Unsere Lieferanten verpflichten sich ausdrücklich zur Einhaltung internationaler Standards zur Bekämpfung von Kinder- und Zwangsarbeit.

**Kinderarbeit** bezieht sich auf die Beschäftigung von Kindern in einer Weise, die schädlich oder ausbeuterisch ist und die Entwicklung des Kindes beeinträchtigt. Sie wird oft definiert als jede Arbeit, die Kindern unter 15 Jahren (oder unter 14 Jahren in Entwicklungsländern gemäß der Ausnahmeregelung der Internationalen Arbeitsorganisation, ILO) auferlegt wird und die ihnen die Möglichkeit nimmt, zur Schule zu gehen, oder die ihrer Gesundheit und Entwicklung schadet. Kinderarbeit umfasst nicht nur bezahlte Arbeit, sondern auch gefährliche Tätigkeiten, die für Kinder unangemessen sind, wie schwere körperliche Arbeit oder Arbeit, die in einem unsicheren oder ungesunden Umfeld durchgeführt wird.

**Zwangsarbeit** ist jede Arbeit oder Dienstleistung, die von einer Person unter Androhung einer Strafe verlangt wird und für die sich diese Person nicht freiwillig gemeldet hat. Sie umfasst Praktiken wie Sklaverei, Schuldknechtschaft, Menschenhandel und andere Formen der Arbeitsausbeutung, bei denen das Opfer nicht frei über seine Arbeitsbedingungen entscheiden kann.

Zwangsarbeit wird häufig durch Gewalt, Manipulation, Ausnutzung einer Verletzlichkeit oder durch rechtliche oder physische Zwangsmaßnahmen aufrechterhalten.

Unsere Lieferanten verpflichten sich, unter keinen Umständen die Beschäftigung von Minderjährigen in irgendeiner Form, die deren Bildung, Gesundheit oder Entwicklung beeinträchtigt, zu tolerieren, noch akzeptieren sie Zwangsarbeit in jeglicher Ausprägung innerhalb ihrer Betriebsstätten und Lieferketten.

## 10. Bekämpfung von Geldwäsche

Unsere Lieferanten verpflichten sich zur strikten Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche. Sie erkennen die schwerwiegenden Folgen an, die Geldwäsche für die globale Wirtschaft und die Sicherheit hat, und setzen sich aktiv dafür ein, ihre Geschäftsoperationen vor Missbrauch durch Geldwäscheaktivitäten zu schützen.

## 11. Überwachung und Durchsetzung

Wir behalten uns das Recht vor, die Einhaltung dieses Supplier Code of Conduct zu überwachen. Verstöße können zu einer Neubewertung und gegebenenfalls zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen.

Der Erfolg der Zusammenarbeit zwischen uns und unseren Lieferanten hängt von der konsequenten Anwendung und Überwachung dieses Supplier Code of Conduct ab. Wir verpflichten uns, diesen Code regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren, um sicherzustellen, dass er weiterhin relevant und wirksam ist.

Jeder unserer Lieferanten trägt die Verantwortung, die Grundsätze dieses Codes täglich zu leben und durch sein Handeln zu demonstrieren.

Lasst uns gemeinsam daran arbeiten, dass unsere Zusammenarbeit ein Vorbild für ethisches Handeln und unternehmerische Verantwortung bleibt.

Stand: 20.05.2024