



NEWSLETTER BY IQ DIGITAL

Relevante Kommunikationslösungen
für Ihre Botschaft in den Newslettern unserer
Qualitätsmedien

V2604

iq digital

AGENDA

01 Portfolio

02 Werbemittel

03 Individuelle Buchungsmöglichkeiten

04 Newsletter Roadblock

05 Newsletter Brand

06 Newsletter Channel

07 Newsletter Netzwerk

08 Newsletter Ausgabe



01

PORTFOLIO

UNSER NEWSLETTER PORTFOLIO

Große Vielfalt ausgezeichneter Newsletter im iq digital Portfolio



16
MEDIAMARKEN

100+
NEWSLETTER

12
THEMEN-
UMFELDER

FREUNDE
Frankfurter Allgemeine
Handelsblatt

Harvard Business manager

heise
manager magazin

**METAL
HAMMER**
morningcrunch
musikexpress.

RollingStone

Spektrum.de

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

TAGESSPIEGEL

Wirtschafts
Woche

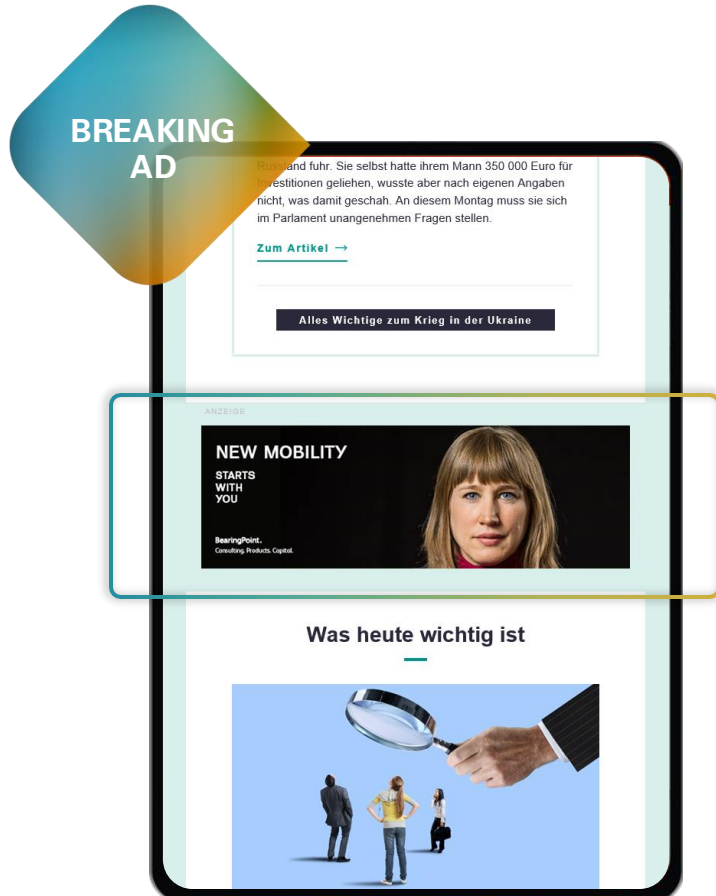
DIE ZEIT

02

WERBEFORMATE

NEWSLETTER WERBEFORMATE

Newsletter Formate



(Beispiel im SZ-Newsletter „SZ am Morgen“)
600x200px



(Beispiel im Morningcrunch-Newsletter „Markets Crunch“)
600x400px

NEWSLETTER WERBEFORMATE

Native Ads

NATIVE IMPACT AD

unerlaubter Einreisen einzudämmen. Die Kontrollen sollen am kommenden Montag beginnen und zunächst sechs Monate andauern. [Jetzt Artikel lesen...](#)



Urban Arrow FamilyNext

Lastenrad statt PKW? Verbessere jetzt mit dem FamilyNext deinen Alltag

Gerade bei Familien werden Lastenfahrräder immer beliebter. Wir zeigen, wie du mit ihnen deine täglichen Routinen verbessern kannst und warum das neue Urban Arrow FamilyNext Lastenrad der perfekte Begleiter ist.

[Jetzt entdecken](#)

bedeuten... ften, die schnell zu einer echten Angst werden. Das zeigt der als Angstmesser bekannte Volatilitätsindex CBOE – er sprang um knapp 20 Prozent auf den höchsten Stand seit Mitte Dezember. [Jetzt Artikel lesen...](#)



Lastenrad statt PKW

Verbessere mit dem Urban Arrow FamilyNext deinen Alltag

Lastenfahrräder werden immer beliebter. Das neue Urban Arrow FamilyNext Lastenrad ist der perfekte Begleiter.

[Jetzt entdecken](#)

(Beispiel im HB-Newsletter „Morning Briefing“)
Online: 600x400px | Mobile: 300x400px

NATIVE TEXT AD

Ihr Simon Hüsgen

Luxusurlaub auf Malta

Warum sich ein Kurztrip nach Malta jetzt besonders lohnt

Ein Luxusurlaub auf Malta bietet eine perfekte Mischung aus Entspannung und Kultur. Die sonnige Insel im Mittelmeer lockt mit exklusiven Hotels, erstklassiger Gastronomie und historischen Schätzen. Besonders jetzt, da Reisebeschränkungen gelockert wurden, lohnt sich ein Kurztrip nach Malta, um sich von der einzigartigen Atmosphäre und den vielfältigen Angeboten verzaubern zu lassen.

[Mehr erfahren!](#)

Jetzt FAZ+ lesen



Welthand
6. Wer wird Nachfolger von Justin Trudeau?
7. Zyklon Alfred bedroht Australien

Diesen Newsletter mit Freunden teilen



Luxusurlaub auf Malta

Warum sich ein Kurztrip nach Malta jetzt lohnt

Ein Luxusurlaub auf Malta bietet die perfekte Mischung aus Entspannung, Kultur und mediterranem Flair. Lassen Sie sich von der einzigartigen Atmosphäre und den historischen Schätzen verzaubern. Planen Sie jetzt Ihren unvergesslichen Kurztrip voller Genuss und Abenteuer.

[Mehr erfahren](#)

1. Darüber verhandeln Union und SPD noch

(Beispiel im FAZ-Newsletter „Frühdenker – Der Newsletter für Deutschland“)
Online: 600x300px | Mobile: 300x300px

NEWSLETTER WERBEFORMATE

Display Formate



(Beispiel im WIWO-Newsletter „Weekender“)
800×250px skaliert im Newsletter zu 600×188px

(Beispiel im ZEIT-Newsletter „Was jetzt?“)
300×250px

STATIONÄRE FORMATE:

- Billboard
- Banner 2:1
- Banner 3:1
- Banner 4:1

MOBILE FORMATE:

- Mobile Medium Rectangle
- Mobile Content Ad 1:1
- Mobile Interscroller
- Mobile Halfpage Ad

03

INDIVIDUELLE BUCHUNGS- MÖGLICHKEITEN

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer **spezifischen Newsletter Ausgabe** und mit einem **festen Volumen** buchen?

Möchten Sie Ihr Newsletter **Impressions-Volumen skalieren** und ein **flexibler Kampagnenzeitraum** ist Ihnen wichtig?

FESTPLATZIERUNG

VOLUMENBUCHUNG

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
ROADBLOCK**

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie alle Ausgaben einer unserer Brands belegen?

**NEWSLETTER
BRAND**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

**NEWSLETTER
CHANNEL**

Möchten Sie unser komplettes Newsletter Portfolio belegen?

**NEWSLETTER
NETZWERK**

04

NEWSLETTER ROADBLOCK

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer **spezifischen Newsletter Ausgabe** und mit einem **festen Volumen** buchen?

Möchten Sie Ihr Newsletter **Impressions-Volumen skalieren** und ein **flexibler Kampagnenzeitraum** ist Ihnen wichtig?

FESTPLATZIERUNG

VOLUMENBUCHUNG

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

NEWSLETTER
AUSGABE

NEWSLETTER
ROADBLOCK

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe belegen?

Möchten Sie alle Ausgaben einer unserer Brands belegen?

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

Möchten Sie unser komplettes Newsletter Portfolio belegen?

NEWSLETTER
AUSGABE

NEWSLETTER
BRAND

NEWSLETTER
CHANNEL

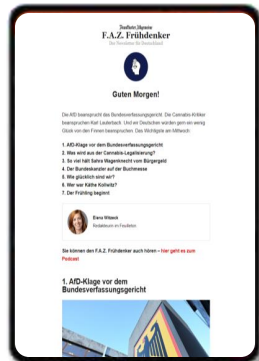
NEWSLETTER
NETZWERK

NEWSLETTER ROADBLOCK „QUALITY MEDIA“

Festplatzierung in 8 Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Frühdenker –
Newsletter für
Deutschland



Handelsblatt

Morning
Briefing



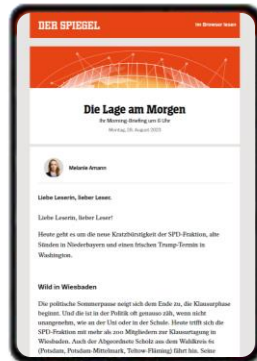
Handelsblatt

Evening
Briefing



DER SPIEGEL

Die Lage
am Morgen



DER SPIEGEL

Die Lage
am Abend



Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen



Süddeutsche Zeitung

SZ am Abend



DIE ZEIT

Was jetzt?



8

Ausgaben

1.150.000

Ad Impressions pro Buchung

1

Tag pro Buchung

Mit den iq digital Newsletter-Roadblocks profitieren Sie von einem Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen.

05

NEWSLETTER BRAND

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer **spezifischen Newsletter Ausgabe** und mit einem **festen Volumen** buchen?



FESTPLATZIERUNG

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
ROADBLOCK**

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie alle Ausgaben einer unserer Brands belegen?

**NEWSLETTER
BRAND**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

**NEWSLETTER
CHANNEL**

Möchten Sie unser komplettes Newsletter Portfolio belegen?

**NEWSLETTER
NETZWERK**

Möchten Sie Ihr Newsletter **Impressions-Volumen skalieren** und ein **flexibler Kampagnenzeitraum** ist Ihnen wichtig?



VOLUMENBUCHUNG

NEWSLETTER BRAND

Alle Newsletter Ausgaben einer unserer Medienmarken für Sie gebündelt



Frankfurter Allgemeine



Handelsblatt



manager magazin
Harvard Business manager



DER SPIEGEL



Süddeutsche Zeitung



WirtschaftsWoche



DIE ZEIT



heise



morningcrunch



Rolling Stone
musikexpress.
METAL HAMMER



TAGESSPIEGEL



TAGESSPIEGEL
Background

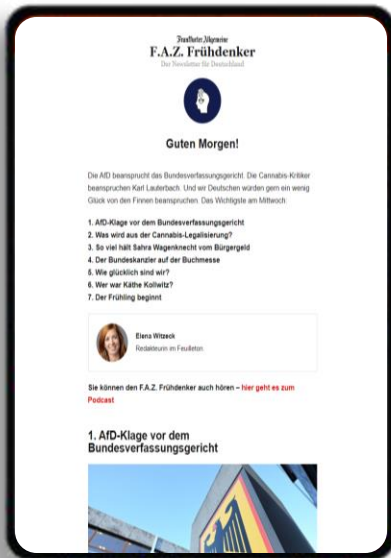
NEWSLETTER BRAND „F.A.Z.“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von F.A.Z. mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

Frühdenker –

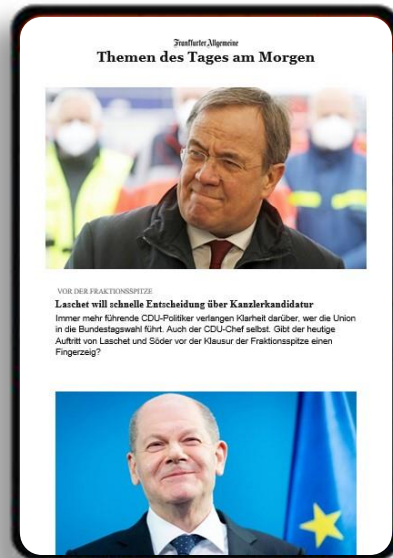
Der Newsletter für Deutschland



+

Frankfurter Allgemeine

Themen des Tages



+

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Essen & Trinken
- ◆ Familie
- ◆ FAZ Plus
- ◆ Gesundheit
- ◆ Hauptwache
- ◆ Immobilien
- ◆ Literatur
- ◆ Meinung
- ◆ Politik
- ◆ PRO Digitalwirtschaft
- ◆ PRO Einspruch
- ◆ PRO Finanzen
- ◆ PRO Weltwirtschaft
- ◆ Sport
- ◆ Stil
- ◆ Ukraine
- ◆ Wirtschaft
- ◆ Wissen

20

Newsletter

3 Mio.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

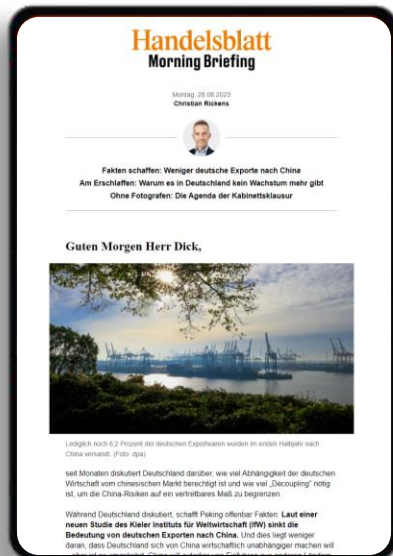
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „HANDELSBLATT“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Handelsblatt mit nur einer Buchung

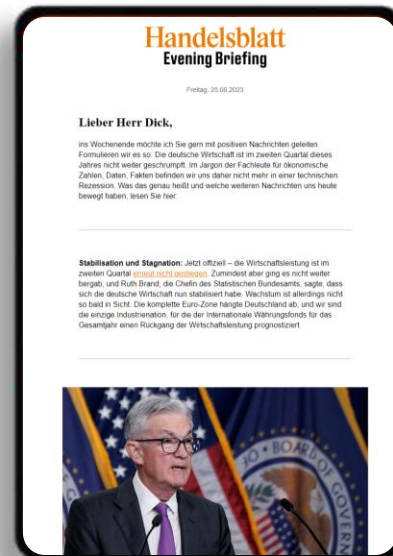
Handelsblatt

Morning Briefing



Handelsblatt

Evening Briefing



Handelsblatt

- ◆ Branchen: Automobilindustrie
- ◆ Branchen: Banken
- ◆ Branchen: Handel
- ◆ Branchen: IT
- ◆ Defense Briefing
- ◆ Energie Briefing
- ◆ Finance Briefing
- ◆ Geldanlage
- ◆ Immobilien
- ◆ Karriere
- ◆ KI-Briefing
- ◆ Morning Briefing Plus
- ◆ Shift
- ◆ Wochenende

16

Newsletter

3,5 Mio.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

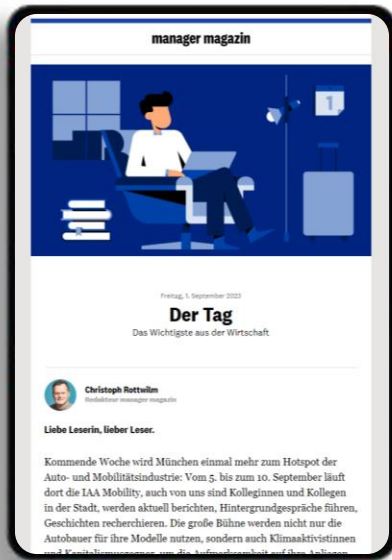
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „MANAGER MAGAZIN & HARVARD BUSINESS MANAGER“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Manager Magazin und Harvard Business Manager mit nur einer Buchung

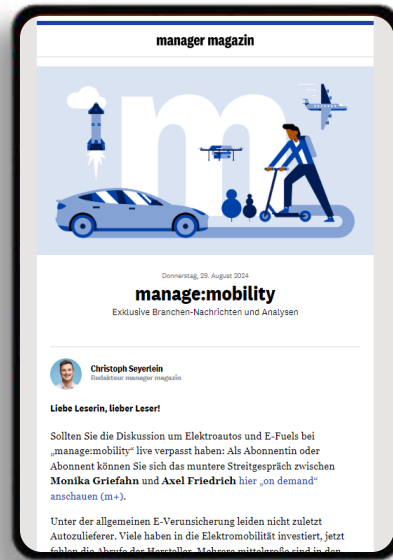
manager magazin

Der Tag



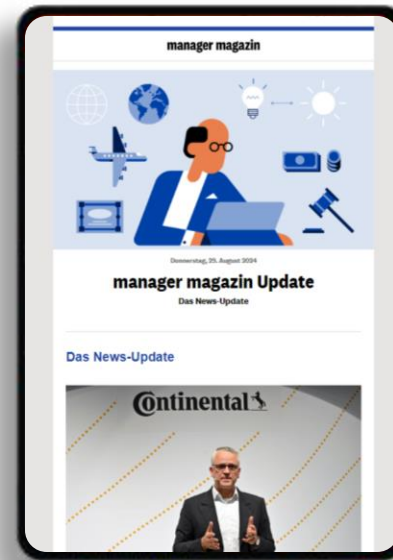
manager magazin

Update



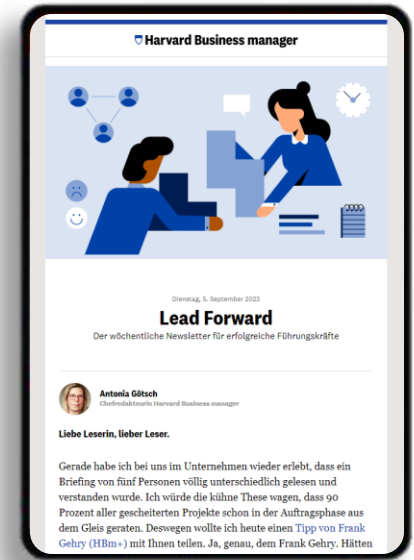
manager magazin

manage:mobility



Harvard Business manager

Lead Forward



4

Newsletter

380 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

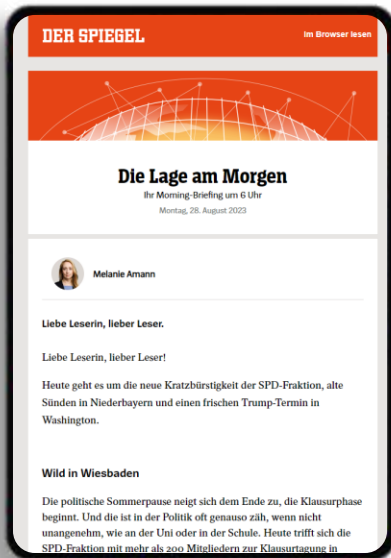
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „SPIEGEL“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Spiegel mit nur einer Buchung

DER SPIEGEL

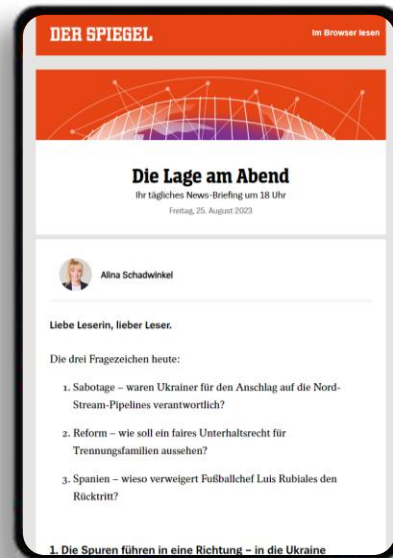
Die Lage am Morgen



+

DER SPIEGEL

Die Lage am Abend



+

DER SPIEGEL

- ◆ Bücher
- ◆ Gute Reise
- ◆ Coaching
- ◆ Klimabericht
- ◆ Der Tag
- ◆ Neue Filme und Serien
- ◆ Die Lage am Sonntag

9

Newsletter

2,3 Mio.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

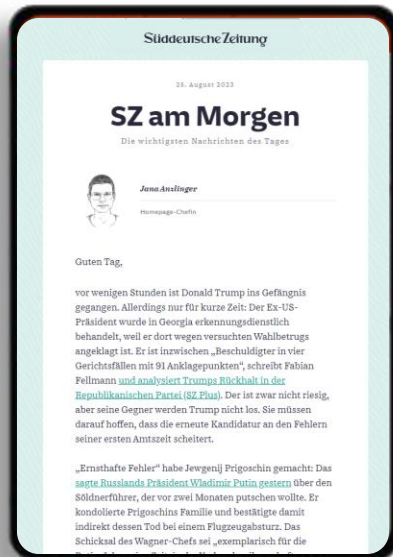
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „SÜDDEUTSCHE ZEITUNG“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Süddeutsche Zeitung mit nur einer Buchung

Süddeutsche Zeitung

SZ am Morgen



+

Süddeutsche Zeitung

SZ am Abend



+

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Alles Liebe
- ◆ Bella Italia
- ◆ Das Rezept
- ◆ Eilmeldung
- ◆ Einfach leben!
- ◆ ETF
- ◆ Familie
- ◆ Film
- ◆ Geld
- ◆ Gerne draußen!
- ◆ Gesundheit!
- ◆ Gut getestet
- ◆ Jetzt Newsletter
- ◆ Morgen im Stadion
- ◆ Lauf-Coach
- ◆ Literatur
- ◆ Mei Bayern
- ◆ Nachrichtenquiz
- ◆ Österreich
- ◆ Prantls Blick
- ◆ Rätsel
- ◆ Satt und Glücklich
- ◆ SZ am Sonntag
- ◆ SZ-Magazin Newsletter
- ◆ SZ-Magazin Psychologie

27

Newsletter

2 Mio.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

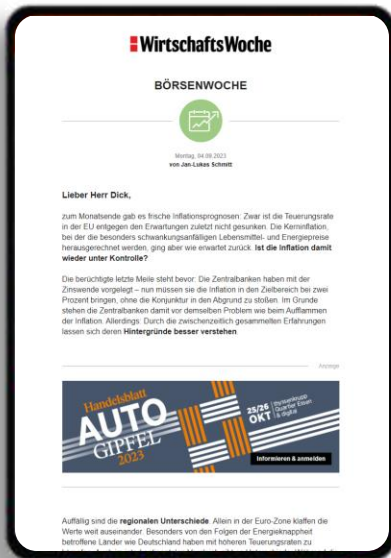
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „WIRTSCHAFTSWOCHEN“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von WirtschaftsWoche mit nur einer Buchung



BörsenWoche



+



Weekender



+



- ◆ BörsenTag
- ◆ Editor's Pick
- ◆ Coach
- ◆ Weltmarktführer
- ◆ Das Beste für Ihr Geld

7

Newsletters

750 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

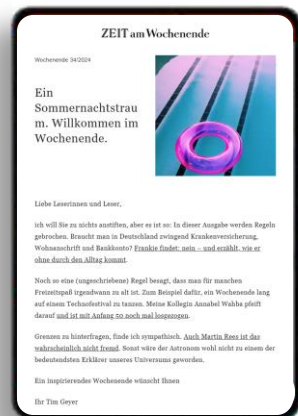
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „DIE ZEIT“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von DIE ZEIT mit nur einer Buchung

DIE ZEIT

ZEIT am
Wochenende



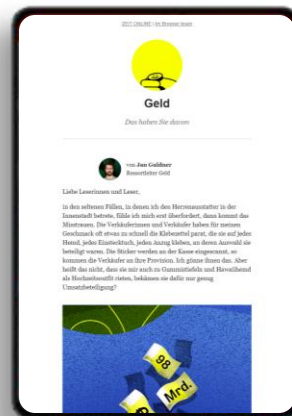
DIE ZEIT

Das tut mir gut



DIE ZEIT

Geld



DIE ZEIT

Natürlich
Intelligent



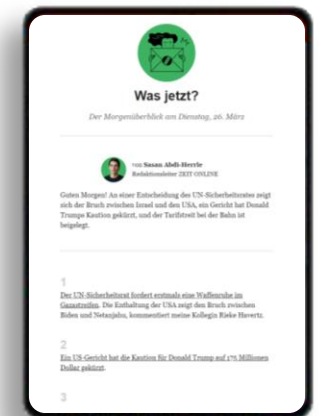
DIE ZEIT

ZEITmagazin –
Was für ein Tag



DIE ZEIT

Was jetzt?



6

Newsletter

810 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „HEISE“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Heise mit nur einer Buchung



c't 3003 Hype



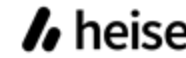
c't exklusiv



Mac&i



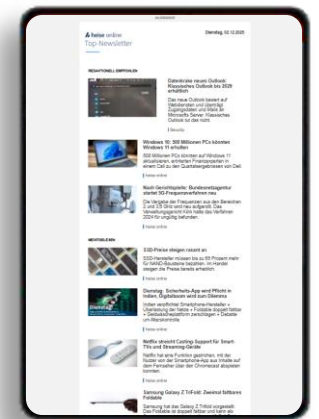
Heise online daily



Heise online Newsticker



Top-Newsletter



+

+

+

+

+

6

Newsletters

200 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „MORNINGCRUNCH“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Morningcrunch mit nur einer Buchung

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

morningcrunch

AI Crunch

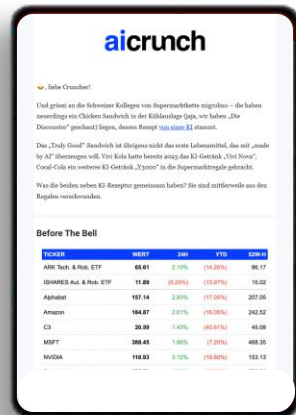
brunchcrunch

Crypto Crunch

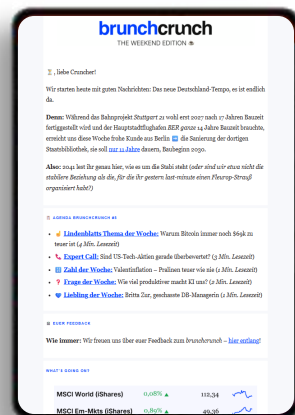
Deals Crunch

Immo Crunch

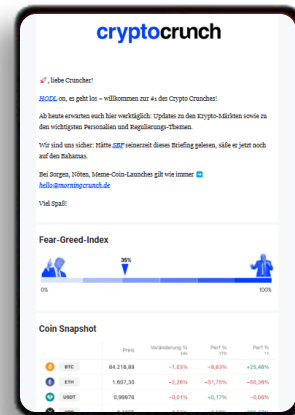
Markets Crunch



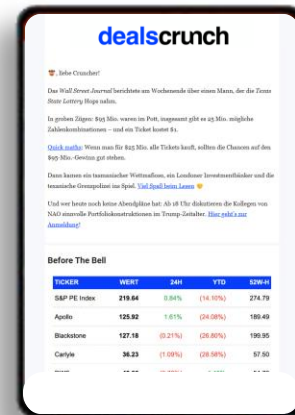
+



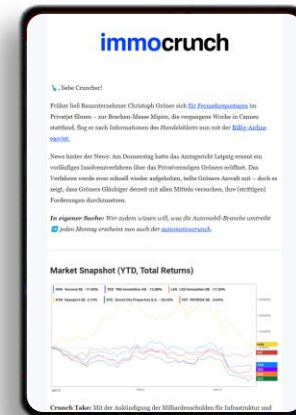
+



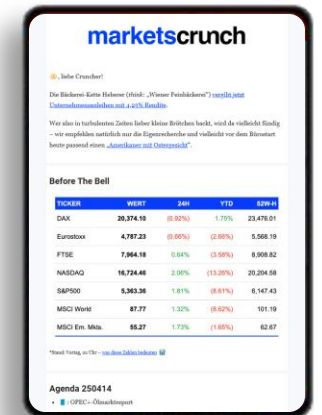
+



+



+



6
Newsletters

450 Tsd.
Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*
Werbeformat

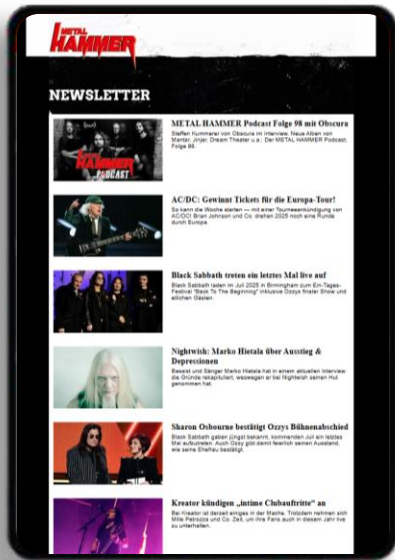
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „METAL HAMMER & MUSIKEXPRESS & ROLLING STONE“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Manager Magazin und Harvard Business Manager mit nur einer Buchung

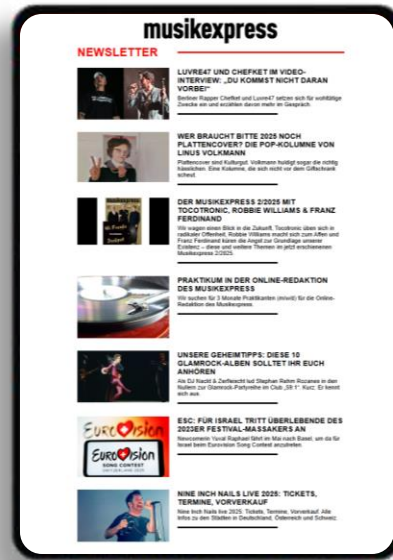


Newsletter



musikexpress.

Newsletter



RollingStone

Newsletter



3

Newsletter

13 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

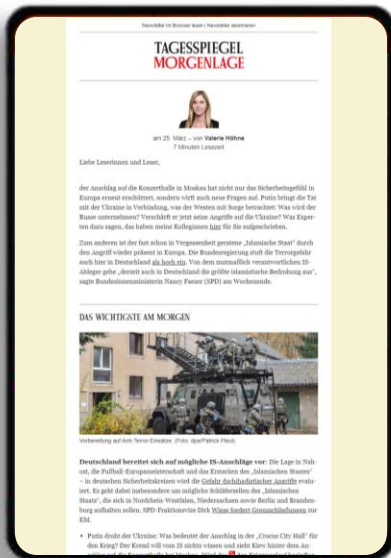
*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „TAGESSPIEGEL“

Platzieren Sie sich in allen Newslettern von Tagesspiegel mit nur einer Buchung

TAGESSPIEGEL

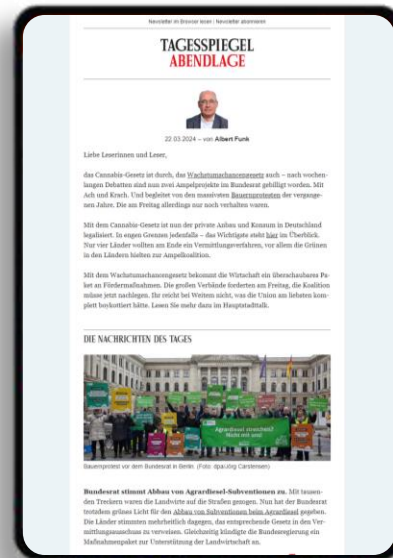
Morgenlage



+

TAGESSPIEGEL

Abendlage



+

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Digitalisierung & KI
- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility
- ◆ Checkpoint

11

Newsletter

600 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

NEWSLETTER BRAND „TAGESSPIEGEL BACKGROUND“

Platzieren Sie sich in allen Background Newslettern von Tagesspiegel mit nur einer Buchung

TAGESSPIEGEL

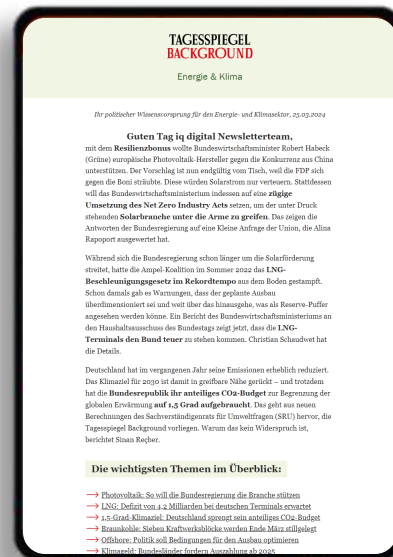
Background Digitalisierung & KI



+

TAGESSPIEGEL

Background Energie & Klima



+

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility

8

Newsletter

250 Tsd.

Ad Impressions pro Woche

Breaking Ad*

Werbeformat

*Weitere Werbeformate auf Anfrage verfügbar

06

NEWSLETTER CHANNEL

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer **spezifischen Newsletter Ausgabe** und mit einem **festen Volumen** buchen?

Möchten Sie Ihr Newsletter **Impressions-Volumen skalieren** und ein **flexibler Kampagnenzeitraum** ist Ihnen wichtig?

FESTPLATZIERUNG

VOLUMENBUCHUNG

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
ROADBLOCK**

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie alle Ausgaben einer unserer Brands belegen?

**NEWSLETTER
BRAND**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

**NEWSLETTER
CHANNEL**

Möchten Sie unser komplettes Newsletter Portfolio belegen?

**NEWSLETTER
NETZWERK**

NEWSLETTER CHANNEL

Die spannendsten Newsletter Ausgaben für Sie nach Themen gebündelt



**DIGITALISIERUNG &
IT**



FEEL GOOD



FINANZEN



FOOD



GESUNDHEIT



LIFESTYLE



NACHHALTIGKEIT



QUALITY MEDIA



REISE



SPORT



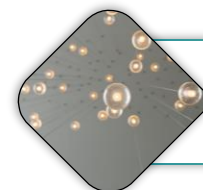
WIRTSCHAFT



**WISSENSCHAFT &
INNOVATION**



MEMBER



CUSTOM

NEWSLETTER CHANNEL „DIGITALISIERUNG & IT“

Platzieren Sie sich in allen IT-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ PRO Digitalwirtschaft

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Digitalisierung & IT

Handelsblatt

- ◆ Branchen: IT
- ◆ KI-Briefing

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Natürlich Intelligent

heise

- ◆ c't 3003 Hype
- ◆ c't exklusiv
- ◆ Mac&i
- ◆ Heise online daily
- ◆ Heise online Newsticker
- ◆ Top-Newsletter

morningcrunch

- ◆ AI Crunch

1
Buchung

12
Newsletter

480 Tsd.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „FEEL GOOD“

Platzieren Sie sich in allen Feel Good-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Essen & Trinken
- ◆ Literatur
- ◆ Stil

METAL HAMMER

- ◆ Newsletter

musikexpress.

- ◆ Newsletter

Handelsblatt

- ◆ Wochenende

DER SPIEGEL

- ◆ Bücher
- ◆ Coaching
- ◆ Gute Reise
- ◆ Neue Filme und Serien

RollingStone

- ◆ Newsletter

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Bella Italia
- ◆ Das Rezept
- ◆ Einfach leben!
- ◆ Gerne draußen!
- ◆ Literatur
- ◆ Österreich
- ◆ Rätsel
- ◆ Satt und Glücklich
- ◆ SZ-Magazin

ZEIT ONLINE

- ◆ ZEIT am Wochenende
- ◆ ZEITmagazin – Was für ein Tag

1
Buchung

22
Newsletter

925 Tsd.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „FINANZEN“

Platzieren Sie sich in allen Finanzen-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ PRO Finanzen

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Geld

Handelsblatt

- ◆ Finance Briefing
- ◆ Geldanlage

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Sustainable Finance

morningcrunch

- ◆ AI Crunch
- ◆ Brunchcrunch
- ◆ Crypto Crunch
- ◆ Deals Crunch
- ◆ Immo Crunch
- ◆ Markets Crunch

Wirtschafts Woche

- ◆ Börsentag
- ◆ Börsenwoche
- ◆ Coach
- ◆ Das Beste für Ihr Geld

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Was jetzt?

1
Buchung

16
Newsletter

1 Mio.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „FOOD“

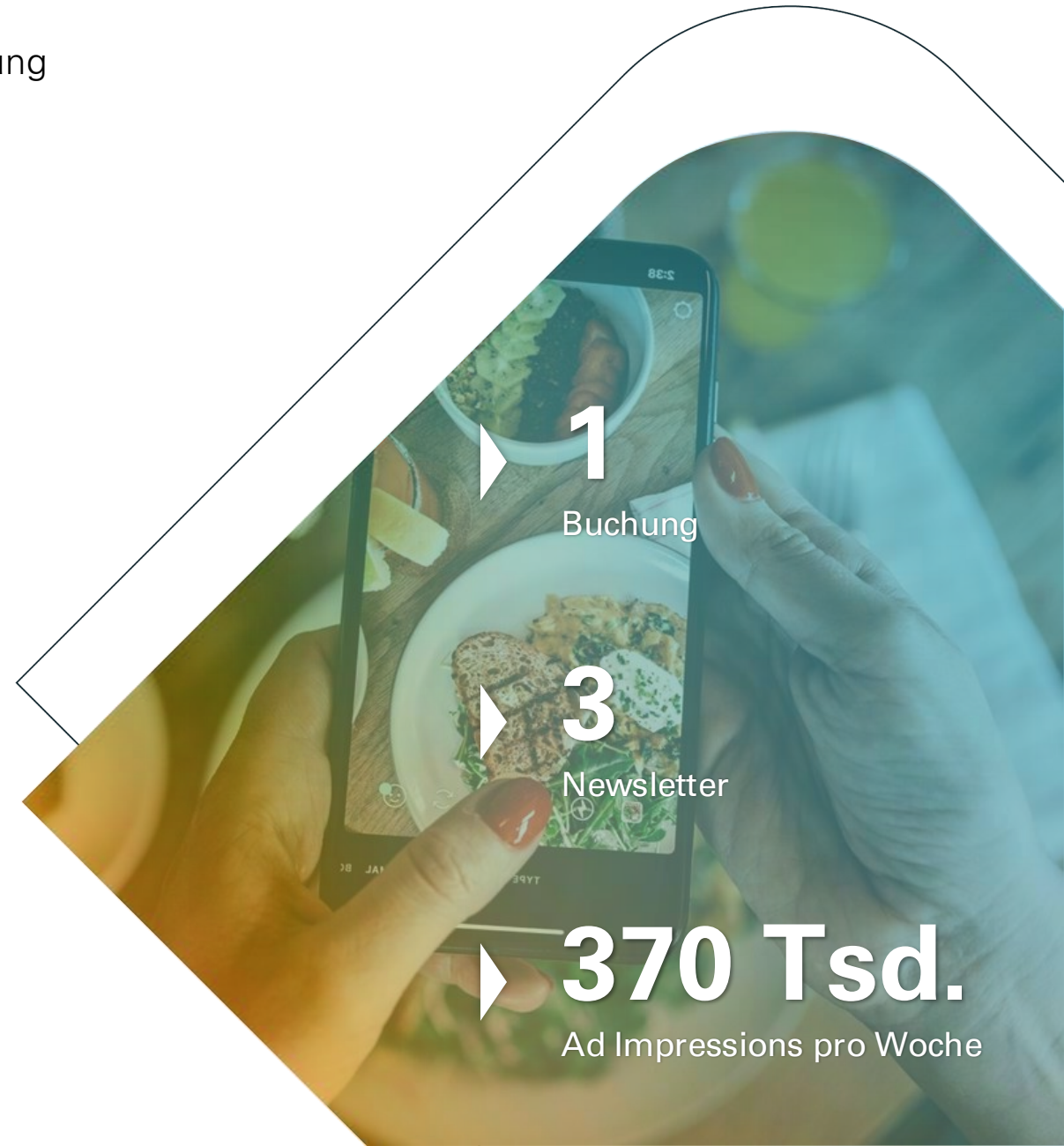
Platzieren Sie sich in allen Food-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Essen & Trinken

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Das Rezept
- ◆ Satt und Glücklich



NEWSLETTER CHANNEL „GESUNDHEIT“

Platzieren Sie sich in allen Gesundheit-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Gesundheit

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Gesundheit & Health

DER SPIEGEL

- ◆ Coaching

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Das tut mir gut

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Einfach leben!
- ◆ Lauf-Coach
- ◆ Gesundheit!
- ◆ Psychologie

1
Buchung

8
Newsletter

330 Tsd.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „LIFESTYLE“

Platzieren Sie sich in allen Lifestyle-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Literatur
- ◆ Stil

METAL HAMMER

- ◆ Newsletter

musikexpress.

- ◆ Newsletter

Handelsblatt

- ◆ Wochenende

RollingStone

- ◆ Newsletter

DER SPIEGEL

- ◆ Bücher
- ◆ Neue Filme und Serien

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Literatur
- ◆ SZ-Magazin

ZEIT ONLINE

- ◆ ZEIT am Wochenende
- ◆ ZEITmagazin – Was für ein Tag

▶ 1
Buchung

▶ 12
Newsletter

▶ 650 Tsd.
Ad Impressions pro Woche



NEWSLETTER CHANNEL „NACHHALTIGKEIT“

Platzieren Sie sich in allen Nachhaltigkeit-Newslettern mit nur einer Buchung

Handelsblatt

- ◆ Energie Briefing

Spektrum.de

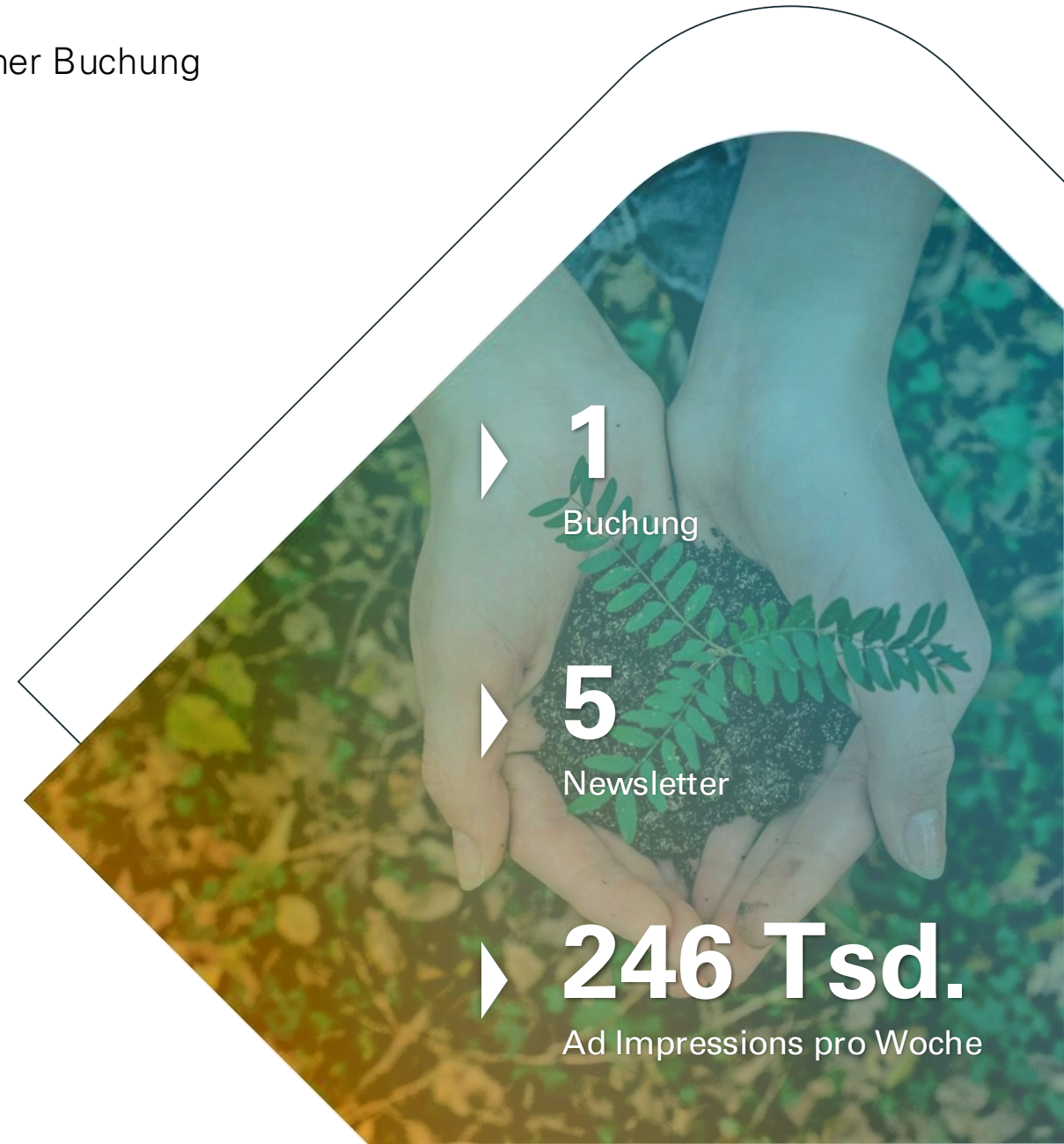
- ◆ Newsletter

DER SPIEGEL

- ◆ Klimabericht

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Sustainable Finance



1
Buchung

5
Newsletter

▶ 246 Tsd.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „QUALITY MEDIA“

Platzieren Sie sich in allen News-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Frühdenker- Newsletter für Deutschland
- ◆ Meinung
- ◆ Themen des Tages

Handelsblatt

- ◆ Evening Briefing
- ◆ Morning Briefing

manager magazin

- ◆ Update

DER SPIEGEL

- ◆ Die Lage am Abend
- ◆ Die Lage am Morgen
- ◆ Die Lage am Sonntag
- ◆ Der Tag

Süddeutsche Zeitung

- ◆ SZ am Abend
- ◆ SZ am Morgen

TAGESSPIEGEL

- ◆ Abendlage
- ◆ Checkpoint
- ◆ Morgenlage

Wirtschafts Woche

- ◆ Editor's Pick

ZEITUNG ONLINE

- ◆ Was jetzt?

▶ 1
Buchung

▶ 17
Newsletter

▶ 9,7 Mio.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „REISE“

Platzieren Sie sich in allen Reise-Newslettern mit nur einer Buchung

DER SPIEGEL

- ◆ Gute Reise

Süddeutsche Zeitung

- ◆ Bella Italia
- ◆ Gerne draußen!
- ◆ Österreich

▶ **1**
Buchung

▶ **4**
Newsletter

▶ **331 Tsd.**
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „SPORT“

Platzieren Sie sich in allen Sport-Newslettern mit nur einer Buchung

11 FREUNDE

◆ Newsletter

Frankfurter Allgemeine

◆ Sport

Süddeutsche Zeitung

◆ Lauf-Coach

◆ Morgen im Stadion

▶ **1**

Buchung

▶ **4**

Newsletter

▶ **80 Tsd.**

Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „WIRTSCHAFT“

Platzieren Sie sich in allen Wirtschafts-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ PRO Digitalwirtschaft
- ◆ PRO Weltwirtschaft
- ◆ Wirtschaft

manager magazin

- ◆ Lead Forward
- ◆ Der Tag
- ◆ Manage:mobility

Handelsblatt

- ◆ Branchen: Automobilindustrie
- ◆ Branchen: Banken
- ◆ Branchen: Handel
- ◆ Branchen: IT
- ◆ Shift

morningcrunch

- ◆ AI Crunch
- ◆ Brunchcrunch
- ◆ Crypto Crunch
- ◆ Deals Crunch
- ◆ Immo Crunch
- ◆ Markets Crunch

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Digitalisierung & KI
- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility

Wirtschafts Woche

- ◆ Coach
- ◆ Editor's Pick
- ◆ Weekender
- ◆ Weltmarktführer

1
Buchung

29
Newsletter

1,4 Mio.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „WISSENSCHAFT & INNOVATION“

Platzieren Sie sich in allen Wissenschaft-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ Wissen

heise

- ◆ c't 3003 Hype
- ◆ c't exklusiv
- ◆ Mac&i
- ◆ Heise online daily
- ◆ Heise online Newsticker
- ◆ Top-Newsletter

morningcrunch

- ◆ AI Crunch

Spektrum.de

- ◆ Newsletter

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Digitalisierung & KI
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility

▶ **1**
Buchung

▶ **12**
Newsletter

▶ **300 Tsd.**
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „MEMBER“

Platzieren Sie sich in allen Member-Newslettern mit nur einer Buchung

Frankfurter Allgemeine

- ◆ PRO Digitalwirtschaft
- ◆ PRO Einspruch
- ◆ PRO Finanzen
- ◆ PRO Weltwirtschaft

Handelsblatt

- ◆ Morning Briefing Plus

TAGESSPIEGEL

- ◆ Background Agrar & Ernährung
- ◆ Background Cybersecurity
- ◆ Background Digitalisierung & KI
- ◆ Background Energie & Klima
- ◆ Background Gesundheit & Health
- ◆ Background Smart City
- ◆ Background Sustainable Finance
- ◆ Background Verkehr & Smart Mobility

1
Buchung

13
Newsletter

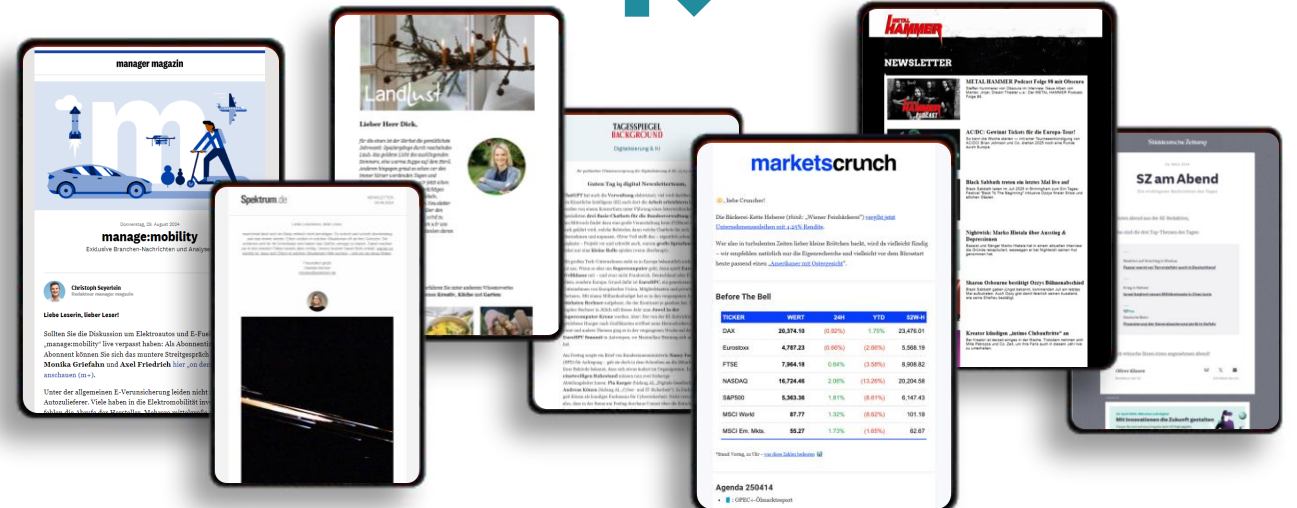
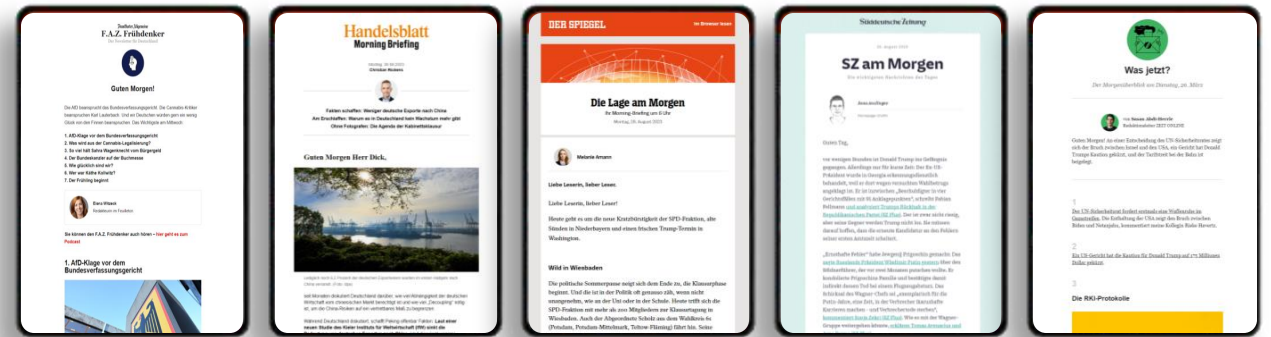
1,3 Mio.
Ad Impressions pro Woche

NEWSLETTER CHANNEL „CUSTOM“

Ein Newsletter Channel ganz nach Ihren Wünschen

Die bestehenden Channel passen nicht perfekt? – Kein Problem! Mit unserem Custom Channel kann ein individueller Channel zusammengestellt werden:

- ◆ Maximale **Skalierbarkeit und Flexibilität**
- ◆ Zusätzliche Newsletter Ausgaben können jederzeit mit in die laufende Kampagne integriert werden
- ◆ Reporting auf Newsletter-Ebene
- ◆ Empfehlung: **mindestens 10 Newsletter** für eine flexible Reichweite
- ◆ MBV: 50.000 €



07

NEWSLETTER NETZWERK

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer **spezifischen Newsletter Ausgabe** und mit einem **festen Volumen** buchen?

Möchten Sie Ihr Newsletter **Impressions-Volumen skalieren** und ein **flexibler Kampagnenzeitraum** ist Ihnen wichtig?

FESTPLATZIERUNG

VOLUMENBUCHUNG

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
ROADBLOCK**

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie alle Ausgaben einer unserer Brands belegen?

**NEWSLETTER
BRAND**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

**NEWSLETTER
CHANNEL**

Möchten Sie unser komplettes Newsletter Portfolio belegen?

**NEWSLETTER
NETZWERK**

NEWSLETTER NETZWERK

Alle Medienmarken & alle Themen in nur einer Buchung

FREUNDE

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

heise

manager magazin

Harvard Business manager

**METAL
HAMMER**

morningcrunch

musikexpress.

RollingStone

Spektrum.de

DER SPIEGEL

Süddeutsche Zeitung

TAGESSPIEGEL

Wirtschafts
Woche

DIE ZEIT

▶ **16**
Medienmarken

▶ **123**
Newsletter

▶ **14,9 Mio.**
Ad Impressions pro Woche

08

NEWSLETTER AUSGABE

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen

Möchten Sie Ihr Newsletter Ad in einer **spezifischen Newsletter Ausgabe** und mit einem **festen Volumen** buchen?

Möchten Sie Ihr Newsletter **Impressions-Volumen skalieren** und ein **flexibler Kampagnenzeitraum** ist Ihnen wichtig?

FESTPLATZIERUNG

VOLUMENBUCHUNG

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema festplatziert belegen?

**NEWSLETTER
ROADBLOCK**

Möchten Sie eine bestimmte Newsletter Ausgabe belegen?

**NEWSLETTER
AUSGABE**

Möchten Sie alle Ausgaben einer unserer Brands belegen?

**NEWSLETTER
BRAND**

Möchten Sie ein bestimmtes Thema belegen?

**NEWSLETTER
CHANNEL**

Möchten Sie unser komplettes Newsletter Portfolio belegen?

**NEWSLETTER
NETZWERK**



B2B

BACKGROUND AGRAR & ERNÄHRUNG

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind u.a. Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch.

Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 10.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

TAGESSPIEGEL
BACKGROUND

Agrar & Ernährung

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Agrar- und Ernährungssektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

noch ein paar Tage, dann ist **Ostern**. Doch die **Schokoladenhasen** werden teurer. Grund sind schlechte Ernten in Westafrika wegen ungewöhnlich starker Regenfälle – eine Folge des **Klimawandels**, heißt es in einer **Studie** des Imperial College London, die heute veröffentlicht wird. Mehr Hecken mit Frühblüher braucht es dagegen, damit **Hummeln und Bienen** besser durch die ersten Frühlingswochen kommen. Details lesen Sie in unseren Meldungen.

Jetzt zum knallharten politischen Geschäft: Die Streichung der Vergünstigungen beim **Agrardiesel** ist beschlossene Sache. Was die Landwirte stattdessen bekommen, fasst Susanne Ehlerding zusammen. Friederike Stahmann ist der Frage nachgegangen, warum die EU ein Vertragsverletzungsverfahren gegen Deutschland wegen mangelndem **Vogelschutz** anstrengt. Und Astrid Ehrenhauser hat das bisher letzte Kapitel des Krimis um das **Nature Restoration Law** aufgeschrieben.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- **Agrardiesel**: Bundesrat setzt Schlusspunkt hinter Subventionen
- **Vogelschutz**: EU mahnt Deutschland ab
- **EU-Umweltrat**: Nature Restoration Law fliegt von der Agenda
- **Bundesrat**: Nein zu Versicherungspflicht, Ja zu Biodiesel
- **EU-Gipfel**: Weitere Entlastungen für Bauern beschlossen
- **EU-Ministerrat**: Umwelt- und Agrarressort tagen diese Woche
- **Genetische Ressourcen**: Ministerium veröffentlicht Strategie
- **Bienenschutz**: Hecken könnten eine Hilfe sein
- **Agrarpolitik**: Datenbank mit Tausenden Gesetzes veröffentlicht

Presseschau

BACKGROUND DIGITALISIERUNG & KI

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Analysen & Hintergründe zu Digitalwirtschaft und -politik, Gigabitgesellschaft, KI und Verwaltungs-digitalisierung.

Die wichtigsten Nachrichten zur Stärkung der digitalen Souveränität Deutschlands & Europas sowie über die fortschreitende Digitalisierung in Behörden & Verwaltungen – zeitgleich werden innovative Lösungen aufgezeigt.

Sie erreichen eine Zielgruppe von Entscheider:innen die sich mit Themen rund um digitale Transformation und künstlicher Intelligenz auseinandersetzen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 71.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads & Display Ads

Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

TAGESSPIEGEL
BACKGROUND

Digitalisierung & KI

Ihr politischer Wissensvorsprung für Digitalisierung & KI, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

ChatGPT hat auch die **Verwaltung** elektrisiert, viel wird darüber geredet, wie Künstliche Intelligenz (KI) auch dort die **Arbeit erleichtern** kann. Nun werden von einem Konsortium unter Führung eines österreichischen Spezialisten **drei Basis-Chatbots für die Bundesverwaltung** entwickelt. Am Mittwoch findet dazu eine große Veranstaltung beim ITZBund statt, wo auch geklärt wird, welche Behörden dann welche Chatbots für sich übernehmen und anpassen. Oliver Voß stellt das – eigentlich schon lange geplante – Projekt vor und schreibt auch, warum **große Sprachmodelle** dabei nur eine **kleine Rolle** spielen (wenn überhaupt).

Mit großen Tech-Unternehmen sieht es in Europa bekanntlich nicht wirklich gut aus. Wenn es aber um **Supercomputer** geht, dann spielt **Europa** in der **Weltklasse** mit – und zwar nicht Frankreich, Deutschland oder Finnland allein, sondern Europa. Grund dafür ist **EuroHPC**, ein gemeinsames Unternehmen von Europäischer Union, Mitgliedstaaten und privaten Partnern. Mit einem Milliardenbudget hat es in den vergangenen Jahren die **stärksten Rechner** aufgebaut, die der Kontinent je gesehen hat. Der Jupiter-Rechner in Jülich soll dieses Jahr zum **Juwel in der Supercomputer-Krone** werden. Aber: Der von der KI-Entwicklung getriebene Hunger nach Grafikkarten eröffnet neue Herausforderungen. Um diese und andere Themen ging es in der vergangenen Woche auf dem **EuroHPC Summit** in Antwerpen, wo Maximilian Henning sich umgehört hat.

Am Freitag sorgte ein Brief von Bundesinnenministerin **Nancy Faeser** (SPD) für Aufregung – gab sie doch in dem Schreiben an die Mitarbeitenden ihrer Behörde bekannt, dass sich etwas ändert im Organigramm. In den **einstweiligen Ruhestand** müssen nun zwei bisherige Abteilungsleiter:innen: **Pia Karger** (bislange AL „Digitale Gesellschaft“) und **Andreas Könen** (bislange AL „Cyber- und IT-Sicherheit“). In Fachkreisen galt Könen als kundiger Fachmann für Cybersicherheit. Nicht verwunderlich also, dass in der Szene am Freitag durchaus Unmut über die Entscheidung

BACKGROUND ENERGIE & KLIMA

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Energiepolitik, Zukunft der Energiegesetze oder Klimaschutz.

Neben Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels wird über Entwicklungen im Bereich Energieversorgung berichtet und die Möglichkeiten, die sich durch den Einsatz von erneuerbaren Energien.

Erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Energiebranche, denen das Fachbriefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag dient. Wissen, das sich auszahlt!

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 65.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

TAGESSPIEGEL BACKGROUND

Energie & Klima

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Energie- und Klimasektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

mit dem **Resilienzbonus** wollte Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck (Grüne) europäische Photovoltaik-Hersteller gegen die Konkurrenz aus China unterstützen. Der Vorschlag ist nun endgültig vom Tisch, weil die FDP sich gegen die Boni sträubte. Diese würden Solarstrom nur verteuern. Stattdessen will das Bundeswirtschaftsministerium indessen auf eine **zügige Umsetzung des Net Zero Industry Acts** setzen, um der unter Druck stehenden **Solarbranche unter die Arme zu greifen**. Das zeigen die Antworten der Bundesregierung auf eine Kleine Anfrage der Union, die Alina Rapoport ausgewertet hat.

Während sich die Bundesregierung schon länger um die Solarförderung streitet, hatte die Ampel-Koalition im Sommer 2022 das **LNG-Beschleunigungsgesetz im Rekordtempo** aus dem Boden gestampft. Schon damals gab es Warnungen, dass der geplante Ausbau überdimensioniert sei und weit über das hinausgehe, was als Reserve-Puffer angesehen werden könne. Ein Bericht des Bundeswirtschaftsministeriums an den Haushaltsausschuss des Bundestags zeigt jetzt, dass die **LNG-Terminals den Bund teuer** zu stehen kommen. Christian Schaudwet hat die Details.

Deutschland hat im vergangenen Jahr seine Emissionen erheblich reduziert. Das Klimaziel für 2030 ist damit in greifbare Nähe gerückt – und trotzdem hat die **Bundesrepublik ihr anteiliges CO2-Budget** zur Begrenzung der globalen Erwärmung **auf 1,5 Grad aufgebraucht**. Das geht aus neuen Berechnungen des Sachverständigenrats für Umweltfragen (SRU) hervor, die Tagesspiegel Background vorliegen. Warum das kein Widerspruch ist, berichtet Sinan Rejber.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- Photovoltaik: So will die Bundesregierung die Branche stützen
- LNG: Defizit von 4,2 Milliarden bei deutschen Terminals erwartet
- 1,5-Grad-Klimaziel: Deutschland sprengt sein anteiliges CO2-Budget
- Braunkohle: Sieben Kraftwerksblöcke werden Ende März stillgelegt
- Offshore: Politik soll Bedingungen für den Ausbau optimieren
- Klimageld: Bundesländer fordern Auszahlung ab 2025

BACKGROUND GESUNDHEIT & HEALTH

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Beleuchtet werden Analysen und Hintergründe zu Themenschwerpunkten wie Gesundheitspolitik, Krankenhausreformen oder GKV-Financen.

Dabei wird nicht nur informiert, sondern zugleich konkrete Orientierung geboten. Erreichen Sie eine große Zielgruppe von Entscheidungstragenden aus der Gesundheits- und Pflegebranche, wie Inhaber:innen, Vorstände und Geschäftsführende an.

Die Abonnent:innen verfügen über hohes Fachwissen & treffen Entscheidungen, die die Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung direkt beeinflussen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 42.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

TAGESSPIEGEL BACKGROUND

Gesundheit & E-Health

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Gesundheitssektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

es war ein guter Tag für **Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach** (SPD): Am Freitag gingen gleich **zwei seiner Gesetze durch den Bundesrat**, eines davon – das Krankenhaustransparenzgesetz – könnte den Weg zu mehr Tempo bei der Krankenhausreform ebnen. Nach der Runde durch den Vermittlungsausschuss schien die Abstimmung zwar eine Formalie, bei der derzeitigen Stimmung der Länder bleibt aber immer Unsicherheit.

Das **Cannabisgesetz** hat zwar weniger tatsächliche Auswirkungen auf die Versorgung als das Transparenzgesetz, ist dafür aber derart ideologisch aufgeladen, dass **Scharmützel im Vermittlungsausschuss** die Bundesregierung noch zusätzlich Glaubwürdigkeit hätten kosten könnten. Nantke Garrelts berichtet in ihrem Artikel vom sächsischen Theater und überraschend votierenden Nordrhein-Westfalen im Bundesrat, Dana Bethkenhagen fängt in ihrer Meldung die Reaktionen zum Krankenhaustransparenzgesetz ein.

Ein weiteres Gesetz feiert Geburtstag: Vor zehn Jahren wurde das **Berufsbild des Notfallsanitäters** geschaffen – und die vorher nur sehr vage definierten Handlungsfelder für Rettungskräfte damit verlässlich standardisiert. Die Bestandsaufnahme der Betroffenen allerdings fällt zwiespältig aus. Sie erhielten zwar deutlich mehr Kompetenzen, oft aber wird dieser Trumpf im Verbund mit überlasteten Notärzten noch nicht genügend ausgespielt. Und ein **föderaler Flickenteppich** sorgt für zusätzliche Verunsicherung. Andere Länder sind da schon weiter, wie Rainer Woratschka berichtet.

Und damit wünschen wir einen schönen Start in die Vorosterwoche!

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- Notfallsanitätergesetz: Was gelang und woran es noch fehlt
- Cannabisgesetz: Zwei Drittel der Länder stimmen gegen VA

Die wichtigsten Themen im Überblick:

- Notfallsanitätergesetz: Was gelang und woran es noch fehlt
- Cannabisgesetz: Zwei Drittel der Länder stimmen gegen VA

BACKGROUND VERKEHR & SMART MOBILITY

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Inhaltliches Konzept Analysen und Hintergründe zu innovativen Technologien, neuen Mobilitätskonzepten und politischen Entscheidungen, die die Branche tagtäglich beeinflussen.

Dabei stehen vor allem die E-Mobilität, autonomes Fahren & spannende Zukunftsvisionen im Vordergrund.

Mit einer Werbebotschaft im Background Verkehr & Smart Mobility erreichen Sie eine große und hochspezialisierte Zielgruppe von Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Verkehrsbranche, welche über ein hohes Fachwissen verfügen und deren Entscheidungen die Zukunft der Mobilität beeinflussen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 42.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

**TAGESSPIEGEL
BACKGROUND**

Verkehr & Smart Mobility

Ihr politischer Wissensvorsprung für den Mobilitätssektor, 25.03.2024

Guten Tag iq digital Newsletterteam,

bei der Planung, Finanzierung und Umsetzung von großen **Infrastrukturprojekten** mangelt es in Deutschland an Verlässlichkeit und Tempo. So liegen Fortschritt und Rückstand nah beieinander. Während der Bundesrat am Freitag das **Bundesschienenwegeausbaugesetz** in den Vermittlungsausschuss schickte, denkt **Volker Wissing** über einen **Infrastrukturfonds** nach. Er soll die Sanierung der Verkehrswege finanzieren. Eine alte Idee aus der Branche.

An diesem Montag präsentiert sich Wissing aber zunächst als Bahn-Sanierer. Anlass ist die Auftaktsitzung des **Sektorbeirats** der neuen gemeinwohlorientierten Infrastrukturgesellschaft **InfraGO**. Das Beratergremium hat der Minister in seinem Haus angesiedelt und damit zur Chefsache erklärt. Wissing kann es offenbar gar nicht schnell genug gehen, was im Vorfeld für Irritationen in der designierten Beiratspitze sorgt. Die Details hat Felix Leininger.

Mit **Stuttgart 21** verbinden sich 30 schwierige Infrastrukturprojektjahre und ein immer noch unfertiger Bahnhof. **Winfried Hermann**, grüner Verkehrsminister in Baden-Württemberg, hat für Background aufgeschrieben, warum er jetzt von der Deutschen Bahn einen verlässlichen Termin- und Finanzierungsplan fordert. Hinter sich weiß er dabei Land, Region, Stadt und Flughafen.

News gibt es auch im Norden: Voraussichtlich morgen will der **Hamburger Senat** den Abriss und Neubau der **Köhlbrandbrücke** beschließen. Von allen Brücken im Hamburger Hafen ist sie wohl die wichtigste. Manche sehen Wohl und Wehe des deutschen Exportmodells von ihr abhängig. Eine Möglichkeit der verkehrlichen Entlastung wird aber weiter nicht genutzt, wie Dennis Kazooba berichtet.

Die wichtigsten Themen im Überblick:

→ Köhlbrandquerung: Umfahren im Hafen bleiben auf der Straße

Die wichtigsten Themen im Überblick:

→ Köhlbrandquerung: Umfahren im Hafen bleiben auf der Straße



DIGITALISIERUNG & IT

KI-BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Die rasante Entwicklung der Technologie bringt Herausforderungen und Fragen mit sich: Was kann KI, was wir nicht können? Wie arbeiten Mensch und Maschine zusammen? Und wer haftet, wenn der Algorithmus Fehler macht? Das KI-Team berichtet über Trends und Best Practice, beantwortet die wichtigsten Fragen – und verrät jeden Freitag einen KI-Trick.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 55.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

The screenshot shows the top portion of a newsletter. At the top, it says 'Handelsblatt KI-Briefing' in orange and black. Below that, the date 'Freitag, 23.02.2024' and the author 'Larissa Holzi' are listed. A small circular profile picture of Larissa Holzi is shown, followed by 'Lesezeit: 8 Minuten'. The main headline reads 'Wenn Sie nur wenig Zeit haben, liebe Frau Merz,'. The text below the headline discusses Nvidia's performance, mentioning a 265% increase in revenue and a record net profit of 12.3 billion dollars. Below the text is an illustration of a duck wearing a top hat, standing on a large pile of gold coins. The caption for the illustration reads: 'Fast jeder, der Aktien hat, profitiert von der Hype um den KI-Chip H100. (Foto: Larissa Holzi/Dal-E)'. Below the illustration, there is a section titled 'Warum das wichtig ist:' which states that Nvidia's stock is now considered the 'most important stock on the planet' and that the H100 chip is an indicator for the global AI boom. At the bottom of the snippet, there are three bullet points: 'In Japan knackte der Leitindex Nikkei seinen seit 1989 bestehenden Höchststand.', 'In Deutschland überschritt der Dax zum ersten Mal die Marke von 17.400 Punkten.', and 'In den USA erreichte der S&P 500 erstmals Stände von über 5050 Punkten.'

HEISE ONLINE DAILY

Heise

BESCHREIBUNG

Zum ersten Kaffee gibt's von Montag bis Freitag die wichtigsten Nachrichten, Top-Stories und Infos zu den Events aus der heise online-Redaktion

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

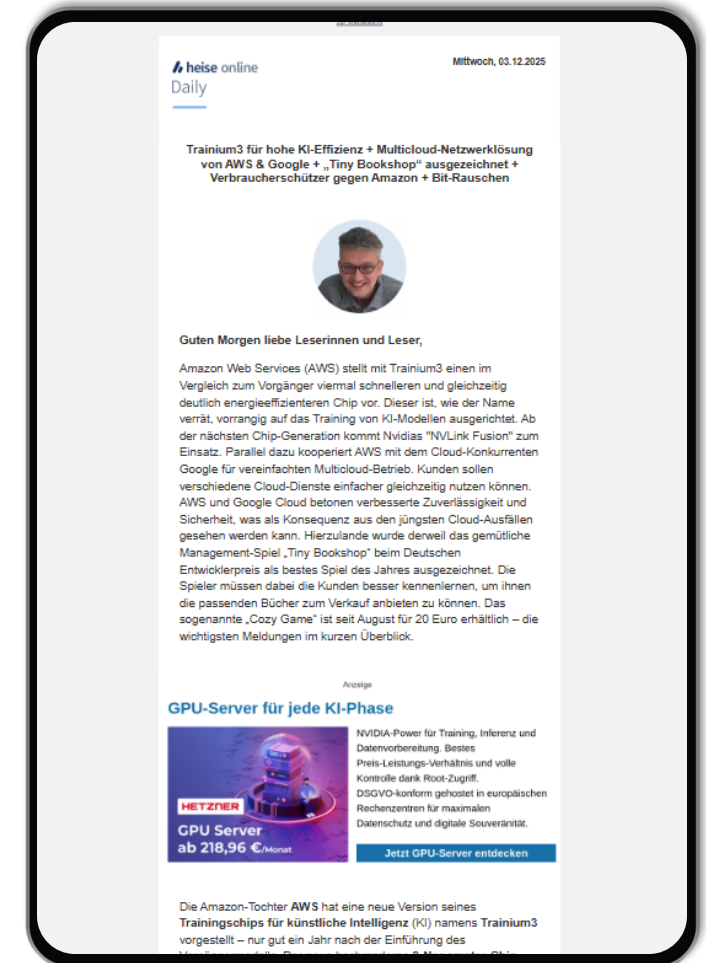
Ø 70.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



AI CRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

The Next Big Thing?
Daily Insights zu der Branche, in die aktuell das meiste VC-Geld fließt.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 20.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

The screenshot shows the aicrunch website interface. At the top is the logo 'aicrunch'. Below it is a news article titled '#143: Dank KI - Klarna will 50% der Belegschaft entlassen' by Gregor Becker. The article text discusses Google Gemini's impact on historical representations and mentions a 6-month ban on image generation. Below the article is a table titled 'before the bell' with columns for TICKER, WERT, 24H, YTD, and 52W-H. The table lists ARK Tech. & Rob. ETF, ISHARES Aut. & Rob. ETF, Alphabet, Amazon, and C3.

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
ARK Tech. & Rob. ETF	54.96	(1.10%)	(6.56%)	60.86
ISHARES Aut. & Rob. ETF	13.13	(0.68%)	0.23%	14.03
Alphabet	162.85	(1.11%)	15.07%	191.75
Amazon	170.80	(1.34%)	11.34%	201.20
C3	23.00	(2.25%)	(21.95%)	38.30



FINANZEN

PRO FINANZEN

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Fundierte Analysen, praxisnahe Ratschläge und klare Orientierungshilfen für Ihre Finanzentscheidungen – kompakt, verständlich und präzise.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Dienstag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 210.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



Frankfurter Allgemeine **PRO**
PRO FINANZEN

Alles Wichtige zu Geldanlage, Vermögen und Vorsorge.

Kluge Anleger sparen viel

Der Markt für Indexfonds wächst rasant. Viel mehr braucht es in der Geldanlage nicht. Es sei denn, mehr Abgaben machen sie unattraktiv.

Ganz allgemein gesprochen legen die Deutschen ihr Geld zu Kapitalmarktfertern an. Genauer gesagt legen sie es gar nicht an. Sie lassen es einfach liegen, wo es ankommt: auf dem Girokonto. Den höchsten Einzelposten weist die Bundesbank daher traditionell in ihrer Geldvermögenstatistik bei „Bargeld und Sichteinlagen“ aus. Mehr als zwei Billionen Euro haben „wir“ dort liegen, weitgehend zinslos. Das ist relativ viel Geld für relativ wenige Zinsen.



Daniel Mohr
Redakteur in der Wirtschaft.
+ Folgen

Trägheit, Unkenntnis, Unsicherheit: Der Ferndiagnosen gibt es viele. Und sie unterschlagen, dass sich längst etwas tut beim deutschen Anleger. Gerade hat der Vermögensverwalter Vanguard (die globale Nummer zwei hinter Blackrock) seine Jahresstatistik für den ETF-Markt in Europa vorgelegt: ein Rekordjahr. 278 Milliarden Dollar sind 2024 netto in Indexfonds in Europa geflossen. Der bisherige Spitzenwert waren im Jahr 2021 gut 191 Milliarden Dollar gewesen.

In Dollar wird die Statistik geführt, weil Vanguard natürlich wie Blackrock aus den USA kommt, dem Mutterland der Indexfonds, und das meiste Geld aus Europa auch nach Amerika in US-Aktien floss. Der Euroraum insgesamt und Großbritannien und Deutschland im Besonderen erlitten in einem positiven Markttrend auch im Dezember unterm Strich Abflüsse.

Wir wollen aber auf die positiven Seiten blicken: Immer mehr Sparer

FINANCE BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Das „Finance Briefing“ informiert Finanzprofis über relevante börsentägliche News der Branche und wie wichtige Branchenprotagonist:innen darüber denken.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 300.000 Ad Impressions

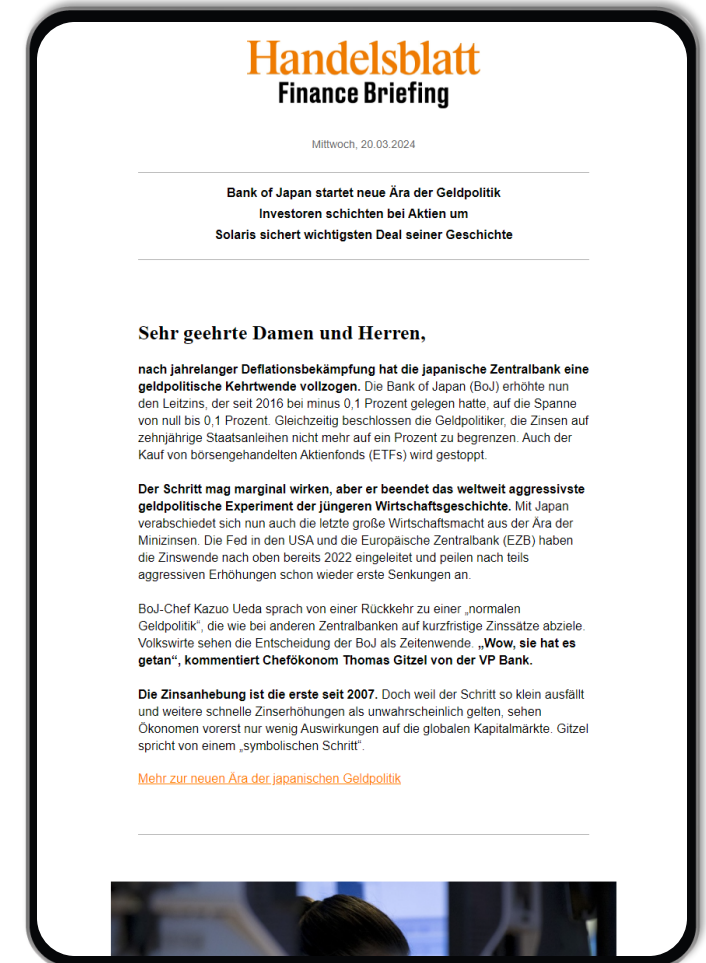
MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).



BÖRSENWOCHE

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Einmal die Woche gibt die Redaktion der WirtschaftsWoche einen Überblick über das Geschehen an den Börsen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 125.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

The screenshot shows an email header with the logo 'WirtschaftsWoche' and 'BÖRSENWOCHE'. Below the logo is a green circular icon with a white line graph. The date 'Montag, 18.03.2024' and the author 'von Marlon Bonazzi' are listed. The main body of the email starts with 'Lieber Herr Dick,' followed by a paragraph about modern chips. A second paragraph discusses the market power of companies like Nvidia. At the bottom, there is a promotional banner for 'Der True Success-Podcast' featuring two people and a 'Jetzt reinhören' button.

A partial screenshot of another email or document, showing a header with 'WirtschaftsWoche' and a red circular icon with a white line graph. The text below is mostly obscured but appears to be related to the same newsletter.

DAS BESTE FÜR IHR GELD

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Wie gestalte ich Geldanlage und Vorsorge richtig? Was muss ich beim Immobilienkauf beachten? Wie spare ich Steuern? Maja Brankovic, stellvertretende Chefredakteurin und Ressortleiterin Finanzen, gibt in diesem Newsletter jeden Sonntag einen Impuls und stellt aktuelle Artikel zu den Themen zusammen. Kompetent und persönlich, für alle, die mehr aus ihrem Geld machen wollen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 90.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

The screenshot shows the top part of a newsletter. At the top right is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it is the title 'Das Beste für Ihr Geld' and the author's name 'Julia Groth, stv. Ressortleiterin Finanzen & Immobilien'. A small portrait of Julia Groth is centered. The first paragraph reads: 'Guten Morgen, kennen Sie diese Menschen, die in sozialen Medien die Höhe ihrer monatlichen Dividendenzufüsse posten? Gehören Sie womöglich dazu? Ich finde solche Aufstellungen oft sehr beeindruckend. Erstaunlich viele Anleger bekommen jeden Monat mehrere Hundert Euro an Dividenden ausgeschüttet, manche sogar noch mehr.' The second paragraph starts with 'Ich habe gerade mal kurz nachgeschaut. Bei mir waren es im Gesamtjahr 2024 exakt 1,10 Euro. Das war die Ausschüttung für zwei Aktien des Brokers Lang & Schwarz, die ich vergangenes Jahr gekauft habe, um zur Hauptversammlung des Unternehmens gehen zu können.' The third paragraph begins with 'Ehe Sie jetzt in hämisches Gelächter ausbrechen (würden Sie natürlich nie tun, ich weiß): Mein oberstes Anlageziel ist Kapitalwachstum. Und das erreiche ich nun einmal am besten, wenn ich Zinsen und Dividenden direkt wieder anlege. Für viele Menschen sind Ausschüttungen aber eine starke Motivation, zu investieren und auch investiert zu bleiben – gerade dann, wenn es mit den Kursen mal abwärts geht.' The fourth paragraph starts with 'Falls Sie zu den Freunden einer regelmäßigen Ausschüttung gehören, sollten Sie unseren aktuellen Titel lesen. Darin stellen wir 25 dividendenstarke Aktien vor. Wachstumsraketen sind nicht darunter. Aber beim Aufbau eines passiven Börseneinkommens steht Sicherheit im Vordergrund. Wenn Ihr Kapital an Wert verliert, weil Aktienkurse fallen und sich nicht mehr erholen, bringt die schönste Ausschüttung nichts. Zumal sie bei größeren Problemen im Unternehmen ohnehin oft gekippt wird.' At the bottom of the newsletter, there is a blue bar with a red line graph showing an upward trend.



LIFESTYLE

WAS FÜR EIN TAG

DIE ZEIT

BESCHREIBUNG

Der ZEITmagazin-Newsletter „Was für ein Tag“ begleitet seine Leser:innen täglich von Montag bis Freitag in den Feierabend und konzentriert sich auf persönliche Empfehlungen, die das Leben bereichern.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch – Dienstag
(Sonntag keine Ausgabe)

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 130.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 6 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads & Display Ads

Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).



Was für ein Tag!

Von Christoph Amend, 28.08.2023, 17:00 Uhr



Morgen trifft sich die Koalition auf Schloss Meseberg, dem Gästehaus der Bundesregierung, 70 Kilometer nördlich von Berlin, und kurz vorher hat sie sich jetzt doch auf eine Kindergrundsicherung geeinigt. Ab 2025 sollen 2,4 Milliarden Euro ausgegeben werden, um Familien unbürokratischer zu unterstützen. Und Wolodymyr Selenskyj hat,



NACHHALTIGKEIT

NEWSLETTER

Spektrum

BESCHREIBUNG

Aktuelle Hintergrundartikel, Nachrichten, Kommentare und Bilder aus der Welt der Wissenschaft – darüber informiert Sie Spektrum Newsletter fünf Mal die Woche von Dienstag bis Samstag.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Dienstag - Samstag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

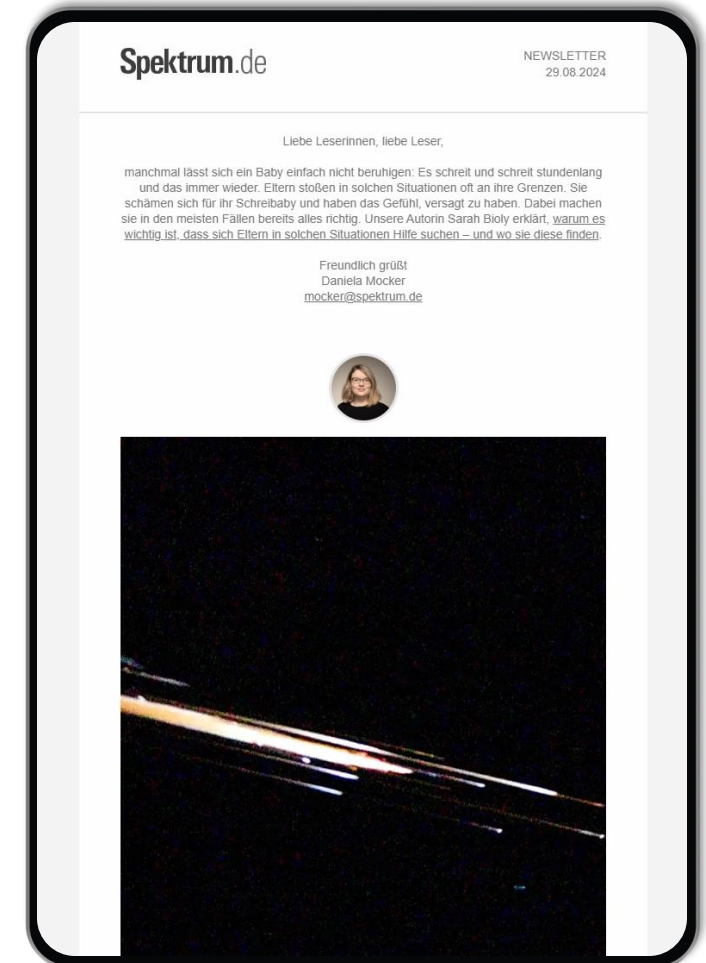
Ø 130.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads





POLITIK

WAS JETZT, AMERICA?

DIE ZEIT

BESCHREIBUNG

Wie entwickeln sich die USA unter Präsident Donald Trump? Im Was-jetzt,-America?-Newsletter geben Ihnen die ZEIT Korrespondentinnen einen Überblick über die Lage in den USA.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 95.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads & Display Ads



Was jetzt, America?

Der wöchentliche Überblick zur Lage in den USA



von **Carsten Luther**
Redakteur für internationale Politik,
ZEIT ONLINE

Good morning! Zölle, Zölle, Zölle und aus dem Gazastreifen will Donald Trump die "Riviera des Nahen Ostens" machen. Die US-Expertinnen fassen für Sie die wichtigsten Ereignisse der Woche zusammen. Folge 29 erreicht Sie aus Berlin.

Donald Trump ist seit 18 Tagen im Amt

Ein neuer Handelskrieg, ein paar imperiale Ansagen und der nächste Kahlschlag für Regierungsbehörden – was man eben so macht als US-Präsident, der doch eigentlich gerade erst so richtig im Amt ankommt. Zack, da ist die Woche schon wieder vorbei. Und was hat Donald Trump erreicht? Vor allem Chaos, Verunsicherung und Leid. Dabei ist die Vermutung nicht allzu weit hergeholt: Es ist ihm ganz recht so. In der Sache und wegen des zusätzlichen Effekts: Angesichts dieser Schlagzahl weiß niemand so recht, wogegen man zuerst kämpfen sollte. Oder wie meine Kollegin Johanna Roth in ihrer Analyse schreibt: **Erlaubt ist, womit man durchkommt.**

Die Sache mit den Zöllen etwa bleibt undurchsichtig: angedroht, vermeintlich durchgezogen, doch wieder ausgesetzt. Hinterher



QUALITY MEDIA

FRÜHDENKER – DER NEWSLETTER FÜR DEUTSCHLAND

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

Der gemeinsame Newsletter der Politik- und Wirtschaftsredaktion der F.A.Z. Unsere Autor:innen ordnen die wichtigsten Themen des Tages ein und geben einen kompakten Überblick – relevant, aktuell und unterhaltsam.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 180.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Hier geht es
zur Online-
ansicht

Frankfurter Allgemeine
F.A.Z. Frühdenker
Der Newsletter für Deutschland



Guten Morgen!

Die AfD beansprucht das Bundesverfassungsgericht. Die Cannabis-Kritiker beanspruchen Karl Lauterbach. Und wir Deutschen würden gern ein wenig Glück von den Finnen beanspruchen. Das Wichtigste am Mittwoch:

1. AfD-Klage vor dem Bundesverfassungsgericht
2. Was wird aus der Cannabis-Legalisierung?
3. So viel hält Sahra Wagenknecht vom Bürgergeld
4. Der Bundeskanzler auf der Buchmesse
5. Wie glücklich sind wir?
6. Wer war Käthe Kollwitz?
7. Der Frühling beginnt



Elena Witzeck
Redakteurin im Feuilleton.

Sie können den F.A.Z. Frühdenker auch hören – [hier geht es zum Podcast](#)

1. AfD-Klage vor dem Bundesverfassungsgericht



EVENING BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Am Abend die wichtigsten Nachrichten des Tages, kurz und kompakt, direkt aus dem Handelsblatt-Newsroom.

Das Evening Briefing informiert Sie börsentäglich um 18 Uhr über die entscheidenden News aus Wirtschaft, Politik und Finanzen.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 200.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

Handelsblatt Evening Briefing

Freitag, 25.08.2023

Lieber Herr Dick,

ins Wochenende möchte ich Sie gern mit positiven Nachrichten geleiten. Formulieren wir es so: Die deutsche Wirtschaft ist im zweiten Quartal dieses Jahres nicht weiter geschrumpft. Im Jargon der Fachleute für ökonomische Zahlen, Daten, Fakten befinden wir uns daher nicht mehr in einer technischen Rezession. Was das genau heißt und welche weiteren Nachrichten uns heute bewegt haben, lesen Sie hier:

Stabilisation und Stagnation: Jetzt offiziell – die Wirtschaftsleistung ist im zweiten Quartal **erneut nicht gestiegen**. Zumindest aber ging es nicht weiter bergab, und Ruth Brand, die Chefin des Statistischen Bundesamts, sagte, dass sich die deutsche Wirtschaft nun stabilisiert habe. Wachstum ist allerdings nicht so bald in Sicht. Die komplette Euro-Zone hängt Deutschland ab, und wir sind die einzige Industrienation, für die der Internationale Währungsfonds für das Gesamtjahr einen Rückgang der Wirtschaftsleistung prognostiziert.



MORNING BRIEFING

Handelsblatt

BESCHREIBUNG

Jeden Morgen fasst die Handelsblatt Chefredaktion das tagesaktuelle wirtschafts-politische Geschehen aus aller Welt pointiert zusammen und gibt einen Ausblick auf die wichtigsten Geschehnisse des Tages.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 220.000 Ad Impressions

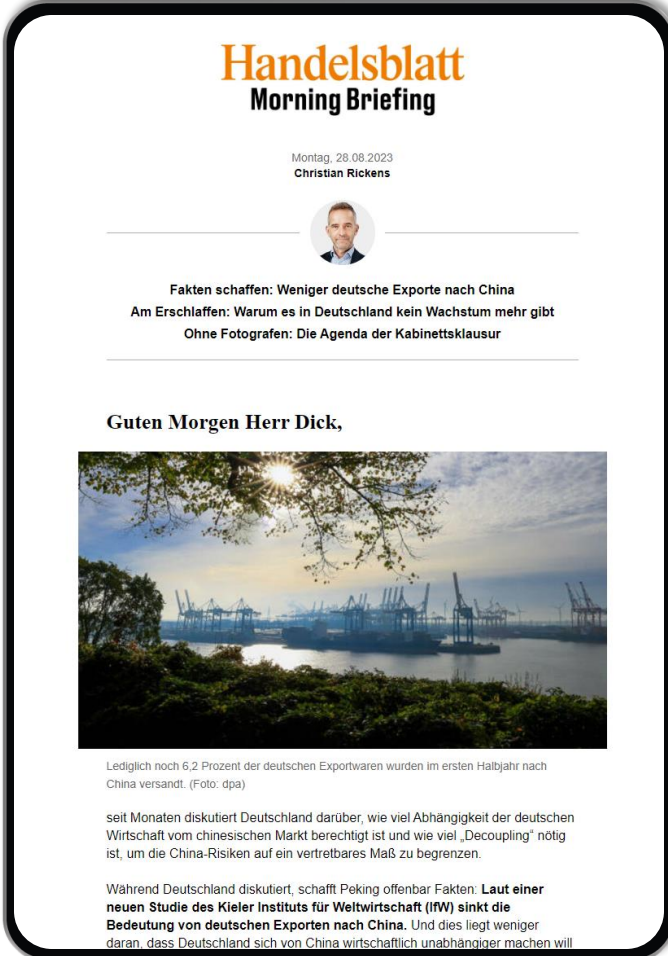
MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT


Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).




Handelsblatt
Morning Briefing

Montag, 28.08.2023
Christian Rickens



Fakten schaffen: Weniger deutsche Exporte nach China
Am Erschlaffen: Warum es in Deutschland kein Wachstum mehr gibt
Ohne Fotografen: Die Agenda der Kabinettsklausur

Guten Morgen Herr Dick,



Lediglich noch 6,2 Prozent der deutschen Exportwaren wurden im ersten Halbjahr nach China versandt. (Foto: dpa)

seit Monaten diskutiert Deutschland darüber, wie viel Abhängigkeit der deutschen Wirtschaft vom chinesischen Markt berechtigt ist und wie viel „Decoupling“ nötig ist, um die China-Risiken auf ein vertretbares Maß zu begrenzen.

Während Deutschland diskutiert, schafft Peking offenbar Fakten: **Laut einer neuen Studie des Kieler Instituts für Weltwirtschaft (IfW) sinkt die Bedeutung von deutschen Exporten nach China.** Und dies liegt weniger daran, dass Deutschland sich von China wirtschaftlich unabhängiger machen will

DIE LAGE AM ABEND

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr aktuelles News-Update um 18 Uhr: Was heute wirklich wichtig ist – und was es bedeutet. Pointiert, persönlich, kompakt.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Samstag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 100.000 Ad Impressions

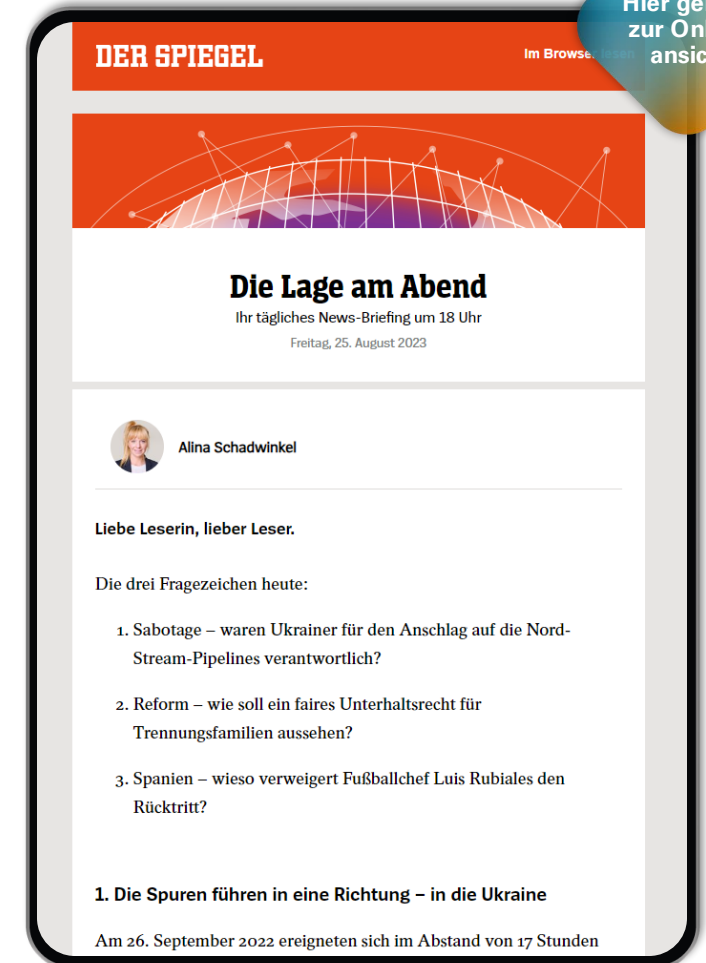
MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Hier geht es
zur Online-
ansicht



DIE LAGE AM MORGEN

SPIEGEL

BESCHREIBUNG

Ihr meinungsstarkes News-Briefing um 6 Uhr: Was heute wichtig wird – und was davon zu halten ist. Politisch, analytisch, aktuell.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Samstag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 200.000 Ad Impressions

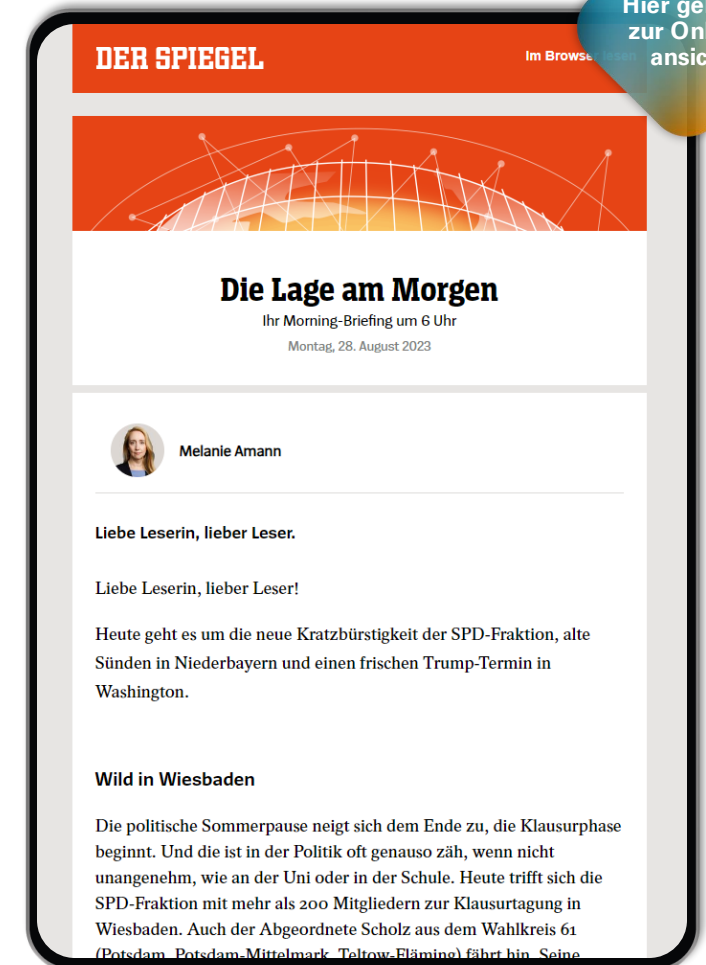
MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Hier geht es
zur Online-
ansicht



SZ AM MORGEN | SZ AM ABEND

Süddeutsche Zeitung

BESCHREIBUNG

Hot Content – Morgens und abends! Schnell das Wichtigste des Tages brandaktuell aus der SZ-Redaktion.

Neben der schnellen Information ist „SZ am Morgen / SZ am Abend“ auch ein Schaufenster, gibt einen Vorgeschmack auf Reportagen, Analysen, Kommentare und andere spannende Inhalte der SZ.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mo – Fr: 1x morgens & 1x abends
Sa: morgens | So: abends

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 180.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 2 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Hier geht es zur Onlineansicht



CHECKPOINT

Tagesspiegel

BESCHREIBUNG

Jeden Morgen ab 6 Uhr informiert der Tagesspiegel Checkpoint Newsletter die Leser:innen über die die wichtigsten Nachrichten und die größten Aufreger aus der Hauptstadt. Aus Berlin, für Berlin und weit darüber hinaus.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Samstag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

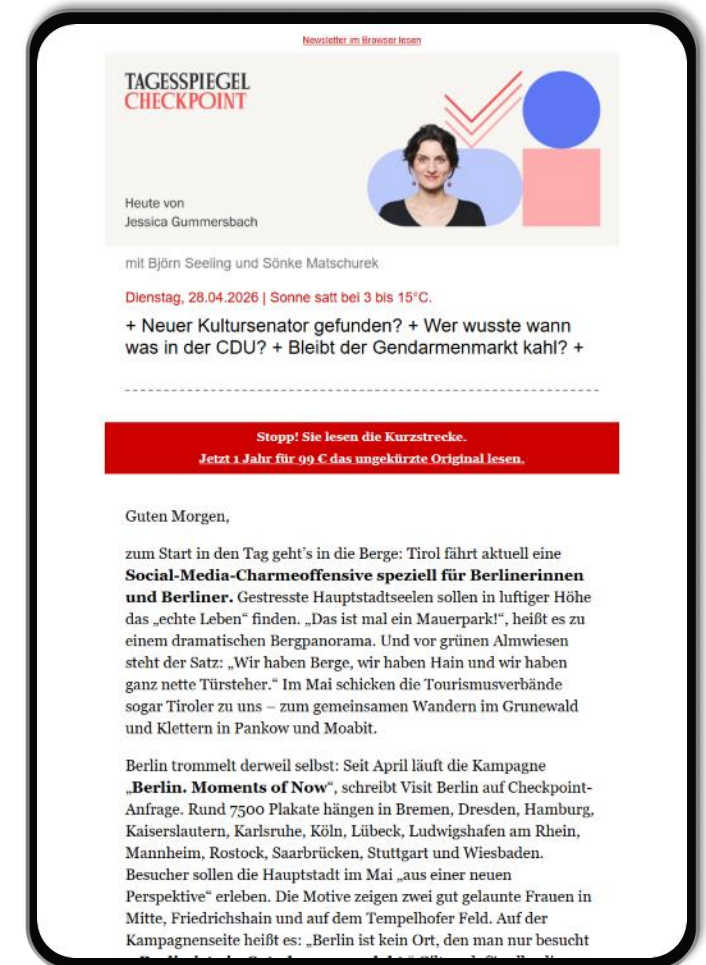
Ø 120.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



WAS JETZT?

DIE ZEIT

BESCHREIBUNG

Im „Was jetzt?“-Newsletter informieren wir Sie jeden Morgen in Kürze darüber, was in den vergangenen 24 Stunden passiert ist. Die Autorinnen und Autoren des Newsletters sind im Wechsel die Chefs vom Dienst von DIE ZEIT oder auch gelegentlich die Chefredaktion.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag – Sonntag
(Samstag: Good News)

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 70.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Tag = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads & Display Ads

Hier geht es
zur Online-
ansicht

ZEIT ONLINE | Im Browser lesen

Was jetzt?

Der Morgenüberblick am Dienstag, 26. März

von **Sasan Abdi-Herrle**
Redaktionsleiter ZEIT ONLINE

Guten Morgen! An einer Entscheidung des UN-Sicherheitsrates zeigt sich der Bruch zwischen Israel und den USA, ein Gericht hat Donald Trumps Kautions gekürzt, und der Tarifstreit bei der Bahn ist beigelegt.

1
Der UN-Sicherheitsrat fordert erstmals eine Waffenruhe im Gazastreifen. Die Enthaltung der USA zeigt den Bruch zwischen Biden und Netanjahu, kommentiert meine Kollegin Rieke Havertz.

2
Ein US-Gericht hat die Kautions für Donald Trump auf 175 Millionen Dollar gekürzt.

3
Die RKI-Protokolle



WIRTSCHAFT

PRO DIGITALWIRTSCHAFT

Frankfurter Allgemeine Zeitung

BESCHREIBUNG

F.A.Z. PRO Digitalwirtschaft vereint relevante Beiträge rund um Digitalisierung, digitale Ökonomie und Technologie in einem neuen Informationsangebot und schafft einen Überblick rund um die digitale Wirtschaft.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Mittwoch

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 220.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Hier geht es
zur Online-
ansicht



Frankfurter Allgemeine **PRO**
DIGITALWIRTSCHAFT

Der F.A.Z. Newsletter für Nachrichten und Analysen zur digitalen Wirtschaft

Wenn aus Tech-Titanen Fanboys werden

Weniger Regulierung, mehr Staatsaufträge, billige Energie: Donald Trump entfesselt die Künstliche Intelligenz in Amerika und sendet einen allerletzten Wake-Up-Call nach Europa.

Das Bild der versammelten Tech-Titanen in der ersten Reihe bei der Amtseinführung von Donald Trump ging um die Welt. Mark Zuckerberg (Meta), Jeff Bezos (Amazon), Sundar Pichai (Google) und Elon Musk (Tesla, X, xAI) stehen als applaudierende Fanboys des neuen US-Präsidenten geschlossen im Trump-Lager.



Holger Schmidt

Verantwortlicher Redakteur für Newsletter und Verticals.

[+](#) Folgen

Allen moralischen oder ethischen Bedenken zum Trotz hoffen sie auf Rückenwind aus Washington für das gerade beginnende KI-Zeitalter: Weniger Sicherheitschecks, dafür mehr Staatsaufträge und dazu billigen Strom für die energiehungrigen Rechenzentren sind Wohltaten, die Trump gleich an seinem ersten Amtstag in Richtung Silicon Valley schickt.

Wie ernst ihm das Thema ist, zeigt sich schon einen Tag später. Gemeinsam mit den Chefs von Open AI, Oracle und dem japanischen Unternehmen Softbank verkündet Trump „Stargate“, eine 500-Milliarden-Dollar teure KI-Investitionsinitiative für neue Rechenzentren. Doch die Tech-Elite will eigentlich noch etwas anderes: Der Präsident soll die Kartellverfahren, die ihre Geschäftsmodelle bedrohen, in Amerika aufheben und in Europa zu ihren Gunsten beeinflussen. Und am besten sogar noch den Weg nach China öffnen, wie Elon Musk andeutete. Nichts erscheint mehr unmöglich unter einem US-Präsidenten, dessen brachiale

DER TAG

Manager Magazin

BESCHREIBUNG

manager magazin fasst den Tag für Sie zusammen:
Das Wichtigste aus der Wirtschaft!

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 280.000 Ad Impressions

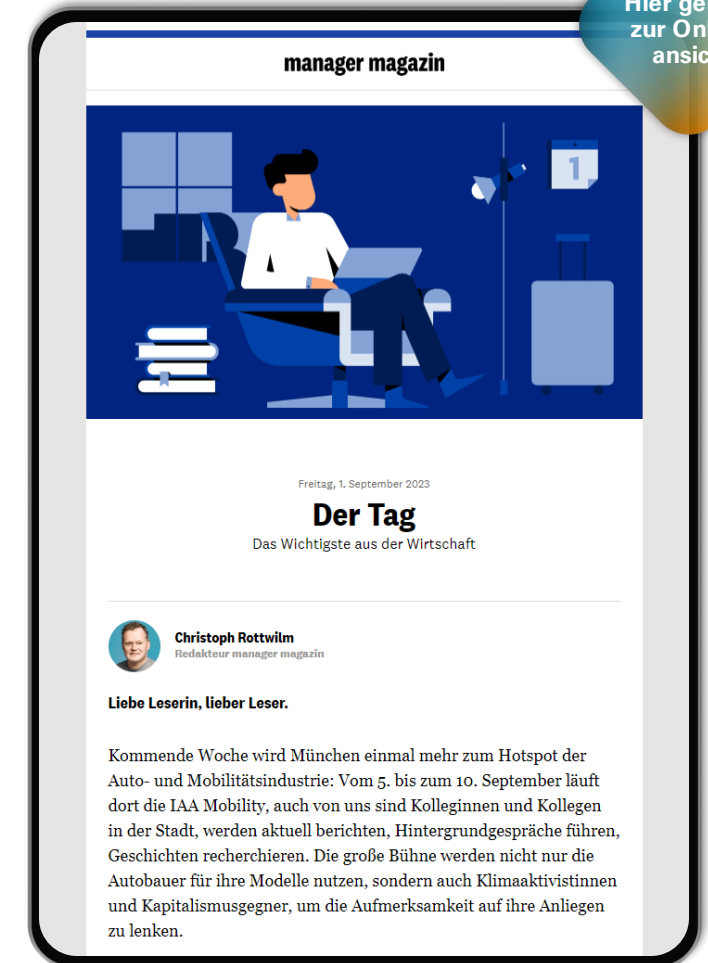
MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

Hier geht es
zur Online-
ansicht



BRUNCHCRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

Pünktlich zum Sonntagsbrunch erscheint der wöchentliche Deep Dive zu den wichtigsten Themen der Woche. Außerdem: einen Ausblick auf das, was kommende Woche wichtig wird. Dazu kommen redaktionell kuratierte Empfehlungen, wie sich das hart erarbeitete Geld am Wochenende sinnvoll investieren lässt.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Sonntag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

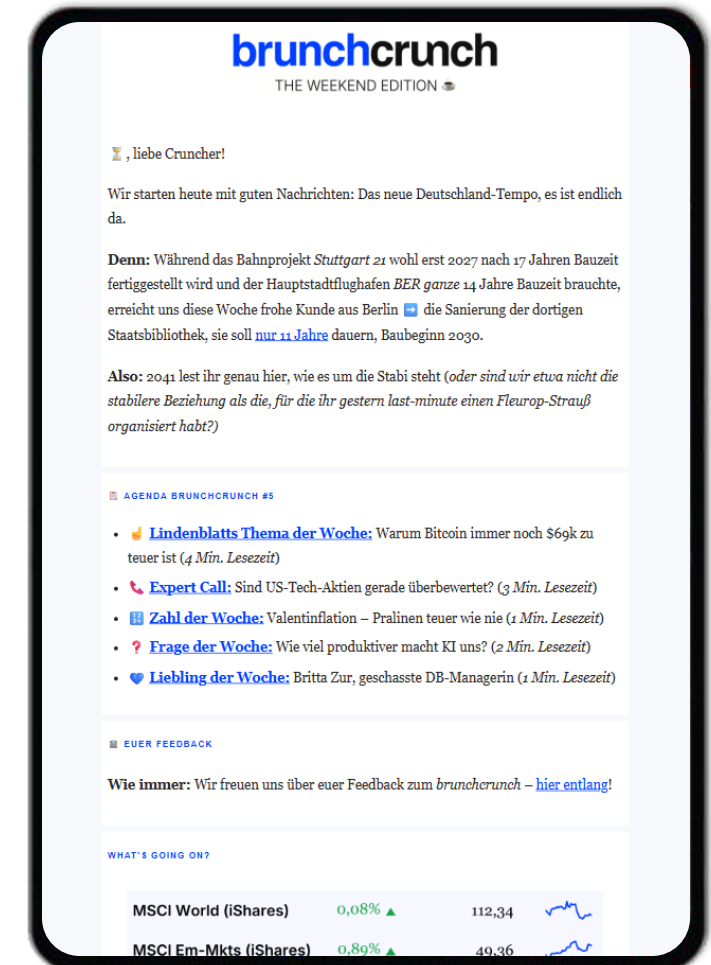
Ø 30.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads



DEALS CRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

Was bewegt Investoren in Venture Capital, Private Equity und M&A?
Updates aus der Welt der Dealmaker.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 60.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

dealscrunch

#143: Amazon-Aggregatoren werden fusioniert

 Nina Schiller

😊, liebe Cruncher!

Erinnert ihr euch noch an Herrn Adani – den damals drittreichsten Mensch der Welt, dem die Shortseller von Hindenburg Research massive Bilanzfälschung vorwarfen - und dessen Firma daraufhin zeitweise ~150 Milliarden USD an Wert verlor?

Well, Hindenburg hat einen neuen Bericht veröffentlicht: Diesmal werfen die Shortseller dem NVIDIA-Partner und KI-Unternehmen Super Micro Computer Bilanzfälschung vor. Super Micro sollte heute seinen Geschäftsbericht veröffentlichen – tat das aber als Reaktion nicht und verlor 25% seines Marktwerts.

Nur, falls ihr auf Ideen kommt: Nein, wir sagen damit nicht "buy the dip" – sondern "read the news" 📰

Let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
S&P PE Index	237.71	(0.76%)	12.13%	242.01
Apollo	113.39	(0.17%)	22.46%	126.45

MARKETS CRUNCH

Morningcrunch

BESCHREIBUNG

Alles, was heute in Frankfurt, London und New York zahlt und zählt
- dein kompakter Börsen-Overview.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 100.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 5 Ausgaben


BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads

marketscrunch

#143: NVIDIA verdoppelt Umsatz - Aktie fällt dennoch

 Paul Ostwald

 , liebe Cruncher!

Ryanair-Chef Michael O'Leary ist dafür, ein Trinklimit an Flughäfen einzuführen: 2 Drinks pro Person. Was er nicht sagt: Ein Limit auf Alkohol auf Flügen, insbesondere seinen Flügen – das könnte er einfach selbst einführen.

Das eigentlich Problem sei aber nicht Alkohol, sondern Leute auf "Tablets and Powder".

Jetzt verstehen wir, warum Ryanair so viele Flüge aus Berlin streicht.

Let's go!

before the bell

TICKER	WERT	24H	YTD	52W-H
DAX	18,782.29	0.54%	12.19%	18,892.92
Eurostoxx	4,913.03	0.29%	8.49%	5,121.71
FTSE	8,343.85	(0.02%)	8.01%	8,474.41
NASDAQ	17,556.03	(1.12%)	16.46%	18,671.07
Nikkei	38,371.76	0.22%	15.39%	42,426.77
S&P500	5,592.18	(0.60%)	17.12%	5,669.67

EDITOR'S PICK

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Diese Beiträge sollten Sie heute nicht verpassen: Mit unserem kostenlosen Newsletter „Editor's Pick“ erhalten Sie jeden Tag Leseempfehlungen direkt aus der WiWo-Redaktion.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Montag - Sonntag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 270.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 7 Ausgaben

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

The screenshot shows the top portion of an email newsletter. At the top left is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it, the text 'EDITOR'S PICK' is centered, followed by a circular icon containing a document and a star. The date 'Donnerstag, 11.04.2024' is displayed below the icon. The main body of the email begins with the salutation 'Sehr geehrte Damen und Herren,' and a line of text: 'hier kommen Ihre täglichen Leseempfehlungen aus der WiWo-Redaktion.' Below this is a large image of a white electrical plug against a purple background. A small caption '(Foto: imago images)' is visible below the image. The first article preview is titled 'WiWo+ „Es wird in Deutschland keinen billigen Strom mehr geben“' and includes a short introductory paragraph and a 'Jetzt lesen' link. The second article preview is titled 'WiWo+ Das Dilemma der EZB' and also includes a short introductory paragraph and a 'Jetzt lesen' link.

WEEKENDER

WirtschaftsWoche

BESCHREIBUNG

Die WiWo-Chefredaktion gibt jeden Freitag einen Überblick über die spannendsten Themen im neuen Heft – und einen persönlichen Ausblick auf das, was in der Wirtschaft wichtig wird.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Freitag

REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 90.000 Ad Impressions

MINDESTBUCHUNGSFREQUENZ

1 Woche = 1 Ausgabe

BELEGUNGSMÖGLICHKEIT

Newsletter Ads, Native Ads
& Display Ads*

*Ausnahme: Halfpage Ad
Informationen zur Belegung der Werbemittel finden Sie in unseren [Technischen Spezifikationen](#).

The screenshot shows the top part of a newsletter. At the top right is the 'WirtschaftsWoche' logo. Below it, the title 'WEEKENDER' is centered, followed by a red circular icon with a white camera symbol. The date 'Freitag, 16.09.2022' is printed below the icon. The main heading reads 'Guten Morgen liebe Leserinnen und Leser,'. The body text begins with 'fragen Sie sich manchmal auch, warum wir uns einen Rat der Wirtschaftsweisen leisten, [der von der Politik ignoriert wird?](#) Die Antwort ist kompliziert. Ein Mitglied erzählte mir diese Woche, dass die Weisen durchaus in engem Kontakt mit den Ministerien stehen würden. [Doch die Angst vor der Radikalisierung am linken und rechten Rand](#) führe dann halt zur Beruhigung der Massen per Gießkanne, obwohl Maßnahmen wie eine Energiepauschale für jedermann bekanntermaßen ökonomisch unsinnig sind und keine Wirkung erzielen. Ich glaube diese Begründung der Politiker und ihre Angst vor den Randalen an den Rändern ja nur so halb. [Die Verschwendung von Steuermitteln](#) folgt dem altbekannten Muster des Wahlergesenks, andere nennen es Stimmenkauf. Der gehört nun mal zur Kernkompetenz der meisten Politiker. Macherhalt statt effektiver Krisenmodus.

Dabei bräuchte die Republik dringend gezielte Maßnahmen für einkommensschwache Schichten, von der Armut bedrohte Rentner und vor allem den kleinen Mittelstand, dem die Explosion der Energiepreise gerade das Fundament ihrer Existenz wegsprengt (auch wenn der Gaspreis gerade wieder sinkt, weil sich Putins Drohkulisse langsam abnutzt und in den nächsten Monaten ihre Kraft verlieren dürfte, [wie am Chatham House von Vatterfall erklärt](#)). Plötzlich [organisieren frustrierte Wut-Bäcker Demonstrationen](#) oder [fragen sich kleine Edeka-Händler verzweifelt, woher sie morgen ihren Strom kriegen](#), weil ihnen das Stadtwerk den Vertrag gekündigt hat. (So gelassen wie Oliver Zipse, Chef des profitablen BMW-Konzerns, können eben nicht alle bleiben. Am Weltmarktführer Innovation Day in Erlangen prophezeite er zwar eine Rezession, aber [„das hört sich immer so dramatisch an, davon geht die Welt nicht unter“](#).)

Below the text is a small advertisement for 'eonic' magazine. The ad features the magazine cover with the headline 'Ein Muss für alle Unternehmen, die nachhaltig (& erfolgreich) sein wollen.' and a call to action 'Mit Gutschein bestellen unter [www.eonic-magazin.de](#)'. The logo 'FACHMEDIEN' is visible in the bottom right corner of the ad.

At the bottom of the newsletter preview, there is a line of text: 'Wirtschaftsminister Robert Habeck verspricht nun wie immer wortgewaltig eine rasche Lösung für Mittelständler. Auf die konkrete Umsetzung warten die Betroffenen noch. Vielleicht könnte der Kinderbuchautor etwas aus der Geschichte des Ölpreisschocks Anfang der Siebzigerjahre lernen. Meine Berliner Kollegen [durchforsteten für ihn im Bundesarchiv die Kabinettsprotokolle](#) und fanden erstaunliche Parallelen zur heutigen Situation – mit einer großen Ausnahme. Schon damals diskutierten die Regierenden über Heizkostenzuschüsse für die sozial