



# DISPLAY ADVERTISING

Passende Werbemittelkonzepte  
für Ihre Botschaft

iq digital

# AGENDA

Display – Das können wir!

01 Display-Werbemittel-Auswahl

02 Display Platzierungsmöglichkeiten (Auswahl)

03 Video-Werbemöglichkeiten

04 Tablet-Apps

04 Themen-Speziale



01

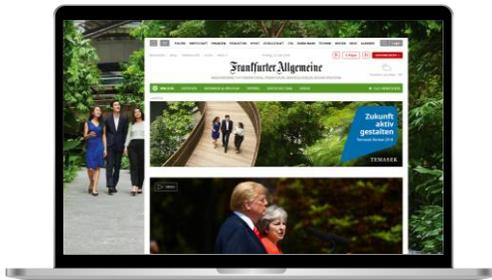
# DISPLAY- WERBEMITTEL- AUSWAHL

# STARKE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE BOTSCHAFT

Auswahl unserer Homepage Werbemittel

Neben den vom Online-Vermarkterkreis definierten Standard-Werbeformen<sup>1</sup> bieten wir eigens entwickelte Formate.

## BRAND VALUE AD



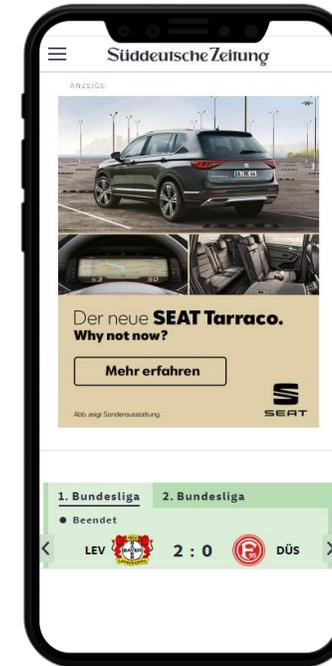
## FIREPLACE



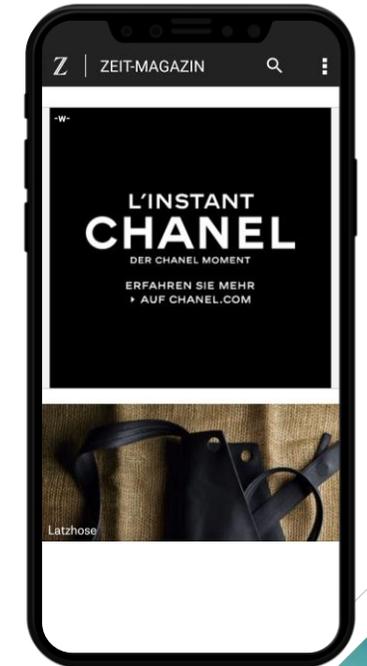
## MOBILE HALFPAGE AD



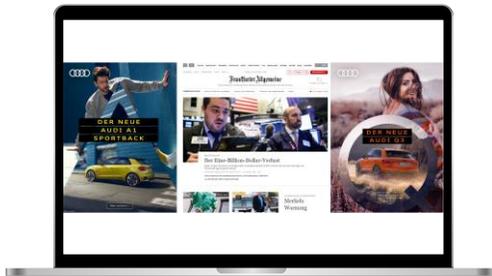
## MOBILE PREMIUM RECTANGLE



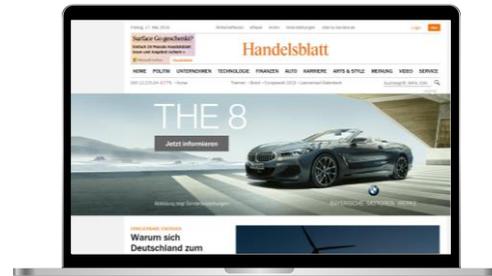
## MOBILE CONTENT AD 1:1



## DOPPELSITEBAR AD



## CINEMA AD



Für weitere Informationen treten Sie gerne mit uns in den Kontakt.



Weitere Werbeformenbeispiele in unserem Showroom.



Alle dargestellten Werbeformen sind Kundenbeispiele.

# CONTENT CARDS

Unsere Highlights

Digitales Halfpage Ad mit Slide-Effekt (**online und mobile buchbar**), portfolioweit einsetzbar, Targeting möglich.

6 verschiedene Grunddesigns möglich (für jede Karte neues Grunddesign wählbar): **Intro, Text, Image, Video, Choice, Quote**



Produktion über iq digital Projektmanagement\* mit maximal 5 Cards pro Card-Stack

- ◆ Mind. 5 Tage Vorlaufzeit
- ◆ Produktionskosten: 1.500 €<sup>1</sup>
- ◆ Mindestbuchungsvolumen: 5.000 € n/n

Weitere  
Werbeformenbeispiele  
in unserem Showroom.

<sup>1</sup> Bei Buchung der Content Cards außerhalb von Content Marketing Integrationen unterliegt die Produktion bestimmten Anforderungen. Bitte sprechen Sie uns an.

# 02

## **DISPLAY PLATZIERUNGS- MÖGLICHKEITEN**

# MEHR REICHWEITE IM PASSENDEN UMFELD

Display Mengenrabatte

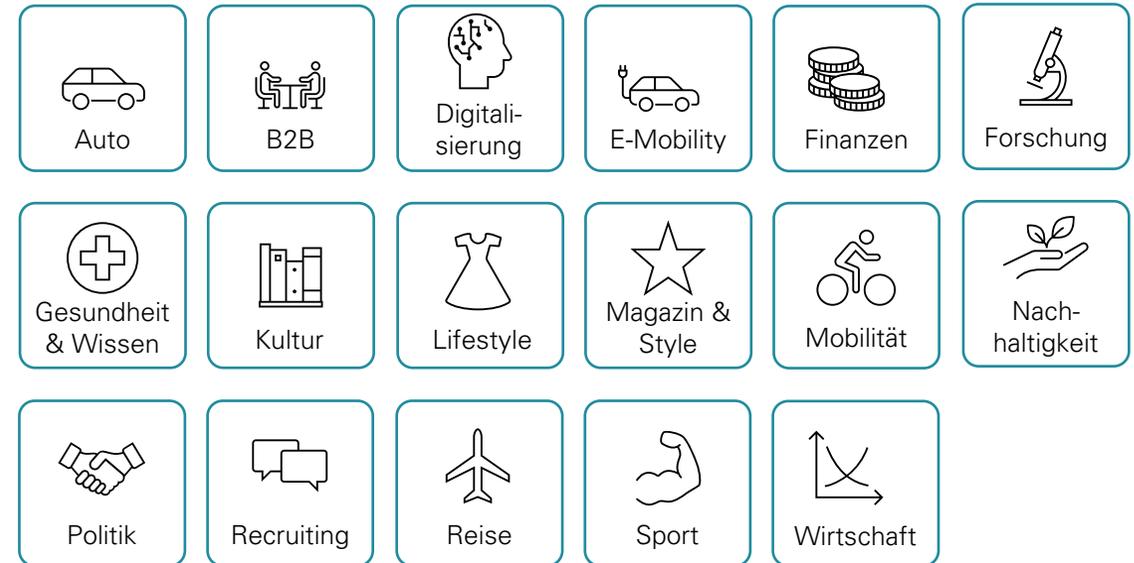
Platzierung	AI-Menge	Laufzeit	Preisvorteil
<b>RUBRIK / HOMEPAGE ROTATION (PK1)</b>	ab 500.000	1 – 6 Wochen	20 % (TKP entsprechende Preiskategorie)
	ab 1.000.000		30 % (TKP entsprechende Preiskategorie)
<b>PORTAL- / CHANNEL- ROTATION (PK2)</b>	ab 2.000.000		40 % (TKP entsprechende Preiskategorie)
	ab 5.000.000		50 % (TKP entsprechende Preiskategorie)
<b>NETZWERK (PK3)</b>	ab 7.500.000		60 % (TKP entsprechende Preiskategorie)
	ab 12.000.000		70 % (TKP entsprechende Preiskategorie)

\*ab 7,5 Mio. AI's SPIEGEL immer inklusive

# THEMEN-ROADBLOCKS

Mit einer Buchung die besten Umfelder des iqd-Portfolios gebündelt belegen

- ◆ **Maximieren Sie Ihre Vorteile:** Nutzen Sie unsere Roadblock-Systematik auch bei Rubrikenbuchungen.
- ◆ **Kosteneffizient:** Buchen Sie alle themenbezogenen Rubriken mit einem Roadblock und sichern Sie Preisvorteile.
- ◆ **Vielfältige Auswahl:** Entdecken Sie unsere Themen-Roadblocks.



Für nähere Details zur Zusammensetzung der Pakete sowie Informationen zu Preisen und Reichweiten treten Sie gerne mit uns in den Kontakt.



# UNSERE DISPLAY-CHANNEL IM ÜBERBLICK

Bündelung themengleicher Rubriken und Websites



 Auto	 Auto-B2B	 B2B	 Consumer	 E-Mobility	 Film & Entertainment	 Finanzen	 Fonds	 Food
 Frauen	 Gesundheit	 IT	 Lifestyle	 Mittelstand	 Nachhaltigkeit	 Politik	 Quality Media	
 Recruiting	 Reise	 Sport	 Private Investment	 Woman & More	 Wirtschaft	 Wissenschaft	 Young Generation	

Nähere Details zu unseren Channeln finden Sie in unserer Channel-Präsentation.



# 03

## **VIDEO- WERBEMÖGLICH- KEITEN**

# BEWEGTBILD

InStream oder OutStream – wir bieten beides

## INSTREAM VIDEO ADS



**Non-Skippable** bis 20 Sek./bis 30 Sek.  
**Bumper Ad** bis 6 Sek./ bis 20 Sek./ bis 30 Sek.  
**Skippable Ad** bis 120 Sek.



Video läuft auf Klick auf redaktionellem Umfeld (inkl. Ton)



User sehen Ihr Video, sie können es nicht skippen



Kein Targeting möglich



Programmatisch buchbar über Google AdX, PMP-Deals  
per Google SSP

Weitere Informationen  
in unserer Preisliste.



## OUTSTREAM VIDEO ADS



**Digital InTxt Horizontal Video Ad,**  
**Mobile InTxt Horizontal/Vertical**



Video läuft ab 50% des sichtbaren Bereichs lautlos  
– Ton auf User-Klick



Hohe Reichweiten durch Ausspielung im gesamten  
iqd-Netzwerk



Targetingmöglichkeiten: Technisches Targeting, Basic Targeting,  
Entscheider:innen Targeting, User Involvement Targeting  
(individuelle Anfrage + Bereitstellung notwendig), Kontextuelles  
Targeting (auf Anfrage)



Programmatisch sind OutStream Ads ebenfalls buchbar

Technische Spezifikationen  
zu allen Werbemitteln.





04

# TABLET-APPS

# HOCHWERTIGE PRÄSENZ IM QUALITY APP PACKAGE

Präsent in bis zu 7 Marken gleichzeitig

QUALITY APP PACKAGE



QUALITY APP PACKAGE - MAGAZIN



# IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

Das Quality App Package



**Hochwertige Umfeld**  
zur Ansprache wertvoller  
Zielgruppen

Großflächige **Fullscreen  
Ads** bieten zahlreiche  
Gestaltungsmöglichkeiten

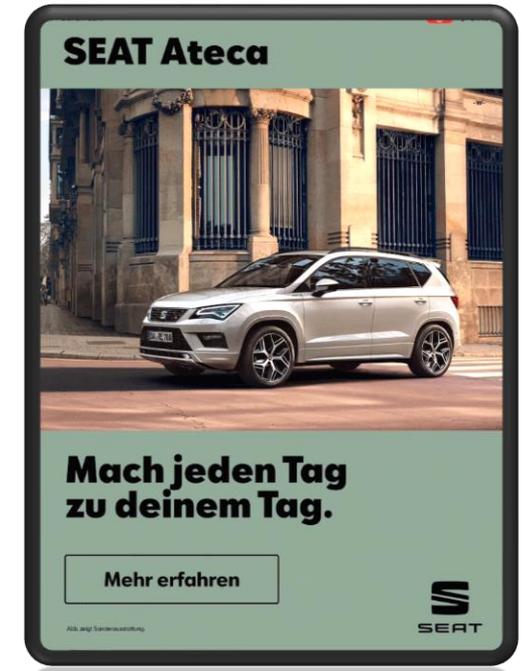
**Volle Transparenz** durch  
Ausweisung von  
Anzeigenvisits und Klicks

**Intensive  
Nutzeransprache** durch  
tägliche Nutzung der App

Nähere Informationen zu Reichweiten,  
Preisen und Werbeformaten finden Sie auf unserer Website.

# EXKLUSIVE PRÄSENZ AUCH FÜR IHRE MARKE

Fullscreen Anzeige in der Print-App



Nähere Informationen zu Reichweiten, Preisen und Werbeformaten finden Sie auf unserer Website.

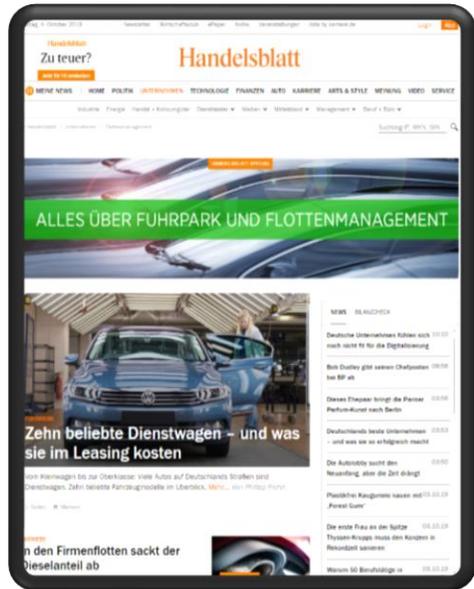


05

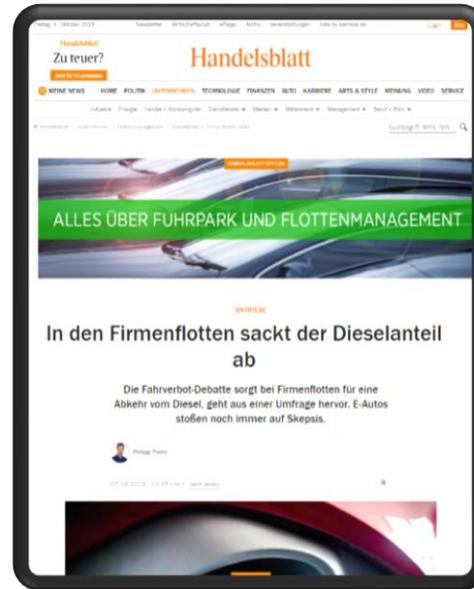
# THEMEN-SPEZIALE

# REDAKTIONELLE THEMENSPEZIALE

Verknüpfen Sie Ihre Marke gezielt mit einem bestimmten Thema



Beispielhafte Darstellung einer Startseite eines Themenspezials – mit dem Überblick über alle enthaltenen Artikel



Beispielhafte Darstellung eines Artikels im Themenspezial

- ◆ Themenspeziale sind **redaktionell unabhängig** zusammengestellte Sonderveröffentlichungen, die Inhalte<sup>1</sup> zu einem **thematischen Schwerpunkt** bündeln.
- ◆ Von der IAA über Wintersport bis hin zu Nachhaltigkeit oder Künstlicher Intelligenz – Nutzen Sie unser **vielfältiges Angebot** an Themenspezialen und positionieren Sie sich mit einem (exklusiven<sup>2</sup>) **Sponsoring** direkt im affinen Umfeld.
- ◆ Profitieren Sie dabei von den **positiven Abstrahleffekten** unserer vertrauenswürdigen Leitmedien.

<sup>1</sup> Inhalte können z.B. sein: Texte, Bilder(galerien), Videos, Infografiken

<sup>2</sup> Exklusivität, d.h. Ausschluss von Anzeigen anderer Werbetreibender ist auf Wunsch gegen Aufpreis möglich.

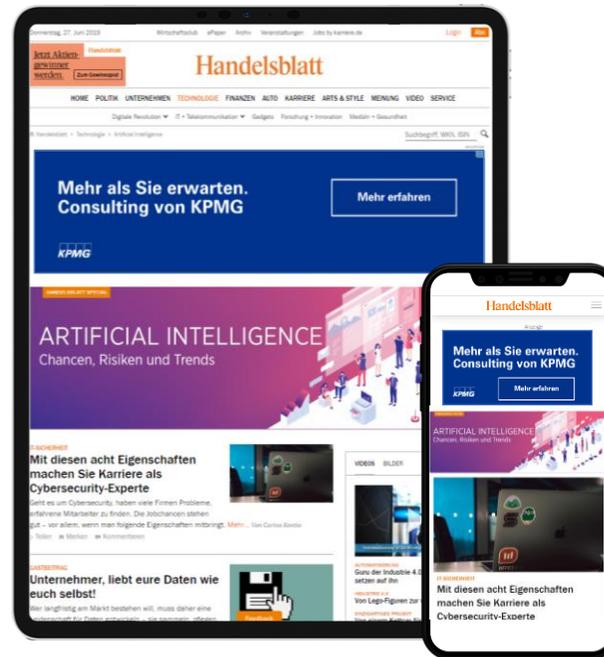
# FUNKTIONSWEISE DES SPONSORINGS

Ein smarter Werbemittelmix leitet die User direkt zum Themenspezial

**Co-branded Banner mit dem Logo des Sponsors** laufen in Portalrotation und verlinken auf die Übersichtsseite des Themenspezials.



Die **Werbemittel des Sponsors** werden auf der **Übersichtsseite** des Themenspezials sowie auf **Artikelebene** ausgespielt.



**Redaktionelle Teaser<sup>1</sup>** innerhalb eines Wunschressorts steuern zusätzlich Nutzer:innen auf die Übersichtsseite des Themenspezials.



Alle Darstellungen sind exemplarisch. Die Gestaltung obliegt der zuständigen Redaktion.

<sup>1</sup> Art und Umfang der redaktionellen Maßnahmen zur Trafficzuführung unterliegen der redaktionellen Hoheit.

# DAS UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT  
SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

Für Agenturen:

[agency-sales@iqdigital.de](mailto:agency-sales@iqdigital.de)

Für Unternehmen:

[client-sales@iqdigital.de](mailto:client-sales@iqdigital.de)

HIER FINDET IHR WEITERE [ANSPRECHPARTNER:INNEN](#)

