



PRESSEINFORMATION

iq digital übernimmt eine Vorreiterrolle im nachhaltigen Kundenreporting: Emissionsdaten ab sofort transparent ausgewiesen.

- **Footprint der Werbeauslieferung als neues KPI im Standard Reporting**
- **Durchschnitt iq digital: 0,03 g CO₂e Gesamtintensität pro Impression**
- **Marktdurchschnitt: 0,56 g CO₂e Gesamtintensität pro Impression**

Düsseldorf, 04. August 2026. iq digital kommuniziert Emissionsdaten ab sofort als neue KPI im Kundenreporting und zwar auf Positionsbasis. Damit schafft iq digital zusätzliche Transparenz über den Product Carbon Footprint der digitalen Werbeauslieferung und stellt Werbetreibenden sowie Agenturen eine faktenbasierte Grundlage für Bewertung und Optimierung ihrer Kampagnen zur Verfügung.

Emissionsdaten als KPI: Was der Wert beschreibt

Die neue KPI weist die CO₂e-Emissionen aus, die durch die Auslieferung und Darstellung der Werbemittel im jeweiligen Reporting-Zeitraum entstehen. Ausgewiesen wird die Impressionsintensität in Gramm CO₂e pro Impression (g CO₂e/Impression). Damit erhalten Werbetreibende eine zusätzliche, differenzierte Sicht auf ihre Kampagnen – bis auf die Ebene einzelner Positionen.

Standardisierte Berechnung nach GMSF (Ad Net Zero)

Die Emissionen werden über den Messdienstleister Cedara kalkuliert – auf Grundlage von Primärdaten der iq digital. Grundlage der Messung ist die aktuellste Version des Global Media Sustainability Framework (GMSF) von Ad Net Zero. Ad Net Zero hat die Messung von Medienemissionen standardisiert und ermöglicht damit eine genaue und einheitliche Methodik, um Potenziale zur Emissionsreduzierung entlang der gesamten Lieferkette aufzuzeigen.



Einordnung der Kennzahlen und Beratung zu Optimierungshebeln

Emissionskennzahlen können je nach Umfeld, Werbemitteln, Formaten und Auslieferungsparametern variieren. iq digital ordnet die Werte daher im Reporting ein und weist Vergleichswerte als Orientierung aus. Aktuell liegt iq digital im Durchschnitt bei 0,03 g CO₂e Gesamtintensität pro Impression – gegenüber einem Marktdurchschnitt von 0,56 g CO₂e Gesamtintensität pro Impression. Wer Emissionen einsparen möchte, kann darüber hinaus auf Beratung durch iq digital zurückgreifen: Das Sales-Team unterstützt Kundinnen und Kunden mit konkreten Hebeln für eine effizientere, emissionsärmere Kampagnenausspielung. Für Fragen zum Emissionsreporting und zu den Nachhaltigkeitsbemühungen schreibe uns an: sustainability@iqdigital.de.

Über iq digital:

Die iq digital media marketing GmbH ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business Manager und Der Tagesspiegel informieren Entscheider täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 32,9 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands. *Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Februar 2025

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez
iq digital GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf