

RISE-EFFEKT:
KONTEXT **SCHLÄGT**
KONTAKT.

WER PLANBAR WERBEWIRKUNG ERZIELEN MÖCHTE, BRAUCHT HOCHWERTIGE UMFELDER:
ERGEBNISSE DER STUDIE „REPUTATION IMPACT 2 – THE SYNERGY EFFEKT (RISE)“

iq digital

*„Der Werbe-Code ist entschlüsselt:
Ohne Qualitätsumfeld ist Werbewirkung
nicht planbar. Wer billig Reichweite
einkauft, wirft Geld zum Fenster hinaus
und schadet langfristig der Marke. Diese
Studie ist ein Manifest für
Qualitätsumfelder und sinnhafte
Formate, das die heutige Zeit dringend
braucht.“*

Steffen Bax, Geschäftsführer der iq digital

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

DIE ZEIT

WIR WOLLEN WISSEN: WANN UND WIE WIRKT DIGITALE WERBUNG *WIRKLICH?*

Digitalbudgets sind hoch, die Wirkung oft unklar.
Reichweite und Performance allein reichen nicht aus.

Unsere Reputation Impact Studie zeigt klar:
Wirkung entsteht nicht automatisch.



**QUALITATIVE REICHWEITE IST DIE VORAUSSETZUNG –
WIRKUNG IST DAS ERGEBNIS VON KONTEXT UND FORMAT.**
Sie entsteht im Zusammenspiel von Umfeld, Abfolge und inhaltlicher Tiefe.

ZENTRALE ERKENNTNIS: *KONTEXT* IST DER WIRKUNGSHEBEL.

Journalistische Qualitätsumfelder sorgen nicht nur für stärkere Wirkung, sondern dafür, dass sich Wirkung über mehrere Kontakte hinweg aufbauen kann. Werbung erzielt hier höhere Erinnerungswerte als in kontextarmen Umfeldern.

Ohne Qualitätsumfeld ist Werbewirkung nicht planbar.

Werte basieren auf den durchschnittlichen KPI-Uplifts in journalistischen Qualitätsumfeldern (Attitude toward the Ad, Purchase Intention, Product Involvement) über mehrere Messzeitpunkte hinweg.

KURZFRISTIGE KPIS

Einstellung zu Werbemitteln &
Kaufabsicht

bis +9%
Display

bis +17%
Display &
Storytelling

bis +15%
Display & Print

bis +19%
Display, Print &
Storytelling

LANGFRISTIGE KPIS

Brand Equity &
Product Involvement

bis -1%
Display

bis +2%
Display &
Storytelling

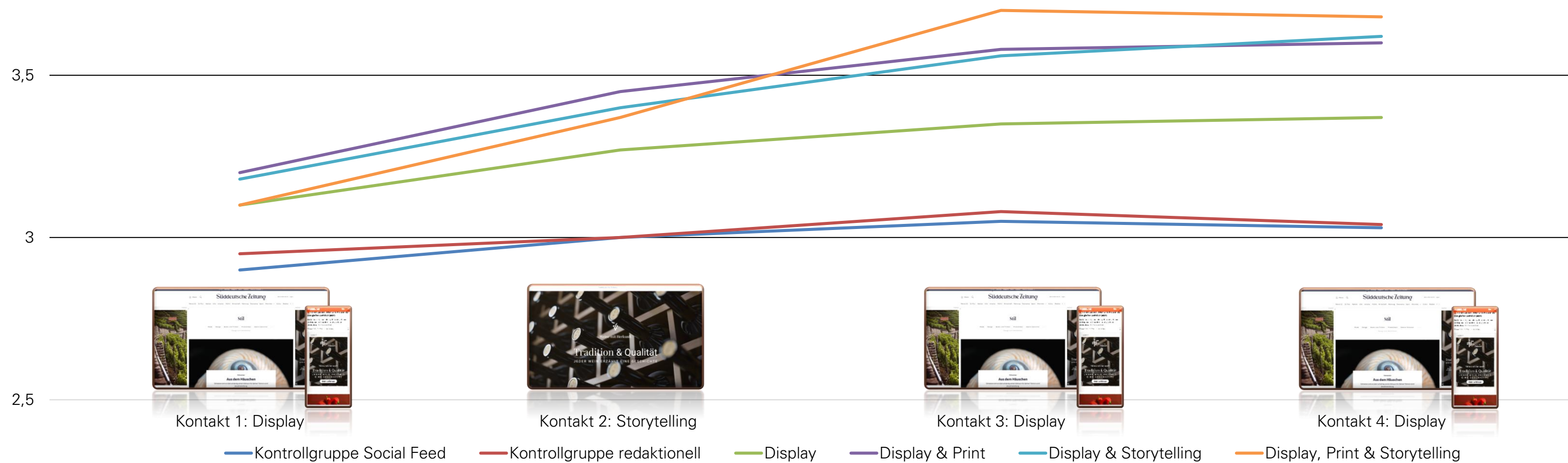
bis +1%
Display & Print

bis +4%
Display, Print &
Storytelling

OHNE QUALITÄTsumfeld KEINE WIRKUNG.

EINSTELLUNG ZUR WERBEANZEIGE

Veränderung der Werbewirkung über die vier Kontaktpunkte hinweg



ERINNERUNG IST DER SCHLÜSSEL FÜR NACHHALTIGE WIRKUNG.

Erinnerung ist die Grundlage jeder nachhaltigen Markenwirkung.
Nur was erinnert wird, kann Markenwert aufbauen.

Qualitätsumfelder sorgen für Aufmerksamkeit, kognitive Verarbeitung und nachhaltige Memorierung.

Hohe *Werbeerinnerung* steigert messbar Markenstärke, Involvement und Kaufabsicht.

Frühere Werbekontakte wirken als Treiber für spätere Kontakte. Erinnerung ist dabei der Mechanismus, über den Wirkung weitergegeben wird.

Unser brandstudio findet für Euch die richtige Story, um in Erinnerung zu bleiben.



**INHALTE WERDEN DURCH
STORYTELLING SIGNIFIKANT
BESSER ERINNERT.**

Intensive Kontakte mit Storytelling
Formaten erzielen eine
Erinnerungsgenauigkeit von rund **80%**.

STORYTELLING VERSTÄRKT WIRKUNG NACHHALTIG.

Content Marketing verleiht Display Relevanz durch Kontext, Tiefe und glaubwürdige Umfelder. *Storytelling stärkt Aufmerksamkeit, Vertrauen und Markenwirkung.*

Seine volle Wirkung entsteht über mehrere Kontaktpunkte: Ein starker Erstkontakt verstärkt alle folgenden.

Storytelling-Kampagnen sorgen für *nachhaltigere Effekte* als Einzelmaßnahmen.



DIE STUDIE BESCHREIBT DIESEN MECHANISMUS ALS RISE-EFFEKT:

Wirkung entsteht nicht isoliert, sondern baut sich über mehrere Kontakte hinweg systematisch auf.

*Befragte Personen haben als erstes eine Display Ad, anschließend Content und im dritten und vierten Schritt wieder eine Display Ad gesehen.



Doppel Sitebar und Mobile Premium Rectangle verlinken auf das Content Produkt, hier: Brand Story

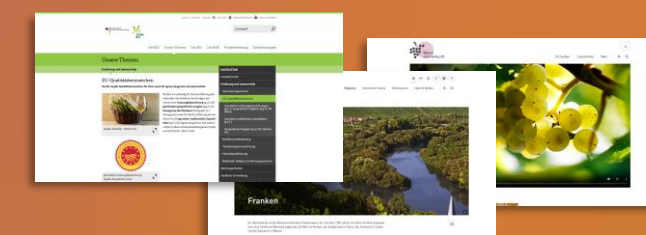
+16,9%
Einstellung zu
Werbemitteln



Brand Story mit mehreren Link-Outs auf die Kundenwebsite

+12,1%
Kaufabsicht

+2%
Brand Equity



+1%
Product
Involvement

WIRKUNGS-AUFBAU

	Kurzfristige KPIs*	Langfristige KPIs*	Erinnerungs- genauigkeit
Display	aufbauend 	stabilisierend 	stabilisierend
Display & Print	verstärkend 	stabilisierend 	verstärkend
Display & Storytelling	verstärkend 	stabilisierend 	verstärkend
Display, Print & Storytelling	verstärkend 	aufbauend 	verstärkend

IQ DIGITAL SCHAFFT DIE VORAUSSETZUNGEN FÜR WIRKUNG.

iq digital bietet Zugang zu Qualitäts-Display in den führenden deutschen Leitmedien.

In Kombination mit *Content Marketing* entsteht zusätzliche Bedeutung und Tiefe, die Werbung messbar wirksamer macht.

Mit diesem evidenzbasierten Ansatz sichern Marken nachhaltige Wirkung – nur wer *auf Qualität, Kontext und Story* setzt, erzielt digitale Ergebnisse, die zählen.

iq digital ermöglicht genau die Umfelder und Kombinationen, in denen Wirkung nachweislich aufgebaut und verstärkt wird: Qualität als Voraussetzung. Display als Basis. Storytelling verstärkt.

*Kurzfristig: Einstellung zum Werbemittel. & Kaufabsicht; Langfristig: Brand Equity & Product Involvement



Ungebrandete oder feedbasierte Umfelder *fragmentieren die Aufmerksamkeit* und erschweren die Zuordnung von Werbung zur Marke.

Dadurch kann die Wahrnehmung der Marke leiden – im schlimmsten Fall zeigen sich sogar *negative Effekte auf Reputation und Vertrauen*.

	Kurzfristige KPIs*	Langfristige KPIs*	Erinnerungsgenauigkeit
Kontrollgruppe Social Feed	nicht planbar ✗	nicht planbar ✗	schwach ↘
Kontrollgruppe Social Feed	nicht planbar ✗	nicht planbar ✗	stabilisierend →

**OHNE QUALITÄT IST
WERBEWIRKUNG
NICHT PLANBAR.**



Effekte in ungebrandeten oder feedbasierten Umfeldern flachen schnell ab oder wachsen erst gar nicht. Qualitätsmedien hingegen bauen Wirkung auf – Schritt für Schritt, nicht auf Zeit.

DIGITALE WERBUNG *BRAUCHT* QUALITÄT.

LET'S TALK & RISE TOGETHER

sales@iqdigital.de