



# LIFESTYLE BRANDS IM IQD PORTFOLIO

IHR CONTENT IN DER  
RICHTIGEN ZIELGRUPPE



# UNSER PORTFOLIO: RICHTIG LIFESTYLE

Nicht nur News – mit unserem Portfolio decken wir ein breites Spektrum an Themen ab und erreichen über die Magazine und Lifestyle-Umfelder eine affine Zielgruppe.

**77%**

interessieren sich für  
Marken, Luxus und  
Lifestyleprodukte\*

Süddeutsche Zeitung Magazin

jetzt

ZEITUNG ONLINE

DER TAGESSPIEGEL

Frankfurter Allgemeine  
FAZ.NET

Wirtschafts  
Woche

ZEITUNG MAGAZIN

Süddeutsche Zeitung

Cicero  
MAGAZIN FÜR POLITISCHE KULTUR

Spektrum.de

emotion

Handelsblatt

\*Quelle: agof daily digital facts, 18.03.2022, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Sep – Nov 2021)), (iq digital Portfolio), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen), Merkmal-Kombination zum Thema Lifestyle, Marken und Luxus

# ON POINT: LIFESTYLE CHANNEL & TARGETING

Mit dem etablierten Lifestyle Channel und der Option soziodemografischer oder Interessen-Targetings können wir die User:innen-Ansprache noch weiter verfeinern.



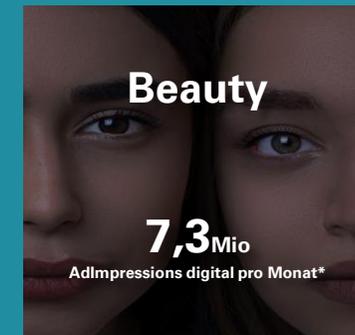
**86%**

sind bereit für Qualität  
mehr Geld zu bezahlen\*

**64%**

legen Wert auf hochwertige  
Markenartikel\*

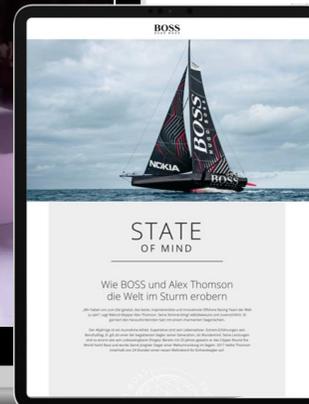
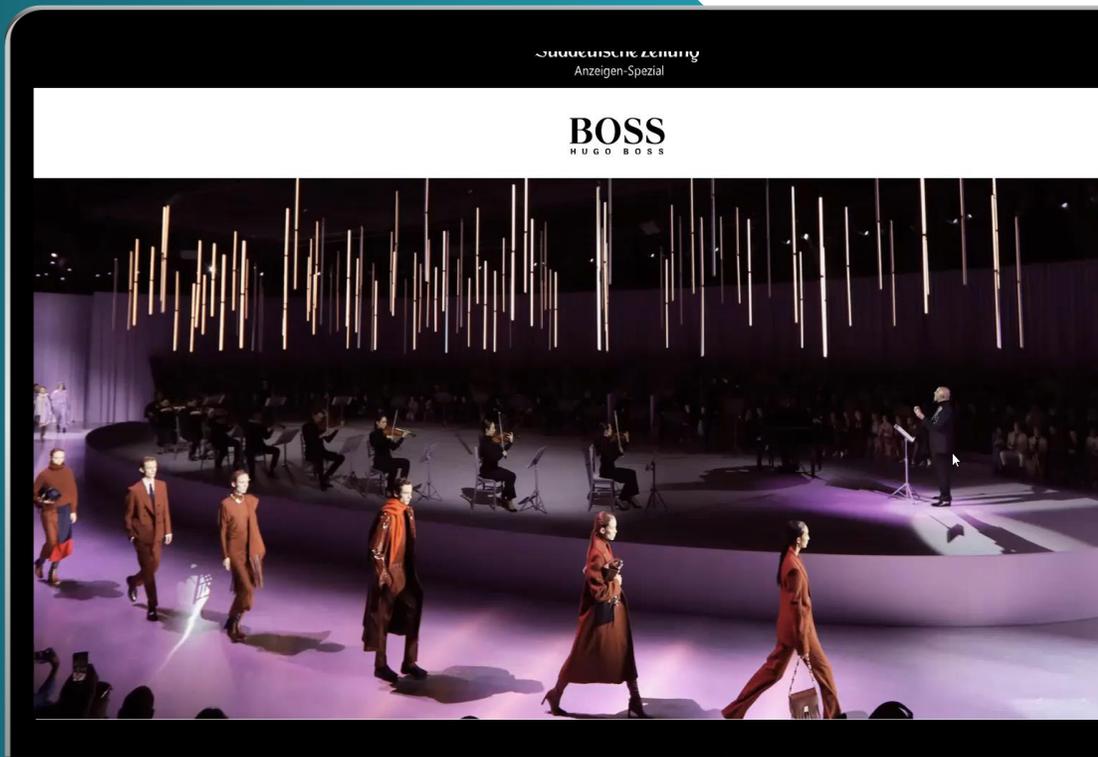
## Vordefinierte Targetingsegmente



Quelle: agof daily digital facts, 17.03.2022, Ø Monat (der letzten 3 Monate (Sep – Nov 2021)), (df Kombi), Grundgesamtheit 16+ (mit VuMA-Merkmalen) | Änderungen der Channel vorbehalten

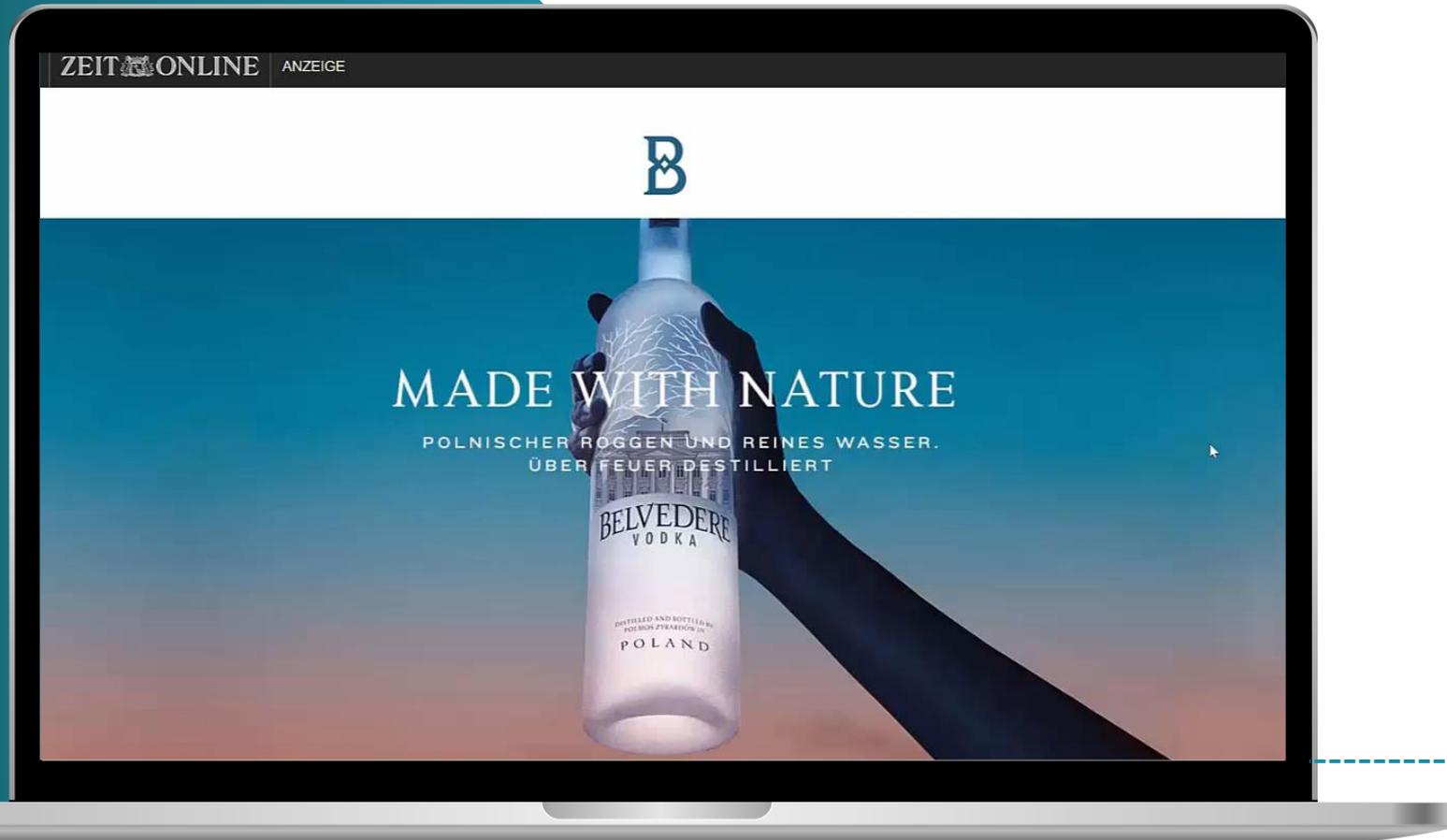
# HUGO BOSS – FASHION, SPORT & COMICS

Wir haben gemeinsam mit Hugo Boss eine mehrteilige und untereinander vernetzte Brand Story entwickelt, die verschiedene Kooperationen der Marke beleuchtet, die Partner portraitiert und schlüssig mit dem Markenkern verknüpft.



# BELVEDERE – STORY & REZEPTE

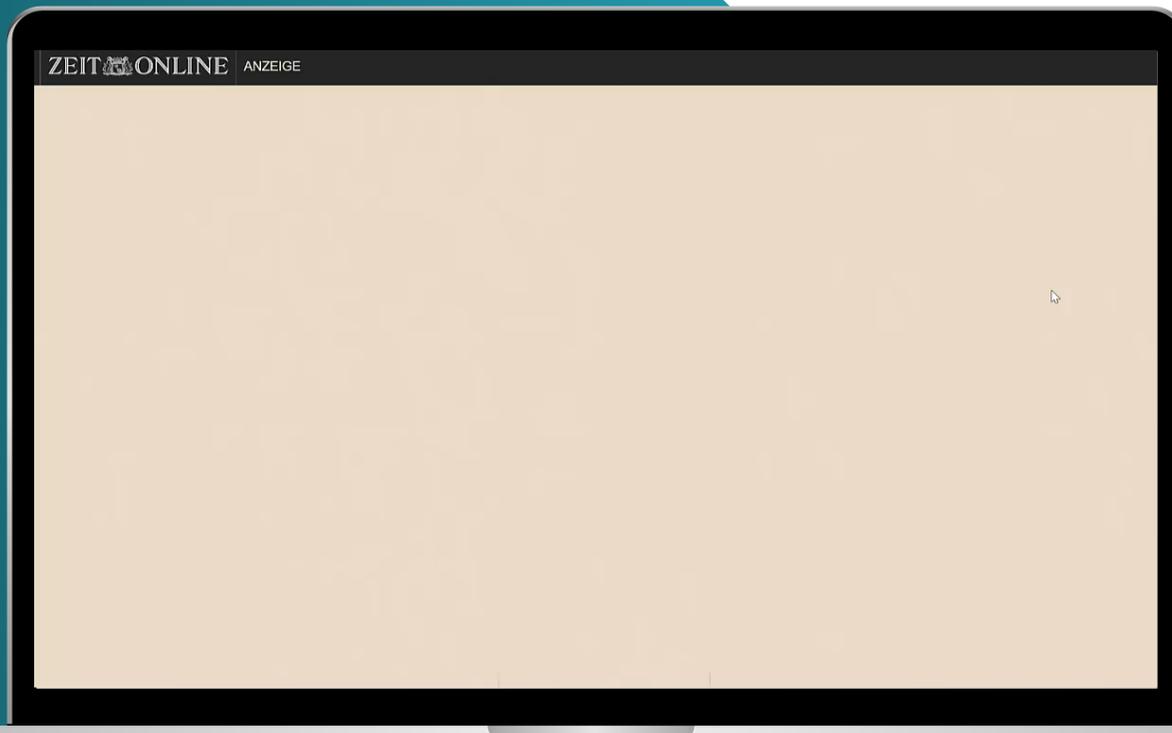
Zurück zum Ursprung – wir zeigen die Herkunft der hochwertigen Zutaten des Belvedere Vodkas und beleuchten in einer emotionalen und bildstark kreierten Brandstory die Besonderheiten eines Getränks mit Tradition.



# NETFLIX – CREATIVE SCROLLYTELLING

Nicht bloß anteasern, sondern den Film in unserer Brand Story erlebbar machen. Netflix erzählt eine historische Geschichte und geht einer spannenden Frage auf den Grund.

Ein interaktives und optisch mitreißendes Erlebnis für unsere Unser:innen.



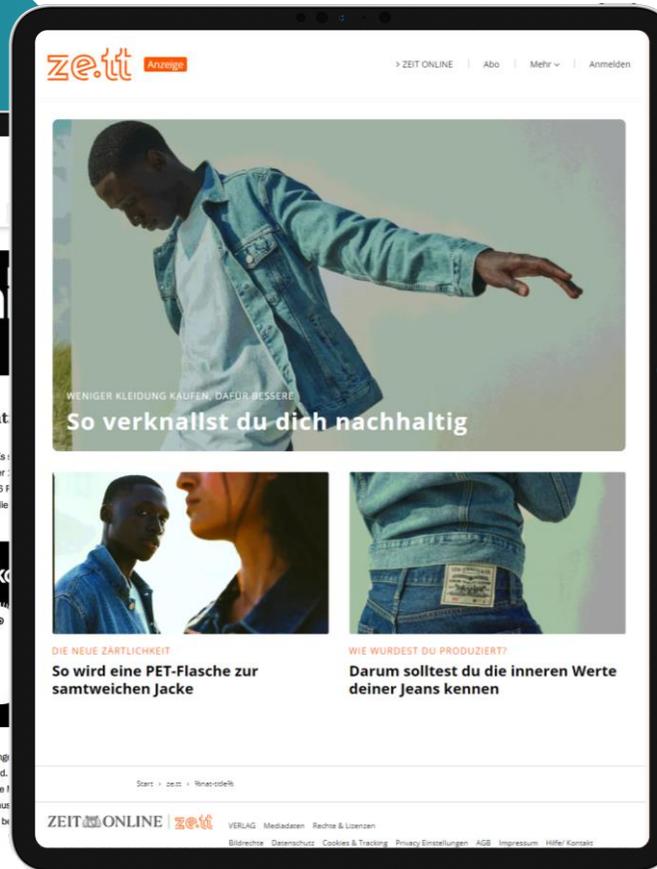
**kreative**

horizontale Integration mit interaktiven Elementen



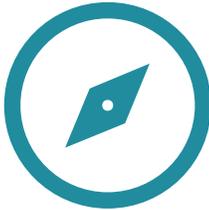
# POSITIONIERUNG IN ARTICLE & HUB

Besetzen Sie Ihr Thema in einzelnen Artikeln oder mit mehreren Inhalten gesammelt im eigenen Hub – nativ im Look and Feel der jeweiligen Medienmarke.



**+40%**

Teaser-Performance im Vergleich zur Benchmark



**Starke**

Markenpositionierung zum Thema Nachhaltigkeit im redaktionellen Look and Feel

<https://cmk.tagesspiegel.de/cms/articles/12343/anzeige/fritz-kulturgueter-gmbh/warum-es-bei-gesunder-ernaehrung-vor-allem-auf-das-richtige-mass-ankommt>

# SCHON ALS STANDARD MAXIMAL FLEXIBEL

## Native Article Plus

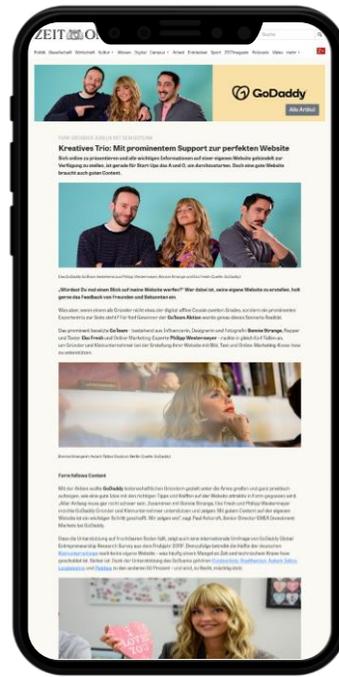
- 1 Artikel
- Integration auf einer oder auf mehreren Medienmarken
- Trafficzuführung aus den jeweiligen redaktionellen Umfeldern



ab 15.000 EUR

## Native Hub Plus

- 3-5 Artikel
- Hub-Übersichtsseite zur Bündelung der Artikel
- flexibel Contentpieces erweiterbar
- Integration auf einer oder auf mehreren Medienmarken
- Trafficzuführung aus den jeweiligen redaktionellen Umfeldern



ab 30.500 EUR

## Brand Story Plus

- Bildstarke, interaktive Integration in kreativem Layout
- Integration auf einer oder mehreren Medienmarken
- brandingstarke Bewerbung in den jeweiligen themenaffinen Umfeldern unseres Portfolios



ab 47.500 EUR

Bei den in der Präsentation gezeigten Umsetzungen handelt es sich teilweise um individuelle Konzepte, die gestalterisch von unseren Standardprodukten abweichen. Gerne erstellen wir auch für Sie eine individuelle Content Kampagne.

# IHRE INTEGRATION – ALLES AUS EINER HAND



## Wir übernehmen:

- **Konzept & Produktion**  
Wir entwickeln sowohl die inhaltliche Idee als auch den finalen Content Ihrer Kampagne
- **Projektmanagement**  
Ihnen steht jederzeit ein fester Ansprechpartner zur Seite
- **Reporting & Optimierung**  
Wir analysieren und bewerten laufend die Performance Ihrer Kampagne und stellen Ihnen die Ergebnisse zur Verfügung

## Sie bekommen:

- ein rundum-sorglos-Content-Paket, dessen Inhalte Ihnen gehören und Ihnen zur späteren Nutzung unbegrenzt zur Verfügung stehen