



Florian PRESSEINFORMATION

Florian Piltz übernimmt Leitung Technology, Development & Innovation bei iq digital

- **Florian Piltz hat zum 1. August 2026 die Stelle als Director Technology, Development & Innovation bei der iq digital media marketing gmbh angetreten**
- **Er verantwortet Technologie- und Produktentwicklung, Systemlandschaft sowie KI-Strategie und deren Umsetzung**
- **Piltz bringt umfangreiche Erfahrung aus der Leitung digitaler Plattformen und Produkte in B2B, IoT und Connected Health mit**

Düsseldorf, 02. September 2026. Mit Florian Piltz hat die iq digital media marketing gmbh zum 1. August 2026 einen erfahrenen Technologie- und Produktexperten für ihre Führungsebene gewonnen. Als Director Technology, Development & Innovation berichtet Piltz direkt an den COO und übernimmt die Leitung der Developer-, Product-Owner- und AI-Teams.

In seiner neuen Rolle verantwortet er die gesamte Technologie- und Produktentwicklung der iq digital – von der Weiterentwicklung der Systemlandschaft bis zur Ausgestaltung der KI-Strategie und deren operativer Umsetzung. „Qualitätsjournalismus braucht wirtschaftliche Stärke – Advertising liefert sie. Die Technologie, die beides trägt, zukunftsfähig zu machen, ist eine Aufgabe mit echtem gesellschaftlichem Sinn. Ich freue mich darauf, sie mit einem starken Team anzugehen“, so Piltz über seine neue Aufgabe.

Piltz tritt die Nachfolge von Heike Fuhrmann an, die die Technologieentwicklung der iq digital in den letzten Jahren maßgeblich geprägt und vorangetrieben hat. Die iq digital dankt Heike Fuhrmann für ihr außerordentliches Engagement, ihre Weitsicht und die vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Vor seinem Wechsel zu iq digital war Piltz als Director Digital Platforms & Products bei der Schäfer Shop Group tätig. Dort verantwortete er die digitalen Plattformen sowie die Produktentwicklung und baute die eigenständige Tech-Marke „SchäferShop Digital“ auf.



Zuvor gestaltete er bei Wacom Europe als Innovation & Technology Partnerships Manager die globale Innovationsstrategie und die Developer-Plattform in den Regionen EMEA, USA und APAC.

Parallel zu seiner neuen Aufgabe bei iq digital absolviert Florian Piltz das Executive-Programm „AI for Senior Executives“ am Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Über iq digital:

Die iq digital media marketing GmbH ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business Manager und Der Tagesspiegel informieren Entscheider täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 32,9 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands. *Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Februar 2025

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez
iq digital GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf