

A photograph of two young women with long hair, smiling and looking upwards. They are surrounded by a shower of colorful confetti (orange, blue, pink, white) falling around them. The background is a shimmering, multi-colored tinsel curtain. A large, semi-transparent teal and yellow graphic shape is overlaid on the left side of the image, containing the text.

NEWSLETTER BY IQ DIGITAL

Relevante Kommunikationslösungen
für Ihre Botschaft in den Newslettern unserer
Qualitätsmedien

iq digital

AGENDA

01 Portfolio

02 Werbemittel

03 Individuelle Buchungsmöglichkeiten

04 Newsletter Roadblocks

05 Newsletter Brand

06 Newsletter Channel

07 Newsletter Netzwerk

08 Newsletter Ausgabe

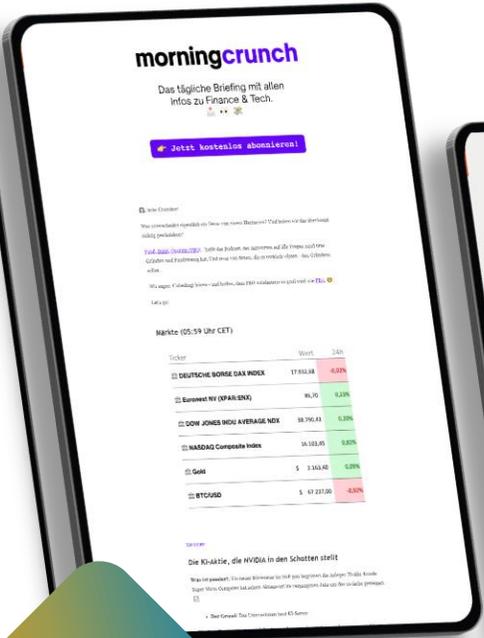


01

PORTFOLIO

UNSER PORTFOLIO

Große Vielfalt ausgezeichneter Newsletter im iq digital Portfolio



14
MEDIENMARKEN

100+
NEWSLETTER

11
THEMEN-
UMFELDER



Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Harvard Business manager

Landlust

manager magazin

morningcrunch

Spektrum.de

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

TAGESSPIEGEL

WirtschaftsWoche

ZEIT ONLINE

02

WERBEMITTEL

WERBEMITTEL

Newsletter Formate

BREAKING AD

...führ. Sie selbst hatte ihrem Mann 350 000 Euro für
...tionen geliehen, wusste aber nach eigenen Angaben
...nt, was damit geschah. An diesem Montag muss sie sich
...im Parlament unangenehmen Fragen stellen.

[Zum Artikel →](#)

Alles Wichtige zum Krieg in der Ukraine

ANZEIGE

**NEW MOBILITY
STARTS
WITH
YOU**

BearingPoint.
Connecting Products. Capital.

Was heute wichtig ist

(Beispiel im SZ-Newsletter „SZ am Morgen“)
600×200px

BREAKING AD PLUS

...: Gestern hat die Bundesregierung ihre Konjunkturprognose
... Resultat: 2024 soll die deutsche Wirtschaft um 0,2% schrumpfen,
...ung war die Regierung noch von einem leichten Wachstum um 0,3%
...gegangen

...trotzdem: Mehr Aufträge aus dem Ausland für deutsche Firmen sind ein klares
... Plus – die Frage bleibt nur, ob sich der Trend aus dem August fortsetzt 🙌

Further Reading: [Handelsblatt](#), [Tagesschau](#)

anzeige

adyen

debet pay

Eine Plattform, mit der Ihr Unternehmen wächst.

Expandieren Sie Ihr Geschäft

market mover

Bayer-Aktie: Stürzt ab - Rechtsstreitigkeiten in den USA belasten Konzern weiter

Was ist passiert: Die Bayer-Aktie hat gestern einen deutlichen Rückschlag erlitten – und sackte zeitweise um >8% ab

- Im Kontext: Mit -€26 liegt die Aktie deutlich unter ihrem Höchstwert von 2015 – damals waren's ~€146

Die Details: Bayer kämpft weiterhin mit den juristischen Altlasten, die das Unternehmen seit der Monsanto-Übernahme begleiten 🙄

(Beispiel im Morningcrunch-Newsletter „Markets Crunch“)
600×400px

WERBEMITTEL

Newsletter Formate

NATIVE IMPACT AD

...auf die Landtagswahl in Brandenburg am 22. September
...urfte, bei der den Berliner Regierungsparteien die nächste
...nt.

...esserverbot in der Deutschen Bahn und das „Bett-Brot-und-Seife“-
...grümpungsprogramm für ausreisepflichtige Asylbewerber ist noch nicht einmal
...umgesetzt, da kündigte Innenministerin Nancy Faeser gestern schon die nächste
...Maßnahme an: Kontrollen an allen deutschen Landesgrenzen, um die Zahl
...unerlaubter Einreisen einzudämmen. Die Kontrollen sollen am kommenden
...Montag beginnen und zunächst sechs Monate andauern. [Jetzt Artikel lesen...](#)

Anzeige



Urban Arrow FamilyNext

Lastenrad statt PKW? Verbessere jetzt mit dem FamilyNext deinen Alltag

Gerade bei Familien werden Lastenfahrräder immer beliebter. Wir zeigen, wie du mit ihnen deine täglichen Routinen verbessern kannst und warum das neue Urban Arrow FamilyNext Lastenrad der perfekte Begleiter ist.

[Jetzt entdecken](#)



(Beispiel im HB-Newsletter „Morning Briefing“)
600×400px

NATIVE TEXT AD

...ichen Prozess wegen mehrerer Steuerdelikte vermieden.

...sches Duo erreicht US-Open-Endspiel: Nach einem hart umkämpften
...Halbfinale haben Kevin Krawietz und Tim Pütz nun die Chance auf ihren
...ersten gemeinsamen Grand-Slam-Titel.

Haben Sie ein schönes Wochenende!

Ihr Simon Hüsgen

Anzeige

Luxusurlaub auf Malta

Warum sich ein Kurztrip nach Malta jetzt besonders lohnt

Ein Luxusurlaub auf Malta bietet eine perfekte Mischung aus Entspannung und Kultur. Die sonnige Insel im Mittelmeer lockt mit exklusiven Hotels, erstklassiger Gastronomie und historischen Schätzen. Besonders jetzt, da Reisebeschränkungen gelockert wurden, lohnt sich ein Kurztrip nach Malta, um sich von der einzigartigen Atmosphäre und den vielfältigen Angeboten verzaubern zu lassen.

[Mehr erfahren!](#)



GEDANKENLAGE FÜR DEN NACHWUCHS

„Unsere Kinder haben Fonds. Wie sparen wir Steuern?“

Ein Ehepaar hat für seine Söhne Aktien gekauft. Die Kursgewinne sollen möglichst

(Beispiel im FAZ-Newsletter „Frühdenker –
Der Newsletter für Deutschland“) 600×300px

WERBEMITTEL

Display Formate

BILLBOARD

Deutschland spielt.

Der Abend in Leipzig war aus einem anderen Grund Sinnbild: Porsche ist als Luxushersteller nicht der Relevanteste für diese Transformation. Man werde die Welt nicht retten können, sagte Blume an dem Abend. Dazu sei man zu klein. „Aber wir haben eine Strahlkraft.“



Es war eine Zeit, in der die Branche, die Hersteller und die Zulieferer, Milliarden in die Hand nahmen und in die grüne Zukunft, die E-Mobilität, investierten. Mehr noch als Getriebene, durch die Vorgaben der Politik, hier und da schon als Gestalter.

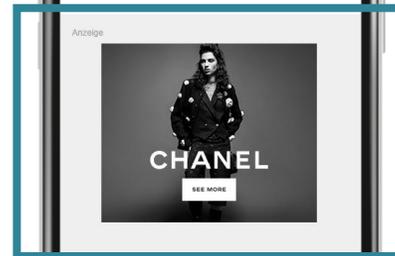
Inzwischen hat nicht nur Porsche seine Strategie angepasst. „Der Wechsel zum E-Auto dauert länger, als wir das vor fünf Jahren unterstellt haben“, sagt Blume heute, in seiner (Doppel-)Rolle als Porsche-Chef. „Diese Transformation wird noch Jahre andauern.“ China. USA. Europa. die Märkte entwickelten sich

(Beispiel im WIWO-Newsletter „Weekender“)
800x250px skaliert im Newsletter zu 600x188px

MOBILE
MEDIUM
RECTANGLE

5

In den Umfragen liegen Kamala Harris und Donald Trump inzwischen fast gleichauf. In den ersten und vielleicht einzigen Mal in einem TV-Duell gegenüber.



Der Energiemonitor



(Beispiel im ZEIT-Newsletter „Was jetzt?“)
300x250px

STATIONÄRE FORMATE:

- Billboard
- Banner 2:1
- Banner 3:1
- Banner 4:1

MOBILE FORMATE:

- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Content Ad 1:1
- Mobile Interscroller
- Mobile Halfpage Ad

03

INDIVIDUELLE BUCHUNGS- MÖGLICHKEITEN

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer spezifischen Newsletter Ausgabe und mit einem festen Volumen buchen?

Festplatzierung

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

Newsletter Roadblock

Möchten Sie einen bestimmten Newsletter belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie alle Shows einer unserer Brands belegen?

Newsletter Brand

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

Newsletter Channel

Möchten Sie unser komplettes Qualitäts-Portfolio belegen?

Newsletter Netzwerk

Möchten Sie Ihr Newsletter Impressions-Volumen skalieren und ein flexibler Kampagnenzeitraum ist Ihnen wichtig?

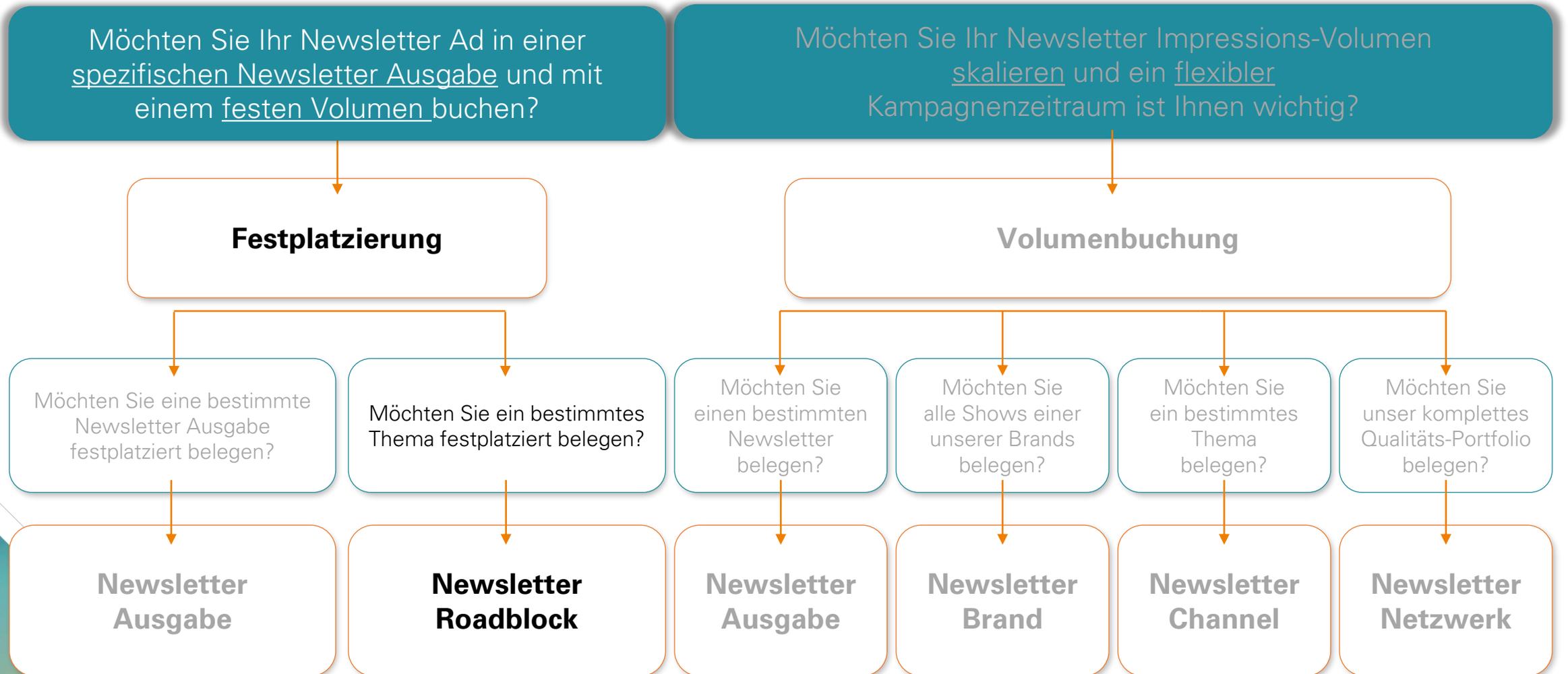
Volumenbuchung

04

NEWSLETTER ROADBLOCKS

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

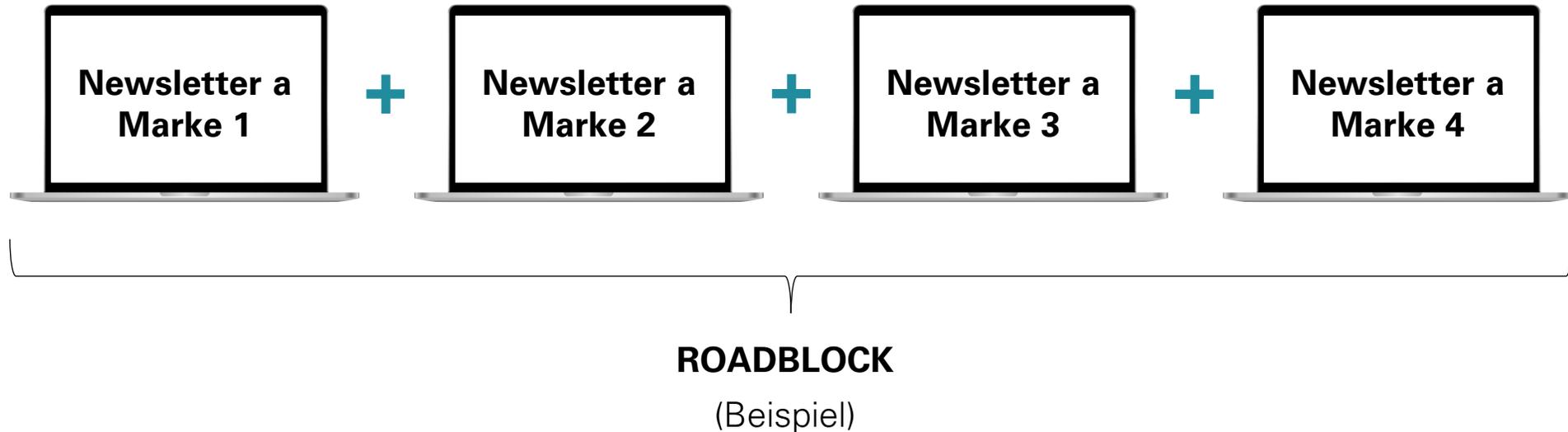
Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



NEWSLETTER ROADBLOCKS BY IQ DIGITAL

So funktioniert das Roadblock-Prinzip mit Preisvorteil

Ein Roadblock ist ein Bundle von Newsletter aus mindestens 2 verschiedenen Medienmarken.



Profitieren Sie zudem von einem Preisvorteil gegenüber einer Einzelbelegung der enthaltenen Newsletter.

NEWSLETTER ROADBLOCKS

Die spannendsten Newsletter Ausgaben für Sie nach Themen gebündelt

**QUALITY
MEDIA**



WIRTSCHAFT



FINANZEN



**B2B
BACKGROUND**



LIFESTYLE



**NACH-
HALTIGKEIT**



**WISSENSCHAFT
& INNOVATION**



GESUNDHEIT



NEWSLETTER ROADBLOCK „QUALITY MEDIA“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

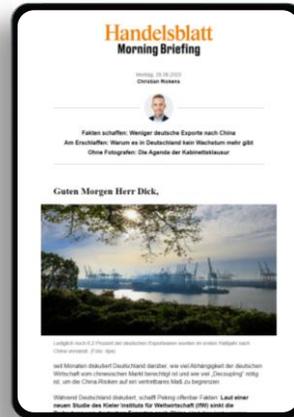
Frankfurter Allgemeine

Frühdenker – Newsletter für Deutschland



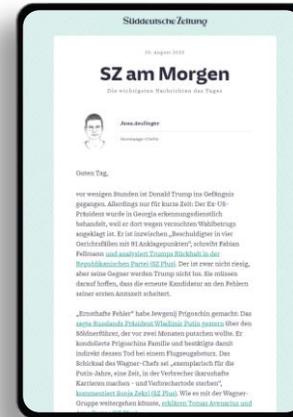
Handelsblatt

Morning Briefing



Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen



ZEITUNG ONLINE

Was jetzt?



23

Ausgaben

3.100.000

Ad Impression pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „QUALITY MEDIA EXTENDED“

Festplatzierung in 8 Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Handelsblatt

DER SPIEGEL

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

Süddeutsche Zeitung

ZEITUNG ONLINE

Frühdenker –
Newsletter für
Deutschland

Morning
Briefing

Evening
Briefing

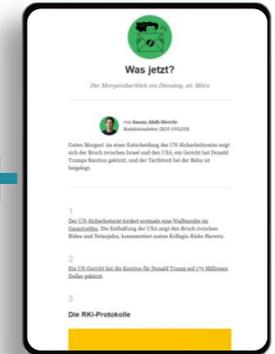
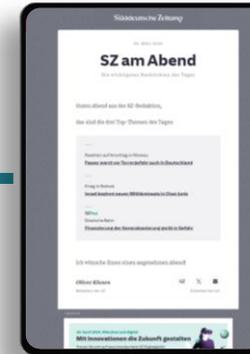
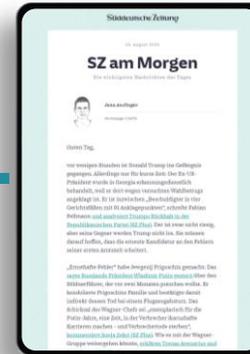
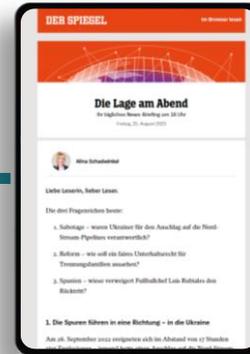
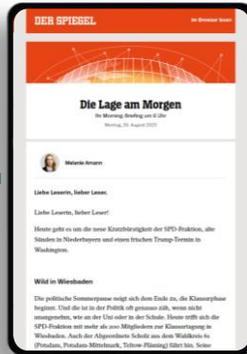
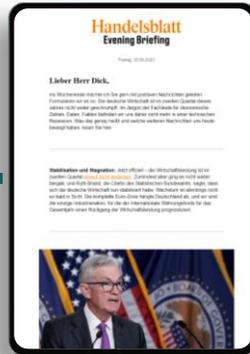
Die Lage
am Morgen

Die Lage
am Abend

SZ am Morgen

SZ am Abend

Was jetzt?



45

Ausgaben

6.100.000

Ad Impression pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „WIRTSCHAFT“

Festplatzierung in 5 Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Harvard Business manager

manager magazin

morningcrunch

WirtschaftsWoche

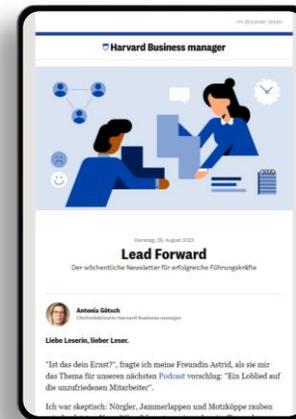
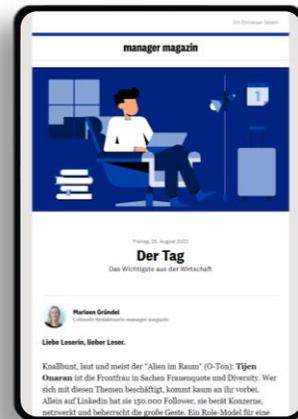
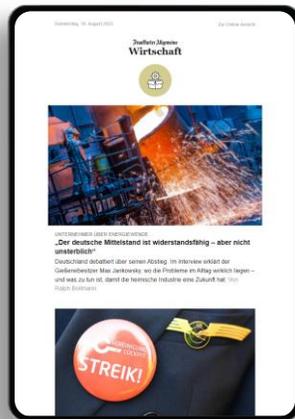
Wirtschaft

Lead Forward

Der Tag

Weekender

Weekender



17

Ausgaben

409.000

Ad Impression pro Buchung

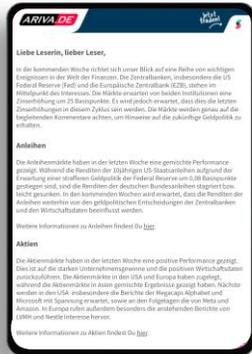
Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „FINANZEN“

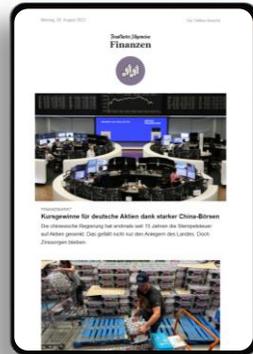
Festplatzierung in 6 Newslettern mit nur einer Buchung



Weekly



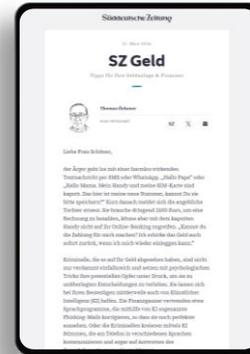
PRO
Finanzen



Finance
Briefing



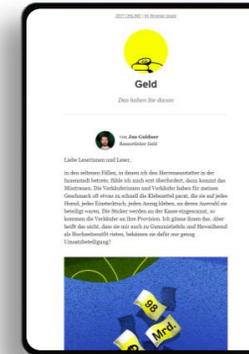
Geld



BörsenWoche



Geld



10

Ausgaben

486.000

Ad Impression pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „B2B BACKGROUND“

Festplatzierung in 8 Newslettern mit nur einer Buchung

TAGESSPIEGEL

Background
Agrar & Ernährung



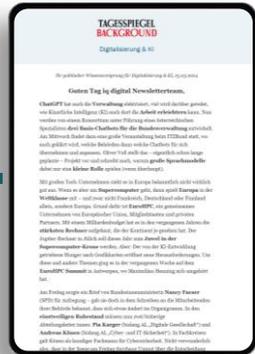
TAGESSPIEGEL

Background
Cybersecurity



TAGESSPIEGEL

Background
Digitalisierung & KI



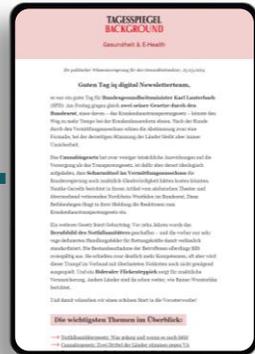
TAGESSPIEGEL

Background
Energie & Klima



TAGESSPIEGEL

Background
Gesundheit & Health



TAGESSPIEGEL

Background
Smart City



TAGESSPIEGEL

Background
Sustainable Finance Verkehr & Smart Mobility



TAGESSPIEGEL

Background
Verkehr & Smart Mobility



29

Ausgaben

262.735

Ad Impression pro Buchung

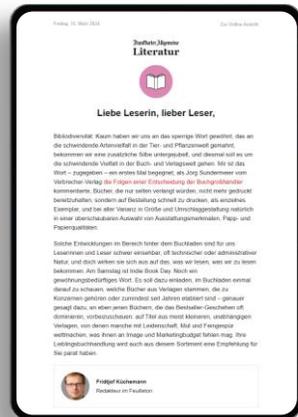
Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „LIFESTYLE“

Festplatzierung in 5 Newslettern mit nur einer Buchung

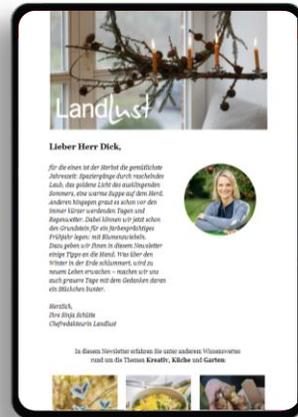
Frankfurter Allgemeine

Literatur



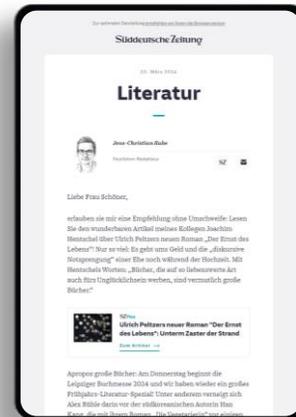
Landlust

Noch mehr Landlust



Süddeutsche Zeitung

Literatur



Süddeutsche Zeitung

SZ-Magazin



ZEIT ONLINE

ZEITmagazin – Was für ein Tag!



15

Ausgaben

474.000

Ad Impression pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „NACHHALTIGKEIT“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

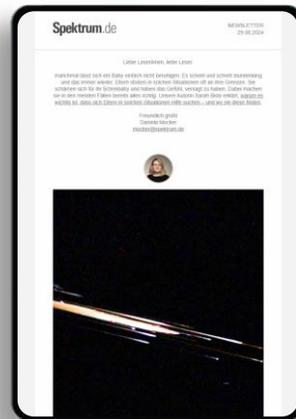
Handelsblatt

Energie Briefing



Spektrum.de

Newsletter



DER SPIEGEL

Klimabericht



ZEIT ONLINE

Green



8
Ausgaben

188.500
Ad Impression pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „WISSENSCHAFT & INNOVATION“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

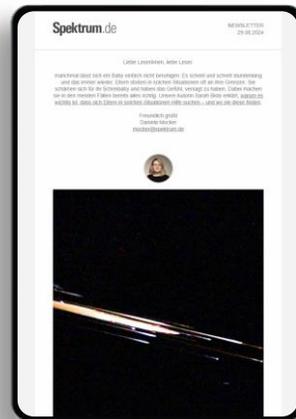
Frankfurter Allgemeine

Wissen



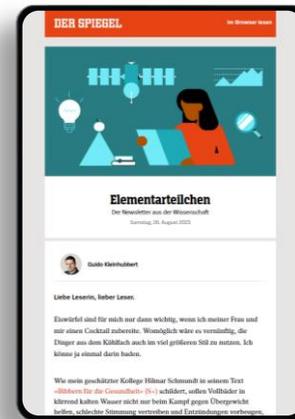
Spektrum.de

Newsletter



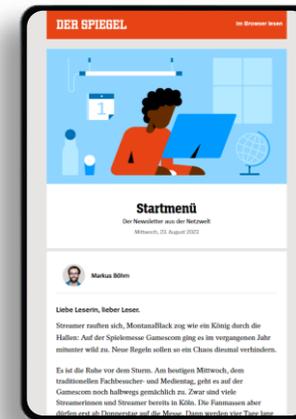
DER SPIEGEL

Elementarteilchen



DER SPIEGEL

Startmenü



8

Ausgaben

163.000

Ad Impression pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

NEWSLETTER ROADBLOCK „GESUNDHEIT“

Festplatzierung in 4 Newslettern mit nur einer Buchung

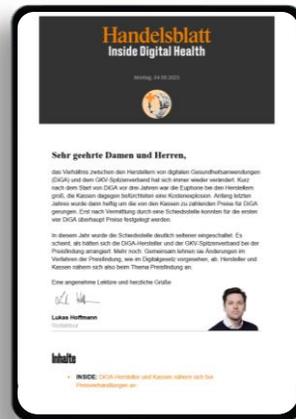
Frankfurter Allgemeine

Gesundheit



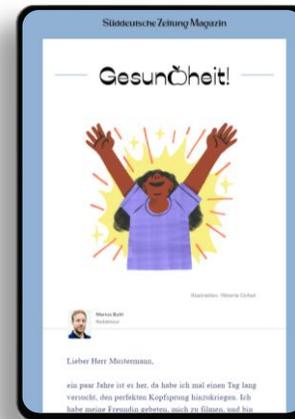
Handelsblatt

Inside Digital Health



Süddeutsche Zeitung

Gesundheit!



ZEIT ONLINE

Das tut mir gut



5
Ausgaben

149.500
Ad Impression pro Buchung

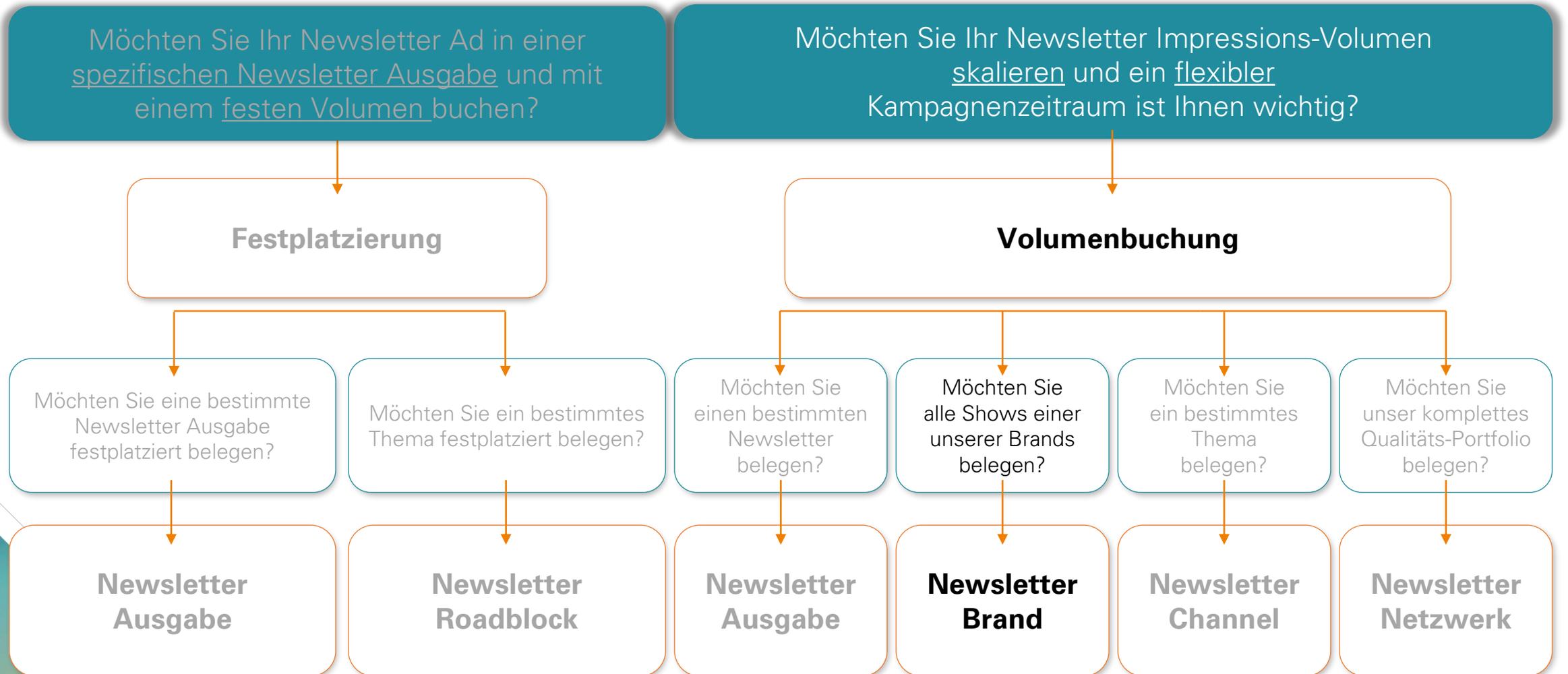
Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

05

NEWSLETTER BRAND

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



NEWSLETTER BRAND

Alle Newsletter Ausgaben einer unserer Medienmarken für Sie gebündelt

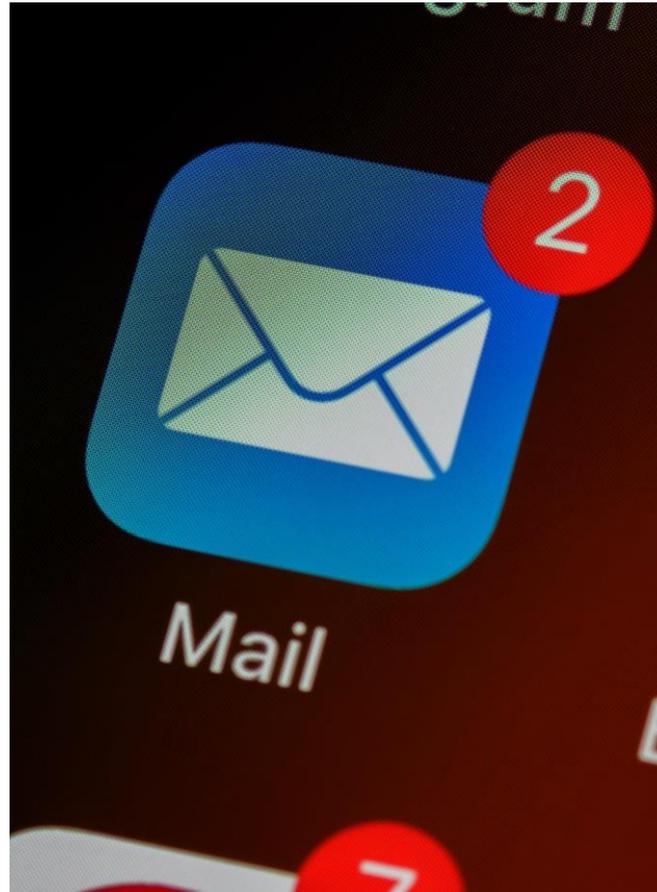
Frankfurter Allgemeine

manager magazin
Harvard Business manager

Süddeutsche Zeitung

ZEIT  ONLINE

morningcrunch



Handelsblatt

DER SPIEGEL

**Wirtschafts
Woche**

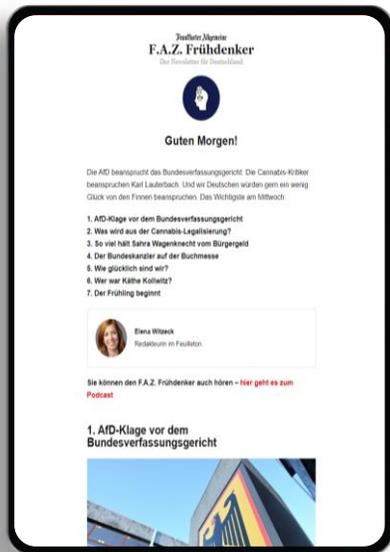
Landlust

NEWSLETTER BRAND „F.A.Z.“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von F.A.Z. mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

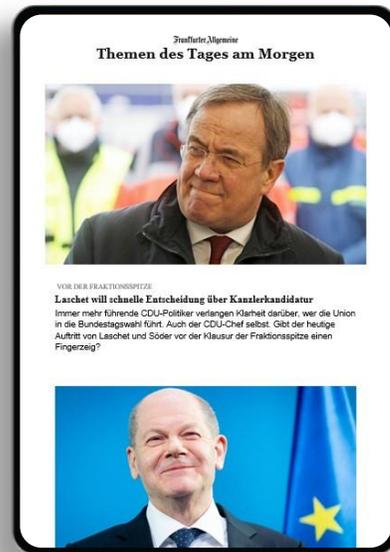
Frühdenker –
Der Newsletter für Deutschland



+

Frankfurter Allgemeine

Themen des Tages



+

Frankfurter Allgemeine Digital- wirtschaft	Frankfurter Allgemeine PRO Einspruch	Frankfurter Allgemeine Essen & Trinken	Frankfurter Allgemeine Familie	Frankfurter Allgemeine FAZ Plus	Frankfurter Allgemeine PRO Finanzen
Frankfurter Allgemeine Gesund- heit	Frankfurter Allgemeine Haupt- wache	Frankfurter Allgemeine Literatur	Frankfurter Allgemeine Mein FAZ	Frankfurter Allgemeine Meinung	Frankfurter Allgemeine Politik
Frankfurter Allgemeine Sport	Frankfurter Allgemeine Stil	Frankfurter Allgemeine Ukraine	Frankfurter Allgemeine PRO Welt- wirtschaft	Frankfurter Allgemeine Wirtschaft	Frankfurter Allgemeine Wissen

20

Newsletters

1,1 Mio.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

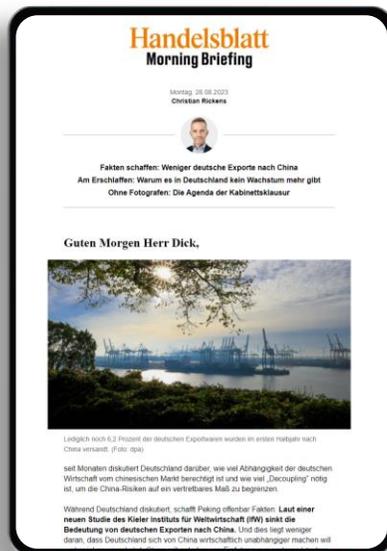
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „HANDELSBLATT“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Handelsblatt mit nur einer Buchung

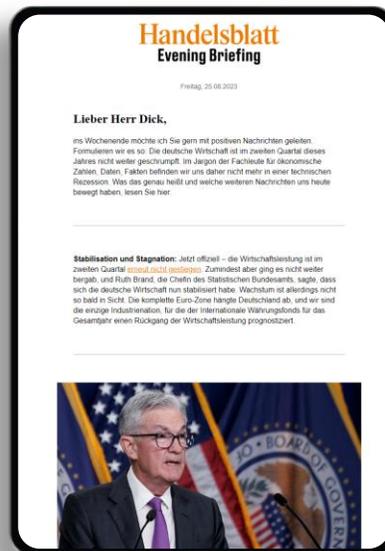
Handelsblatt

Morning Briefing



Handelsblatt

Evening Briefing



Handelsblatt Branchen: Automobil- industrie	Handelsblatt Branchen: Banken	Handelsblatt Branchen: Handel	Handelsblatt Branchen: IT
Handelsblatt Energie Briefing	Handelsblatt Finance Briefing	Handelsblatt Geld- anlage	Handelsblatt Inside Digital Health
Handelsblatt Inside Energie & Immobilien	Handelsblatt Karriere	Handelsblatt Morning Briefing Plus	Handelsblatt Wochen- ende

14

Newsletter

1,1 Mio.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

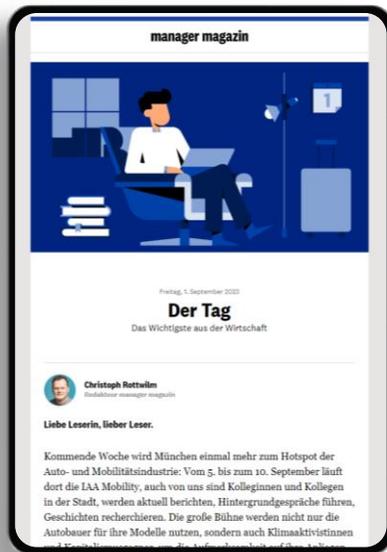
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „MANAGER MAGAZIN & HARVARD BUSINESS MANAGER“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Manager Magazin und Harvard Business Manager mit nur einer Buchung

manager magazin

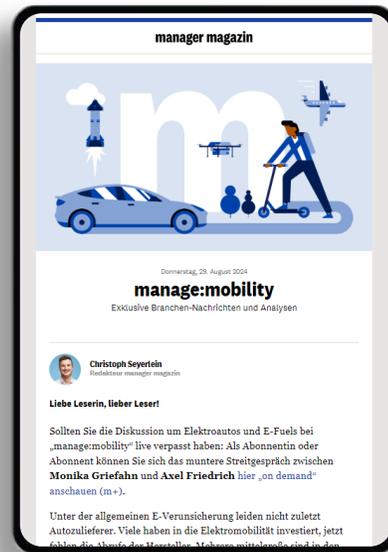
Der Tag



+

manager magazin

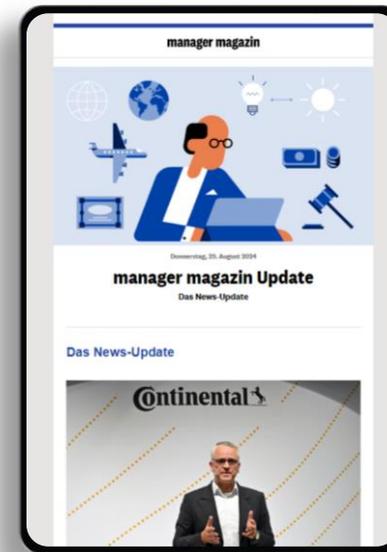
Update



+

manager magazin

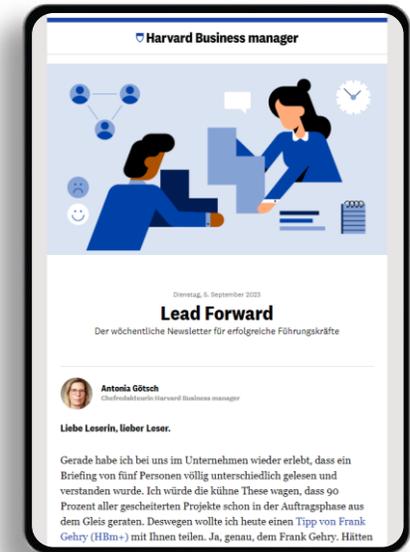
manage:mobility



+

Harvard Business manager

Lead Forward



4

Newsletter

104 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

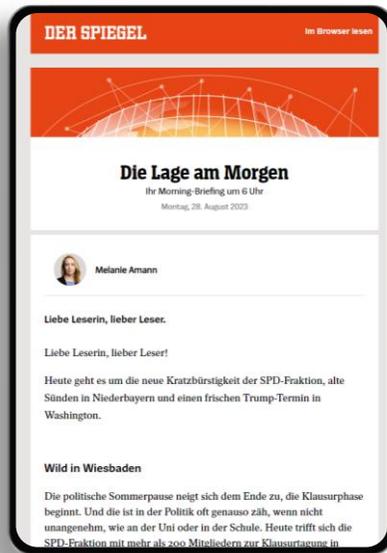
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „SPIEGEL“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Spiegel mit nur einer Buchung

DER SPIEGEL

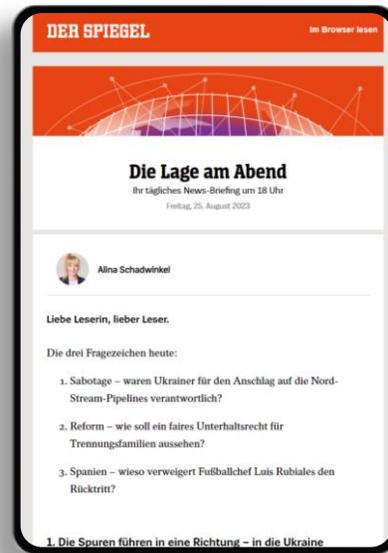
Die Lage am Morgen



+

DER SPIEGEL

Die Lage am Abend



+



14

Newsletter

984 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

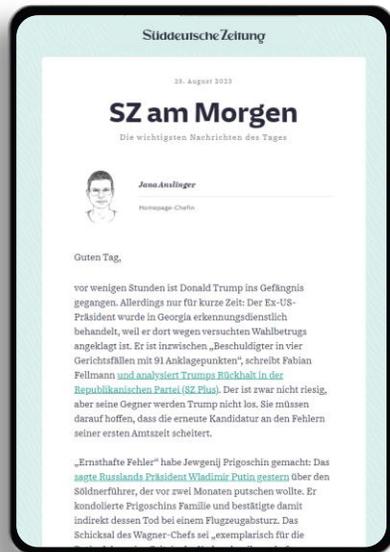
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „SÜDDEUTSCHE ZEITUNG“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Süddeutsche Zeitung mit nur einer Buchung

Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen



+

Süddeutsche Zeitung

SZ am Abend



+

Süddeutsche Zeitung Alles Liebe	Süddeutsche Zeitung Das Rezept	Süddeutsche Zeitung Eilmeldung	Süddeutsche Zeitung einfach leben!	Süddeutsche Zeitung ETF	Süddeutsche Zeitung Familie
Süddeutsche Zeitung Film	Süddeutsche Zeitung Geld	Süddeutsche Zeitung Gerne draußen!	Süddeutsche Zeitung Gesundheit!	Süddeutsche Zeitung Gut getestet	Süddeutsche Zeitung Jetzt Newsletter
Süddeutsche Zeitung Morgen im Stadion	Süddeutsche Zeitung Literatur	Süddeutsche Zeitung Mei Bayern	Süddeutsche Zeitung Minutenmarathon	Süddeutsche Zeitung München heute	Süddeutsche Zeitung Österreich
Süddeutsche Zeitung Prantls Blick	Süddeutsche Zeitung Satt und glücklich	Süddeutsche Zeitung SZ am Sonntag	Süddeutsche Zeitung SZ-Magazin Newsletter		

25

Newsletter

607 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „WIRTSCHAFTSWOCHES“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von WirtschaftsWoche mit nur einer Buchung

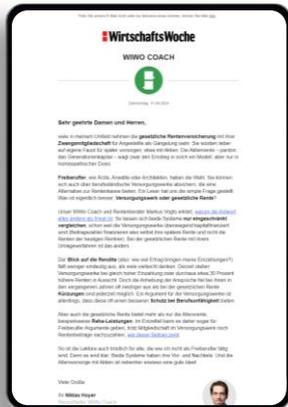
WirtschaftsWoche

BörsenWoche



WirtschaftsWoche

Coach



WirtschaftsWoche

Das Beste für Ihr Geld



WirtschaftsWoche

Daily Punch



WirtschaftsWoche

Editor's Pick



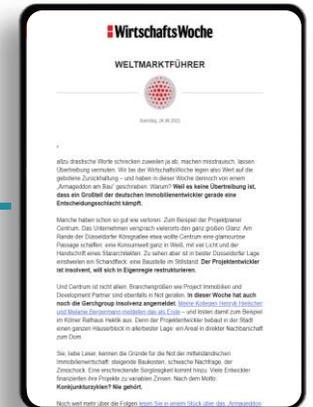
WirtschaftsWoche

Weekender



WirtschaftsWoche

Weltmarktführer



7

Newsletter

604 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „ZEIT ONLINE“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von ZEIT ONLINE mit nur einer Buchung

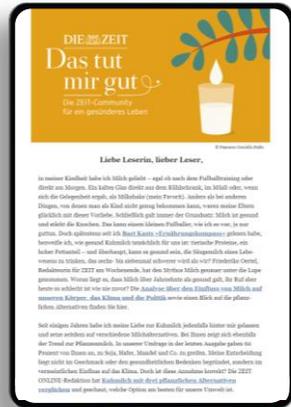
ZEIT ONLINE

ZEIT am
Wochenende



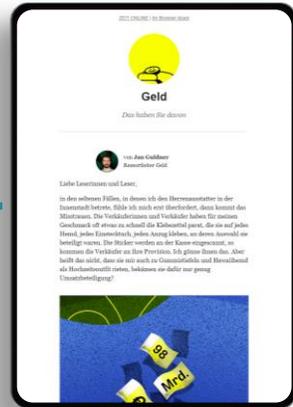
ZEIT ONLINE

Das tut mir gut



ZEIT ONLINE

Geld



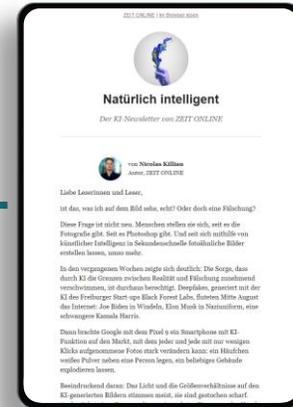
ZEIT ONLINE

Green



ZEIT ONLINE

Natürlich
intelligent



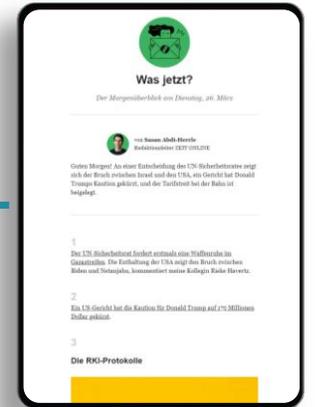
ZEIT ONLINE

ZEITmagazin –
Was für ein Tag



ZEIT ONLINE

Was jetzt?



7

Newsletter

631 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

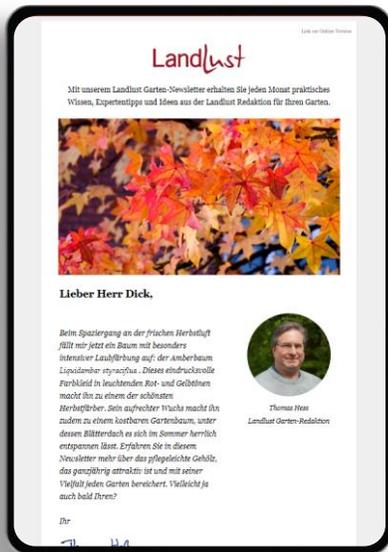
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „LANDLUST“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Landlust mit nur einer Buchung

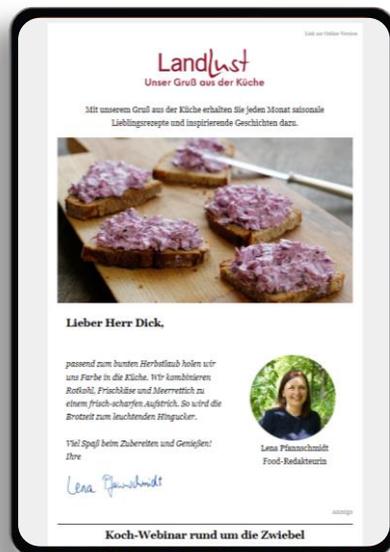
Landlust

Garten



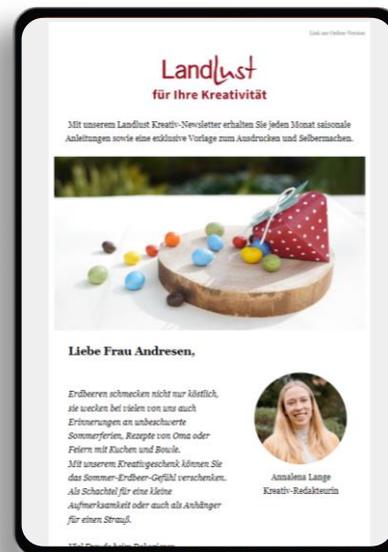
Landlust

Küchen



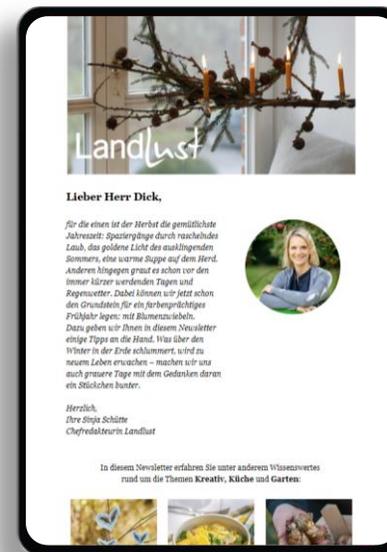
Landlust

Kreativ



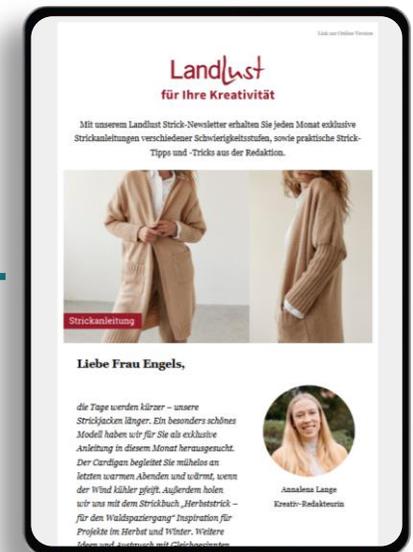
Landlust

Newsletter



Landlust

Strick



+

+

+

+

5

Newsletter

410 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „MORNINGCRUNCH“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Morningcrunch mit nur einer Buchung

morningcrunch

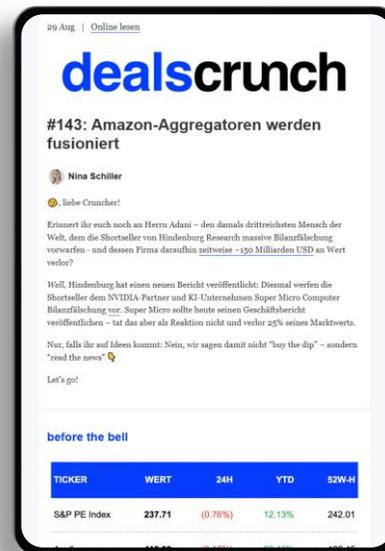
AI Crunch



+

morningcrunch

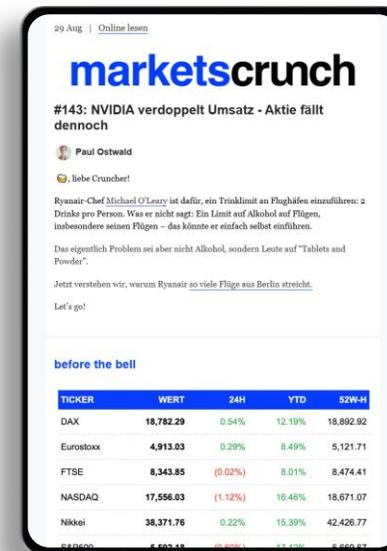
Deals Crunch



+

morningcrunch

Markets Crunch



3

Newsletter

25 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

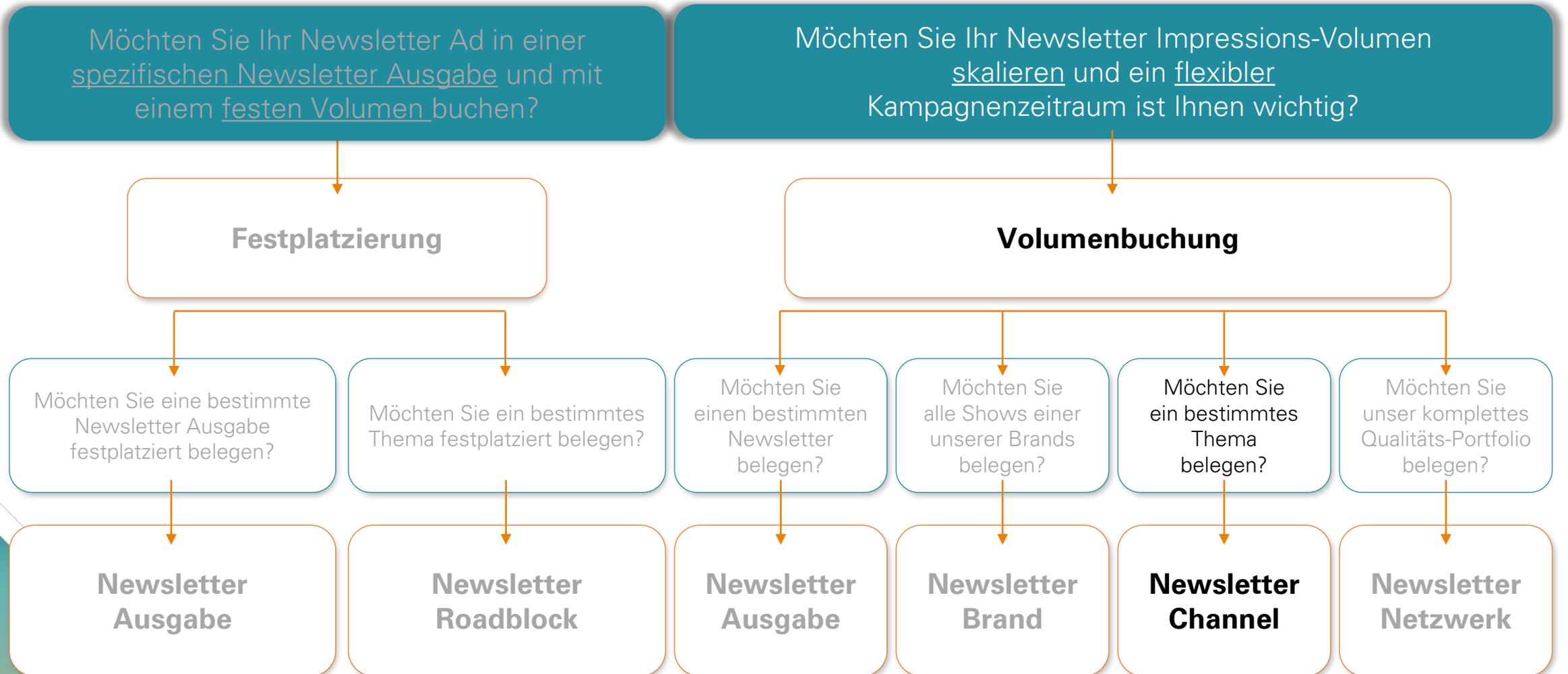
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

06

NEWSLETTER CHANNEL

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



NEWSLETTER CHANNEL

Die spannendsten Newsletter Ausgaben für Sie nach Themen gebündelt

QUALITY
MEDIA



WIRTSCHAFT



FINANZEN



LIFESTYLE



NACH-
HALTIGKEIT



WISSENSCHAFT
& INNOVATION



GESUNDHEIT



REISE



FOOD



DIGITALISIERUNG
& IT

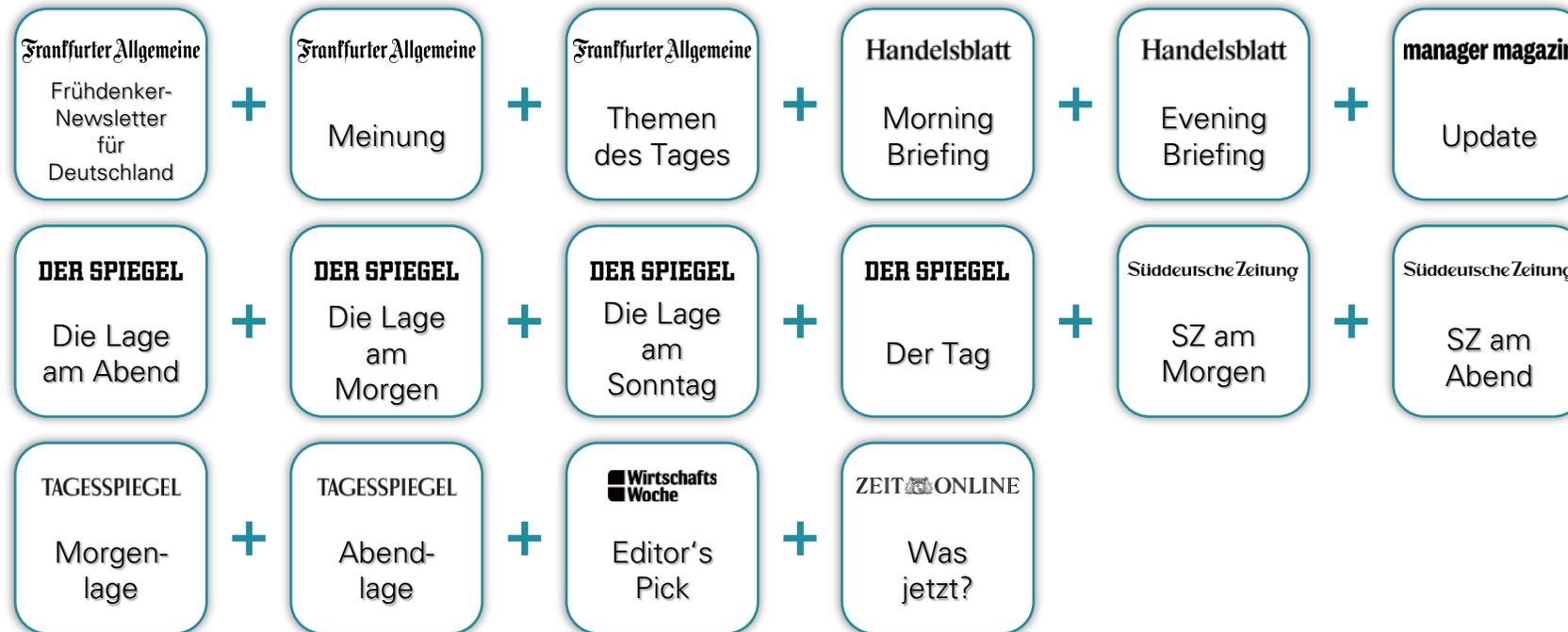


FEEL GOOD



NEWSLETTER CHANNEL „QUALITY MEDIA“

Platzieren Sie sich in allen News-Newslettern mit nur einer Buchung



16

Newsletter

2,6 Mio.

Abonnenten

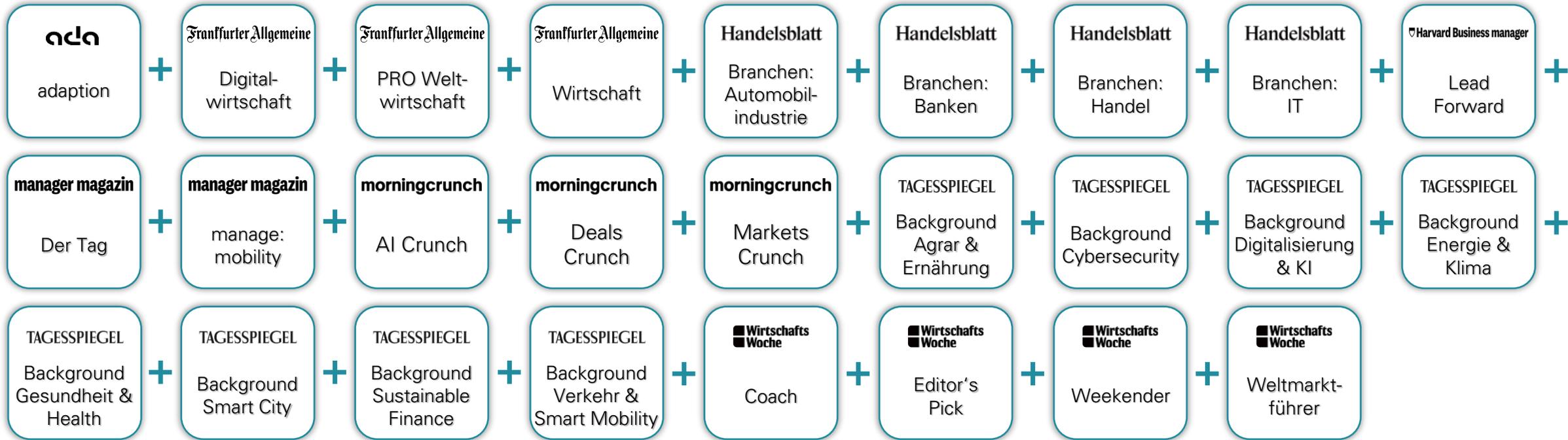
Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „WIRTSCHAFT“

Platzieren Sie sich in allen Wirtschafts-Newslettern mit nur einer Buchung



26

Newsletter

775 Tsd.

Abonnenten

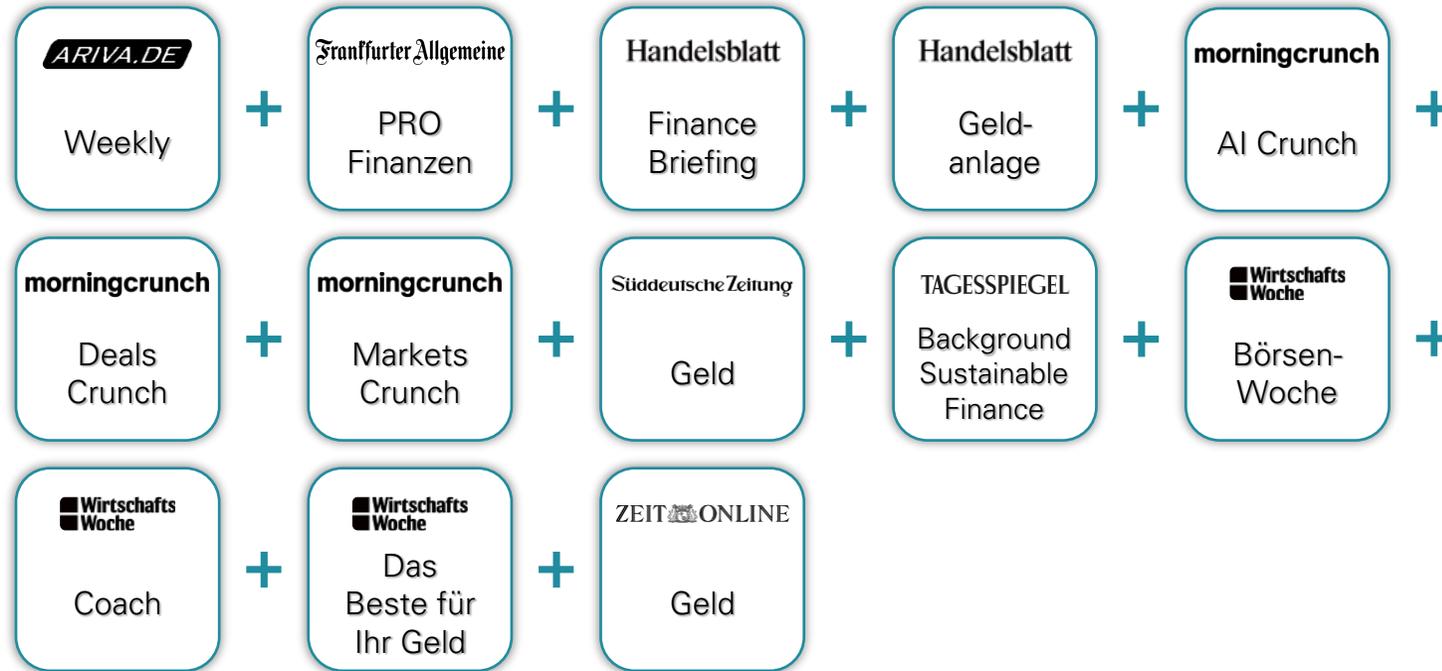
Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „FINANZEN“

Platzieren Sie sich in allen Finanzen-Newslettern mit nur einer Buchung



13

Newsletter

647 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „LIFESTYLE“

Platzieren Sie sich in allen Lifestyle-Newslettern mit nur einer Buchung



10

Newsletter

839 Tsd.

Abonnenten

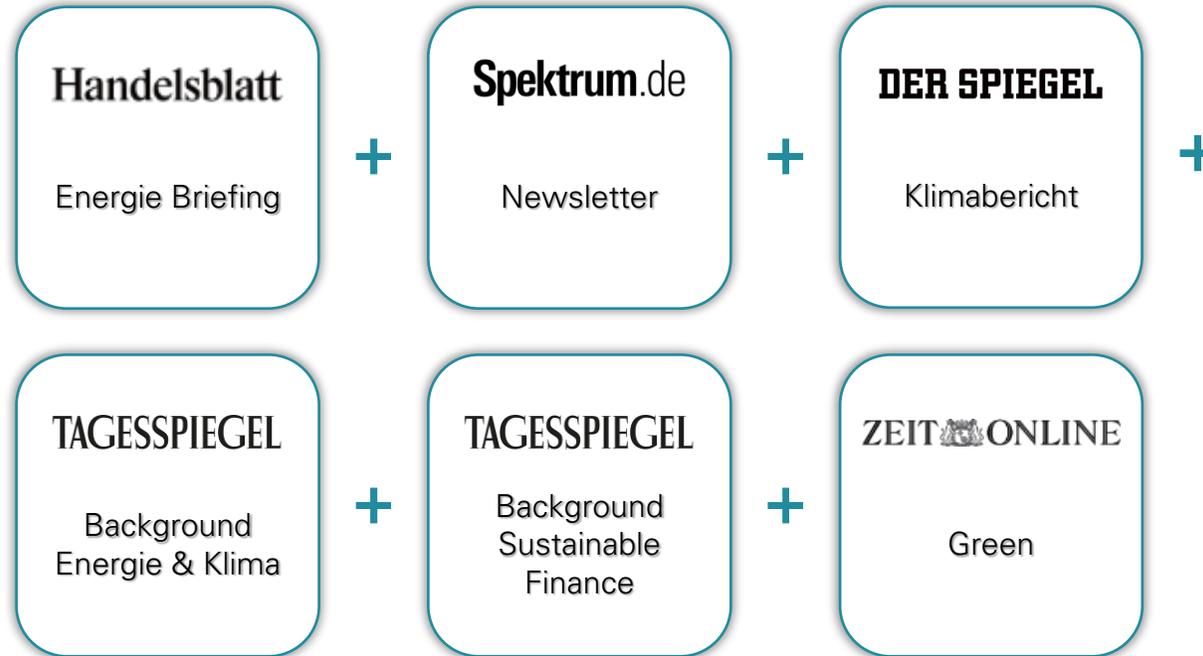
Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „NACHHALTIGKEIT“

Platzieren Sie sich in allen Nachhaltigkeit-Newslettern mit nur einer Buchung



6

Newsletter

159 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „WISSENSCHAFT & INNOVATION“

Platzieren Sie sich in allen Wissenschaft-Newslettern mit nur einer Buchung



7

Newsletter

136 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „GESUNDHEIT“

Platzieren Sie sich in allen Gesundheit-Newslettern mit nur einer Buchung



5

Newsletter

133 Tsd.

Abonnenten

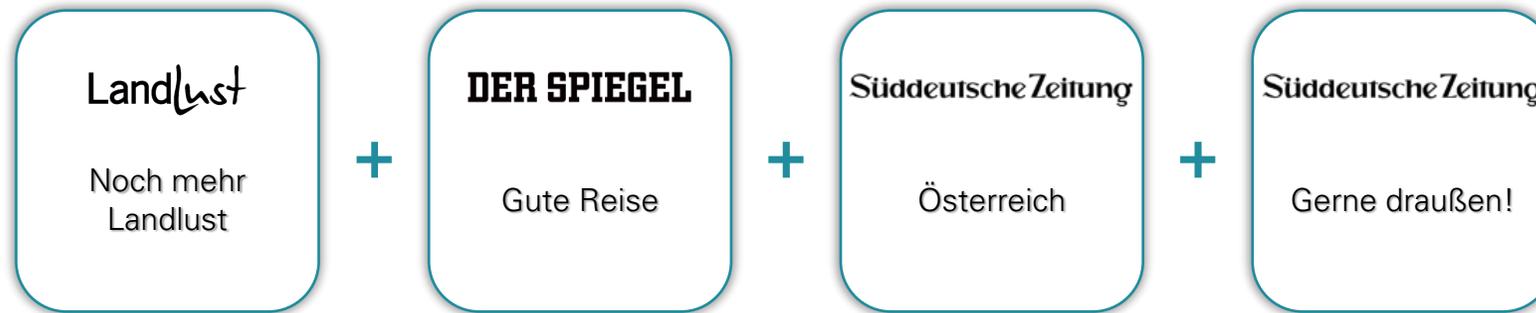
Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „REISE“

Platzieren Sie sich in allen Reise-Newslettern mit nur einer Buchung



4

Newsletter

455 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „FOOD“

Platzieren Sie sich in allen Food-Newslettern mit nur einer Buchung



5

Newsletter

509 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „DIGITALISIERUNG & IT“

Platzieren Sie sich in allen IT-Newslettern mit nur einer Buchung



5

Newsletter

200 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER CHANNEL „FEEL GOOD“

Platzieren Sie sich in allen Feel Good-Newslettern mit nur einer Buchung



17

Newsletter

982 Tsd.

Abonnenten

Breaking Ad*

Werbeformat

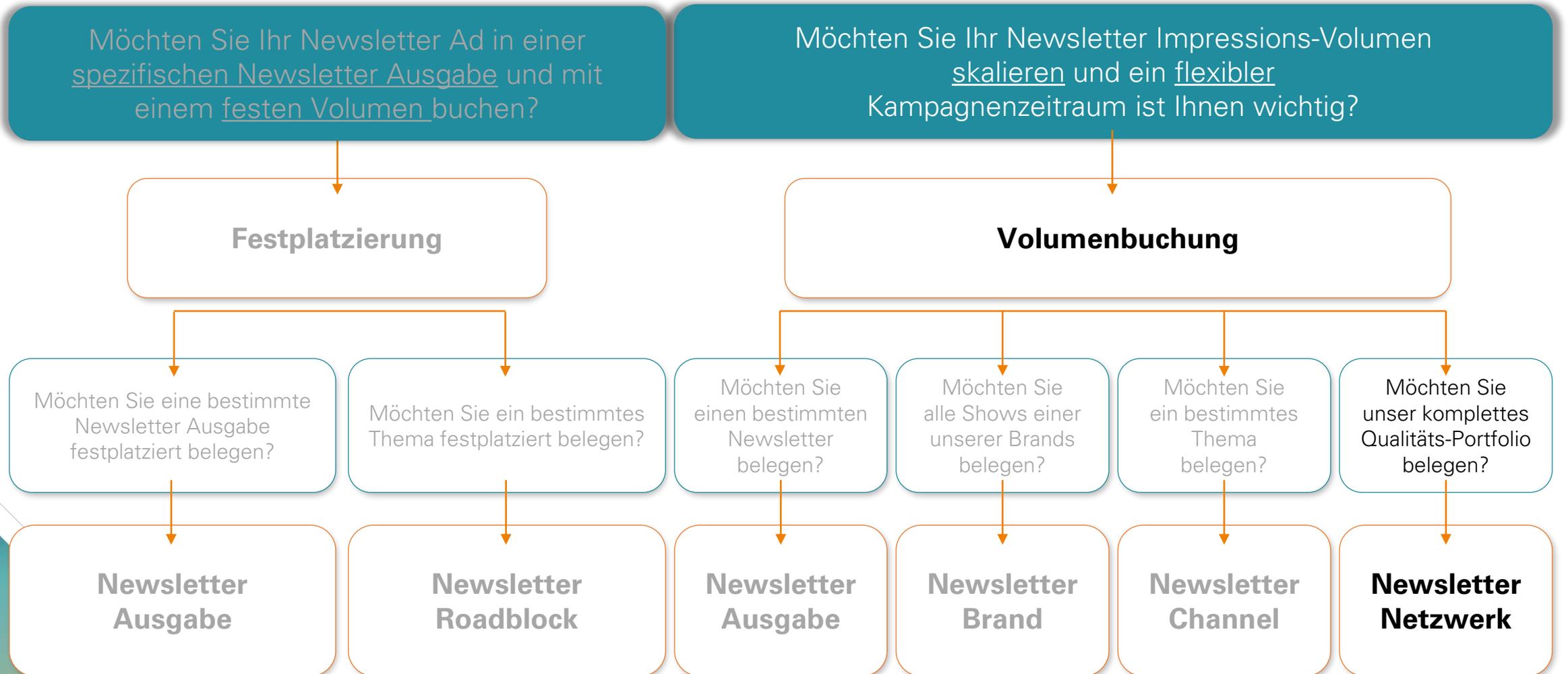
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

07

NEWSLETTER NETZWERK

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



NEWSLETTER NETZWERK

Alle Medienmarken & alle Themen in nur einer Buchung

ndn

ARIVA DE

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Harvard Business manager

Landlust

manager magazin

morningcrunch

Spektrum.de

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

TAGESSPIEGEL

**Wirtschafts
Woche**

ZEIT ONLINE

14

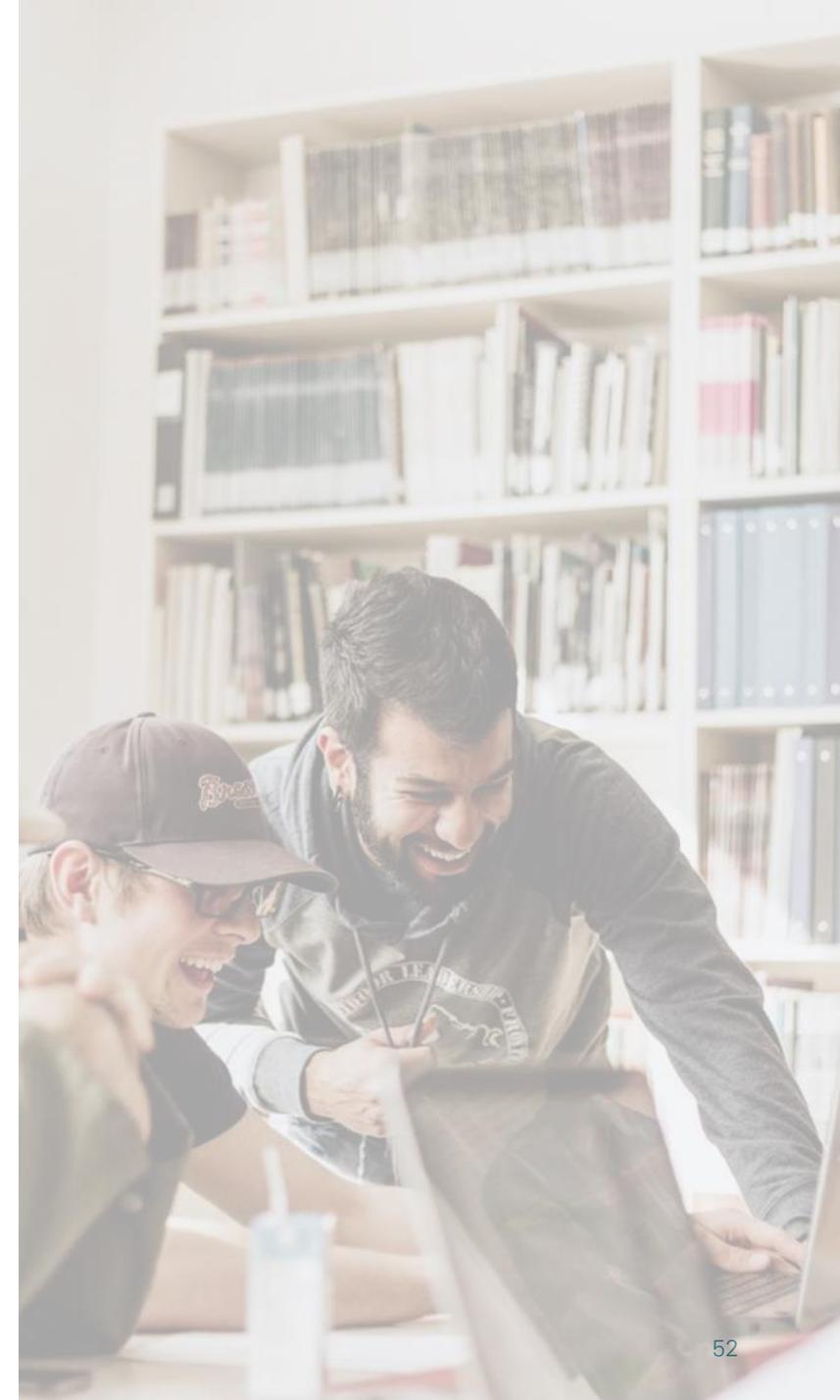
Medienmarken

102

Newsletters

5,8 Mio.

Abonnenten



08

NEWSLETTER AUSGABE

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer spezifischen Newsletter Ausgabe und mit einem festen Volumen buchen?

Festplatzierung

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

Newsletter Roadblock

Möchten Sie einen bestimmten Newsletter belegen?

Newsletter Ausgabe

Möchten Sie alle Shows einer unserer Brands belegen?

Newsletter Brand

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

Newsletter Channel

Möchten Sie unser komplettes Qualitäts-Portfolio belegen?

Newsletter Netzwerk

Möchten Sie Ihr Newsletter Impressions-Volumen skalieren und ein flexibler Kampagnenzeitraum ist Ihnen wichtig?

Volumenbuchung



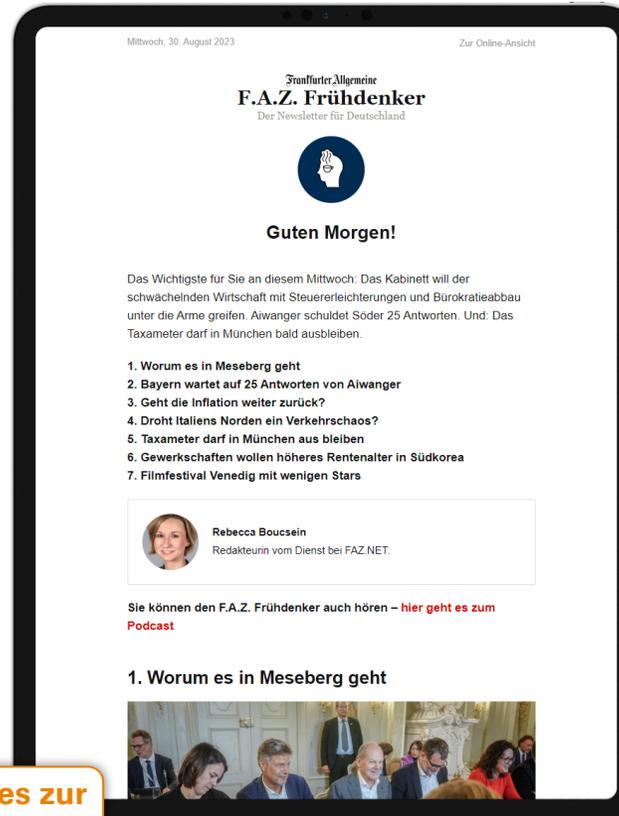
QUALITY MEDIA

FRÜHDENKER – DER NEWSLETTER FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Der gemeinsame Newsletter der Politik- und Wirtschaftsredaktion der F.A.Z. Unsere Autor:innen ordnen die wichtigsten Themen des Tages ein und geben einen kompakten Überblick – relevant, aktuell und unterhaltsam.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 880.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

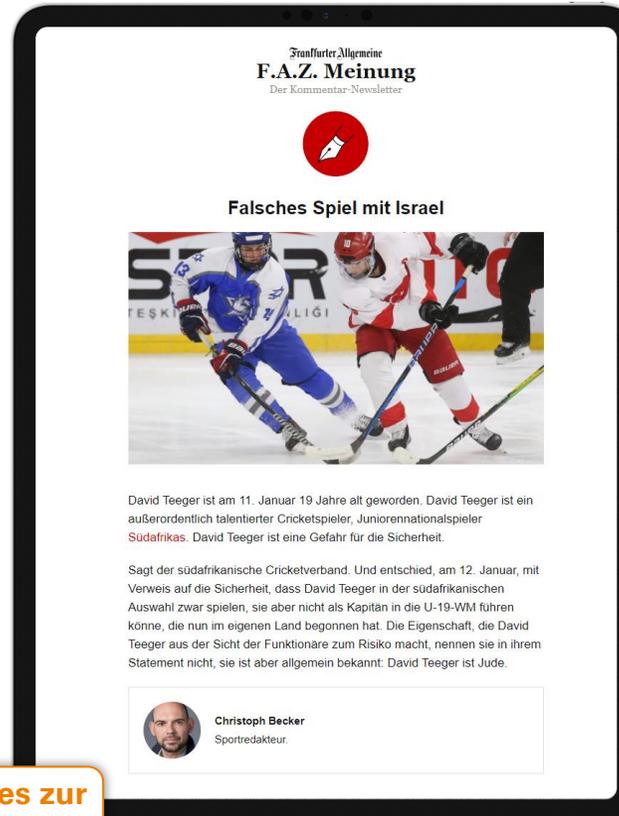
MEINUNG

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Analytisch und pointiert: Aktuelle Kommentare zu den wichtigsten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Feuilleton und Gesellschaft.

Hier geht es zur
Online-Ansicht



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 700.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

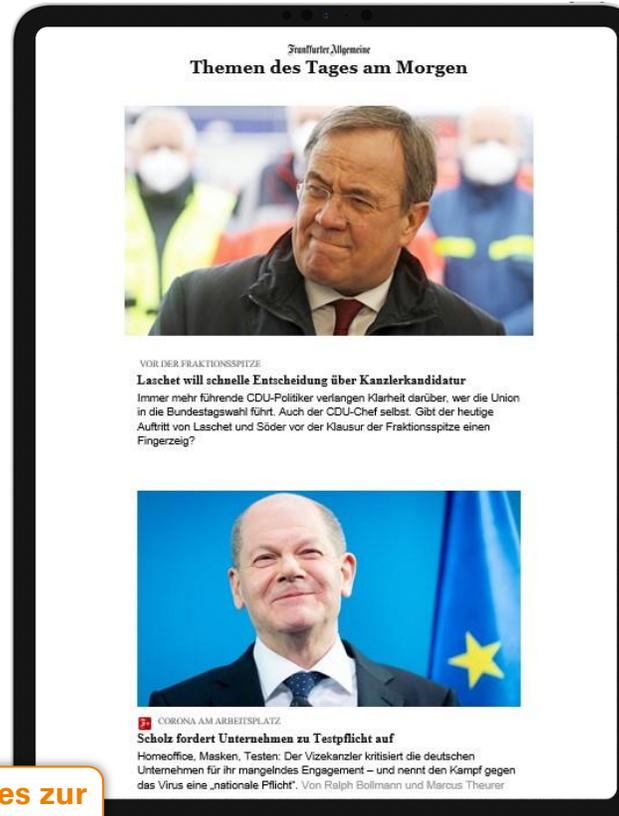
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

THEMEN DES TAGES

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Hintergründe und Einordnungen der wichtigsten Themen des Tages, mit Analysen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Feuilleton, Gesellschaft, Sport.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 270.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Sonntag (3x Täglich)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 21 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

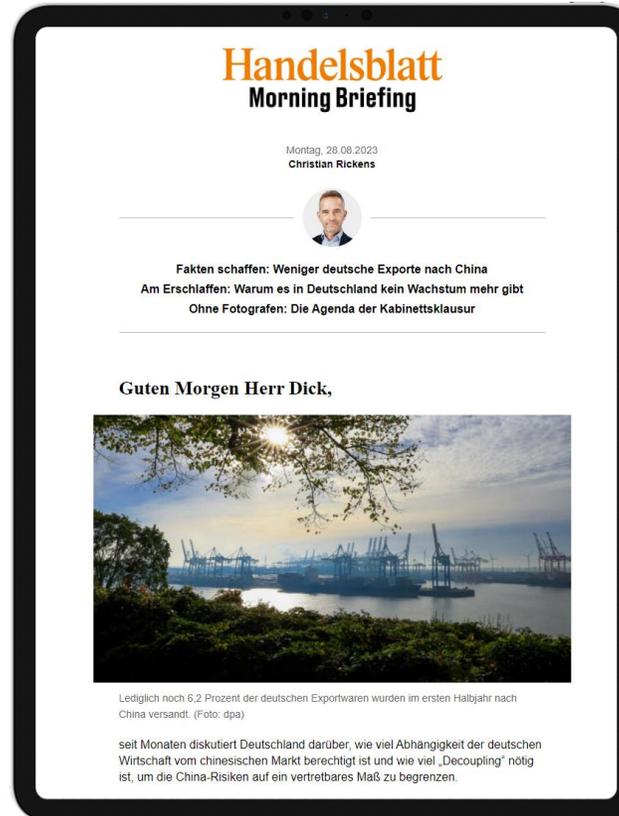
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

MORNING BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Jeden Morgen fasst die Handelsblatt Chefredaktion das tagesaktuelle wirtschafts-politische Geschehen aus aller Welt pointiert zusammen und gibt einen Ausblick auf die wichtigsten Geschehnisse des Tages.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 1.1500.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

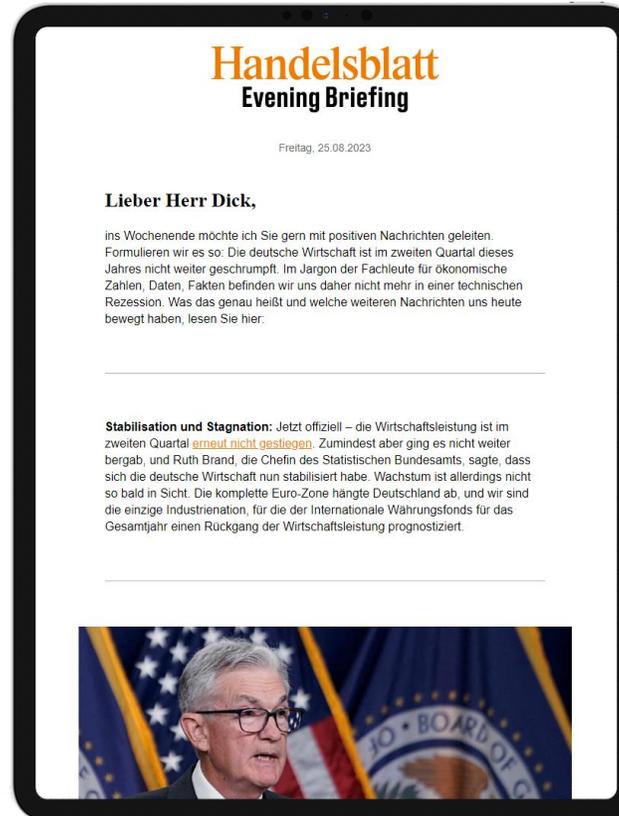
EVENING BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Am Abend die wichtigsten Nachrichten des Tages, kurz und kompakt, direkt aus dem Handelsblatt-Newsroom.

Das Evening Briefing informiert Sie börsentäglich um 18 Uhr über die entscheidenden News aus Wirtschaft, Politik und Finanzen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 1.060.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

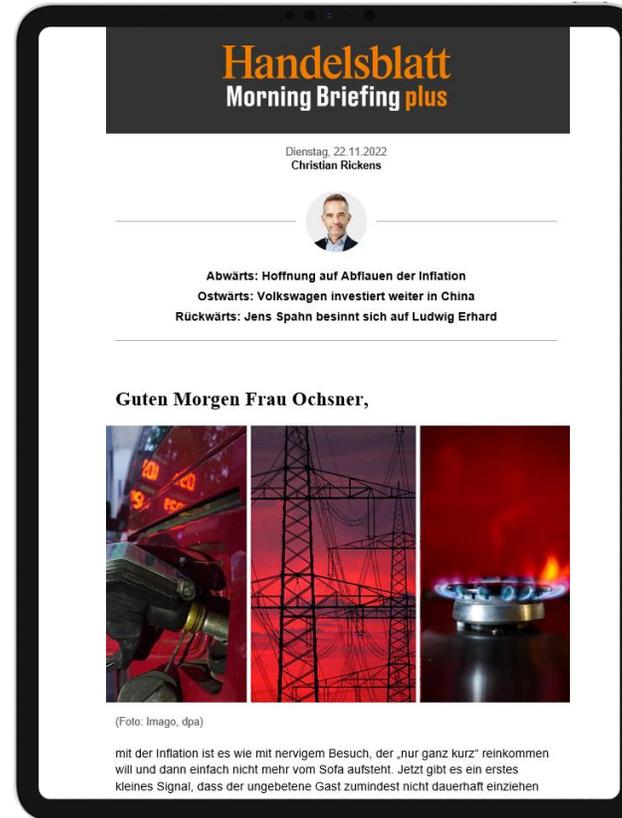
MORNING BRIEFING PLUS

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Das Handelsblatt Morning Briefing Plus bietet börsentäglich vor 6 Uhr den perfekten Start in den Tag mit allen relevanten News aus Wirtschaft, Politik und Finanzen zuzüglich des Zugangs zu Plus-Inhalten.

Exklusiv: Die Samstagsausgabe von Chefredakteur Sebastian Matthes.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 300.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

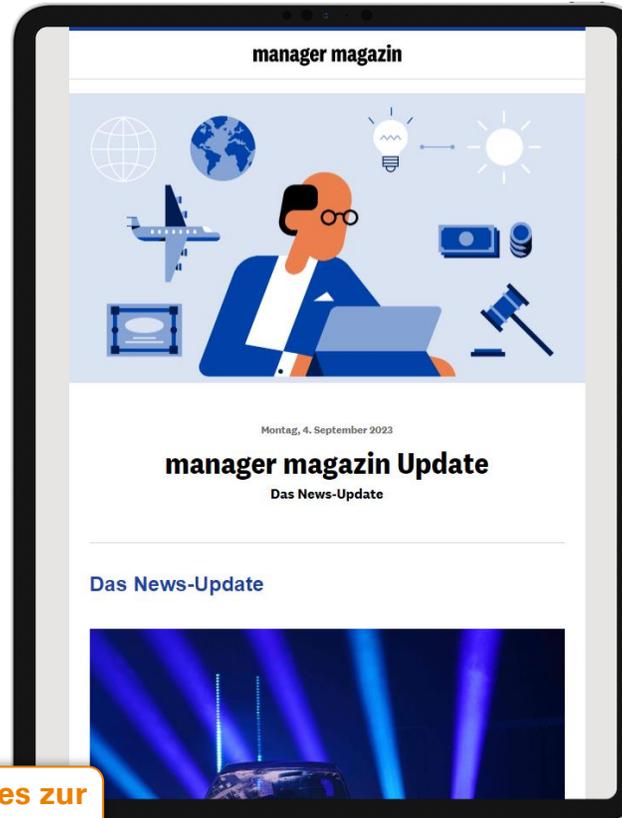
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

UPDATE

Manager Magazin

BESCHREIBUNG

Wir halten Sie am Tag auf dem Laufenden: Das News-Update aus der manager-magazin-Redaktion.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag (4x Täglich)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 20 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

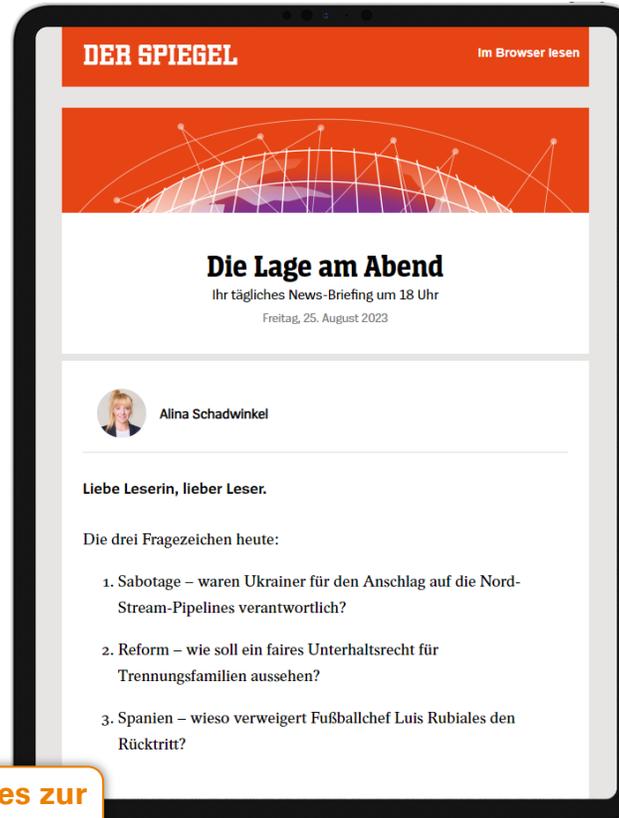
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

DIE LAGE AM ABEND

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr aktuelles News-Update um 18 Uhr: Was heute wirklich wichtig ist – und was es bedeutet. Pointiert, persönlich, kompakt.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 570.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

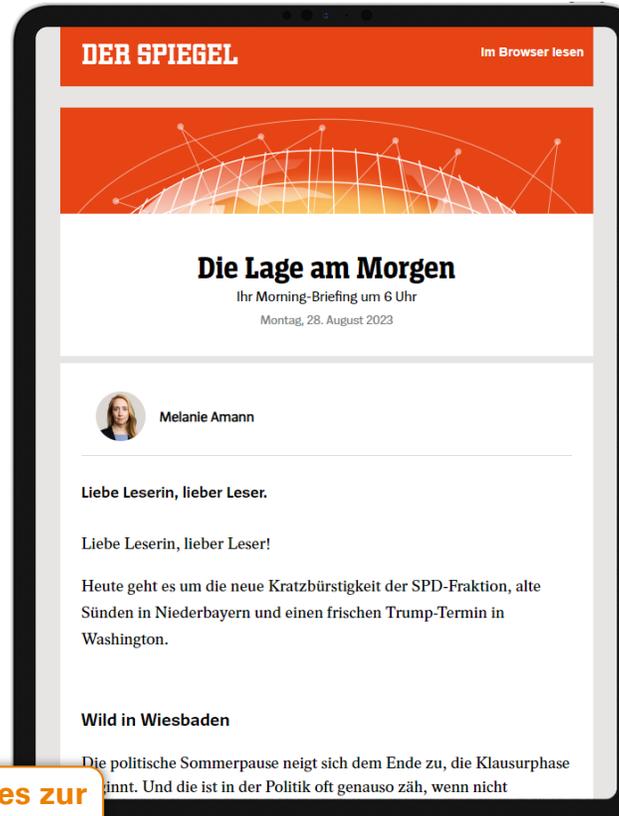
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

DIE LAGE AM MORGEN

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr meinungsstarkes News-Briefing um 6 Uhr: Was heute wichtig wird – und was davon zu halten ist. Politisch, analytisch, aktuell.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 820.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

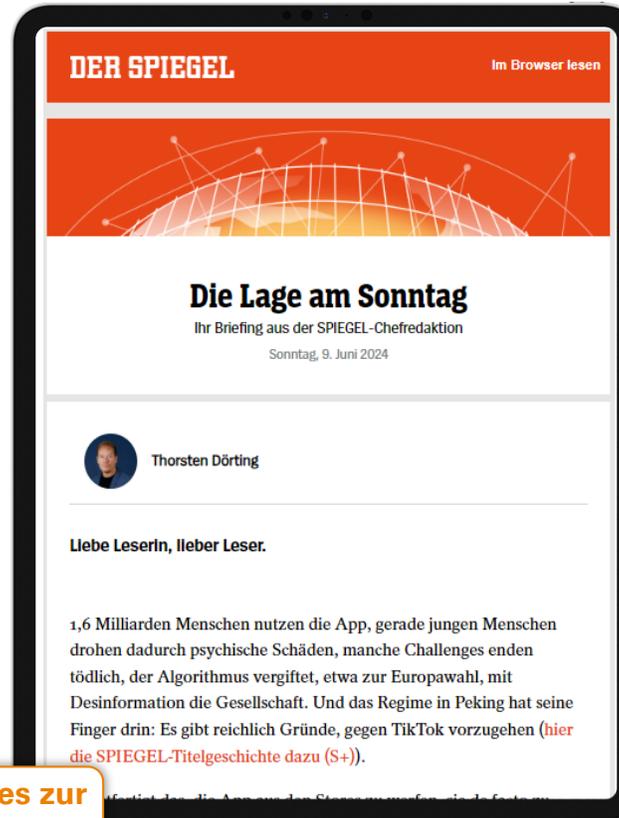
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

DIE LAGE AM SONNTAG

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr Briefing aus der SPIEGEL-Chefredaktion am siebten Tag der Woche: die wichtigsten Nachrichten und Debatten, die besten Geschichten. Persönlich, politisch, pointiert



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 210.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

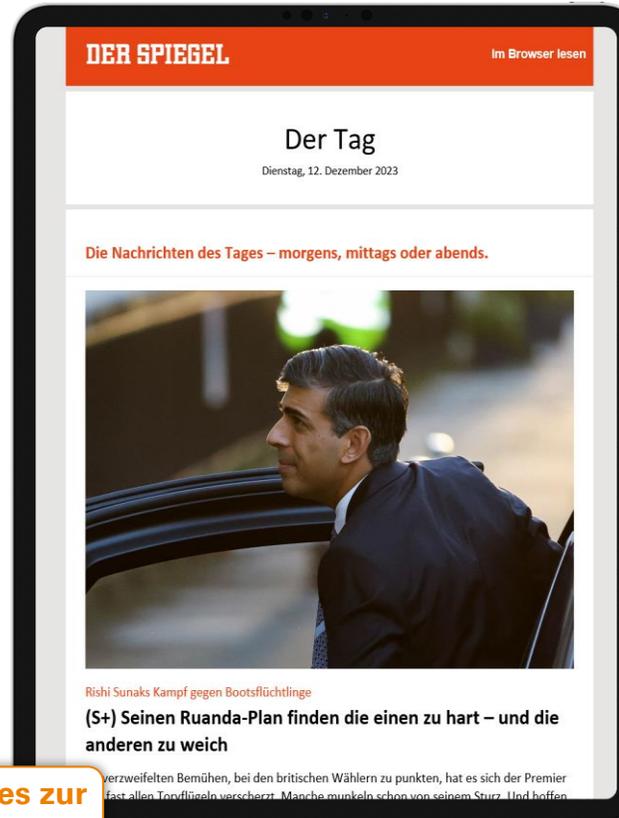
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

DER TAG

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Die Nachrichten des Tages – morgens, mittags oder abends.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 190.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

MÜNCHEN HEUTE

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Das Team des SZ-Ressorts München, Region, Bayern informiert über München-News: Wichtige Tages-Ereignisse aus Politik, Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Zusätzlich Freizeit-Tipps zu Konzerten und Theater bis zu Empfehlungen der SZ-Gastrokritiker und weitere spannende Geschichten aus dem Umland und Bayern.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 110.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag – Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

SZ AM SONNTAG

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Jeden Sonntag das Beste, was die Süddeutsche Zeitung zu bieten hat: Spannende Reportagen, inspirierende Interviews, berührende Geschichten und vieles mehr.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 110.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

PRANTLS BLICK

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Erhalten Sie immer sonntags die politische Wochenschau mit exklusiven Lesetipps von Heribert Prantl.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

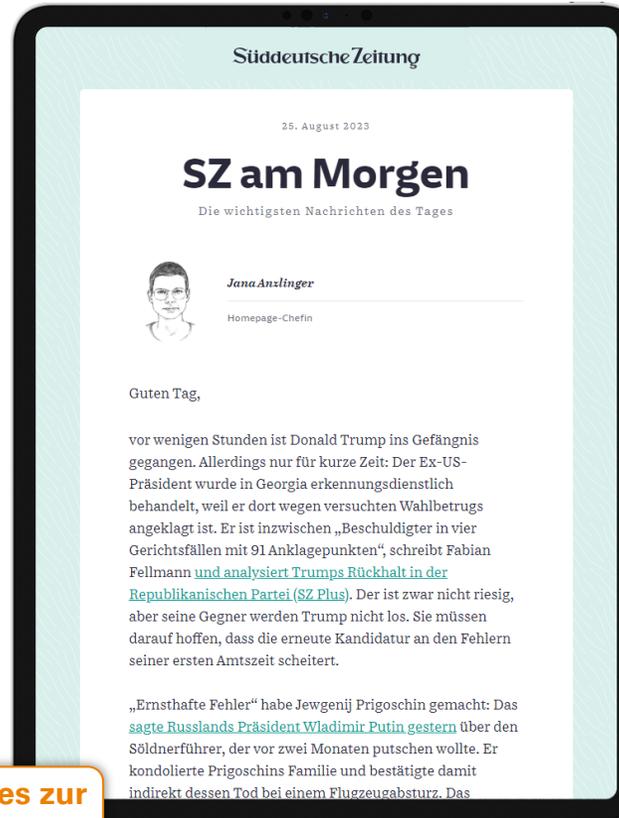
SZ AM MORGEN | SZ AM ABEND

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Hot Content – Morgens und abends!
Schnell das Wichtigste des Tages
brandaktuell aus
der SZ-Redaktion.

Neben der schnellen Information ist
„SZ am Morgen / SZ am Abend“
auch ein Schaufenster, gibt einen
Vorgeschmack auf Reportagen,
Analysen, Kommentare und andere
spannende Inhalte der SZ.



Hier geht es zur
Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 1.100.000 | 550.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mo – Fr: 2× morgens & 2× abends
Sa: morgens | So: abends

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

6× (Morgens: Mo – Sa
ODER Abends: Mo – Fr & So)
12× (Morgens: Mo – Sa
UND Abends: Mo – Fr & So)

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad,
Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1,
Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1,
Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

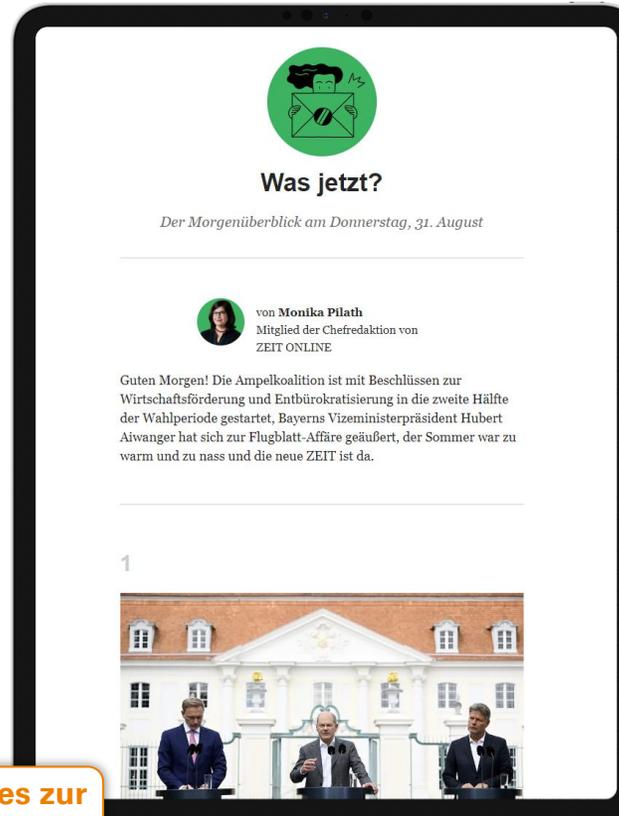
WAS JETZT?

ZEIT ONLINE

BESCHREIBUNG

Im „Was jetzt?“-Newsletter informieren wir Sie jeden Morgen in Kürze darüber, was in den vergangenen 24 Stunden passiert ist. Die Autorinnen und Autoren des Newsletters sind im Wechsel die Chefs vom Dienst von ZEIT ONLINE oder auch gelegentlich die Chefredaktion.

Hier geht es zur [Online-Ansicht](#)



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 520.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Sonntag (Samstag: Good News)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad



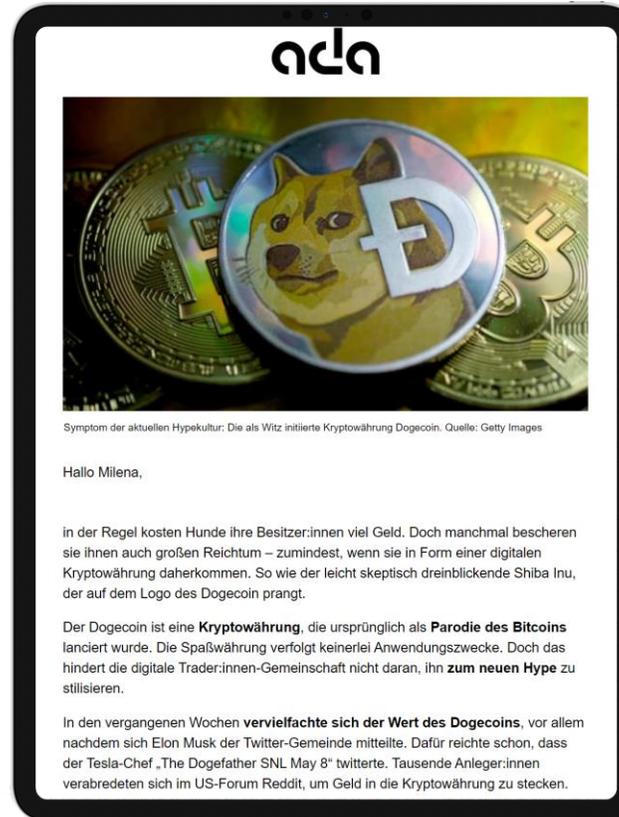
WIRTSCHAFT

ADAPTION – DER BRIEF AUS DER ZUKUNFT

ada

BESCHREIBUNG

Unsere Welt ändert sich. Radikal, unerwartet, rasant. Anpassung ist Überlebensstrategie. Nur wer es schafft, sich in veränderten Rahmenbedingungen neu zu erfinden, kann das Morgen mitgestalten. Fähigkeit zur Adaption ist Schlüsselkompetenz des 21. Jahrhunderts. Der "Brief aus der Zukunft" erhöht den Adaptabilitätsquotienten der Leser:innen im Zeitalter digitaler Transformation.



ada

Symptom der aktuellen Hypekultur: Die als Witz initiierte Kryptowährung Dogecoin. Quelle: Getty Images

Hallo Milena,

in der Regel kosten Hunde ihre Besitzer:innen viel Geld. Doch manchmal bescheren sie ihnen auch großen Reichtum – zumindest, wenn sie in Form einer digitalen Kryptowährung daherkommen. So wie der leicht skeptisch dreinblickende Shiba Inu, der auf dem Logo des Dogecoin prangt.

Der Dogecoin ist eine **Kryptowährung**, die ursprünglich als **Parodie des Bitcoins** lanciert wurde. Die Spaßwährung verfolgt keinerlei Anwendungszwecke. Doch das hindert die digitale Trader:innen-Gemeinschaft nicht daran, ihn **zum neuen Hype** zu stilisieren.

In den vergangenen Wochen **vervielfachte sich der Wert des Dogecoins**, vor allem nachdem sich Elon Musk der Twitter-Gemeinde mitteilte. Dafür reichte schon, dass der Tesla-Chef „The Dogefather SNL May 8“ twitterte. Tausende Anleger:innen verabredeten sich im US-Forum Reddit, um Geld in die Kryptowährung zu stecken.

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 26.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad
Advertorial Ad

Breaking Ad: Bild: 600×200px als jpg- oder png-Datei

Advertorial Ad: [Dachzeile: max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen], **Headline:** max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Bild:** 600×300px als jpg- oder png-Datei, **Text:** max. 450 Zeichen inkl. Leerzeichen, **Call-to-Action:** max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung möglich in Bild, Dachzeile, Überschrift.

Vorlaufzeit: 6 Werktage

Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

FAZ DIGITALWIRTSCHAFT

F.A.Z.

BESCHREIBUNG

F.A.Z. Digitalwirtschaft vereint relevante Beiträge rund um Digitalisierung, digitale Ökonomie und Technologie in einem neuen Informationsangebot und schafft einen Überblick rund um die digitale Wirtschaft.

Hier geht es zur [Online-Ansicht](#)



Frankfurter Allgemeine PRO
D:ECONOMY



Wenn die Technik schneller ist als der Mensch

Im „World Digital Competitiveness Ranking“ wird jedes Jahr die digitale Wettbewerbsfähigkeit der Länder errechnet.

Die Forscher bewerten die digitalen Fähigkeiten der Menschen, das Ausbildungssystem, den Einsatz digitaler Technologien, die Infrastruktur und nicht zuletzt die Zukunftsfähigkeit eines Landes. Sind wir offen für Innovationen? Bereit für technischen Fortschritt? Oder doch verliebt in den Status Quo, alle Technologien und das ewige Diskutieren wirklich aller theoretisch möglichen Gefahren, bevor wir etwas ausprobieren? Die Antworten im **aktuellen Ranking** sind so eindeutig wie erwartbar: Deutschland verliert Jahr für Jahr an digitaler Wettbewerbsfähigkeit, wird immer schneller nach unten durchgereicht und ist inzwischen auf Rang 23 in der Welt zurückgefallen. In allen drei Kategorien ging es im Vergleich zum Vorjahr nach unten:

- **Digitales Wissen:** minus 3 Plätze auf Rang 14
- **Digitale Technologien:** minus 7 Plätze auf Rang 34
- **Future Readiness:** minus 5 Plätze auf Rang 24

Besonders ein Ergebnis ist mir aufgefallen: In der Kategorie der digitalen Fähigkeiten der Menschen erreicht Deutschland Rang 58 von 63 untersuchten Ländern. Hinter Botswana, knapp vor der Mongolei. Das klingt hart, deckt sich aber mit vielen anderen Forschungsergebnissen: Digitale Technik entwickelt sich schneller als unser Wissen darüber. Leider sogar viel schneller, weshalb immer mehr Jobs automatisierbar sind und immer mehr Menschen das (berechtigte) Gefühl haben, abgehängt zu werden. Das ist keine gute Entwicklung. Denn Technologien wie die Künstliche Intelligenz verändern gerade die Welt. Aber die Welt wartet nicht auf uns. Gegen diese Entwicklung hilft nur das Lernen der relevanten Inhalte, das in der Schule beginnen

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 145.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

AI CRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

The Next Big Thing?

Daily Insights zu der Branche, in die aktuell das meiste VC-Geld fließt.

aicrunch

#143: Dank KI - Klarna will 50% der Belegschaft entlassen

Gregor Becker

liebe Cruncher!

Vor einigen Monaten war die Aufregung groß, weil Googles Gemini bei Prompts zu historischen Darstellungen ("römische Legion") Diversität so interpretiert hatte, dass es Vielfalt erfand, wo es keine gab.

Das hat Google jetzt wohl gelöst und die Bildgenerierung nach 6 Monaten Sperrung wieder freigeschaltet. Hier folgen dann in den kommenden Tagen wahrscheinlich die Posts zu Geminis neuerlichen Abwegen.

Enjoy & let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
ARK Tech. & Rob. ETF	54.96	(1.10%)	(6.56%)	60.86
ISHARES Aut. & Rob. ETF	13.13	(0.68%)	0.23%	14.03
Alphabet	162.85	(1.11%)	15.07%	191.75

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 20.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

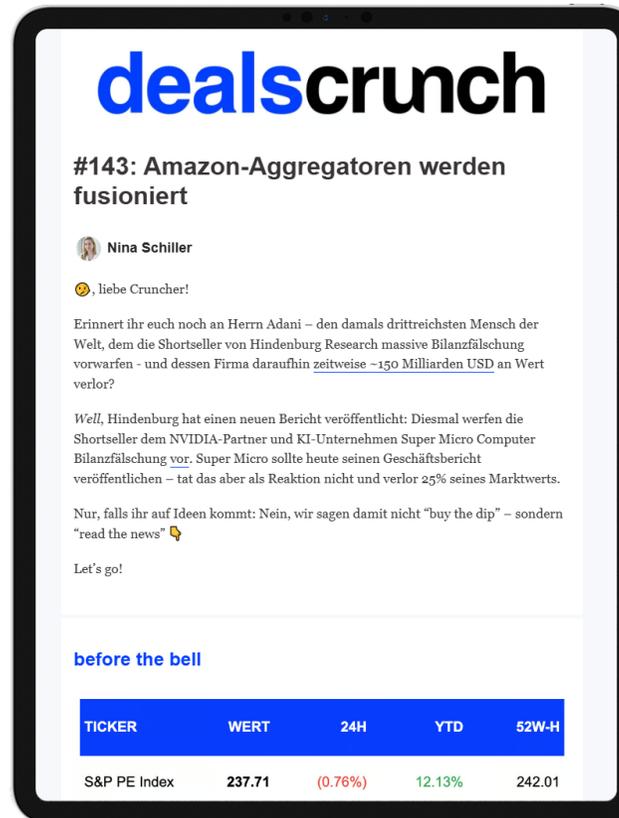
DEALS CRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

Was bewegt Investoren in Venture Capital, Private Equity und M&A?

Updates aus der Welt der Dealmaker.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 18.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

MARKETS CRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

Alles, was heute in Frankfurt, London und New York zählt und zählt - dein kompakter Börsen-Overview.

marketscrunch

#143: NVIDIA verdoppelt Umsatz - Aktie fällt dennoch

Paul Ostwald

👋, liebe Cruncher!

Ryanair-Chef Michael O'Leary ist dafür, ein Trinklimit an Flughäfen einzuführen: 2 Drinks pro Person. Was er nicht sagt: Ein Limit auf Alkohol auf Flügen, insbesondere seinen Flügen – das könnte er einfach selbst einführen.

Das eigentlich Problem sei aber nicht Alkohol, sondern Leute auf "Tablets and Powder".

Jetzt verstehen wir, warum Ryanair so viele Flüge aus Berlin streicht.

Let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
DAX	18,782.29	0.54%	12.19%	18,892.92
Eurostoxx	4,913.03	0.29%	8.49%	5,121.71
FTSE	8,343.85	(0.02%)	8.01%	8,474.41
NASDAQ	17,556.03	(1.12%)	16.46%	18,671.07
Nikkei	38,371.76	0.22%	15.39%	42,426.77

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 40.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

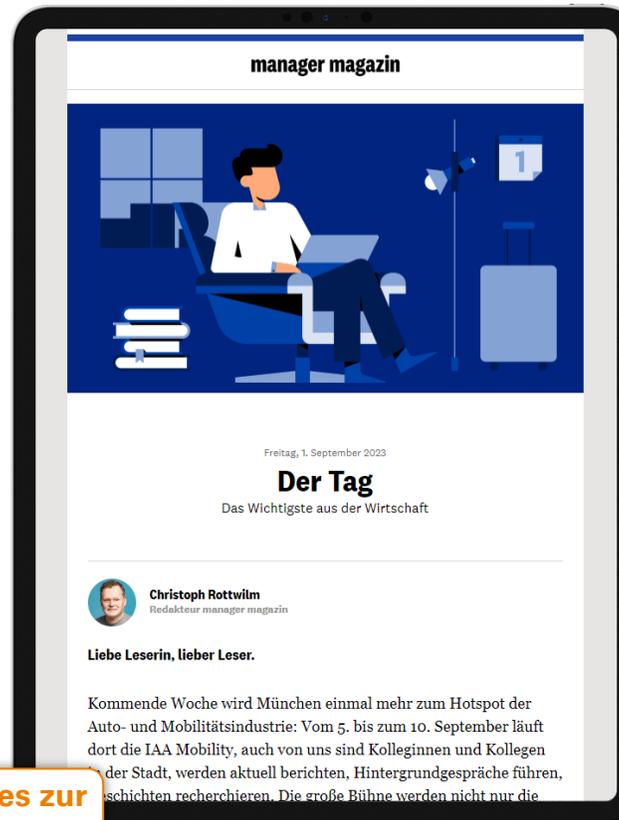
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

DER TAG

Manager Magazin

BESCHREIBUNG

manager magazin fasst den Tag für Sie zusammen: Das Wichtigste aus der Wirtschaft!



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 240.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

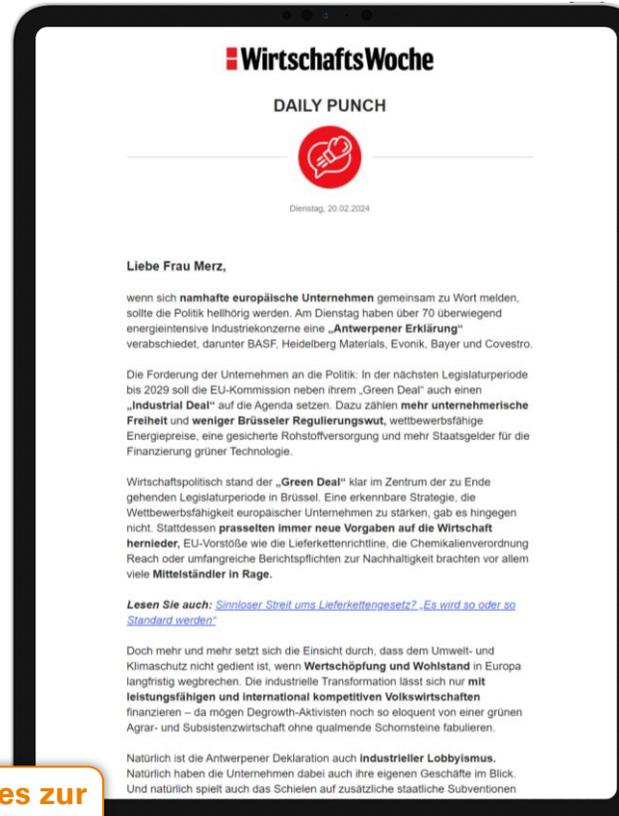
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

DAILY PUNCH

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Ob Börsenboom, Zinsentscheid oder neue Gesetze: Nachrichten gibt es im Überfluss. Politiker und Manager treffen täglich Entscheidungen, die uns alle angehen – doch liegen sie richtig? Oder voll daneben? Der Daily Punch liefert Ihnen den täglichen Kommentar aus der WiWo-Redaktion. Immer auf den Punkt, immer mit Punch.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 45.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

EDITOR'S PICK

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Diese Beiträge sollten Sie heute nicht verpassen: Mit unserem kostenlosen Newsletter „Editor's Pick“ erhalten Sie jeden Tag Leseempfehlungen direkt aus der WiWo-Redaktion.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 210.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

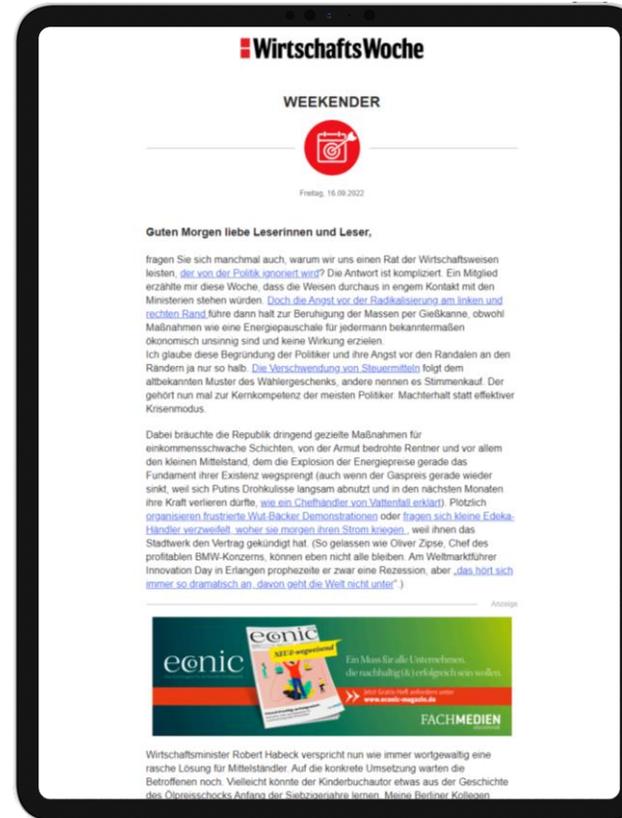
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

WEEKENDER

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Die WiWo-Chefredaktion gibt jeden Freitag einen Überblick über die spannendsten Themen im neuen Heft – und einen persönlichen Ausblick auf das, was in der Wirtschaft wichtig wird.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 90.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller



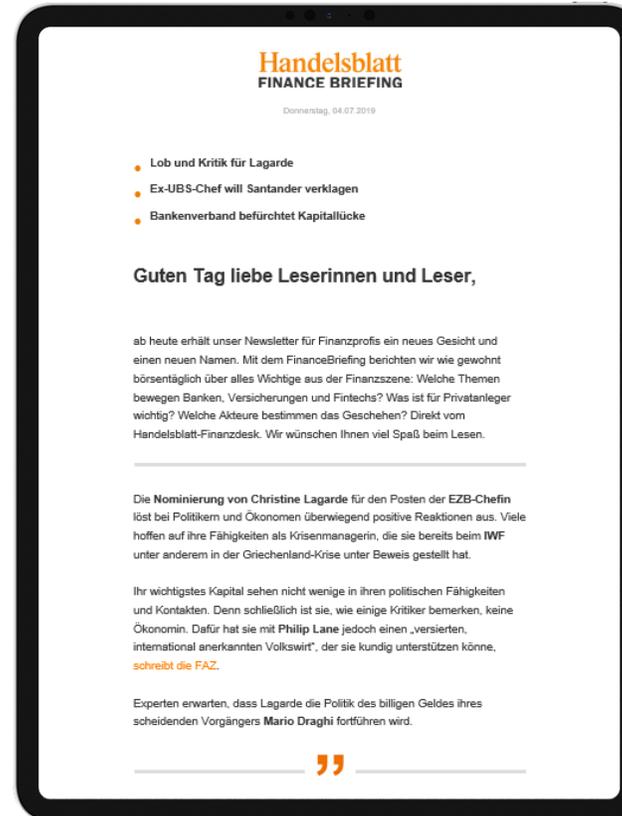
FINANZEN

FINANCE BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Das „Finance Briefing“ informiert Finanzprofis über relevante börsentägliche News der Branche und wie wichtige Branchenprotagonist:innen darüber denken.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 300.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

GELDANLAGE

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Mit Geldanlage erhalten die Leser:innen einmal pro Woche exklusive Inhalte und die besten Artikel aus dem Handelsblatt, damit sie fundierte Finanzentscheidungen treffen können. Der Newsletter ist ausschließlich für Handelsblatt Premium Abonent:innen.

Handelsblatt Geldanlage

Donnerstag, 09.02.2023

Guten Tag liebe Leserinnen und Leser,

die Not in Syrien und der Türkei nach dem verheerenden Erdbeben zeigt uns, wie verwundbar die Menschheit und die Erde sind. Auch ohne Klimakrise und den Einsatz von Waffen oder Ballons, die an Orten schweben, wo sie nicht hingehören.

Wo stehen wir? Die Finanzmärkte erweisen sich einmal mehr als nüchtern-kalter Ort, wo menschliches Leid außen vor bleibt. Öl und Gas werden immer billiger und kosten an den Spotmärkten zeitweise weniger als vor Beginn des russischen Angriffskriegs in der Ukraine. Deshalb steigen im Gegenzug die Aktienkurse. Der Dax notiert mit mehr als 15.000 Punkten wieder so hoch wie vor dem Krieg.

Was ist zu erwarten? Solange sich die wirtschaftlichen Frühindikatoren verbessern und damit eine Rezession unwahrscheinlicher wird, dürften die Aktienkurse weiter zulegen. Voraussetzung dafür sind aber auch Quartals- und Jahresergebnisse, die im Rahmen der Erwartungen liegen, und Ausblicke der Unternehmen, die zumindest auf stabile Gewinne in diesem Jahr hinweisen.

Welche Risiken drohen? Die Auseinandersetzung um einen Ballon in den USA hat uns vor Augen geführt, wie rasch ein Konflikt entstehen kann. Interpretieren die USA den Ballon nicht als Wetterballon, wie von China erwünscht, sondern als Spionage und Provokation, dann droht im schlimmsten Fall eine Kettenreaktion samt wirtschaftlichen Sanktionen. Davon wären deutsche Unternehmen mit starkem Chinageschäft erheblich betroffen. Im Fokus stehen beispielsweise die Autobauer BMW, Mercedes und VW mit Umsatzanteilen in China zwischen 35 und 40 Prozent.

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 50.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

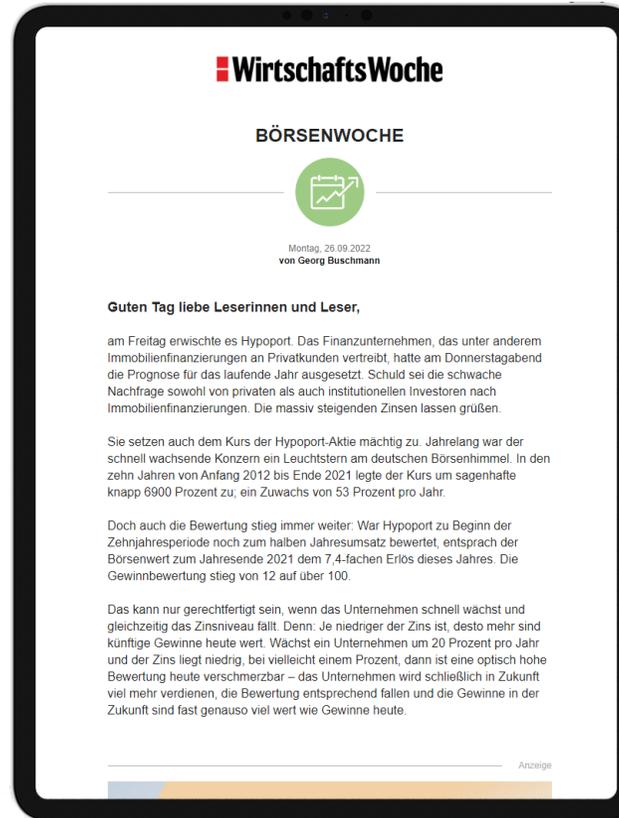
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

BÖRSENWOCHEN

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Einmal die Woche gibt die Redaktion der WirtschaftsWoche einen Überblick über das Geschehen an den Börsen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 95.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

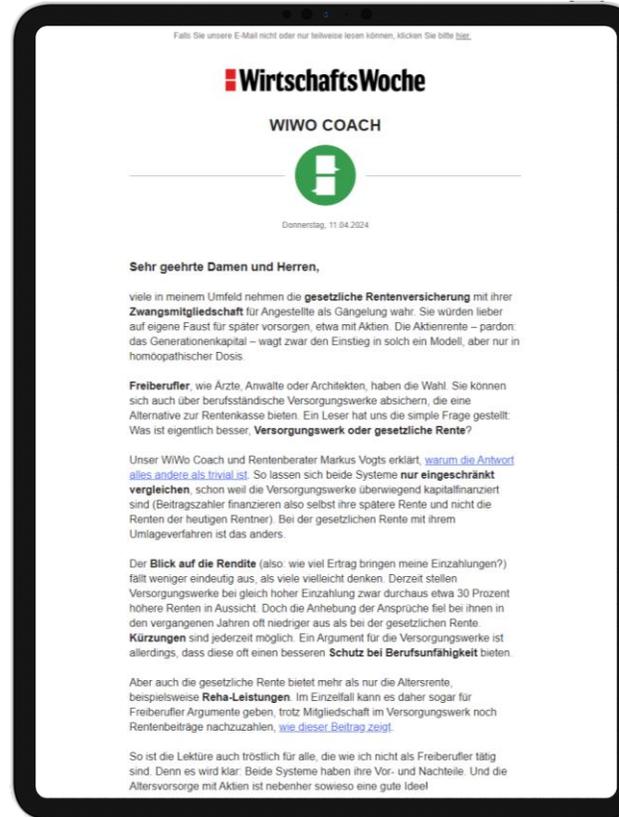
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller

COACH

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Im exklusiven Ratgeber beantworten Top-Expertinnen und -Experten Ihre Fragen rund um Geldanlage, Vorsorge, Steuern, Recht und Karriere. Wissen, das sich auszahlt!



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 90.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller



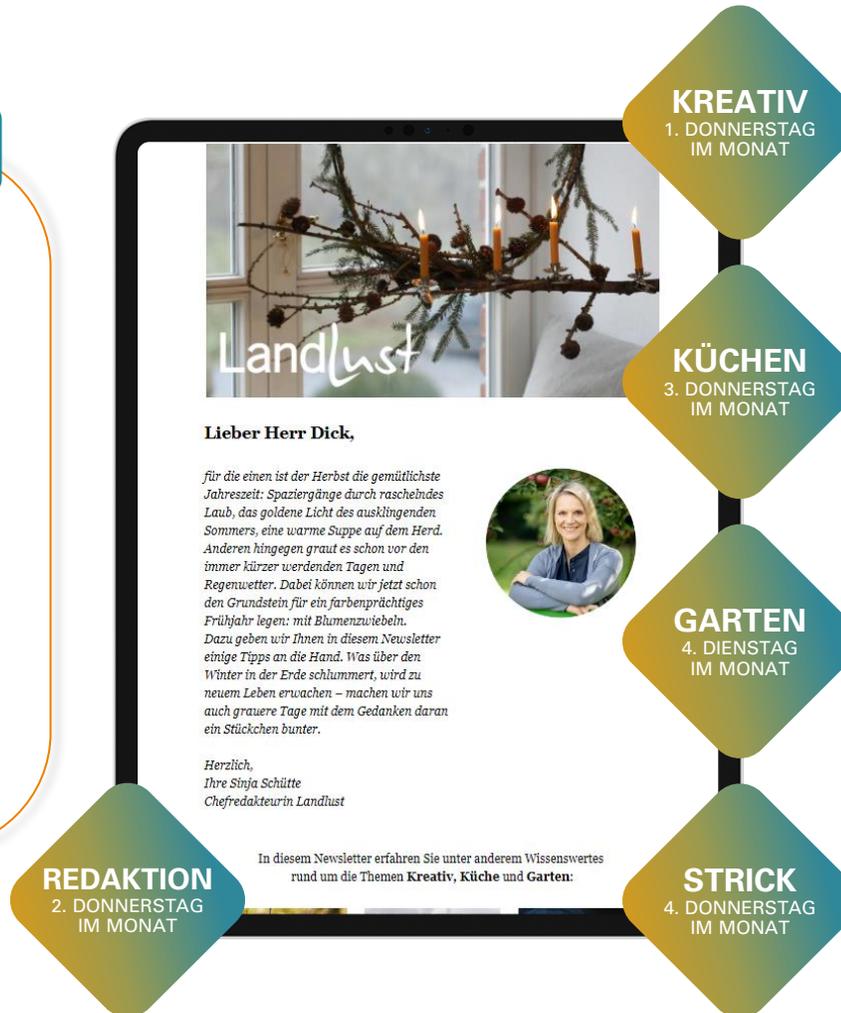
LIFESTYLE

NOCH MEHR LANDLUST

Landlust

BESCHREIBUNG

Passgenau auf die Interessen zugeschnitten: Von einem Gruß aus der Küche, über Gartentipps bis hin zu kreativen Bastelanleitungen. Der Newsletter, geschrieben von erfahrenen Landlust Redakteur:innen, bietet ihren Leser:innen jede Woche kreative und nützliche Inhalte zu verschiedenen Themenschwerpunkten.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 224.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Dienstag oder Donnerstag
(je nach Ausgabe)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

4 Wochen = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

NEWSLETTER

Süddeutsche Zeitung Magazin

BESCHREIBUNG

Woche für Woche ein spannender
Ausblick auf die Inhalte der
kommenden Magazin-Ausgabe.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 70.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag und Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 2 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad,
Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1,
Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1,
Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

WAS FÜR EIN TAG

ZEITmagazin

BESCHREIBUNG

Der ZEITmagazin-Newsletter „Was für ein Tag“ begleitet seine Leser:innen täglich von Montag bis Freitag in den Feierabend und konzentriert sich auf persönliche Empfehlungen, die das Leben bereichern.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 140.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch – Dienstag
(Sonntags keine Ausgabe)

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad



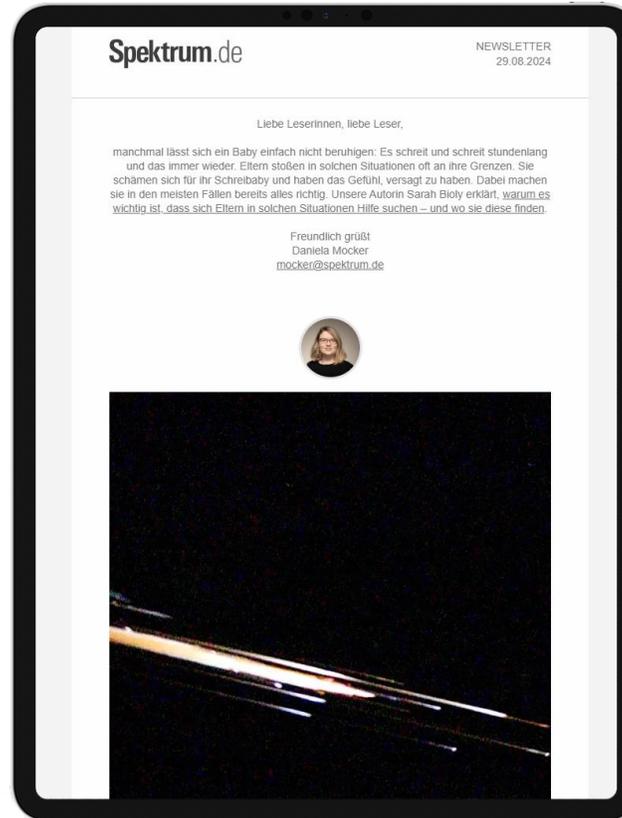
NACHHALTIGKEIT

NEWSLETTER

Spektrum.de

BESCHREIBUNG

Aktuelle Hintergrundartikel, Nachrichten, Kommentare und Bilder aus der Welt der Wissenschaft – darüber informiert Sie Spektrum Newsletter fünf Mal die Woche von Dienstag bis Samstag.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 130.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Dienstag - Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad



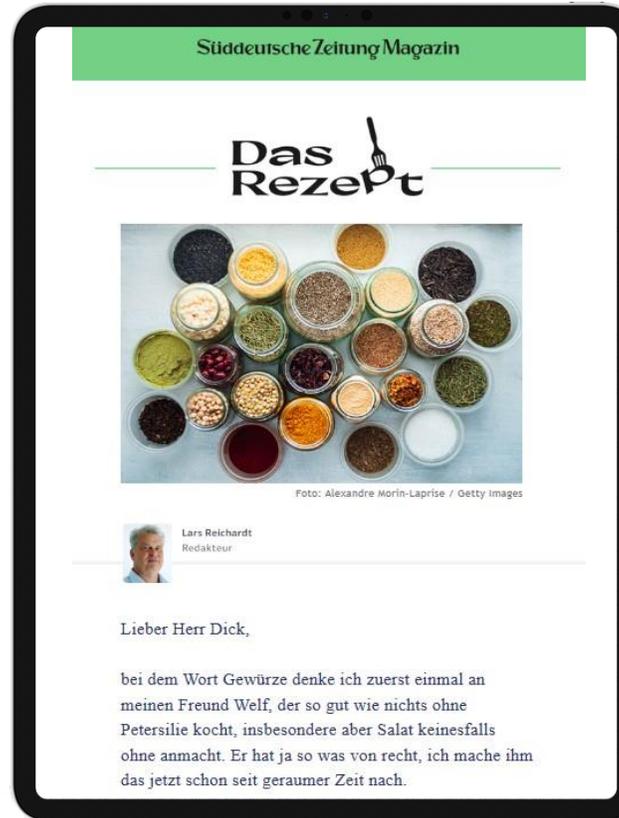
FOOD

DAS REZEPT

Süddeutsche Zeitung Magazin

BESCHREIBUNG

Die besten Rezepte aus SZ-Magazin und SZ. Immer die passende Empfehlung unserer Spitzenköche und Koch-Profis.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 84.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad



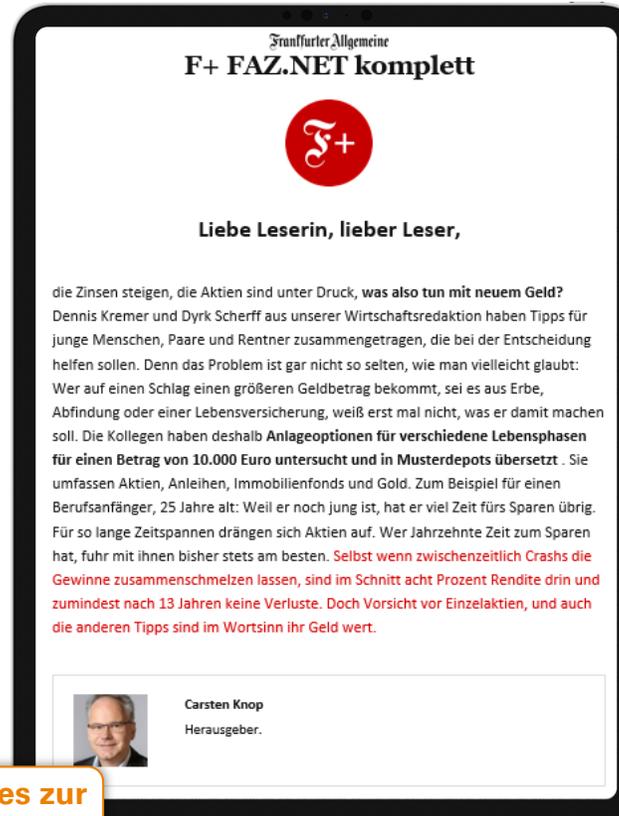
GESELLSCHAFT & KULTUR

F+ NEWSLETTER

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

In diesem Newsletter finden Sie das Beste der Woche von FAZ.net. Carsten Knoop wählt für Sie die besten exklusiven Artikel der ganzen Woche aus. Gebündelt – in einem Newsletter.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 190.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Samstag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

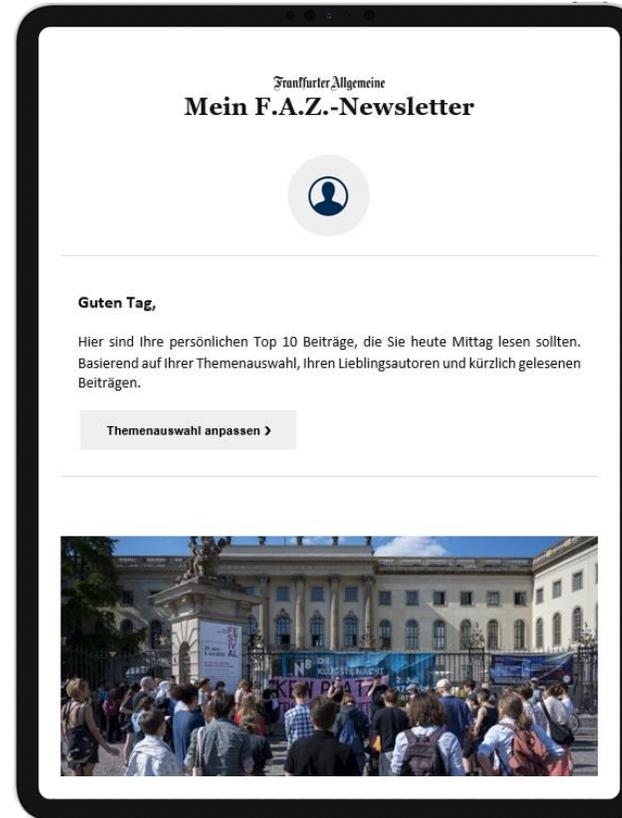
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

MEIN FAZ NEWSLETTER

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Der Newsletter mit Ihren persönlichen Top 10 Beiträgen. Basierend auf Ihrer Themenauswahl, Ihren Lieblingsautoren und kürzlich gelesenen Beiträgen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 57.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Sonntag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

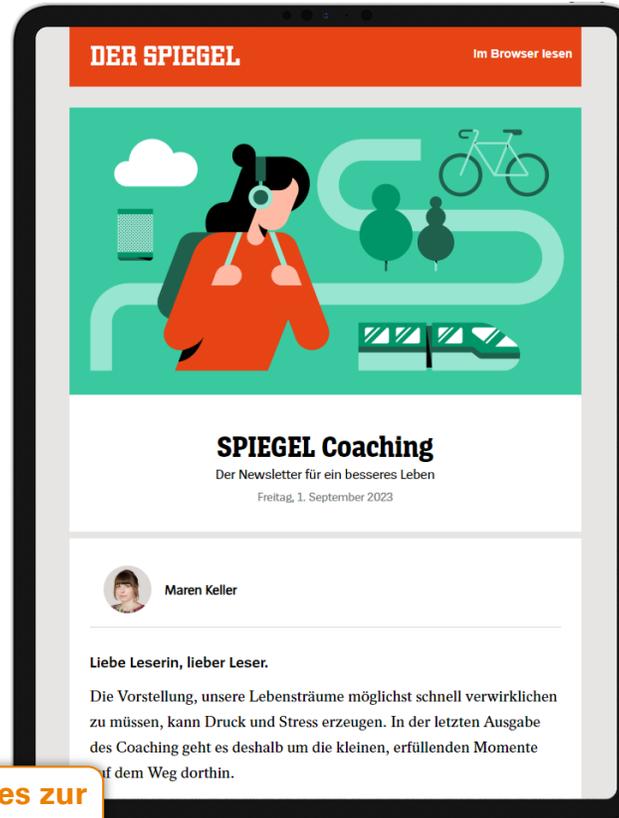
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

COACHING

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Sich ändern, aber wie? Mit smarten Trainings von SPIEGEL.



Hier geht es zur Online-Ansicht

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 55.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

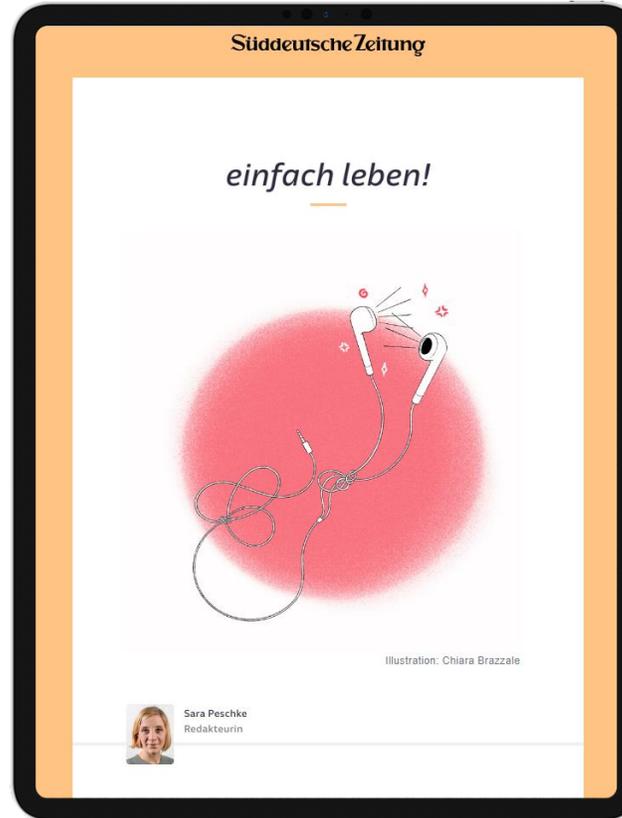
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

EINFACH LEBEN!

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Jeden Montag in der Früh: nützliche Tipps für den Alltag und gute Ideen für ein besseres Leben.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 45.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

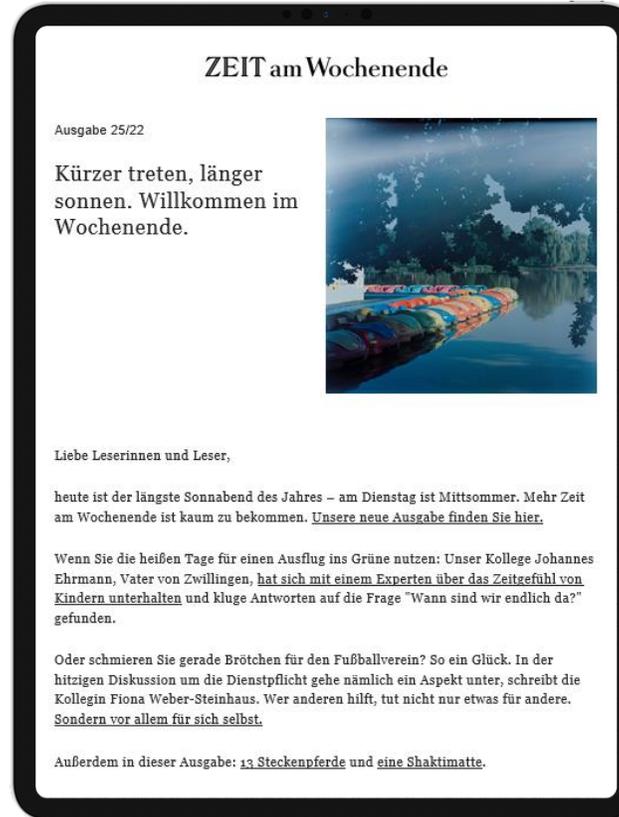
Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

ZEIT AM WOCHENENDE

ZEIT ONLINE

BESCHREIBUNG

ZEIT am Wochenende ist das ausgeruhte digitale Magazin für die Mußestunden zwischen Samstagmorgen und Sonntagabend. Raum für berührende, große Geschichten und die kleinen guten Dinge.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 78.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad



B2B

BACKGROUND AGRAR & ERNÄHRUNG

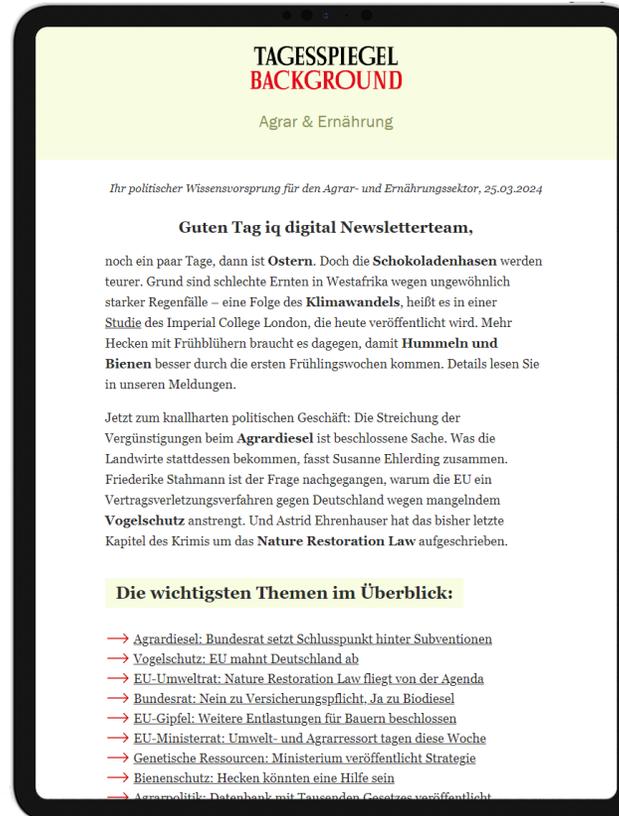
Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind u.a. Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch.

Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 7.500 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

BACKGROUND DIGITALISIERUNG & KI

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Analysen & Hintergründe zu Digitalwirtschaft und -politik, Gigabitgesellschaft, KI und Verwaltungsdigitalisierung.

Die wichtigsten Nachrichten zur Stärkung der digitalen Souveränität Deutschlands & Europas sowie über die fortschreitende Digitalisierung in Behörden & Verwaltungen – zeitgleich werden innovative Lösungen aufgezeigt.

Sie erreichen eine Zielgruppe von Entscheider:innen die sich mit Themen rund um digitale Transformation und künstlicher Intelligenz auseinandersetzen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 71.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

BACKGROUND ENERGIE & KLIMA

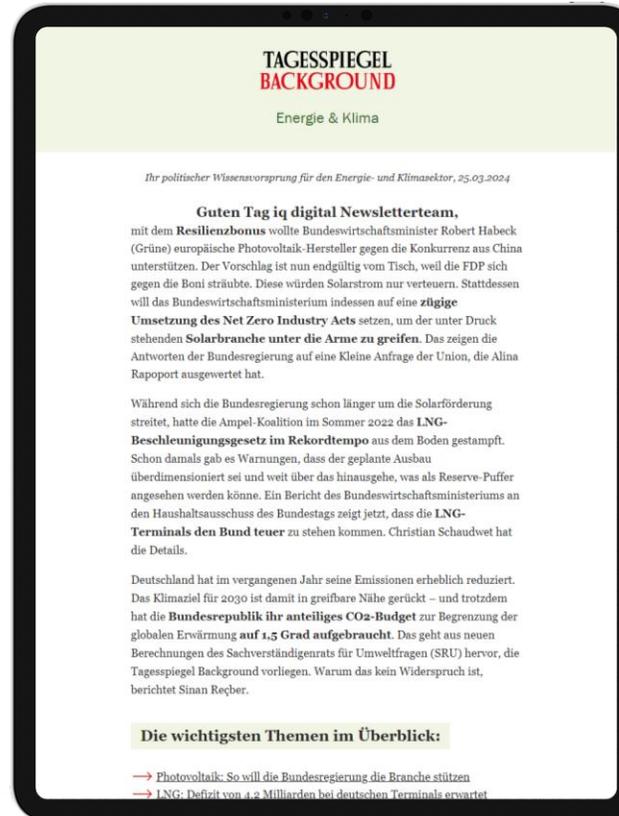
Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiegesetze oder Klimaschutz.

Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient. Wissen, das sich auszahlt!



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 65.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

BACKGROUND GESUNDHEIT & HEALTH

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Beleuchtet werden Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhausreformen oder GKV-Financen.

Dabei wird nicht nur informiert, sondern zugleich konkrete Orientierung geboten. Erreichen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungstragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an.

Die Abonnent:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 42.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad

BACKGROUND VERKEHR & SMART MOBILITY

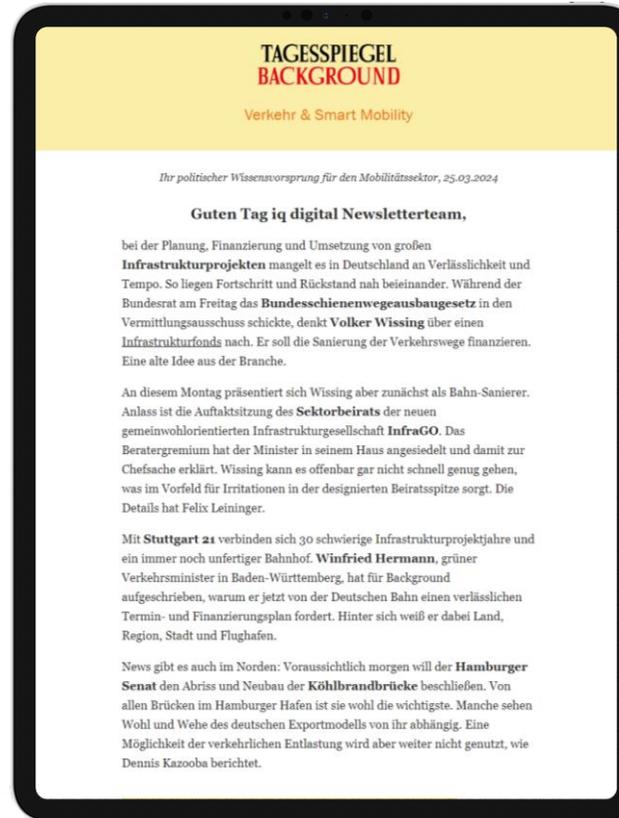
Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu innovativen Technologien, neuen Mobilitätskonzepten und politischen Entscheidungen, die die Branche tagtäglich beeinflussen.

Dabei stehen vor allem die E-Mobilität, autonomes Fahren & spannende Zukunftsvisionen im Vordergrund.

Mit einer Werbebotschaft im Background Verkehr & Smart Mobility erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Verkehrsbranche, welche über ein hohes Fachwissen verfügen und deren Entscheidungen die Zukunft der Mobilität beeinflussen.



REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 42.000 Ad Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Breaking Ad, Breaking Ad Plus, Native Impact Ad, Native Text Ad, Billboard, Banner 2:1/3:1/4:1, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 1:1, Mobile Interscroller, Mobile Halfpage Ad