



PRESSEINFORMATION

iq digital launcht GEO Vision: ein innovatives Marketing-Produkt für die GEO Search Disruption

- **GEO Vision profitiert von der Relevanz hochwertiger News-Umfelder und wird von KI bevorzugt als Quelle genutzt.**
- **Das Produkt verbindet GEO-konforme Content-Erstellung mit technischen Maßnahmen und Monitoring und richtet sich an Advertiser, die Marken- und Produktthemen in KI-generierten Antworten verankern möchten.**

Düsseldorf, 21. September 2026. Die iq digital führt mit GEO Vision ein neues Produkt ein, das Markeninhalte gezielt für die KI-gestützte Informationssuche aufbereitet und die Sichtbarkeit in KI-generierten Antworten messbar macht. Das Angebot reagiert auf eine grundlegende Disruption im digitalen Informationsverhalten: Während SEO einbricht (50 Prozent weniger Traffic bis 2028*) und eigene Markeninhalte kaum noch Relevanz besitzen, werden generative KI-Systeme zur ersten Anlaufstelle für Recherchen – und entscheiden eigenständig, welche Quellen sie als relevant und zitierfähig einstufen.

Dazu Steffen Bax, CEO der iq digital: „Leitmedien werden als Anker der Wahrheit von KI interpretiert. Diesen Mehrwert machen wir messbar für die Kommunikation von Marken und Werbetreibenden.“

Generative Engine Optimization - die neue Dimension der Sichtbarkeit

Generative Engine Optimization (GEO) bezeichnet einen methodischen Ansatz zur Aufbereitung digitaler Inhalte, damit diese von generativen KI- und Assistenzsystemen erfasst, semantisch verstanden und als bevorzugte Quelle berücksichtigt werden. GEO ergänzt die klassische Suchmaschinenoptimierung um neue Dimensionen wie Zitierfähigkeit, Datenvalidität, semantische Eindeutigkeit und Markenautorität in KI-gestützten Interaktionen.**

GEO Vision: Relevant Content for AI Optimisation



GEO Vision verbindet GEO-konforme Content-Erstellung und -Veröffentlichung mit technischen Maßnahmen, Sichtbarkeitsanalysen und laufendem Monitoring, um die Präsenz von Marken in KI-generierten Antworten zu stärken. Das Angebot richtet sich an Advertiser, die Marken- und Produktthemen in einem vertrauenswürdigen journalistischen Umfeld platzieren und für die KI-gestützte Suche aufbereiten möchten.

Das neue Produkt schafft die Voraussetzungen dafür, dass Markeninhalte in KI-gestützten Recherchen als relevant und vertrauenswürdig eingestuft werden. GEO Vision verbindet vier Elemente: ein passendes journalistisches Umfeld, hochwertige Inhalte, technische Maschinenlesbarkeit sowie die Messung der Sichtbarkeit.

GEO Vision ist kein Zusatz zum bisherigen Content-Marketing-Konzept, sondern ein eigenständiges Produkt für SEO- und GEO-orientierte Kampagnenbudgets. Es zielt darauf ab, Markeninhalte für KI-gestützte Recherchen technisch und redaktionell aufzubereiten sowie ihre Sichtbarkeit systematisch zu messen und weiterzuentwickeln.

** Gartner, AI in Marketing: How to Prepare for the Future of Search, Gartner Webinar, Webinar-ID 630172/1392785, abgerufen am 17.09.2026.*

*** BVDW, The Answer Economy, 2026*

Über iq digital:

Die iq digital media marketing GmbH ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business Manager und Der Tagesspiegel informieren Entscheider täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 32,9 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.

*Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Februar 2025

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez



Head of PR & Communications
simone.lopezsanchez@iqdigital.de