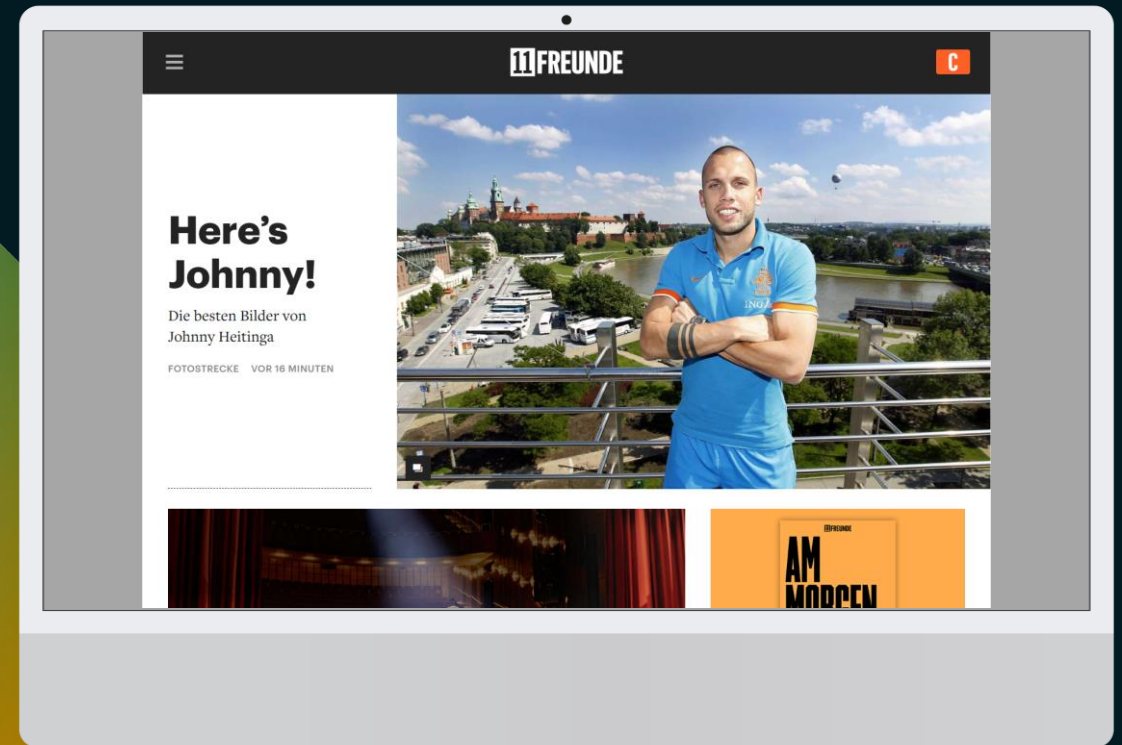


# MEDIADATEN

11 FREUNDE  
Magazin für Fußballkultur



# WOFÜR WIR STEHEN

Die andere Art des Fußballjournalismus



11FREUNDE blickt voller Leidenschaft, Humor und Tiefgang auf den Fußball und seine Kultur. Die Redaktion sorgt mit Reportagen, unterhaltsamen Podcasts sowie Video-Formaten und dem preisgekrönten Liveticker für erfrischend andere Perspektiven auf das Spiel. Dies macht 11FREUNDE fernab von Ergebnisberichterstattung und boulevardesker Überhitzung zum Leuchtturmmedium des digitalen Sportjournalismus.

*Tim Jürgens, stellvertretender Chefredakteur*

# WAS MACHT UNS BESONDERS

Magazin für Fußballkultur

## DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Klassische Spieltagsberichterstattung und Tabellen waren gestern. 11Freunde steht für tiefgründige Reportagen, scharfsinnige Beobachtungen und einen schlagfertigen Humor im Fußballjournalismus. Dabei bietet die Marke stets eine ungewöhnliche Themenaufbereitung und einen unkonventionellen Schreibstil – und dies in einem eigenen Look.

## BESONDERE STÄRKEN

- ◆ Die einzigartige Mischung aus Fachkompetenz und humorvoller Betrachtung hebt das Magazin als Botschafter der Fußballkultur hervor.
- ◆ 11FREUNDE bietet eine ansprechende Plattform für Fans, die über den Spielfeldrand hinausblicken und die vielfältigen Facetten des Fußballs in ihrer ganzen Tiefe erleben möchten.
- ◆ Mehr als Fußball: Das Angebot reicht von einer Berichterstattung mit Leidenschaft, Humor und Selbstironie bis hin zur Dokumentation und Reflexion darüber, wie aus einem etwas biederen Volkssport ein durchgeknallter Zweig einer globalen Entertainmentindustrie wurde.

## INNOVATION

- ◆ Ein vielfältiger Kosmos aus Liebe zum Fußball: Magazine, Lesungen, Fernsehsendungen und Onlineformate.
- ◆ 11FREUNDE hat den Kampf der Fans um Freiräume stets solidarisch begleitet, immer entlang der Frage des bekannten Fanforschers Rogan Taylor: "Was wäre der Fußball ohne Fans? – Nur ein Kick von zweiundzwanzig Kurzbehosten im Park!"

# UNSERE REICHWEITE

Kunden profitieren von starken Reichweiten und einer treuen Userschaft



# UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

## JUNGE ELITE

66 % sind zwischen 20 – 49 Jahre alt

82 % sind männlich

57 % haben einen Fach-/Hochschulabschluss

48 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €



# SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



PODCAST



NEWSLETTER



# INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



## Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14  
20099 Hamburg  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

## Nielsen 3A

**iq digital media marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

## Nielsen 2

**iq digital media marketing gmbh**

Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

## Nielsen 3B, 4

**iq digital media marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)