



NEWSLETTER BY IQ DIGITAL

Relevant communication solutions
for your message in the newsletters of our quality
media

V2604

iq digital

AGENDA

01 Portfolio

02 Advertising material

03 Individual booking options

04 Newsletter Roadblocks

05 Newsletter Brand

06 Newsletter Channel

07 Newsletter Network

08 Newsletter issue

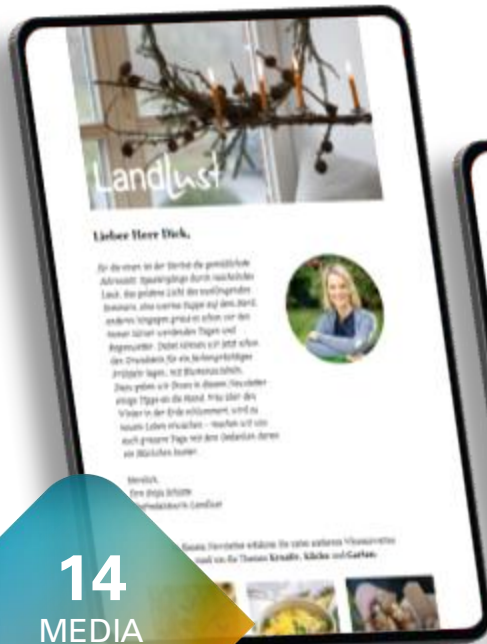


01

PORTFOLIO

OUR PORTFOLIO

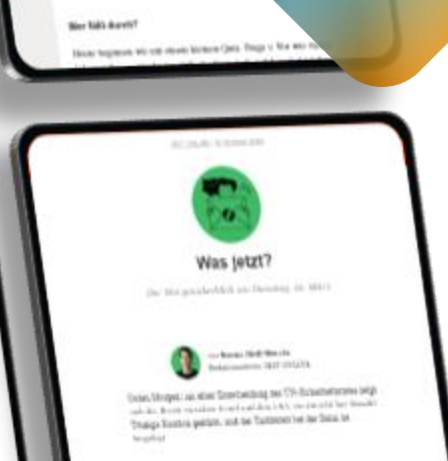
Large variety of excellent newsletters in the iq digital portfolio



14
MEDIA
BRANDS

70+
NEWSLETTER

6
THEMATIC
TOPICS



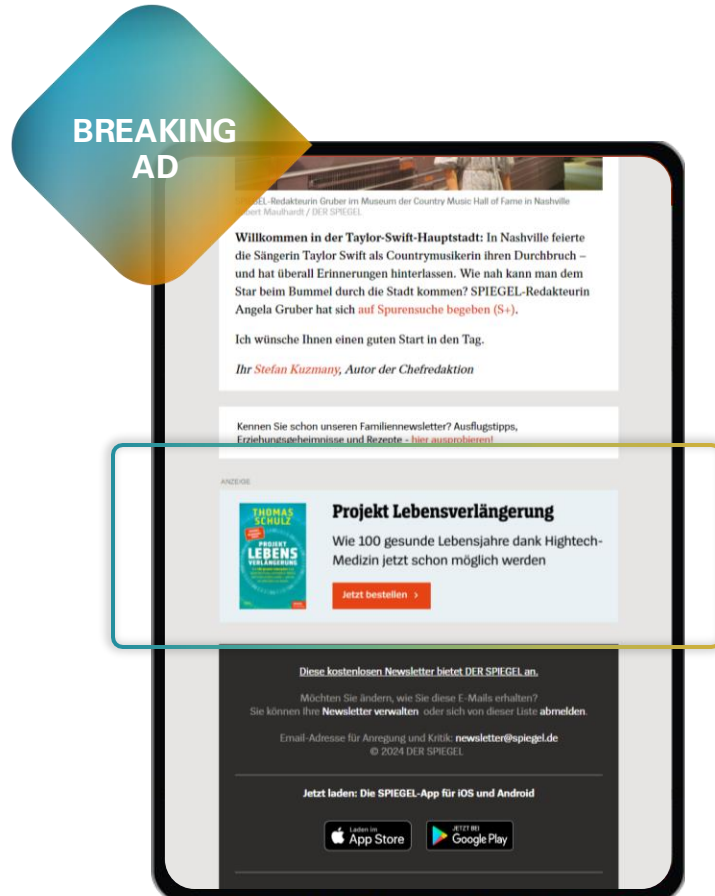
- FREUNDE**
- Handelsblatt
- Harvard Business manager**
- heise**
- manager magazin
- METAL HAMMER**
- morningcrunch
- musikexpress.
- RollingStone**
- Spektrum.de
- DER SPIEGEL**
- TAGESSPIEGEL
- WirtschaftsWoche**
- DIE ZEIT**

02

ADVERTISING FORMAT

ADVERTISING FORMAT

Newsletter Ads



(Example in the SPIEGEL newsletter "Die Lage am Morgen")
600x200px



(Example in the Morningcrunch newsletter „Markets Crunch“)
600x400px

ADVERTISING FORMAT

Native Ads

NATIVE IMPACT AD

unerlaubter Einreisen einzudämmen. Die Kontrollen sollen am kommenden Montag beginnen und zunächst sechs Monate andauern. [Jetzt Artikel lesen...](#)

Anzeige

Urban Arrow FamilyNext

Lastenrad statt PKW? Verbessere jetzt mit dem FamilyNext deinen Alltag

Gerade bei Familien werden Lastenfahrräder immer beliebter. Wir zeigen, wie du mit ihnen deine täglichen Routinen verbessern kannst und warum das neue Urban Arrow FamilyNext Lastenrad der perfekte Begleiter ist.

[Jetzt entdecken](#)

Anzeige

bedeuten... ften, die schnell zu einer echten Angst werden. Das zeigt der als Angstmesser bekannte Volatilitätsindex CBOE – er sprang um knapp 20 Prozent auf den höchsten Stand seit Mitte Dezember. [Jetzt Artikel lesen...](#)

Anzeige

Lastenrad statt PKW

Verbessere mit dem Urban Arrow FamilyNext deinen Alltag

Lastenfahrräder werden immer beliebter. Das neue Urban Arrow FamilyNext Lastenrad ist der perfekte Begleiter.

[Jetzt entdecken](#)

(Example in the HB newsletter "Morning Briefing")
Online: 600x400px | Mobile: 300x400px

NATIVE TEXT AD

Ihr Simon Hüsgen

Anzeige

Luxusurlaub auf Malta

Warum sich ein Kurztrip nach Malta jetzt besonders lohnt

Ein Luxusurlaub auf Malta bietet eine perfekte Mischung aus Entspannung und Kultur. Die sonnige Insel im Mittelmeer lockt mit exklusiven Hotels, erstklassiger Gastronomie und historischen Schätzen. Besonders jetzt, da Reisebeschränkungen gelockert wurden, lohnt sich ein Kurztrip nach Malta, um sich von der einzigartigen Atmosphäre und den vielfältigen Angeboten verzaubern zu lassen.

[Mehr erfahren!](#)

Jetzt FAZ+ lesen

Anzeige

Luxusurlaub auf Malta

Warum sich ein Kurztrip nach Malta jetzt lohnt

Ein Luxusurlaub auf Malta bietet die perfekte Mischung aus Entspannung, Kultur und mediterranem Flair. Lassen Sie sich von der einzigartigen Atmosphäre und den historischen Schätzen verzaubern. Planen Sie jetzt Ihren unvergesslichen Kurztrip voller Genuss und Abenteuer.

[Mehr erfahren](#)

1. Darüber verhandeln Union und SPD noch

(Example in the HB newsletter "Morning Briefing")
Online: 600x300px | Mobile: 300x300px

ADVERTISING FORMAT

Display Ads



(Example in the WIWO newsletter "Weekender") 800x250px
scaled to 600x188px in the newsletter

(Example in the ZEIT newsletter "Was jetzt?")
300x250px

DESKTOP FORMATS:

- Billboard
- Banner 2:1
- Banner 3:1
- Banner 4:1

MOBILE FORMATS:

- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Content Ad 1:1
- Mobile Interscroller
- Mobile Halfpage Ad

03

INDIVIDUAL BOOKING OPTIONS

YOUR BOOKING OPTIONS

Exactly the right offer according to your wishes

Would you like to book your newsletter ad in a **specific newsletter issue** and with a **fixed volume**?



FIXED PLACEMENT

Would you like to place a specific newsletter issue in a fixed position?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to assign a specific topic to a fixed position?

NEWSLETTER
ROADBLOCK

Would you like to **scale your newsletter impression volume** and is a **flexible campaign period** important to you?



VOLUME BOOKING

Would you like to cover a specific newsletter?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to cover all issues of one of our brands?

NEWSLETTER
BRAND

Would you like to cover a specific topic?

NEWSLETTER
CHANNEL

Would you like to cover our complete newsletter portfolio?

NEWSLETTER
NETWORK

04

NEWSLETTER ROADBLOCKS

YOUR BOOKING OPTIONS

Exactly the right offer according to your wishes

Would you like to book your newsletter ad in a **specific newsletter** issue and with a **fixed volume**?

FIXED PLACEMENT

Would you like to place a specific newsletter issue in a fixed position?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to assign a specific topic to a fixed position?

NEWSLETTER
ROADBLOCK

Would you like to **scale your newsletter impression volume** and is a **flexible campaign period** important to you?

VOLUME BOOKING

Would you like to cover a specific newsletter?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to cover all issues of one of our brands?

NEWSLETTER
BRAND

Would you like to cover a specific topic?

NEWSLETTER
CHANNEL

Would you like to cover our complete newsletter portfolio?

NEWSLETTER
NETWORK

NEWSLETTER ROADBLOCK „QUALITY MEDIA“

Fixed placement in 5 newsletters with just one booking

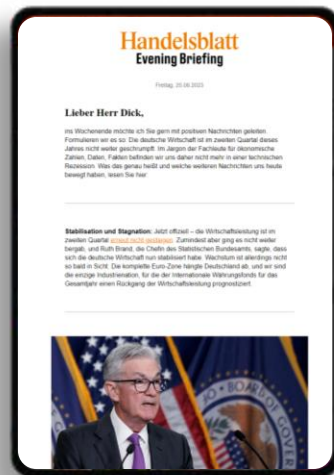
Handelsblatt

Morning Briefing



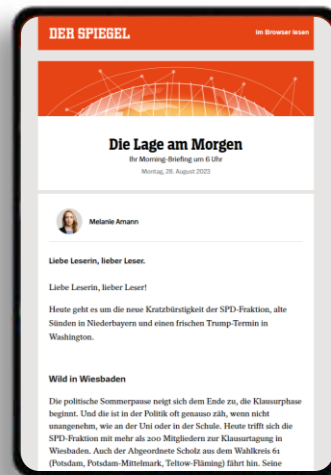
Handelsblatt

Evening Briefing



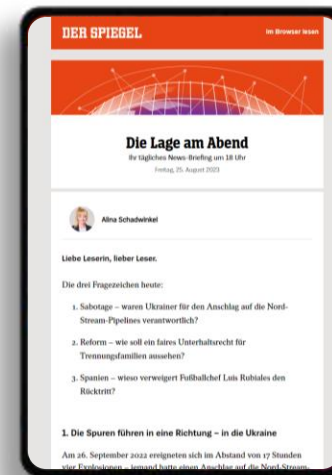
DER SPIEGEL

Die Lage am Morgen



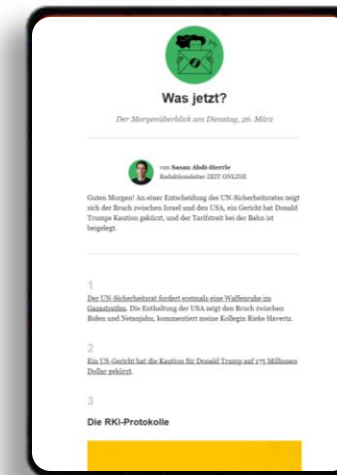
DER SPIEGEL

Die Lage am Abend



DIE ZEIT

Was jetzt?



5

Issues

790 k

Ad Impressions per booking

1

Day per booking

With the iq digital newsletter roadblocks you benefit from a price advantage compared to individual bookings.

05

NEWSLETTER BRAND

YOUR BOOKING OPTIONS

Exactly the right offer according to your wishes

Would you like to book your newsletter ad in a **specific newsletter issue** and with a **fixed volume**?



FIXED PLACEMENT

Would you like to place a specific newsletter issue in a fixed position?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to assign a specific topic to a fixed position?

NEWSLETTER
ROADBLOCK

Would you like to cover a specific newsletter?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to cover all issues of one of our brands?

NEWSLETTER
BRAND

Would you like to cover a specific topic?

NEWSLETTER
CHANNEL

Would you like to cover our complete newsletter portfolio?

NEWSLETTER
NETWORK

Would you like to **scale your newsletter impression volume** and is a **flexible campaign** period important to you?



VOLUME BOOKING

NEWSLETTER BRAND

All newsletter issues of one of our media brands bundled for you



Handelsblatt



manager magazin
Harvard Business manager



DER SPIEGEL



WirtschaftsWoche



DIE ZEIT



heise



marketscrunch
morningcrunch



Rolling Stone musikexpress. METAL HAMMER



TAGESSPIEGEL



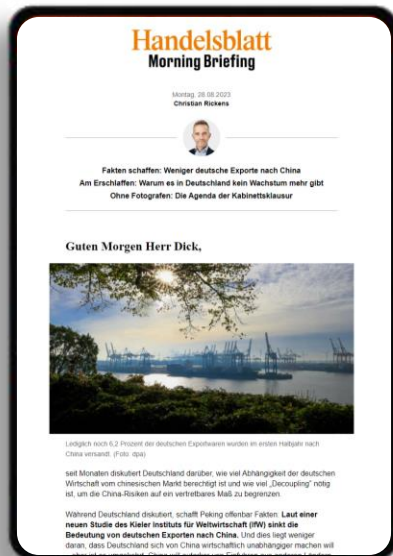
TAGESSPIEGEL
Background

NEWSLETTER BRAND „HANDELSBLATT“

Place yourself in all Handelsblatt newsletters with just one booking

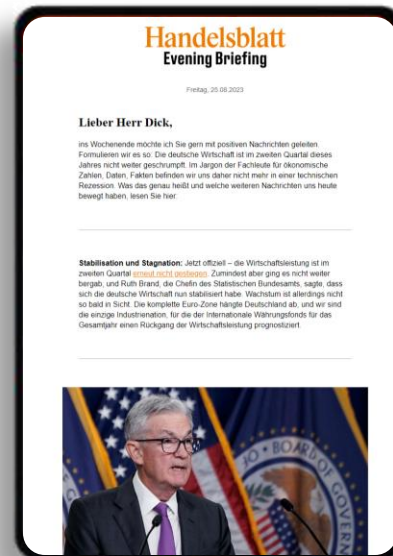
Handelsblatt

Morning Briefing



Handelsblatt

Evening Briefing



Handelsblatt

- ◆ Branchen: Automobilindustrie
- ◆ Branchen: Banken
- ◆ Branchen: Handel
- ◆ Branchen: IT
- ◆ Defense Briefing
- ◆ Energie Briefing
- ◆ Finance Briefing
- ◆ Geldanlage
- ◆ Immobilien
- ◆ Karriere
- ◆ KI-Briefing
- ◆ Morning Briefing Plus
- ◆ Shift
- ◆ Wochenende

16

Newsletter

3,5 m

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

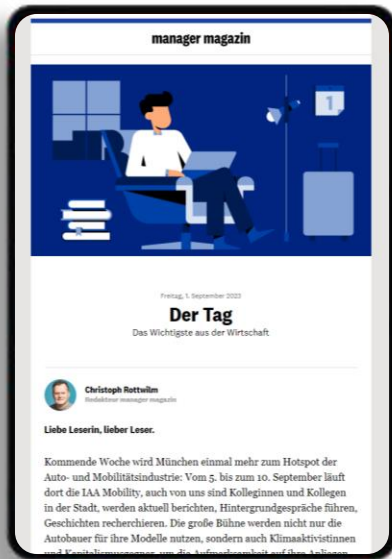
*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „MANAGER MAGAZIN & HARVARD BUSINESS MANAGER“

Place yourself in all Manager Magazin and Harvard Business Manager newsletters with just one booking

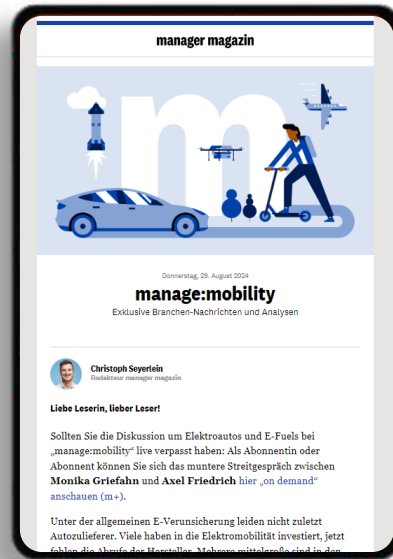
manager magazin

Der Tag



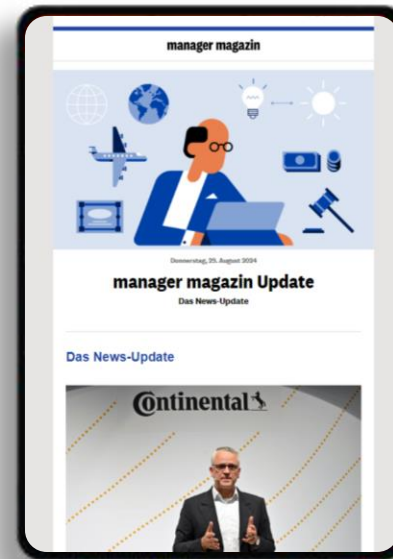
manager magazin

Update



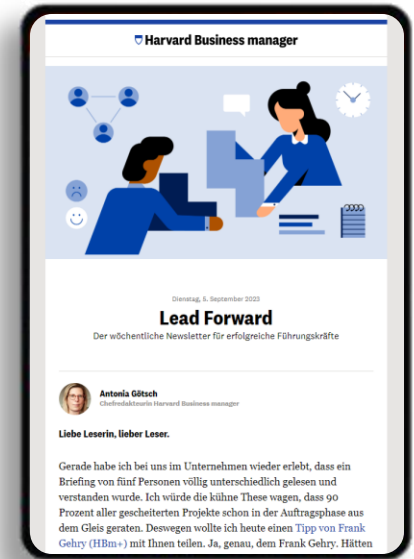
manager magazin

manage:mobility



Harvard Business manager

Lead Forward



4

Newsletter

380 k

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

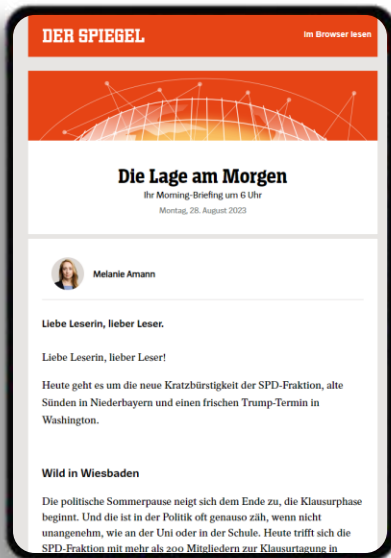
*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „SPIEGEL“

Place yourself in all Spiegel newsletters with just one booking

DER SPIEGEL

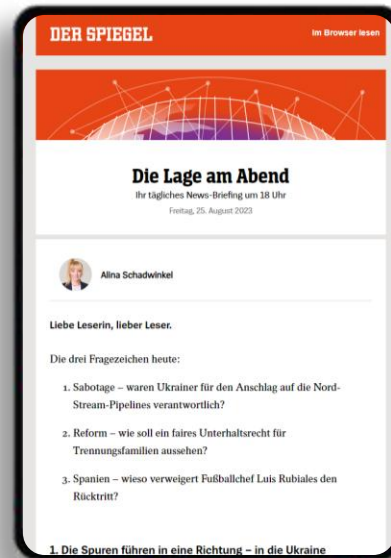
Die Lage am Morgen



+

DER SPIEGEL

Die Lage am Abend



+

DER SPIEGEL

- ◆ Bücher
- ◆ Gute Reise
- ◆ Coaching
- ◆ Klimabericht
- ◆ Der Tag
- ◆ Neue Filme und Serien
- ◆ Die Lage am Sonntag

9

Newsletter

2,3 m

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „WIRTSCHAFTSWOCHE“

Place yourself in all WirtschaftsWoche newsletters with just one booking



BörsenWoche



Weekender



+

+



- ◆ BörsenTag
- ◆ Editor's Pick
- ◆ Coach
- ◆ Weltmarktführer
- ◆ Das Beste für Ihr Geld

7

Newsletter

750 k

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

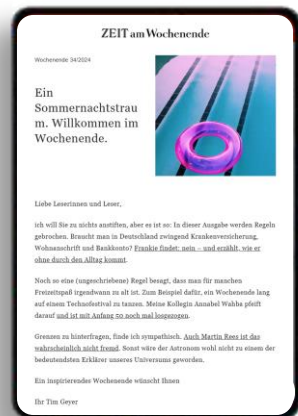
*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „DIE ZEIT“

Place yourself in all DIE ZEIT newsletters with just one booking

DIE ZEIT

ZEIT am
Wochenende



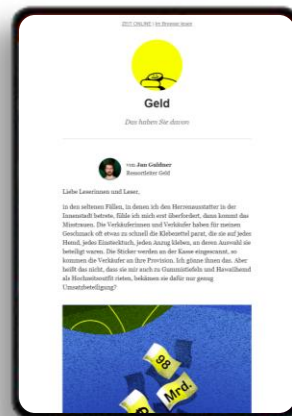
DIE ZEIT

Das tut mir gut



DIE ZEIT

Geld



DIE ZEIT

Natürlich
Intelligent



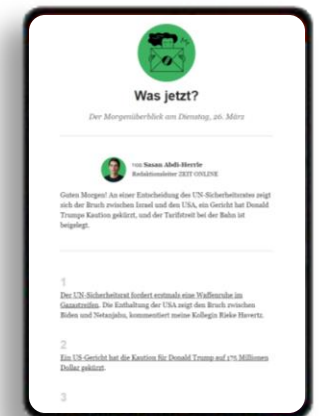
DIE ZEIT

ZEITmagazin –
Was für ein Tag



DIE ZEIT

Was jetzt?



6
Newsletter

810 k
Ad Impressions per week

Breaking Ad*
Advertising format

*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „HEISE“

Place yourself in all Heise newsletters with just one booking



c't 3003 Hype



c't exklusiv



Mac&i



Heise online daily



Heise online Newsticker



Top-Newsletter



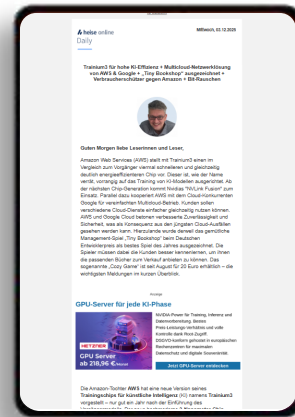
+



+



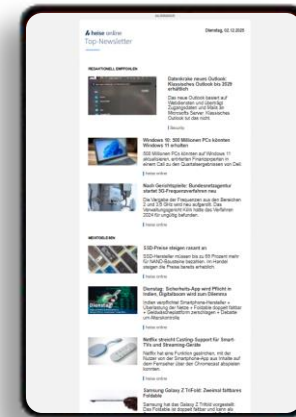
+



+



+



6

Newsletter

200 k

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „MORNINGCRUNCH“

Place yourself in all Morningcrunch newsletters with just one booking

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

AI Crunch

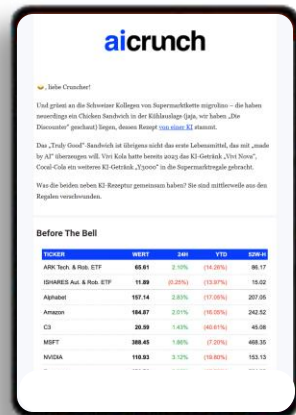
brunchcrunch

Crypto Crunch

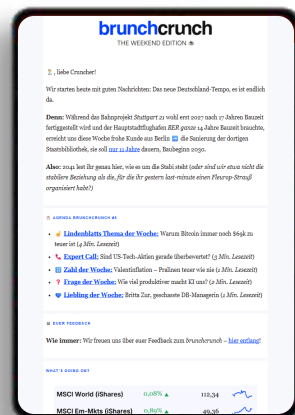
Deals Crunch

Immo Crunch

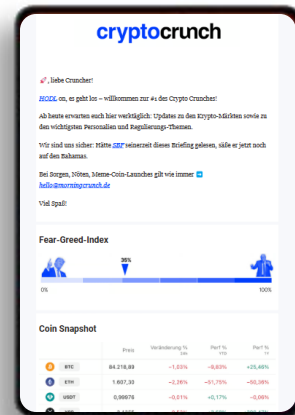
Markets Crunch



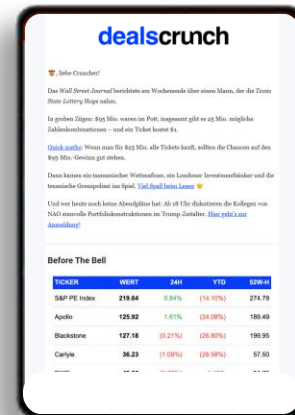
+



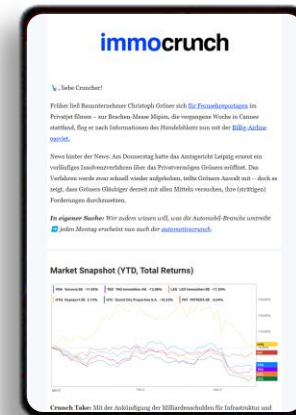
+



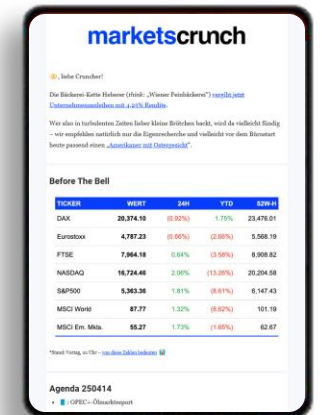
+



+



+



6
Newsletter

450 k
Ad Impressions per week

Breaking Ad*
Advertising format

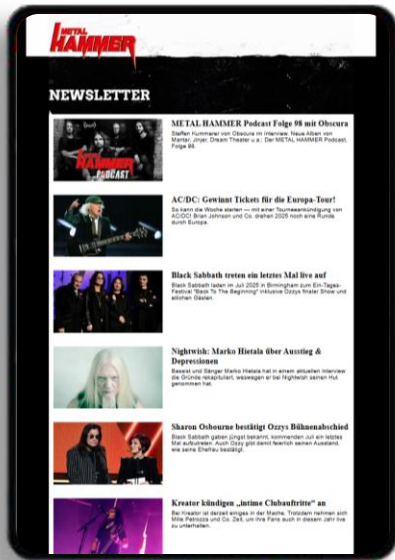
*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „METAL HAMMER & MUSIKEXPRESS & ROLLING STONE“

Place yourself in all Metal Hammer, musikexpress & Rolling Stone newsletters with just one booking

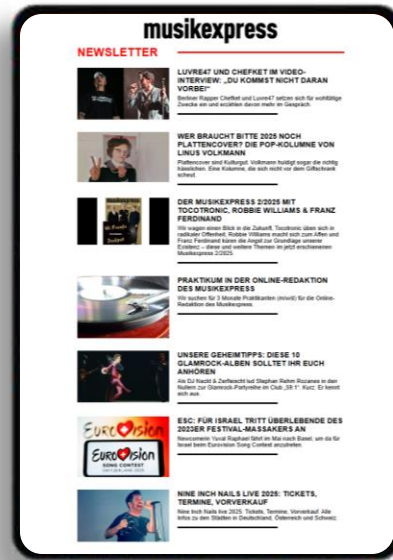


Newsletter



musikexpress.

Newsletter



RollingStone

Newsletter



3

Newsletter

13 k

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

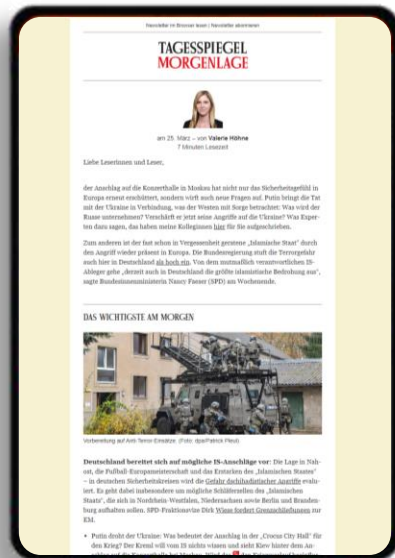
*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „TAGESSPIEGEL“

Place yourself in all Tagesspiegel newsletters with just one booking

TAGESSPIEGEL

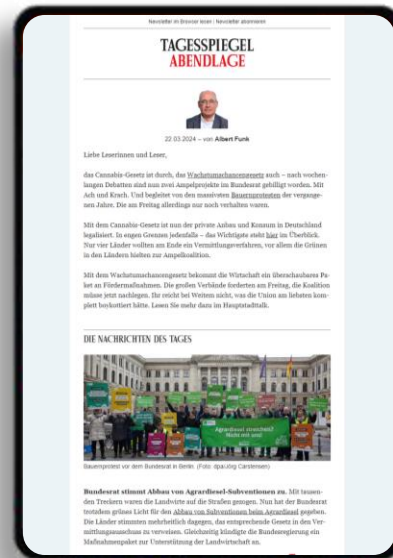
Morgenlage



+

TAGESSPIEGEL

Abendlage



+

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Digitalisierung & KI
- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility
- ◆ Checkpoint

11

Newsletter

600 k

Ad Impressions per week

Breaking Ad*

Advertising format

*Other advertising formats available on request

NEWSLETTER BRAND „TAGESSPIEGEL BACKGROUND“

Place yourself in all Tagesspiegel Background newsletters with just one booking

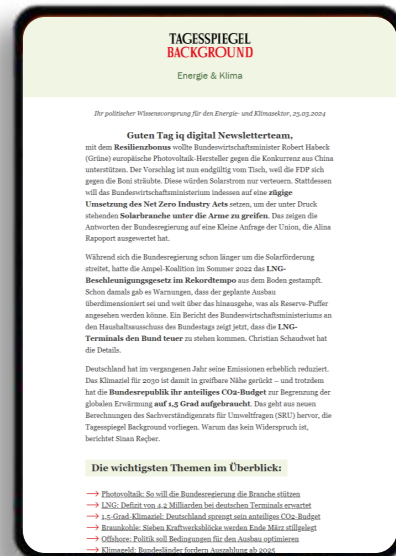
TAGESSPIEGEL

Background Digitalisierung & KI



TAGESSPIEGEL

Background Energie & Klima



TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility

8
Newsletter

250 k
Ad Impressions per week

Breaking Ad*
Advertising format

*Other advertising formats available on request

06

NEWSLETTER CHANNEL

YOUR BOOKING OPTIONS

Exactly the right offer according to your wishes

Would you like to book your newsletter ad in a **specific newsletter issue** and with a **fixed volume**?



FIXED PLACEMENT

Would you like to place a specific newsletter issue in a fixed position?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to assign a specific topic to a fixed position?

NEWSLETTER
ROADBLOCK

Would you like to cover a specific newsletter?

NEWSLETTER
ISSUE

Would you like to cover all issues of one of our brands?

NEWSLETTER
BRAND

Would you like to cover a specific topic?

NEWSLETTER
CHANNEL

Would you like to cover our complete newsletter portfolio?

NEWSLETTER
NETWORK

Would you like to **scale your newsletter impression volume** and is a **flexible campaign** period important to you?



VOLUME BOOKING

NEWSLETTER CHANNEL

The most exciting newsletter issues bundled by topic for you



DIGITALISATION & IT



FINANCE



LIFESTYLE



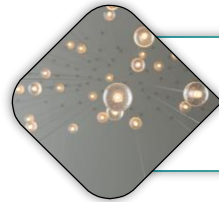
SUSTAINABILITY



QUALITY MEDIA



ECONOMY



CUSTOM

NEWSLETTER CHANNEL „DIGITALISATION & IT“

Place yourself in all IT newsletters with just one booking

Handelsblatt

- ◆ Branchen: IT
- ◆ KI-Briefing

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Natürlich Intelligent

heise

- ◆ c't 3003 Hype
- ◆ c't exklusiv
- ◆ Mac&i
- ◆ Heise online daily
- ◆ Heise online Newsticker
- ◆ Top-Newsletter

morningcrunch

- ◆ AI Crunch

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Digitalisierung & IT

1
Booking

11
Newsletter

240 k
Ad Impressions per week

NEWSLETTER CHANNEL „FINANCE“

Place yourself in all finance newsletters with just one booking

Handelsblatt

- ◆ Finance Briefing
- ◆ Geldanlage

morningcrunch

- ◆ AI Crunch
- ◆ Brunchcrunch
- ◆ Crypto Crunch
- ◆ Deals Crunch
- ◆ Immo Crunch
- ◆ Markets Crunch

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Sustainable Finance

Wirtschafts Woche

- ◆ Börsentag
- ◆ Börsenwoche
- ◆ Coach
- ◆ Das Beste für Ihr Geld

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Was jetzt?

1
Booking

14
Newsletter

780 k
Ad Impressions per week

NEWSLETTER CHANNEL „LIFESTYLE“

Place yourself in all lifestyle newsletters with just one booking

**METAL
HAMMER**

◆ Newsletter

musikexpress.

◆ Newsletter

Handelsblatt

◆ Wochenende

RollingStone

◆ Newsletter

DER SPIEGEL

- ◆ Bücher
- ◆ Neue Filme und Serien

ZEIT ONLINE

- ◆ ZEIT am Wochenende
- ◆ ZEITmagazin – Was für ein Tag

▶ 1
Booking

▶ 8
Newsletter

▶ 280 k
Ad Impressions per week



NEWSLETTER CHANNEL „SUSTAINABILITY “

Place yourself in all sustainability newsletters with just one booking

Handelsblatt

- ◆ Energie Briefing

Spektrum.de

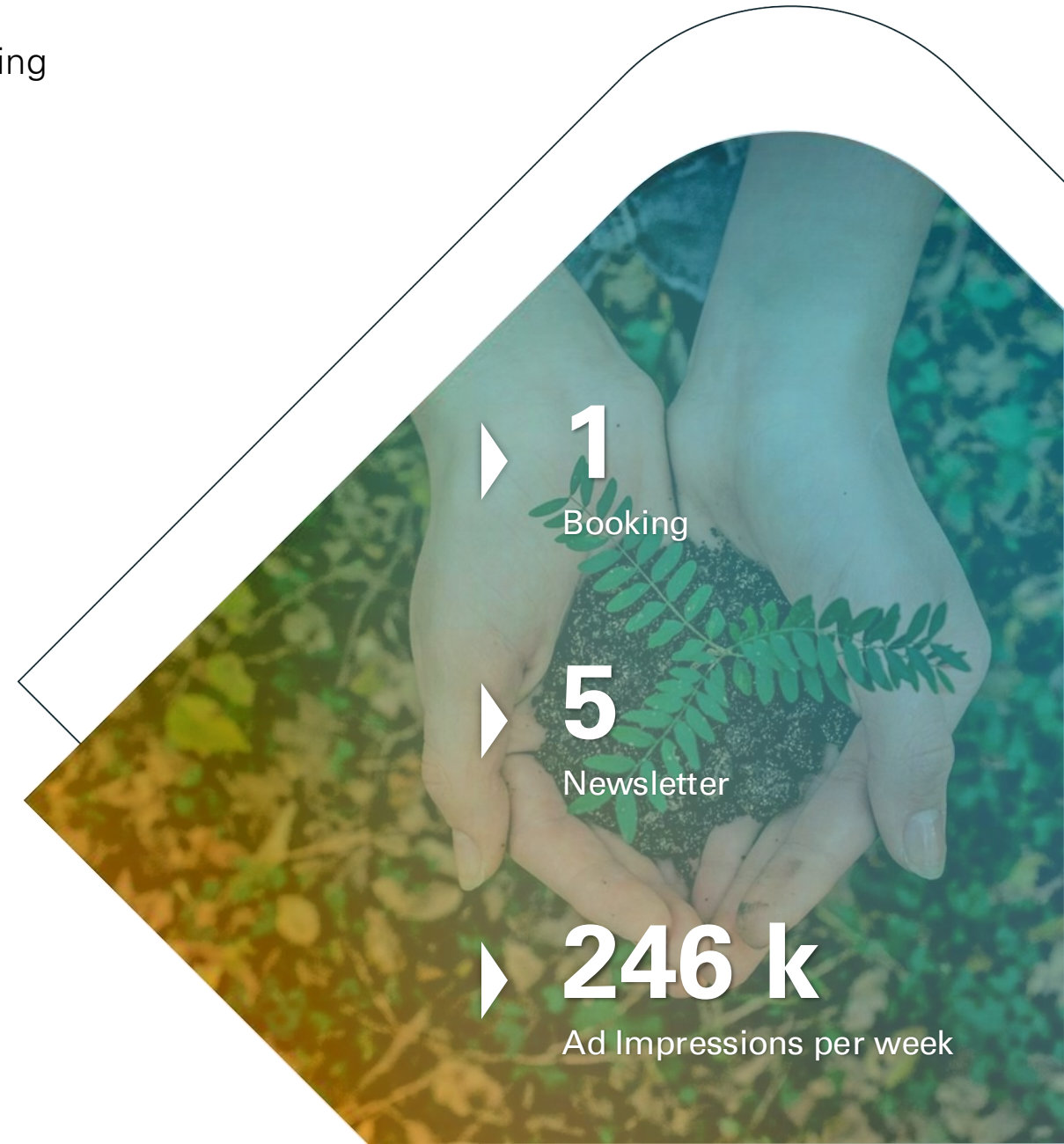
- ◆ Newsletter

DER SPIEGEL

- ◆ Klimabericht

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Sustainable Finance



NEWSLETTER CHANNEL „QUALITY MEDIA“

Place yourself in all news newsletters with just one booking

Handelsblatt

- ◆ Evening Briefing
- ◆ Morning Briefing

manager magazin

- ◆ Update

DER SPIEGEL

- ◆ Die Lage am Abend
- ◆ Die Lage am Morgen
- ◆ Die Lage am Sonntag
- ◆ Der Tag

TAGESSPIEGEL

- ◆ Abendlage
- ◆ Checkpoint
- ◆ Morgenlage

Wirtschafts Woche

- ◆ Editor's Pick

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Was jetzt?

▶ 1
Booking

▶ 12
Newsletter

▶ 5,7 m
Ad Impressions per week



NEWSLETTER CHANNEL „ECONOMY“

Place yourself in all economy newsletters with just one booking

Handelsblatt

- ◆ Branchen: Automobilindustrie
- ◆ Branchen: Banken
- ◆ Branchen: Handel
- ◆ Branchen: IT
- ◆ Shift

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Digitalisierung & KI
- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility

manager magazin

- ◆ Lead Forward
- ◆ Der Tag
- ◆ Manage:mobility

morningcrunch

- ◆ AI Crunch
- ◆ Brunchcrunch
- ◆ Crypto Crunch
- ◆ Deals Crunch
- ◆ Immo Crunch
- ◆ Markets Crunch

Wirtschafts Woche

- ◆ Coach
- ◆ Editor's Pick
- ◆ Weekender
- ◆ Weltmarktführer

▶ 1
Booking

▶ 26
Newsletter

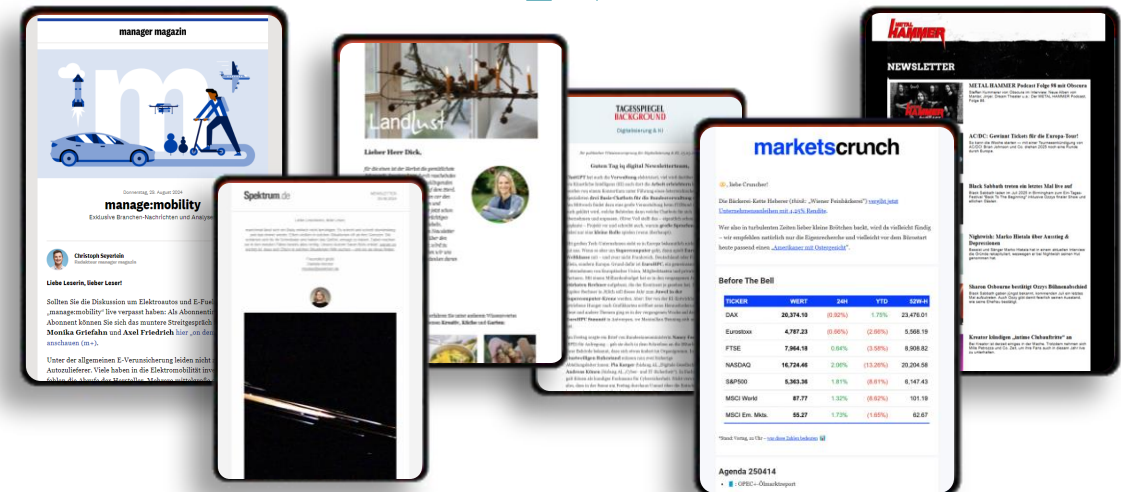
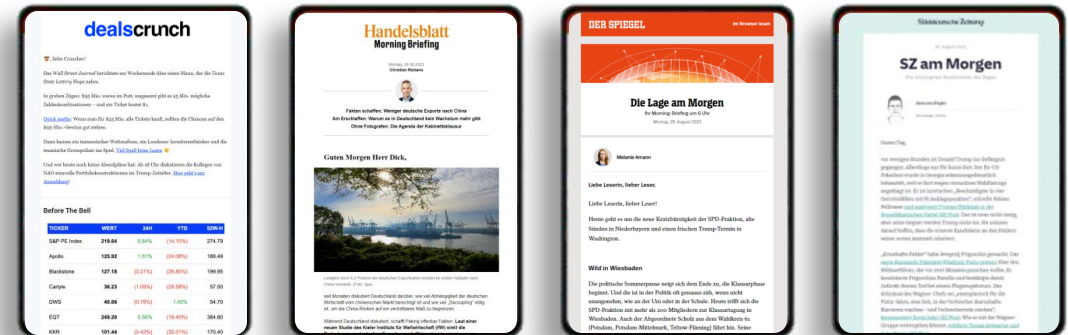
▶ 1,1 m
Ad Impressions per week

NEWSLETTER CHANNEL „CUSTOM“

A newsletter channel tailored to your needs

The existing channels don't fit perfectly? - No problem! With our custom channel, you can put together an individualised channel:

- ◆ Maximum **scalability and flexibility**
- ◆ Additional newsletter issues can be integrated into the current campaign at any time
- ◆ Reporting at newsletter level
- ◆ Recommendation: at **least 10 newsletters** for a flexible reach
- ◆ MBV: €50,000



07

NEWSLETTER NETWORK

YOUR BOOKING OPTIONS

Exactly the right offer according to your wishes



NEWSLETTER NETWORK

All media brands & all topics in just one booking

IFREUNDE

Handelsblatt

Harvard Business manager

heise

**METAL
HAMMER**

manager magazin

morningcrunch

musikexpress.

RollingStone

Spektrum.de

DER SPIEGEL

TAGESSPIEGEL

Wirtschafts
Woche

DIE ZEIT

▶ **14**
Media brands

▶ **75**
Newsletter

▶ **9,5 m**
Ad Impressions per week

08

NEWSLETTER ISSUE

YOUR BOOKING OPTIONS

Exactly the right offer according to your wishes

Would you like to book your newsletter ad in a **specific newsletter** issue and with a **fixed volume**?

FIXED PLACEMENT

Would you like to place a specific newsletter issue in a fixed position?

**NEWSLETTER
ISSUE**

Would you like to assign a specific topic to a fixed position?

**NEWSLETTER
ROADBLOCK**

Would you like to cover a specific newsletter?

**NEWSLETTER
ISSUE**

Would you like to cover all issues of one of our brands?

**NEWSLETTER
BRAND**

Would you like to cover a specific topic?

**NEWSLETTER
CHANNEL**

Would you like to cover our complete newsletter portfolio?

**NEWSLETTER
NETWORK**

Would you like to **scale your newsletter impression volume** and is a **flexible campaign period** important to you?

VOLUME BOOKING



B2B

BACKGROUND AGRAR & ERNÄHRUNG

Tagesspiegel

DESCRIPTION

The specialised editorial team examines the effects of political decisions at federal, state and EU level. Key topics include smart farming, agri-PV, forest reorganisation, chemicals, genetic engineering and global nutrition strategies.

The relevance of topics relating to agriculture and nutrition is extremely high.

With your message in Background Agriculture & Nutrition, you will reach a highly specialised target group of professionals who use the briefing as a basis for their day-to-day decisions.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 10,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

TAGESSPIEGEL BACKGROUND

Agrar & Ernährung

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Agrar- und Ernährungssektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

noch ein paar Tage, dann ist **Ostern**. Doch die **Schokoladenhasen** werden teurer. Grund sind schlechte Ernten in Westafrika wegen ungewöhnlich starker Regenfälle – eine Folge des **Klimawandels**, heißt es in einer **Studie** des Imperial College London, die heute veröffentlicht wird. Mehr Hecken mit Frühblüher braucht es dagegen, damit **Hummeln und Bienen** besser durch die ersten Frühlingswochen kommen. Details lesen Sie in unseren Meldungen.

Jetzt zum knallharten politischen Geschäft: Die Streichung der Vergünstigungen beim **Agrardiesel** ist beschlossene Sache. Was die Landwirte stattdessen bekommen, fasst Susanne Ehlerding zusammen. Friederike Stahmann ist der Frage nachgegangen, warum die EU ein Vertragsverletzungsverfahren gegen Deutschland wegen mangelndem **Vogelschutz** anstrengt. Und Astrid Ehrenhauser hat das bisher letzte Kapitel des Krimis um das **Nature Restoration Law** aufgeschrieben.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- **Agrardiesel**: Bundesrat setzt Schlusspunkt hinter Subventionen
- **Vogelschutz**: EU mahnt Deutschland ab
- **EU-Umweltrat**: Nature Restoration Law fliegt von der Agenda
- **Bundesrat**: Nein zu Versicherungspflicht, Ja zu Biodiesel
- **EU-Gipfel**: Weitere Entlastungen für Bauern beschlossen
- **EU-Ministerrat**: Umwelt- und Agrarressort tagen diese Woche
- **Genetische Ressourcen**: Ministerium veröffentlicht Strategie
- **Bienenschutz**: Hecken könnten eine Hilfe sein
- **Agrarpolitik**: Datenbank mit Tausenden Gesetzes veröffentlicht

Presseschau

BACKGROUND DIGITALISIERUNG & KI

Tagesspiegel

DESCRIPTION

Analyses & background information on digital economy and policy, gigabit society, AI and administrative digitalisation.

The most important news on strengthening the digital sovereignty of Germany & Europe as well as on the ongoing digitalisation in public authorities & administrations - innovative solutions are presented at the same time.

You reach a target group of decision-makers who deal with topics relating to digital transformation and artificial intelligence.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 71,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

TAGESSPIEGEL
BACKGROUND

Digitalisierung & KI

Ihr politischer Wissensvorsprung für Digitalisierung & KI, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

ChatGPT hat auch die **Verwaltung** elektrisiert, viel wird darüber geredet, wie Künstliche Intelligenz (KI) auch dort die **Arbeit erleichtern** kann. Nun werden von einem Konsortium unter Führung eines österreichischen Spezialisten **drei Basis-Chatbots für die Bundesverwaltung** entwickelt. Am Mittwoch findet dazu eine große Veranstaltung beim ITZBund statt, wo auch geklärt wird, welche Behörden dann welche Chatbots für sich übernehmen und anpassen. Oliver Voß stellt das – eigentlich schon lange geplante – Projekt vor und schreibt auch, warum **große Sprachmodelle** dabei nur eine **kleine Rolle** spielen (wenn überhaupt).

Mit großen Tech-Unternehmen sieht es in Europa bekanntlich nicht wirklich gut aus. Wenn es aber um **Supercomputer** geht, dann spielt **Europa** in der **Weltklasse** mit – und zwar nicht Frankreich, Deutschland oder Finnland allein, sondern Europa. Grund dafür ist **EuroHPC**, ein gemeinsames Unternehmen von Europäischer Union, Mitgliedstaaten und privaten Partnern. Mit einem Milliardenbudget hat es in den vergangenen Jahren die **stärksten Rechner** aufgebaut, die der Kontinent je gesehen hat. Der Jupiter-Rechner in Jülich soll dieses Jahr zum **Juwel in der Supercomputer-Krone** werden. Aber: Der von der KI-Entwicklung getriebene Hunger nach Grafikkarten eröffnet neue Herausforderungen. Um diese und andere Themen ging es in der vergangenen Woche auf dem **EuroHPC Summit** in Antwerpen, wo Maximilian Henning sich umgehört hat.

Am Freitag sorgte ein Brief von Bundesinnenministerin **Nancy Faeser** (SPD) für Aufregung – gab sie doch in dem Schreiben an die Mitarbeitenden ihrer Behörde bekannt, dass sich etwas ändert im Organigramm. In den **einstweiligen Ruhestand** müssen nun zwei bisherige Abteilungsleiter:innen: **Pia Karger** (bislang AL „Digitale Gesellschaft“) und **Andreas Könen** (bislang AL „Cyber- und IT-Sicherheit“). In Fachkreisen galt Könen als kundiger Fachmann für Cybersicherheit. Nicht verwunderlich also, dass in der Szene am Freitag durchaus Unmut über die Entscheidung

BACKGROUND ENERGIE & KLIMA

Tagesspiegel

DESCRIPTION

Analyses and background information on key topics such as energy policy, the future of energy legislation and climate protection.

In addition to measures to mitigate climate change, it reports on developments in the field of energy supply and the opportunities offered by the use of renewable energies.

Reach a large and highly specialised target group of decision-makers and experts from the energy sector, for whom the specialist briefing serves as a basis for their decisions in their day-to-day work.knowledge that pays off!

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 65,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

TAGESSPIEGEL BACKGROUND

Energie & Klima

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Energie- und Klimasektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,
mit dem **Resilienzbonus** wollte Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck (Grüne) europäische Photovoltaik-Hersteller gegen die Konkurrenz aus China unterstützen. Der Vorschlag ist nun endgültig vom Tisch, weil die FDP sich gegen die Boni sträubte. Diese würden Solarstrom nur verteuern. Stattdessen will das Bundeswirtschaftsministerium indessen auf eine **zügige Umsetzung des Net Zero Industry Acts** setzen, um der unter Druck stehenden **Solarbranche unter die Arme zu greifen**. Das zeigen die Antworten der Bundesregierung auf eine Kleine Anfrage der Union, die Alina Rapoport ausgewertet hat.

Während sich die Bundesregierung schon länger um die Solarförderung streitet, hatte die Ampel-Koalition im Sommer 2022 das **LNG-Beschleunigungsgesetz im Rekordtempo** aus dem Boden gestampft. Schon damals gab es Warnungen, dass der geplante Ausbau überdimensioniert sei und weit über das hinausgehe, was als Reserve-Puffer angesehen werden könne. Ein Bericht des Bundeswirtschaftsministeriums an den Haushaltsausschuss des Bundestags zeigt jetzt, dass die **LNG-Terminals den Bund teuer** zu stehen kommen. Christian Schaudwet hat die Details.

Deutschland hat im vergangenen Jahr seine Emissionen erheblich reduziert. Das Klimaziel für 2030 ist damit in greifbare Nähe gerückt – und trotzdem hat die **Bundesrepublik ihr anteiliges CO2-Budget** zur Begrenzung der globalen Erwärmung **auf 1,5 Grad aufgebraucht**. Das geht aus neuen Berechnungen des Sachverständigenrats für Umweltfragen (SRU) hervor, die Tagesspiegel Background vorliegen. Warum das kein Widerspruch ist, berichtet Sinan Rejber.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- **Photovoltaik:** So will die Bundesregierung die Branche stützen
- **LNG:** Defizit von 4,2 Milliarden bei deutschen Terminals erwartet
- **1,5-Grad-Klimaziel:** Deutschland sprengt sein anteiliges CO2-Budget
- **Braunkohle:** Sieben Kraftwerksblöcke werden Ende März stillgelegt
- **Offshore:** Politik soll Bedingungen für den Ausbau optimieren
- **Klimaseld:** Bundesländer fordern Auszahlung ab 2025

BACKGROUND GESUNDHEIT & HEALTH

Tagesspiegel

DESCRIPTION

It provides analyses and background information on key topics such as healthcare policy, hospital reforms and SHI finances.

It not only provides information, but also concrete guidance.

Reach a large target group of decision-makers from the health and care sector, such as owners, board members and managing directors.

Subscribers have a high level of expertise & make decisions that directly influence healthcare policy and medical care.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 42,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

TAGESSPIEGEL BACKGROUND

Gesundheit & E-Health

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Gesundheitssektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

es war ein guter Tag für **Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach** (SPD): Am Freitag gingen gleich **zwei seiner Gesetze durch den Bundesrat**, eines davon – das Krankenhaustransparenzgesetz – könnte den Weg zu mehr Tempo bei der Krankenhausreform ebnen. Nach der Runde durch den Vermittlungsausschuss schien die Abstimmung zwar eine Formalie, bei der derzeitigen Stimmung der Länder bleibt aber immer Unsicherheit.

Das **Cannabisgesetz** hat zwar weniger tatsächliche Auswirkungen auf die Versorgung als das Transparenzgesetz, ist dafür aber derart ideologisch aufgeladen, dass **Schamzügel im Vermittlungsausschuss** die Bundesregierung noch zusätzlich Glaubwürdigkeit hätten kosten könnten. Nantke Garrelts berichtet in ihrem Artikel vom sächsischen Theater und überraschend votierenden Nordrhein-Westfalen im Bundesrat, Dana Bethkenhagen fängt in ihrer Meldung die Reaktionen zum Krankenhaustransparenzgesetz ein.

Ein weiteres Gesetz feiert Geburtstag: Vor zehn Jahren wurde das **Berufsbild des Notfallsanitäters** geschaffen – und die vorher nur sehr vage definierten Handlungsfelder für Rettungskräfte damit verlässlich standardisiert. Die Bestandsaufnahme der Betroffenen allerdings fällt zwiespältig aus. Sie erhielten zwar deutlich mehr Kompetenzen, oft aber wird dieser Trumpf im Verbund mit überlasteten Notärzten noch nicht genügend ausgespielt. Und ein **föderaler Flickenteppich** sorgt für zusätzliche Verunsicherung. Andere Länder sind da schon weiter, wie Rainer Woratschka berichtet.

Und damit wünschen wir einen schönen Start in die Vorosterwoche!

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- Notfallsanitätergesetz: Was gelang und woran es noch fehlt
- Cannabisgesetz: Zwei Drittel der Länder stimmen gegen VA

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- Notfallsanitätergesetz: Was gelang und woran es noch fehlt
- Cannabisgesetz: Zwei Drittel der Länder stimmen gegen VA

BACKGROUND VERKEHR & SMART MOBILITY

Tagesspiegel

DESCRIPTION

Content concept Analyses and background information on innovative technologies, new mobility concepts and political decisions that influence the industry on a daily basis.

E-mobility, autonomous driving and exciting visions of the future will take centre stage.

With an advertising message in Background Transport & Smart Mobility, you can reach a large and highly specialised target group of decision-makers and experts from the transport industry who have a high level of expertise and whose decisions influence the future of mobility.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 42,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

TAGESSPIEGEL
BACKGROUND
Verkehr & Smart Mobility

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Mobilitätssektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

bei der Planung, Finanzierung und Umsetzung von großen **Infrastrukturprojekten** mangelt es in Deutschland an Verlässlichkeit und Tempo. So liegen Fortschritt und Rückstand nah beieinander. Während der Bundesrat am Freitag das **Bundesschienenwegeausbaugesetz** in den Vermittlungsausschuss schickte, denkt **Volker Wissing** über einen **Infrastrukturfonds** nach. Er soll die Sanierung der Verkehrswege finanzieren. Eine alte Idee aus der Branche.

An diesem Montag präsentiert sich Wissing aber zunächst als Bahn-Sanierer. Anlass ist die Auftaktsitzung des **Sektorbeirats** der neuen gemeinwohlorientierten Infrastrukturgesellschaft **InfraGO**. Das Beratergremium hat der Minister in seinem Haus angesiedelt und damit zur Chefsache erklärt. Wissing kann es offenbar gar nicht schnell genug gehen, was im Vorfeld für Irritationen in der designierten Beiratspitze sorgt. Die Details hat Felix Leininger.

Mit **Stuttgart 21** verbinden sich 30 schwierige Infrastrukturprojekte und ein immer noch unfertiger Bahnhof. **Winfried Hermann**, grüner Verkehrsminister in Baden-Württemberg, hat für Background aufgeschrieben, warum er jetzt von der Deutschen Bahn einen verlässlichen Termin- und Finanzierungsplan fordert. Hinter sich weiß er dabei Land, Region, Stadt und Flughafen.

News gibt es auch im Norden: Voraussichtlich morgen will der **Hamburger Senat** den Abriss und Neubau der **Köhlbrandbrücke** beschließen. Von allen Brücken im Hamburger Hafen ist sie wohl die wichtigste. Manche sehen Wohl und Wehe des deutschen Exportmodells von ihr abhängig. Eine Möglichkeit der verkehrlichen Entlastung wird aber weiter nicht genutzt, wie Dennis Kazooba berichtet.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

→ Köhlbrandquerung: Umfuhren im Hafen bleiben auf der Straße

Die wichtigsten Themen im Überblick:

→ Köhlbrandquerung: Umfuhren im Hafen bleiben auf der Straße



DIGITALISATION & IT

KI-BRIEFING

Handelsblatt

DESCRIPTION

The rapid development of technology brings challenges and questions: What can AI do that we cannot? How do humans and machines work together? And who is liable if the algorithm makes mistakes? The AI team reports on trends and best practices, answers the most important questions, and reveals an AI trick every Friday.

PUBLICATION DATE

Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 55,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad
Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

The screenshot shows the top portion of a newsletter. At the top, it says "Handelsblatt KI-Briefing" in orange and black. Below that, the date "Freitag, 23.02.2024" and the author "Larissa Holzi" are listed. A small circular profile picture of Larissa Holzi is shown, followed by "Lesezeit: 8 Minuten". The main headline is "Wenn Sie nur wenig Zeit haben, liebe Frau Merz,". The text below the headline discusses Nvidia's performance, mentioning a 265% increase in revenue and a record net profit of 12.3 billion dollars. Below the text is an illustration of a duck wearing a top hat, standing on a large pile of gold coins, with more coins floating in the air around it. Below the illustration, there is a small caption and a "Warum das wichtig ist:" section, followed by a list of three bullet points.

This is a blurred screenshot of the lower part of the newsletter, showing a list of bullet points and some text, but the details are not legible.

HEISE ONLINE DAILY

Heise

DESCRIPTION

From Monday to Friday, enjoy your first coffee of the day with the most important news, top stories, and information about events from the heise online editorial team.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

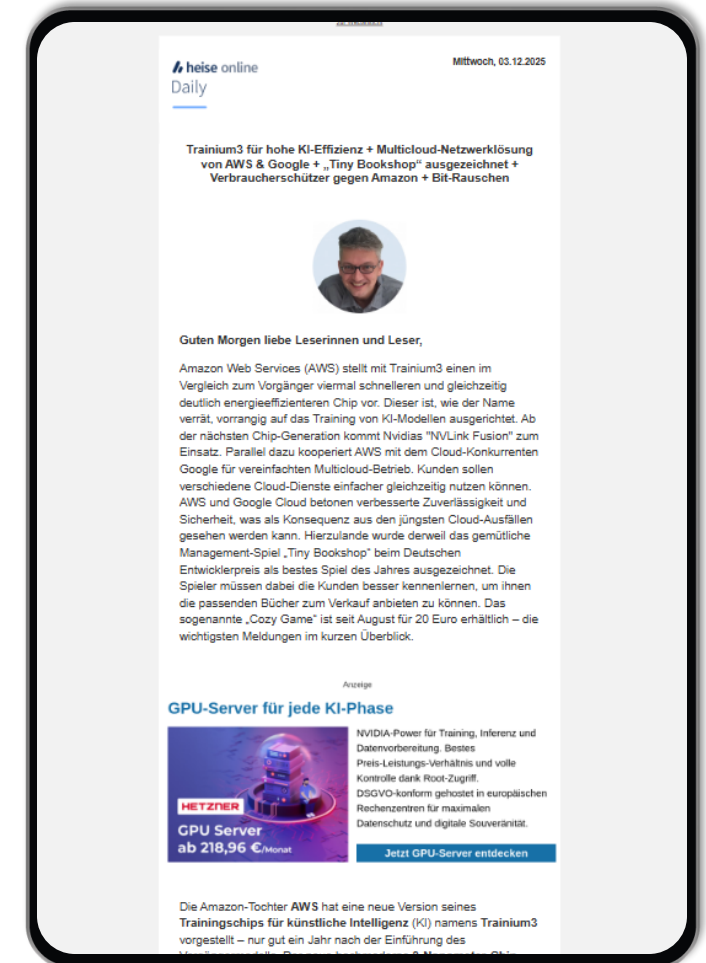
Ø 70,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



AI CRUNCH

Morningcrunch

DESCRIPTION

The Next Big Thing?

Daily insights into the sector that is currently attracting the most VC money.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 20,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

aicrunch

#143: Dank KI - Klarna will 50% der Belegschaft entlassen

 Gregor Becker

, liebe Cruncher!

Vor einigen Monaten war die Aufregung groß, weil Googles Gemini bei Prompts zu historischen Darstellungen ("römische Legion") Diversität so interpretiert hatte, dass es Vielfalt erfand, wo es keine gab.

Das hat Google jetzt wohl gelöst und die Bildgenerierung nach 6 Monaten Sperrung wieder freigeschaltet. [Hier](#) folgen dann in den kommenden Tagen wahrscheinlich die Posts zu Geminis neuerlichen Abwegen.

Enjoy & let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
ARK Tech. & Rob. ETF	54.96	(1.10%)	(6.56%)	60.86
ISHARES Aut. & Rob. ETF	13.13	(0.68%)	0.23%	14.03
Alphabet	162.85	(1.11%)	15.07%	191.75
Amazon	170.80	(1.34%)	11.34%	201.20
C3	23.00	(2.25%)	(21.95%)	38.30



FINANCE

FINANCE BRIEFING

Handelsblatt

DESCRIPTION

The "Finance Briefing" informs financial professionals about relevant daily stock market news in the industry and what key industry protagonists think about it.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 300,000 Ad Impressions

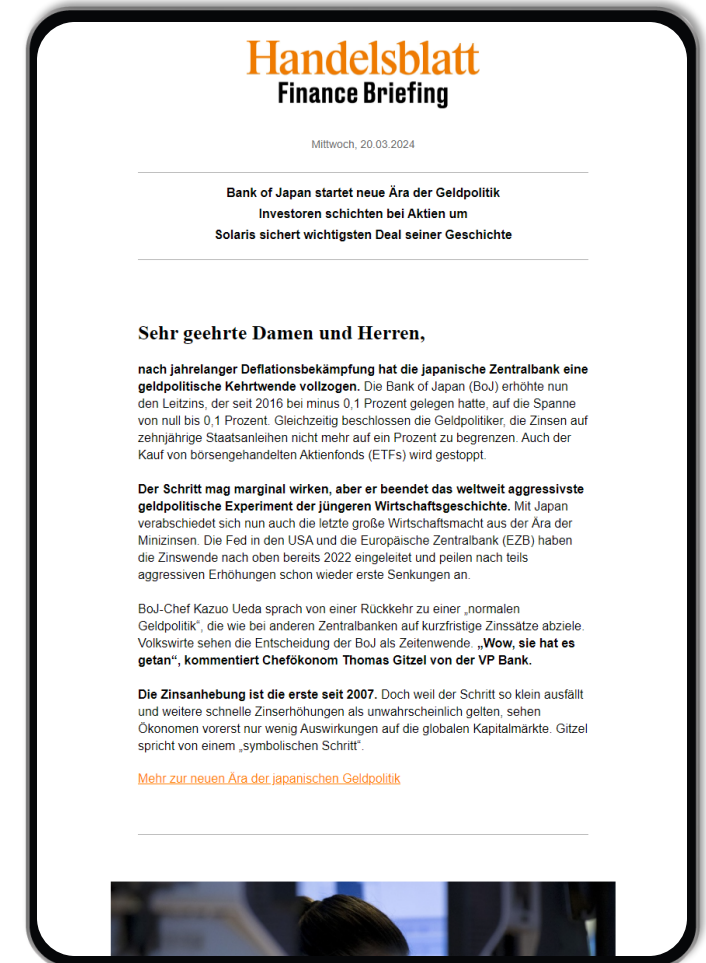
MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad
Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).



BÖRSENWOCHE

WirtschaftsWoche

DESCRIPTION

Once a week, the editorial team of WirtschaftsWoche provides an overview of what is happening on the stock markets.

PUBLICATION DATE

Monday

RANGE PER BOOKING

Ø 125,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad

Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

The screenshot shows the top of a newsletter issue. At the top left is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it, the title 'BÖRSENWOCHE' is centered. A green circular icon with a white line graph is positioned below the title. Underneath the icon, the date 'Montag, 18.03.2024' and the author 'von Marlon Bonazzi' are listed. The main content begins with the salutation 'Lieber Herr Dick,' followed by a paragraph about modern chips. The text continues with a paragraph about the volume and complexity of chip production. Below this, there is a section titled 'Der True Success-Podcast' with a red and black graphic featuring two people's faces and a play button icon. A 'Jetzt reinhören' button is visible at the bottom of the podcast section.

This is a partial screenshot of a newsletter issue, showing the bottom portion of the 'Der True Success-Podcast' section. It includes the 'Jetzt reinhören' button and the 'WirtschaftsWoche' logo.

DAS BESTE FÜR IHR GELD

WirtschaftsWoche

DESCRIPTION

How do I structure my investments and pension provision correctly? What do I need to consider when buying real estate? How can I save on taxes? In this newsletter, Maja Brankovic, Deputy Editor-in-Chief and Head of Finance, provides an impulse every Sunday and compiles current articles on the topics. Competent and personal, for everyone who wants to make more of their money.

PUBLICATION DATE

Sunday

RANGE PER BOOKING

Ø 90,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad
Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

The screenshot shows the top portion of a newsletter. At the top right is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it, the title 'Das Beste für Ihr Geld' is centered. Underneath the title is the author's name 'Julia Groth' and her title 'stv. Ressortleiterin Finanzen & Immobilien'. A small portrait of Julia Groth is positioned to the right of her name. The main text begins with 'Guten Morgen,' followed by a paragraph asking if the reader knows people who post about their monthly dividend income on social media. The text continues with a paragraph about the author's own dividend income for two stocks in 2024, and another paragraph starting with 'Ehe Sie jetzt in hämisches Gelächter ausbrechen...'.

This block shows the bottom part of the newsletter page, including a blue bar with a red line graph and some text at the very bottom.



LIFESTYLE

WAS FÜR EIN TAG

DIE ZEIT

DESCRIPTION

The ZEITmagazin newsletter "Was für ein Tag" (What a day) accompanies its readers into the evening every day from Monday to Friday and focuses on personal recommendations that enrich their lives.

PUBLICATION DATE

Wednesday - Tuesday
(no issue on Sundays)

RANGE PER BOOKING

Ø 130,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 6 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads & Display Ads



Was für ein Tag!

Von Christoph Amend, 28.08.2023, 17:00 Uhr



Morgen trifft sich die Koalition auf Schloss Meseberg, dem Gästehaus der Bundesregierung, 70 Kilometer nördlich von Berlin, und kurz vorher hat sie sich jetzt doch auf eine Kindergrundsicherung geeinigt. Ab 2025 sollen 2,4 Milliarden Euro ausgegeben werden, um Familien unbürokratischer zu unterstützen. Und Wolodymyr Selenskyj hat,



SUSTAINABILITY

NEWSLETTER

Spektrum

DESCRIPTION

Current background articles, news, comments and images from the world of science - Spektrum Newsletter informs you five times a week from Tuesday to Saturday.

PUBLICATION DATE

Tuesday - Saturday

RANGE PER BOOKING

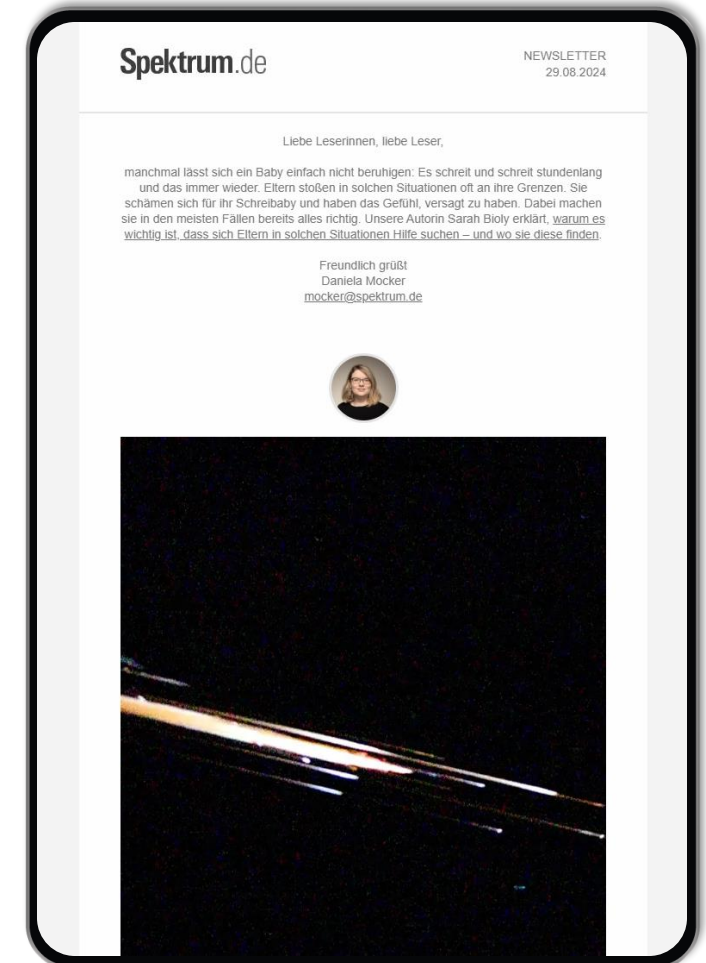
Ø 130,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads





POLITICS

WAS JETZT, AMERICA?

DIE ZEIT

DESCRIPTION

How is the USA developing under President Donald Trump? In the What Now, America? newsletter, the ZEIT correspondents give you an overview of the situation in the USA.

PUBLICATION DATE

Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 95,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads & Display Ads



Was jetzt, America?

Der wöchentliche Überblick zur Lage in den USA



von **Carsten Luther**
Redakteur für internationale Politik,
ZEIT ONLINE

Good morning! Zölle, Zölle, Zölle und aus dem Gazastreifen will Donald Trump die "Riviera des Nahen Ostens" machen. Die US-Expertinnen fassen für Sie die wichtigsten Ereignisse der Woche zusammen. Folge 29 erreicht Sie aus Berlin.

Donald Trump ist seit 18 Tagen im Amt

Ein neuer Handelskrieg, ein paar imperiale Ansagen und der nächste Kahlschlag für Regierungsbehörden – was man eben so macht als US-Präsident, der doch eigentlich gerade erst so richtig im Amt ankommt. Zack, da ist die Woche schon wieder vorbei. Und was hat Donald Trump erreicht? Vor allem Chaos, Verunsicherung und Leid. Dabei ist die Vermutung nicht allzu weit hergeholt: Es ist ihm ganz recht so. In der Sache und wegen des zusätzlichen Effekts: Angesichts dieser Schlagzahl weiß niemand so recht, wogegen man zuerst kämpfen sollte. Oder wie meine Kollegin Johanna Roth in ihrer Analyse schreibt: **Erlaubt ist, womit man durchkommt.**

Die Sache mit den Zöllen etwa bleibt undurchsichtig: angedroht, vermeintlich durchgezogen, doch wieder ausgesetzt. Hinterher



QUALITY MEDIA

EVENING BRIEFING

Handelsblatt

DESCRIPTION

In the evening, the most important news of the day, short and compact, directly from the Handelsblatt newsroom.

The Evening Briefing informs you every trading day at 6 p.m. about the key news from the worlds of business, politics and finance.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 200,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 day = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad
Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

Handelsblatt Evening Briefing

Freitag, 25.08.2023

Lieber Herr Dick,

ins Wochenende möchte ich Sie gern mit positiven Nachrichten geleiten. Formulieren wir es so: Die deutsche Wirtschaft ist im zweiten Quartal dieses Jahres nicht weiter geschrumpft. Im Jargon der Fachleute für ökonomische Zahlen, Daten, Fakten befinden wir uns daher nicht mehr in einer technischen Rezession. Was das genau heißt und welche weiteren Nachrichten uns heute bewegt haben, lesen Sie hier:

Stabilisation und Stagnation: Jetzt offiziell – die Wirtschaftsleistung ist im zweiten Quartal **erneut nicht gestiegen**. Zumindest aber ging es nicht weiter bergab, und Ruth Brand, die Chefin des Statistischen Bundesamts, sagte, dass sich die deutsche Wirtschaft nun stabilisiert habe. Wachstum ist allerdings nicht so bald in Sicht. Die komplette Euro-Zone hängt Deutschland ab, und wir sind die einzige Industrienation, für die der Internationale Währungsfonds für das Gesamtjahr einen Rückgang der Wirtschaftsleistung prognostiziert.



MORNING BRIEFING

Handelsblatt

DESCRIPTION

Every morning, the Handelsblatt editorial team summarises the latest economic and political events from around the world and provides an outlook on the most important events of the day.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 220,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

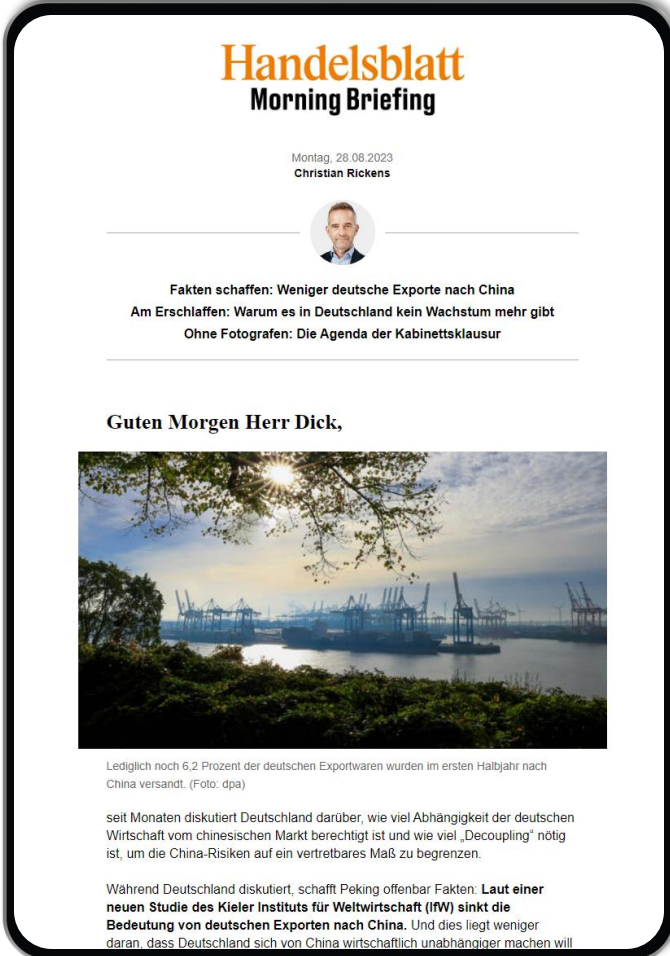
1 day = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*


*Exception: Halfpage Ad

Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).




Handelsblatt
Morning Briefing

Montag, 28.08.2023
Christian Rickens



Fakten schaffen: Weniger deutsche Exporte nach China
Am Erschlaffen: Warum es in Deutschland kein Wachstum mehr gibt
Ohne Fotografen: Die Agenda der Kabinettsklausur

Guten Morgen Herr Dick,



Lediglich noch 6,2 Prozent der deutschen Exportwaren wurden im ersten Halbjahr nach China versandt. (Foto: dpa)

seit Monaten diskutiert Deutschland darüber, wie viel Abhängigkeit der deutschen Wirtschaft vom chinesischen Markt berechtigt ist und wie viel „Decoupling“ nötig ist, um die China-Risiken auf ein vertretbares Maß zu begrenzen.

Während Deutschland diskutiert, schafft Peking offenbar Fakten: **Laut einer neuen Studie des Kieler Instituts für Weltwirtschaft (IfW) sinkt die Bedeutung von deutschen Exporten nach China.** Und dies liegt weniger daran, dass Deutschland sich von China wirtschaftlich unabhängiger machen will

DIE LAGE AM ABEND

SPIEGEL

DESCRIPTION

Your current news update at 6 pm: What's really important today - and what it means. Pointed, personal, compact.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

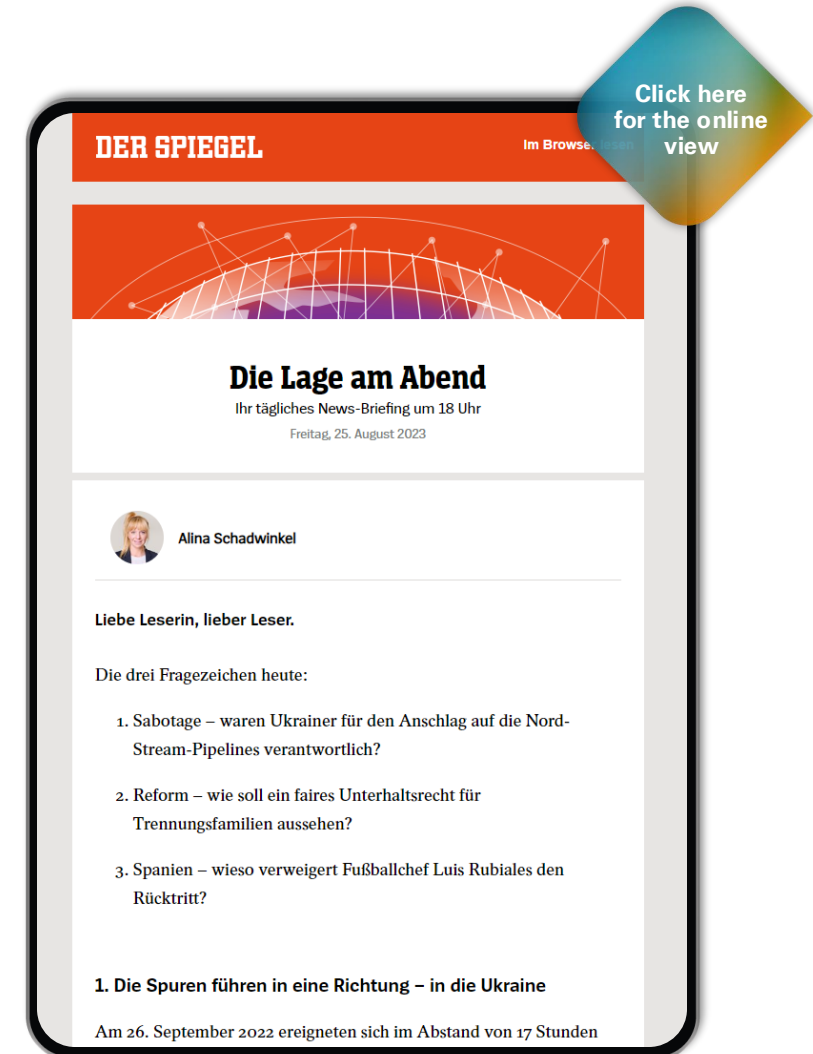
Ø 100,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 day = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



DIE LAGE AM MORGEN

SPIEGEL

DESCRIPTION

Your opinionated news briefing at 6 a.m.: What's important today - and what to make of it. Political, analytical, up-to-date.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

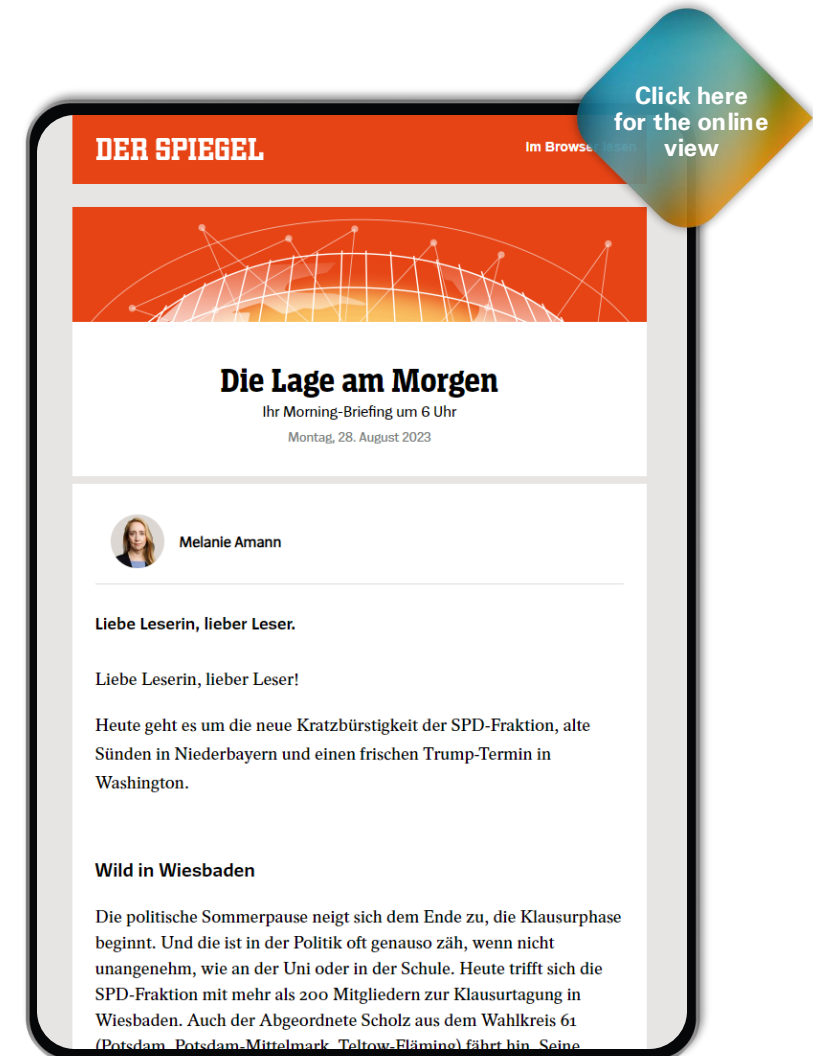
Ø 200,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 day = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



CHECKPOINT

Tagesspiegel

DESCRIPTION

Every morning starting at 6 a.m., the Tagesspiegel Checkpoint newsletter keeps readers informed about the most important news and the biggest stories from the capital. From Berlin, for Berlin, and far beyond.

PUBLICATION DATE

Monday – Saturday

RANGE PER BOOKING

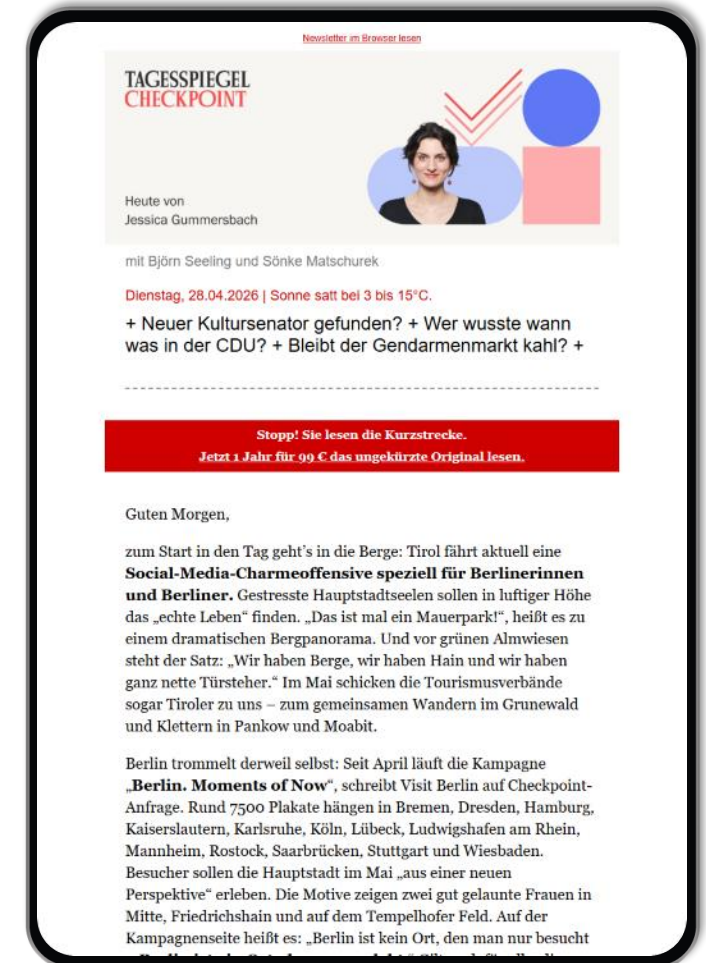
Ø 120,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 day = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



WAS JETZT?

DIE ZEIT

DESCRIPTION

Hot content - morning and evening! The most important news of the day from the from the SZ editorial team.

In addition to quick information, "SZ am Morgen / SZ am Abend" is also a showcase, giving a foretaste of reports, analyses, commentaries and other exciting content from the SZ.

PUBLICATION DATE

Monday – Sunday
(Saturday: Good News)

RANGE PER BOOKING

Ø 70,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 day = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Click here
for the online
view

ZEIT ONLINE | Im Browser lesen

Was jetzt?

Der Morgenüberblick am Dienstag, 26. März

von **Sasan Abdi-Herrle**
Redaktionsleiter ZEIT ONLINE

Guten Morgen! An einer Entscheidung des UN-Sicherheitsrates zeigt sich der Bruch zwischen Israel und den USA, ein Gericht hat Donald Trumps Kaution gekürzt, und der Tarifstreit bei der Bahn ist beigelegt.

1
Der UN-Sicherheitsrat fordert erstmals eine Waffenruhe im Gazastreifen. Die Enthaltung der USA zeigt den Bruch zwischen Biden und Netanjahu, kommentiert meine Kollegin Rieke Havertz.

2
Ein US-Gericht hat die Kaution für Donald Trump auf 175 Millionen Dollar gekürzt.

3
Die RKI-Protokolle



ECONOMY

DER TAG

Manager Magazin

DESCRIPTION

manager magazin summarises the day for you:
The most important business news!

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 280,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads


Click here
for the online
view

manager magazin

Freitag, 1. September 2023

Der Tag

Das Wichtigste aus der Wirtschaft

 **Christoph Rottwilm**
Redakteur manager magazin

Liebe Leserin, lieber Leser.

Kommende Woche wird München einmal mehr zum Hotspot der Auto- und Mobilitätsindustrie: Vom 5. bis zum 10. September läuft dort die IAA Mobility, auch von uns sind Kolleginnen und Kollegen in der Stadt, werden aktuell berichten, Hintergrundgespräche führen, Geschichten recherchieren. Die große Bühne werden nicht nur die Autobauer für ihre Modelle nutzen, sondern auch Klimaaktivistinnen und Kapitalismuseegner, um die Aufmerksamkeit auf ihre Anliegen zu lenken.

BRUNCHCRUNCH

Morningcrunch

DESCRIPTION

Just in time for Sunday brunch, the weekly Deep Dive on the most important topics of the week is published. Plus: a preview of what will be important in the coming week. In addition, there are editorially curated recommendations on how to invest your hard-earned money wisely over the weekend.

PUBLICATION DATE

Sunday

RANGE PER BOOKING

Ø 30,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



DEALS CRUNCH

Morningcrunch

DESCRIPTION

What motivates investors in venture capital, private equity and M&A?
Updates from the world of dealmakers.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 60,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY


1 week = 5 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

dealscrunch

#143: Amazon-Aggregatoren werden fusioniert

 Nina Schiller

😊, liebe Cruncher!

Erinnert ihr euch noch an Herrn Adani – den damals drittreichsten Mensch der Welt, dem die Shortseller von Hindenburg Research massive Bilanzfälschung vorwarfen - und dessen Firma daraufhin zeitweise ~150 Milliarden USD an Wert verlor?

Well, Hindenburg hat einen neuen Bericht veröffentlicht: Diesmal werfen die Shortseller dem NVIDIA-Partner und KI-Unternehmen Super Micro Computer Bilanzfälschung vor. Super Micro sollte heute seinen Geschäftsbericht veröffentlichen – tat das aber als Reaktion nicht und verlor 25% seines Marktwerts.

Nur, falls ihr auf Ideen kommt: Nein, wir sagen damit nicht "buy the dip" – sondern "read the news" 📰

Let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
S&P PE Index	237.71	(0.76%)	12.13%	242.01
Apollo	113.39	(0.17%)	22.46%	126.45

MARKETS CRUNCH

Morningcrunch

DESCRIPTION

Everything that pays and counts today in Frankfurt, London and New York
- your compact stock market overview.

PUBLICATION DATE

Monday - Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 100,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 5 issues


BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

marketscrunch

#143: NVIDIA verdoppelt Umsatz - Aktie fällt dennoch

 Paul Ostwald

, liebe Cruncher!

Ryanair-Chef Michael O'Leary ist dafür, ein Trinklimit an Flughäfen einzuführen: 2 Drinks pro Person. Was er nicht sagt: Ein Limit auf Alkohol auf Flügen, insbesondere seinen Flügen – das könnte er einfach selbst einführen.

Das eigentlich Problem sei aber nicht Alkohol, sondern Leute auf "Tablets and Powder".

Jetzt verstehen wir, warum Ryanair so viele Flüge aus Berlin streicht.

Let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
DAX	18,782.29	0.54%	12.19%	18,892.92
Eurostoxx	4,913.03	0.29%	8.49%	5,121.71
FTSE	8,343.85	(0.02%)	8.01%	8,474.41
NASDAQ	17,556.03	(1.12%)	16.46%	18,671.07
Nikkei	38,371.76	0.22%	15.39%	42,426.77
S&P500	5,592.18	(0.60%)	17.12%	5,669.67

EDITOR'S PICK

WirtschaftsWoche

DESCRIPTION

You shouldn't miss these articles today: With our free newsletter "Editor's Pick" you will receive daily reading recommendations directly from the WiWo editorial team.

PUBLICATION DATE

Monday - Sunday

RANGE PER BOOKING

Ø 270,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 7 issues

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad
Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

The screenshot shows the top portion of an email newsletter. At the top right is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it, centered, is the text 'EDITOR'S PICK' above a circular icon containing a document and a star. Underneath the icon is the date 'Donnerstag, 11.04.2024'. The main body of the email begins with the salutation 'Sehr geehrte Damen und Herren,' followed by the text 'hier kommen Ihre täglichen Leseempfehlungen aus der WiWo-Redaktion.' Below this is a large image of a white electrical plug against a purple background. Underneath the image is a small caption '(Foto: imago images)'. The first article preview is titled 'WiWo+ „Es wird in Deutschland keinen billigen Strom mehr geben“' and includes a short introductory paragraph and a 'Jetzt lesen' link. The second article preview is titled 'WiWo+ Das Dilemma der EZB' and also includes a short introductory paragraph and a 'Jetzt lesen' link.

WEEKENDER

WirtschaftsWoche

DESCRIPTION

Every Friday, the WiWo editorial team provides an overview of the most exciting topics in the new issue - and a personal outlook on what will be important in the economy.

PUBLICATION DATE

Friday

RANGE PER BOOKING

Ø 90,000 Ad Impressions

MINIMUM BOOKING FREQUENCY

1 week = 1 issue

BOOKING OPTION

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Exception: Halfpage Ad
Information on the allocation of advertising media can be found in our [technical specifications](#).

The screenshot shows the top part of a newsletter. At the top right is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it, the word 'WEEKENDER' is centered, followed by a red circular icon with a white camera symbol. The date 'Freitag, 16.09.2022' is printed below the icon. The main heading reads 'Guten Morgen liebe Leserinnen und Leser,'. The body text begins with 'fragen Sie sich manchmal auch, warum wir uns einen Rat der Wirtschaftsweisen leisten, der von der Politik ignoriert wird?' and continues with several paragraphs of text, including a link to 'Doch die Angst vor der Radikalisierung am linken und rechten Rand'. Below the text is a small advertisement for 'eonic' with the headline 'Ein Muss für alle Unternehmen, die nachhaltig (&) erfolgreich sein wollen.' and a call to action 'Mit eonic wird es möglich sein' and the website 'www.eonic.de'. The ad also features the 'FACHMEDIEN' logo. At the bottom of the newsletter, there is a small text block: 'Wirtschaftsminister Robert Habeck verspricht nun wie immer wortgewaltig eine rasche Lösung für Mittelständler. Auf die konkrete Umsetzung warten die Betroffenen noch. Vielleicht könnte der Kinderbuchautor etwas aus der Geschichte des Ölpreisschocks Anfang der Siebzigerjahre lernen. Meine Berliner Kollegen durchforsteten für ihn im Bundesarchiv die Kabinettsprotokolle und fanden erstaunliche Parallelen zur heutigen Situation – mit einer großen Ausnahme. Schon damals diskutierten die Regierenden über Heizkostenzuschüsse für die sozial'.