



PRESSEINFORMATION

iq digital für Nachhaltigkeitsbestrebungen ausgezeichnet

- iq digital erhält die EcoVadis-Bronzemedaille und zählt zu den besten 18 % aller bewerteten Unternehmen
- Mit dem neuen Produktportfolio eco ad® sind Verantwortung und Nachhaltigkeit crossdigital buchbar
- iq digital ist nachhaltiger Vorreiter der Branche und plädiert für mehr Verantwortung in der Mediaplanung

Düsseldorf, den 12. September 2024. Kurz vor der wichtigsten Branchenmesse des Jahres, der DMEXCO in Köln, gibt es gute Nachrichten vom Leitmedienvermarkter iq digital aus Düsseldorf: Das Unternehmen wurde von EcoVadis, einem weltweit anerkannten Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen, mit der Bronzemedaille für seine Nachhaltigkeitsbestrebungen ausgezeichnet.

Die Abkürzung ESG steht für Umwelt, Soziales & Governance und bezieht sich auf die drei zentralen Kriterien, anhand derer die Nachhaltigkeitsleistungen eines Unternehmens bewertet werden. Die iq digital hat im Juli dieses Jahres ihr Nachhaltigkeitsmanagementsystem mit allen Elementen, dazu gehören Verantwortlichkeiten, Mindset, Prozesse, Richtlinien, Meilensteine, Ziele, Maßnahmen und KPIs durch EcoVadis überprüfen lassen. Die von EcoVadis durchgeführten Bewertungen basieren auf internationalen Nachhaltigkeitsstandards und werden von einem Team von Experten mit KI-Unterstützung analysiert.

Das Ergebnis: iq digital hat die Bronzemedaille verliehen bekommen und gehört mit dem Ergebnis zu den besten 18 % aller, der mehr als 130.000 durch EcoVadis bewerteten Unternehmen. Das bedeutet auch, der Vermarkter hat nur knapp die Silbermedaille verpasst.

Dazu Heike Fuhrmann, Corporate Social Responsibility Verantwortliche der iqd: „Wir sind sehr stolz auf die verliehene Medaille. Mit der Implementierung unseres Nachhaltigkeitsmanagementsystems haben wir einen soliden Grundstein gelegt, auf dem wir wunderbar aufbauen können. Bei



zahlreichen Faktoren haben wir in der Bewertung durch EcoVadis sehr gut abgeschnitten. Zudem konnten wir unsere Optimierungspotenziale identifizieren und wissen, an welcher Stelle wir professionalisieren können.“

Was hat sich konkret in Sachen Nachhaltigkeit verändert: Die iq digital lässt Nachhaltigkeitskriterien in zahlreiche Entscheidungen rund um Produkte, Technologien und Prozesse einfließen. Dies beeinflusst beispielsweise auch das technische Setup und verschiedene Praktiken in der Werbeauspielung. Darüber hinaus wurde die eco ad® Produktpalette mit CO2-reduzierten Werbemitteln gelauncht. Das Dateigewicht der eco ads® ist um bis zu 90% geringer als das der regulären Werbemittel. Zudem ist das Tracking emissionsoptimiert. Auch damit will die iq digital den digitalen Werbemarkt revolutionieren. „Wir möchten CO2-Ausstoß nicht kompensieren, sondern schon verhindern, dass er entsteht. Die eco ad® ist ein optimales Produkt, um Verantwortung zu übernehmen und trotzdem mit großer Wirkung zu kommunizieren“, so Tim Rottländer, CMO der iq digital.

Geschäftsführer Steffen Bax weiß, dass das nur der Anfang sein kann und möchte in den nächsten Monaten viele Partner für eine verantwortungsvolle Kommunikation und Mediaplanung begeistern: „Wir ruhen uns nicht auf dem aus, was wir bisher erreicht haben. Wir schauen auf das, was wir noch bewegen können. Wir fordern von uns, aber auch der gesamten Branche ein klares Commitment zu Nachhaltigkeit. Es geht um Verantwortung, es geht um Relevanz und am Ende auch um bessere Wirksamkeit. Die Zeit des Schönfärbens und Zögerns ist vorbei, Lösungen liegen längst auf dem Tisch. Value Media gibt es beispielsweise schon seit über 70 Jahren, das beweist unser Portfolio auf einzigartige Weise. Wir können heute noch all unsere Stärken im Markt bündeln und Verantwortung leben, ich freue mich auf nachhaltigen Austausch dazu, auch auf der DMEXCO!“

Über iq digital:

Die iq digital media marketing gmbh ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, Süddeutsche Zeitung, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business manager und Der



Tagesspiegel informieren Entscheider:innen täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft/Finanzen als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 35,41 Mio. Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez

simone.lopezsanchez@iqdigital.de

iq digital media marketing gmbh

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf