

iq digital

# Code of Conduct

Stand: 20.05.2024

# Willkommen zum **Code of Conduct** der iq digital

## 1. Geltungsbereich

Dieser Code of Conduct dient als Leitfaden für unser tägliches Handeln und stellt sicher, dass wir unsere geschäftlichen Ziele nicht nur erreichen, sondern dabei auch ethische Standards einhalten, die unserer Unternehmensphilosophie und unserer sozialen Verantwortlichkeit entsprechen. Der Code of Conduct gilt ausnahmslos für alle unsere Mitarbeitenden an allen Standorten der iq digital media marketing gmbh. Dieser Code of Conduct reflektiert unsere Verpflichtung, als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu agieren, das seine Werte in jedem Aspekt seiner Tätigkeit verankert sieht. Er ist ein lebendiges Dokument, das unsere gemeinsamen Werte widerspiegelt und uns anleitet, sie im täglichen Geschäft umzusetzen.

## 2. Unsere Grundwerte

Unsere Grundwerte sind die Kernüberzeugungen und ethischen Ideale, die das Wesen unserer Organisation definieren. Sie repräsentieren das, was für uns essenziell ist und was unsere Unternehmenskultur prägt. Die acht Grundwerte der iq digital leiten unser Handeln, und bilden die Grundlage für unsere Entscheidungen und Interaktionen:

### Mut

Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, innovativ zu denken und mutige Entscheidungen zu treffen. Mut bedeutet für uns, Herausforderungen anzunehmen und Neues zu wagen, um auch in ungewissen Zeiten entschlossen und visionär zu handeln. Wir fördern eine Kultur, in der Fehler als Erkenntnis zum Lernen und Wachstum angesehen werden, und unterstützen jede/n Einzelne/n darin, sowohl persönliche als auch berufliche Grenzen zu erweitern.

### Verantwortung

Jede/r Mitarbeitende trägt die Verantwortung nicht nur für das eigene Handeln, sondern auch für das Wohl unseres Unternehmens und unserer Gemeinschaft. Wir handeln stets transparent und rechenschaftspflichtig. Wir tragen Verantwortung über den eigenen Arbeitsbereich hinaus. Für die Erreichung unserer Ziele stehen wir alle ein und unterstützen Kolleg:innen und Projekte, um sehr gute Ergebnisse zu erzielen.

Wir verstehen Verantwortung als umfassendes Konzept, das über die rein geschäftlichen Aspekte hinausgeht. Wir sind uns unserer Rolle in der Gesellschaft bewusst und übernehmen Verantwortung für die sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen unserer Entscheidungen. Dies bedeutet, dass wir nicht nur im Sinne unseres Unternehmens, sondern auch im Interesse unserer Gemeinschaften und der Umwelt handeln. Wir setzen uns für nachhaltige Produkte und Praktiken ein und arbeiten kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, während wir soziale Gerechtigkeit und ethische Geschäftspraktiken fördern.

## Offenheit

Wir betrachten Offenheit als Schlüsselement für Innovation und Fortschritt. Offenheit bedeutet für uns mehr als nur transparente Kommunikation; es ist eine Einladung an jede/n Einzelne/n, Ideen, Bedenken und Vorschläge frei zu äußern, ohne Angst vor Urteilen oder Nachteilen. Wir schätzen die Vielfalt der Perspektiven und ermutigen alle Mitarbeitenden, aktiv am Dialog teilzunehmen und ihre einzigartigen Einsichten und Erfahrungen zu teilen. Diese Kultur der Offenheit trägt auch dazu bei, dass wir als Unternehmen schneller auf Veränderungen reagieren und uns kontinuierlich verbessern können.

## Fantasie

Wir schätzen Fantasie als eine treibende Kraft hinter Innovation und Kreativität. Wir glauben, dass fantasievolles Denken nicht nur neue Ideen hervorbringt, sondern auch unkonventionelle Lösungen für komplexe Herausforderungen ermöglicht. Fantasie bedeutet für uns, über den Tellerrand hinauszublicken und anders zu denken. Um dieses kreative Denken zu fördern, schaffen wir ein Umfeld, in dem Mitarbeitende ermutigt werden, ihre kreativen Grenzen zu erkunden und zu erweitern. Dazu gehören Innovation Events, Brainstorming-Meetings und Ideation-Workshops, die darauf abzielen, das kreative Potenzial jedes Einzelnen freizusetzen. Wir erkennen an, dass jede/r Mitarbeitende unabhängig von der jeweiligen Rolle zur kreativen Dynamik des Unternehmens beitragen kann. Diese Kultur der Fantasie hilft uns, nicht nur als Unternehmen zu wachsen, sondern auch als Gemeinschaft, die Innovation und Originalität schätzt und fördert.

## Respekt

Für uns ist Respekt eine Grundvoraussetzung für alle unsere Interaktionen - sowohl intern zwischen Kolleg:innen als auch extern mit unseren Mandanten, Kunden und Partnern. Respekt bedeutet für uns, jede/n Einzelne/n als Individuum mit eigenen Ideen, Gefühlen und Erfahrungen wertzuschätzen. Dies schließt die Anerkennung von Vielfalt in allen Formen – kulturell, persönlich und professionell – ein und fordert uns auf, unterschiedliche Perspektiven nicht nur zu akzeptieren, sondern aktiv zu fördern und zu berücksichtigen.

Wir setzen uns dafür ein, dass unser Arbeitsplatz frei von Diskriminierung, Belästigung und Intoleranz ist. Sensibilisierung hilft dabei, das Bewusstsein für Respekt und Gleichheit zu schärfen und sicherzustellen, dass jede/r Mitarbeitende die Unterstützung und die Ressourcen erhält, die er/sie benötigt, um sich sicher und wertgeschätzt zu fühlen.

## Wertschätzung

Wertschätzung bedeutet für uns, die Beiträge jedes Einzelnen anzuerkennen und zu feiern, unabhängig von Position oder Aufgabe im Unternehmen. Wir verstehen, dass jede/r Mitarbeitende mit dem jeweiligen Engagement und der Hingabe einen entscheidenden Einfluss auf unseren Erfolg hat.

Wertschätzung äußert sich bei uns nicht nur in Worten, sondern auch in Taten. Dazu gehört, dass wir Anreize bieten, die darauf ausgerichtet sind, herausragende Leistungen, aber auch die alltägliche Hingabe und die kleinen Siege zu würdigen.

Wir ermutigen alle Mitarbeitenden gleichermaßen, offen und ehrlich Anerkennung auszusprechen und die Erfolge ihrer Kolleg:innen zu feiern. Dies stärkt das Teamgefühl und schafft ein positives Arbeitsumfeld.

Die fortwährende Investition in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden ist ein weiterer Ausdruck unserer Wertschätzung. Indem wir Karrierepfade schaffen und Weiterbildung fördern, zeigen wir, dass wir die langfristigen Ziele und das persönliche Wachstum jedes Einzelnen unterstützen.

#### Gemeinschaft

Wir verstehen uns nicht nur als Team, sondern als Gemeinschaft. Diese Gemeinschaft umfasst alle unsere Mitarbeitenden, Mandanten, Kunden und Partner. Wir glauben fest daran, dass der Erfolg unseres Unternehmens eng mit dem Wohlbefinden und der Unterstützung dieser Gemeinschaft verknüpft ist.

Gemeinschaft bedeutet für uns, dass wir zusammenarbeiten, um Ziele zu erreichen, uns gegenseitig zu unterstützen und einen positiven Beitrag zu der größeren Gemeinschaft zu leisten, in der wir tätig sind.

Wir fördern eine Atmosphäre der Offenheit und Zusammenarbeit, in der Ideen frei geteilt und kollektive Lösungen entwickelt werden können. Jede/r Mitarbeitende wird ermutigt, aktiv zum Teamgeist beizutragen und an teamübergreifenden Projekten mitzuwirken. In unserer Leitbildgruppe engagieren sich Vertreter:innen aller Teams und realisieren zahlreiche Aktionen zur Förderung der Gemeinschaft.

#### Gleichberechtigung

Für uns ist Gleichberechtigung ein fundamentaler Grundsatz, der unsere Entscheidungen und Interaktionen leitet. Wir setzen uns entschieden dafür ein, dass alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlechtsidentität, Alter, Hautfarbe, Nationalität, Religion, sexueller Orientierung, Behinderung oder anderen Merkmalen die gleichen Möglichkeiten zur Entfaltung ihrer Fähigkeiten und Talente erhalten.

Gleichberechtigung bei uns bedeutet aktives Engagement gegen Diskriminierung und für die Förderung von Chancengleichheit in jeder Hinsicht. Dies reicht von der Einstellung über die Bezahlung bis hin zu Aufstiegschancen und Weiterbildung.

Darüber hinaus fördern wir eine inklusive Unternehmenskultur, die Vielfalt wertschätzt und die unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen unserer Mitarbeitenden als Stärke betrachtet. Wir wollen Bewusstsein schaffen und Vielfalt fördern. Daher sind wir u.a. Unterzeichner der Charta der Vielfalt.

### 3. Unsere Grundprinzipien

Während unsere Grundwerte das „Warum“ für unser Handeln darstellen, definieren unsere Grundprinzipien das „Wie“, also die praktische Umsetzung dieser Werte in alltäglichen Situationen und Entscheidungen.

#### Innovation fördern

Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, Grenzen auszuloten und innovative Ideen zu entwickeln. Unser Team ‚Product Development & Innovation‘ versteht sich als Facilitator für Innovation und bietet neben verschiedenen Ideation-Formaten auch

Unterstützung bei der Realisierung von Pilotprojekten. Regelmäßige Veranstaltungen oder Workshops zielen darauf ab, kreatives Denken und Innovationskraft zu fördern.

#### Transparenz bei Entscheidungen

Wir fördern offene Diskussionen über Unternehmensentscheidungen und strategische Richtungen. Mitarbeitende sollten ermutigt werden, ihre Meinungen und Bedenken frei zu äußern, auch wenn diese von der Mehrheitsmeinung abweichen. Hierzu bieten wir entsprechende Plattformen – bspw. Workshops im Rahmen unseres Company Days oder die Austauschmöglichkeit bei unseren zweiwöchigen All Hands Meetings.

#### Fehler als Lernchancen betrachten

Wir implementieren eine Kultur, in der Fehler als unvermeidbare Teile des Lernprozesses angesehen werden und angstfrei besprochen werden können. Wir nutzen Fehler dazu, zugrundeliegenden Ursachen zu verstehen und aus diesen Erkenntnissen zu lernen, um zukünftige Prozesse und Systeme zu optimieren. Wir bieten unseren Mitarbeitenden Formate, bei denen Fehler und Misserfolge geteilt und als wichtige Erfahrungen auf dem Weg zum Erfolg gefeiert werden.

#### Proaktive Marktstrategien

Wir fordern unsere Teams auf, proaktiv zu sein und neue Märkte oder innovative Geschäftsmodelle zu erkunden. Dies schließt das Eingehen kalkulierter Risiken ein, um Wachstumschancen zu nutzen, bevor diese zum Mainstream werden. Hierzu suchen wir stets eine hohe Nähe zu Markt und Wettbewerb, engagieren uns proaktiv in Arbeitsgruppen zur Schaffung neuer Marktstandards (BVDW, OVK, agma, DQA) und zeigen Präsenz auf den bekannten sowie auch weniger bekannten Messen, Kongressen, Fachtagungen und Events unserer Branche.

#### Verteidigung ethischer Standards

Wir erwarten, dass unsere Mitarbeitenden auf allen Hierarchieebenen stets ethisch handeln und auch schwierige Entscheidungen treffen, die die Integrität und die Werte des Unternehmens bewahren. Es ist Aufgabe unserer Führungskräfte als Vorbild zu dienen und ethische Prinzipien und Verhaltensnormen hochzuhalten, unabhängig von den möglicherweise daraus resultierenden Herausforderungen. Dazu wurden gemeinsam mit dem Führungsteam Prinzipien guter Führung entwickelt und abgestimmt.

#### Unterstützung für persönliche Entwicklung

Wir bieten Unterstützung und Ressourcen für Mitarbeitende, die sich weiterentwickeln und neue Fähigkeiten erlernen möchten. Nicht nur in jährlichen Entwicklungsgesprächen, sondern auch in regelmäßigen Feedback-Sessions identifizieren wir individuelle Karrierewege. Diese müssen nicht immer traditionell oder geradlinig sein, aber das Potenzial zur Selbstverbesserung und Innovation bieten.

### Nachhaltigkeit fördern

Wir fördern nachhaltige Produkte, Prozesse und Praktiken in allen Unternehmensbereichen zur Sicherung der Umwelt und der Ressourcen für zukünftige Generationen. Wir haben feste Ansprechpartner für Nachhaltigkeit, die sich als Sustainability Manager gezielt mit allen Themen rund um Nachhaltigkeit befassen – weit über ökologische Kriterien hinaus. Wir sind zutiefst davon überzeugt, dass eine nachhaltige Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft in Offenheit, Vielfalt und Verantwortung für ein gleichberechtigtes Miteinander unabdingbar für eine erfolgreiche und glückliche Zukunft für uns alle sind. Die Sicherung und Förderung eines unabhängigen Qualitätsjournalismus in Deutschland und der Welt ist für uns eine unverrückbare Säule zur Wahrung der Pressefreiheit, Sicherung einer demokratischen, aufgeklärten und nachhaltig handelnden Gesellschaft.

### Accountability stärken

Jede/r Mitarbeitende wird ermutigt und unterstützt, persönliche Verantwortung für seine Aufgaben und deren Auswirkungen auf das Gesamtergebnis des Unternehmens zu übernehmen. Wir sorgen dafür, dass alle Mitarbeitenden ihre Rollen und die damit verbundenen Verantwortlichkeiten verstehen. Durch die Etablierung einer Feedback-Kultur und anonyme Befragungen zu Führungskräftequalitäten stellen wir kontinuierliche Rückmeldungen zur Arbeit sicher und ermöglichen damit, sich in den jeweiligen Verantwortungsbereichen zu verbessern.

### Interkulturelle Kompetenz

In einer globalisierten Wirtschaft ist es entscheidend, dass Unternehmen interkulturelle Kompetenz fördert, um die Vielfalt der Belegschaft zu nutzen und auf internationalen Märkten erfolgreich zu sein. Wir fördern und wertschätzen kulturelle Vielfalt in unserem Unternehmen. Hierzu nutzen wir u.a. die regelmäßige gemeinsame Mittagspause, um andere Kulturen auch kulinarisch kennenlernen und in einen Austausch der Kulturen zu gehen. Auf dem jährlich stattfindenden 'International Sales-Day' werden die weltweit tätigen Repräsentanten eingeladen, um über Markt-spezifische Entwicklungen und Gepflogenheiten zu referieren sowie den interkulturellen Austausch aktiv zu forcieren.

### Anerkennung individueller Beiträge

Wir fördern ein Umfeld des gegenseitigen Respekts und gewährleisten, dass jeder Beitrag anerkannt und geschätzt wird. In zweiwöchentlich stattfindenden All Hands Meetings werden u.a. alle Mitarbeitenden dazu eingeladen, ihre Projekte und Daily Routines vorzustellen, so dass diese gesehen und anerkannt werden können. Wertschätzung füreinander zeigen wir zudem in Teammeetings und konstruktiven Feedbackgesprächen, sowie auch im alltäglichen Umgang.

### Chancengleichheit

Bei uns haben alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlechtsidentität, Alter, Herkunft oder anderen Merkmalen gleiche Chancen auf Einstellung, Beförderung und berufliche Entwicklung.

Wir passen Arbeitsplätze und -prozesse im Bedarfsfall an, um vollständige Zugänglichkeit und Teilhabe aller Mitarbeitenden zu ermöglichen. Dies beinhaltet beispielsweise die Möglichkeit einer 100% Remote-Beschäftigung, wenn die persönlichen Umstände es erfordern und das Aufgabengebiet dies zulässt.

#### Teamorientierung und soziales Engagement

Wir fördern einen starken Gemeinschaftssinn durch regelmäßige Teambuilding-Aktivitäten, unseren jährlichen Company Day und gemeinschaftliche Unternehmungen. Unsere Leitbildgruppe bietet ergänzend zahlreiche Aktivitäten an, die unseren Teamzusammenhalt stärken, seien es die gemeinsame Mittagspause, Blind Coffee Dates, Spiele-Abende oder Ausflüge.

Zudem haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit, im Rahmen eines Social Days freiwillig soziale Projekte zu fördern.

#### Transparente Kommunikation

Transparente Kommunikation ist entscheidend für den Aufbau von Vertrauen und Glaubwürdigkeit innerhalb der iq digital sowie zwischen dem Unternehmen und seinen externen Stakeholdern. Wir stellen sicher, dass Informationen frei und offen innerhalb des Unternehmens kommuniziert werden.

Alle zwei Wochen gibt die Unternehmensführung Updates zur Unternehmensleistung, anstehenden Projekten und strategischen Entscheidungen. Wir fördern eine Offene-Tür-Arbeitsweise, die es Mitarbeitenden ermöglicht, jederzeit mit Führungskräften in Kontakt zu treten, um Ideen, Bedenken oder Vorschläge anzubringen. Zudem nutzen wir kollaborative Tools und interne Informationsplattformen, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden gleichzeitig Zugang zu wichtigen Informationen haben. Diese Plattformen dienen der Kollaboration, der Verbreitung von Informationen, der Dokumentation sowie als Medium für Feedback und Mitarbeitendenumfragen.

#### 4. Bekenntnis zu Menschenrechten

Wir verpflichten uns zur Achtung der Menschenrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen und anderen internationalen Menschenrechtsstandards festgelegt sind. Die Wahrung der Menschenrechte ist eine fundamentale Verantwortung aller Unternehmen und wir setzen uns dafür ein, dass unsere Geschäftspraktiken in keiner Weise die Menschenrechte verletzen. Wir achten die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen, sowohl in unserem Unternehmen als auch in unserer erweiterten Lieferkette.

Wir gewährleisten ein Arbeitsumfeld, das frei von jeglicher Diskriminierung, sei es aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, ethnischer Herkunft, Behinderung oder Alter, ist.

Wir lehnen jegliche Form von Kinderarbeit und Zwangsarbeit strikt ab und setzen uns für faire Arbeitsbedingungen ein, die die Freiheit und Würde der Arbeitnehmenden respektieren.

Wir verpflichten uns zur Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfeldes, das die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden schützt.

Wir erkennen das Recht der Mitarbeitenden an, sich frei zu versammeln, Gewerkschaften zu bilden oder ihnen beizutreten und kollektiv zu verhandeln, in Übereinstimmung mit den Gesetzen des jeweiligen Landes.

Wir dulden ausnahmslos weder Diskriminierung noch Hetze.

Dieses Bekenntnis ist ein zentraler Bestandteil unseres ethischen Rahmens und unserer Unternehmensverantwortung. Wir sind entschlossen, unsere Verpflichtungen zu erfüllen und als positives Beispiel in der globalen Gemeinschaft zu wirken.

Wir verpflichten uns, regelmäßige Überprüfungen durchzuführen, um sicherzustellen, dass unsere Richtlinien und Praktiken stets die Menschenrechte respektieren und fördern.

Wir ermutigen Mitarbeitende und externe Stakeholder, Verstöße gegen unsere Menschenrechtsverpflichtungen an unser *Issue Resolution Desk* zu melden, und wir gewährleisten, dass keine Repressalien gegen Personen stattfinden, die solche Bedenken äußern.

## 5. Ethische Integrität und rechtliche Compliance

Wir verpflichten uns zu höchsten Standards der ethischen Integrität und rechtlichen Compliance in allen unseren Geschäftspraktiken. Unser Ansehen und unser Erfolg basieren auf der strikten Einhaltung dieser Prinzipien und auf dem Vertrauen, das unsere Kunden, Partner und die Öffentlichkeit in uns setzen.

**Integrität:** Jede/r Mitarbeitende wird ermutigt, mit höchster Integrität zu agieren, die Wahrheit zu sagen und verantwortungsbewusst zu handeln. Unsere Entscheidungen und Handlungen sollen stets transparent und nachvollziehbar sein.

**Compliance:** Wir halten uns strikt an alle relevanten Gesetze, Vorschriften und Normen, die in den Ländern gelten, in denen wir tätig sind. Dies umfasst, aber ist nicht beschränkt auf die Einhaltung von Anti-Korruptionsgesetzen, Datenschutzbestimmungen und Arbeitsrechten.

**Konfliktmanagement:** Wir identifizieren und managen proaktiv Interessenkonflikte, um sicherzustellen, dass keine Beeinträchtigung unserer unparteiischen Urteilsfähigkeit stattfindet.

**Schutz von Unternehmensressourcen:** Alle Mitarbeitenden sind verantwortlich für den Schutz der Ressourcen des Unternehmens, einschließlich geistigem Eigentum, Betriebsgeheimnissen und anderen sensiblen Informationen.

## 6. Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Wir verpflichten uns zu verantwortungsbewusstem Handeln im Einklang mit der Umwelt. Unsere Bemühungen im Umweltschutz spiegeln das Engagement wider, nachhaltige Praktiken in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit zu fördern und die ökologischen Auswirkungen unserer digitalen und physischen Operationen zu minimieren. Wir setzen uns für die Reduktion unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, die effiziente Nutzung von Ressourcen und die Förderung der Kreislaufwirtschaft durch die Wiederverwendung und das Recycling von Materialien ein.



Um diese Ziele zu erreichen, implementieren wir fortschrittliche Technologien und Prozesse, die die Energieeffizienz verbessern und den Ressourcenverbrauch reduzieren. Wir beteiligen uns aktiv an Brancheninitiativen, die auf die Förderung von Umweltbewusstsein, Ressourcenschonung und nachhaltigen Technologien und Praktiken abzielen. Außerdem schulen wir regelmäßig unsere Mitarbeitenden in Umweltfragen, um das Bewusstsein zu schärfen und individuelle Verantwortung zu fördern.

Dieses Vorgehen stellt sicher, dass wir als Unternehmen nicht nur unseren gesetzlichen Verpflichtungen nachkommen, sondern auch eine Führungsrolle in der Digitalvermarktung beim Schutz unseres Planeten und unserer Gesellschaft übernehmen. Wir verpflichten uns, kontinuierlich unsere Praktiken zu überprüfen und zu verbessern, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt und unsere Gesellschaft zu gewährleisten und einen nachhaltigen Wert für unsere Stakeholder zu schaffen.

#### 7. Management von Interessenkonflikten

Wir verpflichten uns, alle geschäftlichen Entscheidungen und Handlungen transparent und im besten Interesse des Unternehmens und seiner Stakeholder durchzuführen. Um die Integrität unseres Geschäftsbetriebs zu wahren, ist es wesentlich, dass alle Mitarbeitenden mögliche Interessenkonflikte unverzüglich offenlegen. Ein Interessenkonflikt tritt auf, wenn persönliche Interessen, direkte oder indirekte, mit den Verpflichtungen gegenüber unserem Unternehmen in Konflikt stehen könnten. Wir erwarten, dass unsere Mitarbeitenden solche Situationen proaktiv erkennen und melden, sei es in Bezug auf ihre persönlichen Finanzen, geschäftliche Beziehungen oder andere Angelegenheiten, die ihre objektive Entscheidungsfähigkeit beeinträchtigen könnten. Meldung solcher Interessenkonflikte kann sowohl an die direkte Führungskraft erfolgen als auch an unser *Issue Resolution Desk*.

Alle Interessenkonflikte werden fair und transparent behandelt. Dies schließt die Beratung durch das *Issue Resolution Desk* oder die zuständige Führungskraft ein, um sicherzustellen, dass alle Maßnahmen im Einklang mit den ethischen Standards und rechtlichen Anforderungen des Unternehmens stehen.

#### 8. Fairer Wettbewerb

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften, die den fairen Wettbewerb regeln. Wir erkennen an, dass ein fairer und offener Wettbewerb grundlegend für Innovation und Wachstum ist. Wir setzen uns dafür ein, in allen unseren Geschäftsaktivitäten und Interaktionen mit Wettbewerbern, Kunden und Lieferanten höchste Standards an Integrität und Fairness zu wahren.

Einhaltung von Wettbewerbsgesetzen: Wir verpflichten uns, alle lokalen, nationalen und internationalen Wettbewerbsgesetze strikt zu befolgen. Dies umfasst das Verbot von Absprachen, Kartellbildung, Monopolpraktiken und anderen unfairen Handelspraktiken, die den Wettbewerb einschränken könnten.

Vermeidung von Interessenkonflikten: Wir achten darauf, dass keine Interessenkonflikte unsere Entscheidungen und Handlungen beeinflussen. Mitarbeitende, die einen potenziellen Interessenkonflikt feststellen, müssen diesen umgehend an unser *Issue Resolution Desk* oder ihre Führungskraft melden.

Transparente Geschäftspraktiken: Transparenz in allen unseren Geschäftsprozessen ist essenziell, um das Vertrauen unserer Stakeholder zu sichern. Wir verpflichten uns zu klarer und direkter Kommunikation und stellen sicher, dass alle geschäftlichen Transaktionen klar dokumentiert und leicht nachvollziehbar sind.

## 9. Positionierung gegen Kinder- und Zwangsarbeit

Wir verpflichten uns ausdrücklich zur Einhaltung internationaler Standards zur Bekämpfung von Kinder- und Zwangsarbeit.

**Kinderarbeit** bezieht sich auf die Beschäftigung von Kindern in einer Weise, die schädlich oder ausbeuterisch ist und die Entwicklung des Kindes beeinträchtigt. Sie wird oft definiert als jede Arbeit, die Kindern unter 15 Jahren (oder unter 14 Jahren in Entwicklungsländern gemäß der Ausnahmeregelung der Internationalen Arbeitsorganisation, ILO) auferlegt wird und die ihnen die Möglichkeit nimmt, zur Schule zu gehen, oder die ihrer Gesundheit und Entwicklung schadet. Kinderarbeit umfasst nicht nur bezahlte Arbeit, sondern auch gefährliche Tätigkeiten, die für Kinder unangemessen sind, wie schwere körperliche Arbeit oder Arbeit, die in einem unsicheren oder ungesunden Umfeld durchgeführt wird.

**Zwangsarbeit** ist jede Arbeit oder Dienstleistung, die von einer Person unter Androhung einer Strafe verlangt wird und für die sich diese Person nicht freiwillig gemeldet hat. Sie umfasst Praktiken wie Sklaverei, Schuldknechtschaft, Menschenhandel und andere Formen der Arbeitsausbeutung, bei denen das Opfer nicht frei über seine Arbeitsbedingungen entscheiden kann. Zwangsarbeit wird häufig durch Gewalt, Manipulation, Ausnutzung einer Verletzlichkeit oder durch rechtliche oder physische Zwangsmaßnahmen aufrechterhalten.

Wir tolerieren unter keinen Umständen die Beschäftigung von Minderjährigen in irgendeiner Form, die deren Bildung, Gesundheit oder Entwicklung beeinträchtigt, noch akzeptieren wir Zwangsarbeit in jeglicher Ausprägung innerhalb unserer Betriebsstätten und Lieferketten.

Alle Beschäftigungsverhältnisse bei uns beruhen auf Freiwilligkeit.

Unser Engagement basiert auf strikter Einhaltung der Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie relevanter lokaler Gesetze zum Schutz von Arbeitskräften.

Wir erwarten von allen unseren Geschäftspartnern und Zulieferern, dass sie diese Prinzipien teilen und sich ebenfalls aktiv für die Abschaffung von ausbeuterischer Kinder- und Zwangsarbeit einsetzen.

## 10. Kommunikation, Werbung und Social Media

Wir verpflichten uns zu ehrlicher, transparenter und verantwortungsbewusster Kommunikation über alle unsere Werbe- und Social-Media-Plattformen. Wir erkennen die Macht der digitalen Medien an und sind bestrebt, in all unseren Kommunikationsmaßnahmen Integrität und Genauigkeit zu wahren. Es ist unser Ziel, dass unsere Werbeinhalte nicht nur die gesetzlichen Vorschriften einhalten, sondern auch ethisch einwandfrei sind und die Werte der iq digital widerspiegeln. In sozialen Medien treten wir respektvoll auf und fördern positive, notwendige und konstruktive Diskussionen. Unsere Mitarbeitenden sind angehalten, in sozialen Netzwerken professionell zu agieren und stets zu bedenken, dass sie das Unternehmen repräsentieren.

## 11. Unabhängiger Qualitätsjournalismus und Werbeethik

Qualitätsjournalismus zeichnet sich durch gründliche Recherche, Quellentransparenz, Verifizierung, Unabhängigkeit, und ethische Berichterstattung aus. Er ist nie meinungsmachend, sondern meinungsbildend. So klärt er auf, macht unterschiedliche Aspekte und Perspektiven transparent und befähigt somit zu besseren Entscheidungen zu kommen. Er strebt danach, informativ, ausgewogen und kritisch zu sein, um das öffentliche Verständnis zu fördern und eine informierte Debatte zu unterstützen. Dieser Journalismus investiert in fachkundige Redaktionen, die komplexe Themen verständlich aufbereiten und die Integrität der veröffentlichten Informationen gewährleisten. In einer Zeit umfassender Information und schneller Nachrichtenverbreitung bleibt unabhängiger Qualitätsjournalismus ein entscheidender Pfeiler der Demokratie. Dafür stehen auch unsere Medienmarken und bieten das entsprechende Qualitätsumfeld.

Werbung ist ein notwendiges und unentbehrliches Instrument für den wirtschaftlichen Wettbewerb. Werbung ist ein Ausdruck von und ein Beweis für Freiheit in einer Gesellschaft. Diese Freiheit kann jedoch nicht schrankenlos sein. Daher haben wir Kriterien, Werte sowie werbeethische Prinzipien festgelegt, die wir in unseren Qualitätsmedien verfolgen. Mit entsprechenden Blacklists stellen wir sicher, dass wir keine Werbeinhalte zulassen, die beleidigend sind, Gewalt verherrlichen, zum Konsum illegaler Substanzen anregen, für Waffen werben, die Menschenrechte verletzen oder die Demokratie angreifen.

## 12. Sponsoring, Spenden und politische Einflussnahme

Wir verstehen die Bedeutung und Verantwortung, die mit Sponsoring, Spenden und politischer Einflussnahme einhergehen. Unser Engagement in diesen Bereichen wird stets von den Prinzipien der Transparenz, der Ethik und der Einhaltung aller relevanten Gesetze geleitet.

Wir wählen Sponsoring- und Spendenempfänger sorgfältig aus, um sicherzustellen, dass diese Aktivitäten mit unseren Unternehmenswerten übereinstimmen und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten. Alle Sponsoring- und Spendenaktivitäten müssen vorab genehmigt werden und in Einklang mit unseren Unternehmenszielen sowie sozialen Verantwortlichkeiten stehen.

Wir verpflichten uns, keine finanziellen Beiträge zu leisten, die als Gegenleistung für unangemessene Vorteile interpretiert werden könnten.

Wir betreiben keine politische Lobbyarbeit und leisten keine Beiträge an politische Parteien oder Kandidaten, es sei denn, dies geschieht in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen und nach gründlicher interner Prüfung. Alle politischen Aktivitäten müssen transparent sein und dürfen die Unabhängigkeit unserer Unternehmenspolitik nicht beeinträchtigen.

### 13. Beziehungen zu Stakeholdern

Wir erkennen die Wichtigkeit an, unsere Stakeholder aktiv in Entscheidungsprozesse einzubinden, um sicherzustellen, dass wir eine breite Palette von Perspektiven berücksichtigen und das Wohl aller Interessengruppen fördern. Dies schließt Gesellschafter, Mandanten, Mitarbeitende, Agenturen/Kunden, Lieferanten und nicht zuletzt unseren Betriebsrat mit ein, der eine entscheidende Rolle bei der Vertretung unserer Mitarbeitendeninteressen spielt.

Wir verpflichten uns, transparente und offene Kommunikationskanäle zu unterhalten, durch die unsere Stakeholder ihre Meinungen und Bedenken ausdrücken können. Regelmäßige Meetings und Workshops mit unseren Gesellschaftern, Mandanten, Agenturen/Kunden, Lieferanten, dem Betriebsrat und anderen Stakeholder-Gruppen werden organisiert, um sicherzustellen, dass ihre Ansichten und Ratschläge in relevante Unternehmensentscheidungen einfließen.

Bei der Entscheidungsfindung streben wir danach, ein ausgewogenes Verhältnis zwischen den Interessen verschiedener Stakeholder zu wahren. Wir erkennen an, dass v.a. die Einbindung des Betriebsrats nicht nur eine gesetzliche Verpflichtung ist, sondern auch einen wertvollen Beitrag zur Gestaltung einer fairen und inklusiven Arbeitsumgebung leistet.

Durch die systematische Einbeziehung unserer Stakeholder in den Entscheidungsprozess stärken wir das Vertrauen und die Loyalität gegenüber unserem Unternehmen und fördern eine Kultur der Offenheit und des Respekts. Dadurch können wir nicht nur nachhaltige und informierte Entscheidungen treffen, sondern auch die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder besser verstehen und adressieren.

#### Ergänzende Regelungen zur Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat:

Diese Regelungen zielen darauf ab, die Beziehung zwischen der iq digital und dem Betriebsrat zu definieren. Zweck ist es, die Zusammenarbeit zu fördern, transparente Kommunikationskanäle zu etablieren und sicherzustellen, dass die Rechte der Mitarbeitenden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen respektiert und vertreten werden.

Aufgabe des Betriebsrats ist es, die Interessen der Mitarbeitenden zu vertreten, Vereinbarungen mit der Geschäftsführung auszuhandeln und die Einhaltung der Arbeitsgesetze und -vereinbarungen zu überwachen.

Die Geschäftsführung ist verpflichtet, regelmäßig mit dem Betriebsrat zu kommunizieren, ihn in allen relevanten Angelegenheiten, die die Mitarbeitenden betreffen, zu konsultieren und ihm alle notwendigen Informationen für die Ausübung seiner Tätigkeit zur Verfügung zu stellen.

Regelmäßige Treffen zwischen dem Betriebsrat und dem Management sind nötig, um aktuelle Angelegenheiten zu besprechen. Diese Treffen finden turnusmäßig alle 4-6 Wochen statt. Alle während und auch außerhalb der Treffen getroffenen Vereinbarungen zwischen Geschäftsführung und Betriebsrat werden schriftlich festgehalten.

#### 14. Bekämpfung von Geldwäsche

Wir verpflichten uns zur strikten Einhaltung aller geltenden Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche. Wir erkennen die schwerwiegenden Folgen an, die Geldwäsche für die globale Wirtschaft und die Sicherheit hat, und setzen uns aktiv dafür ein, unsere Geschäftsoperationen vor Missbrauch durch Geldwäscheaktivitäten zu schützen.

Wir haben klare Verfahren für die Meldung verdächtiger Aktivitäten etabliert. Alle Mitarbeitenden sind angehalten, ihre Verdachtsfälle unverzüglich unserem *Issue Resolution Desk* zu melden. Diese Meldungen werden vertraulich behandelt, um den Schutz der meldenden Person zu gewährleisten.

Durch diese Maßnahmen bekräftigen wir unser Engagement für die rechtliche und ethische Integrität unseres Geschäftsbetriebs und tragen dazu bei, das Finanzsystem und die breitere Gemeinschaft vor den schädlichen Auswirkungen der Geldwäsche zu schützen.

#### 15. Whistleblower-Schutz und Issue Resolution Desk

Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, ein sicheres Umfeld zu schaffen, in dem Mitarbeitende, ohne Angst vor Vergeltung, Bedenken bezüglich unethischer oder illegaler Praktiken äußern können. Um dieses Ziel zu unterstützen, haben wir eine anonyme Anlaufstelle eingerichtet, die es allen Mitarbeitenden, Lieferanten und Partnern ermöglicht, potenzielle Verstöße gegen diesen Code of Conduct, unseren Supplier Code of Conduct oder unsere Richtlinien vertraulich zu melden.

Unser *Issue Resolution Desk* ist die erste Anlaufstelle zur Meldung von Verstößen sowie unser Kontakt für Beschwerden. Das *Issue Resolution Desk* bietet eine vertrauliche Umgebung, in der Individuen ihre Sorgen äußern können, ohne Angst vor Vergeltung oder negativen Konsequenzen. Unparteiisch und unabhängig von der Unternehmensführung, agiert das *Issue Resolution Desk* fair und objektiv.

Alle Hinweise werden sorgfältig und diskret behandelt. Wir verpflichten uns zum Schutz aller Whistleblower vor jeglicher Form von Vergeltung oder Benachteiligung. Fairness und Integrität unseres Meldesystems sind entscheidend für unseren Erfolg und unser ethisches Engagement, und wir ermutigen alle Beteiligten, aktiv zur Aufrechterhaltung unserer hohen Standards beizutragen.

Unser *Issue Resolution Desk* ist auf folgenden Wegen erreichbar:

E-Mail:

[IssueResolutionDesk@iqdigital.de](mailto:IssueResolutionDesk@iqdigital.de)

Persönlich:

Persönliche Termine nach Vereinbarung per E-Mail

Anonymer Briefkasten:  
**Office Düsseldorf, Bereich 3D, neben Infoboard**

#### Schlussworte

Der Erfolg und die Integrität der iq digital media marketing gmbh hängen von der konsequenten Anwendung und Überwachung unseres Code of Conduct ab. Wir verpflichten uns, diesen Code regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren, um sicherzustellen, dass er weiterhin relevant und wirksam ist in Anbetracht sich ändernden gesetzlicher Anforderungen und unserer Geschäftspraktiken. Der Code of Conduct kann nicht jede Frage beantworten, die im täglichen Handeln aufkommen könnte. Deshalb werden die allgemeinen Regelungen des Code of Conduct in unternehmensweit gültigen Richtlinien weiter präzisiert.

Jede/r Mitarbeitende, von der Führungsebene bis zu den neuesten Teammitgliedern, trägt die Verantwortung, die Grundsätze dieses Codes täglich zu leben und durch ihr Handeln zu demonstrieren. Führungskräfte haben zudem die besondere Verpflichtung, als Vorbilder zu dienen und ihre Teams entsprechend zu fördern und zu unterstützen.

Die Unternehmensleitung verpflichtet sich, die notwendigen Ressourcen bereitzustellen und eine Kultur der Ethik und Compliance zu fördern, die das Fundament für unseren langfristigen Erfolg bildet.

Lasst uns gemeinsam daran arbeiten, dass die iq digital ein Vorbild für ethisches Handeln und unternehmerische Verantwortung bleibt.

Stand: 20.05.2024