

# DATA EXCHANGE

iq digital Zielgruppen für  
Programmatic Advertising



# NUTZEN SIE UNSERE BESTEN ZIELGRUPPEN

Erreichen Sie Deutschlands Entscheider:innen, hochwertige B2B Zielgruppen und decken Sie spannende B2C Themen ab

## IQ DIGITAL PORTFOLIO DATEN

### NATIONAL NEWS

Frankfurter Allgemeine Handelsblatt Süddeutsche Zeitung ZEITUNG ONLINE  
 TAGESSPIEGEL Süddeutsche Zeitung Magazin Süddeutsche Zeitung JETZT WirtschaftsWoche ZEITUNG MAGAZIN

#### NEWS & MAGAZINE

The European

SÄCHSISCHE SZ DE\*

ndn

der Freitag  
Die Wochenzeitung

#### WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA DE

BORSE  
am Sonntag

Markt  
UND MITTELSTAND  
FACHZEITUNG

Wirtschafts Kurier

B-E BTC ECHO

#### B2B-FACHMEDIEN

Edison

DIGITAL ENGINEERING  
MAGAZIN

DIGITAL BUSINESS  
CLOUD

ep ELEKTRO  
PRAKTIKER

#### FORSCHUNG

Spektrum.de

FORSCHUNG & WISSEN

scinexx.de

wissenschaft.de

#### SPECIAL INTEREST

Der Postillon  
Einige Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

DEL2

GENIOS

## EXTERNE DATENPARTNER

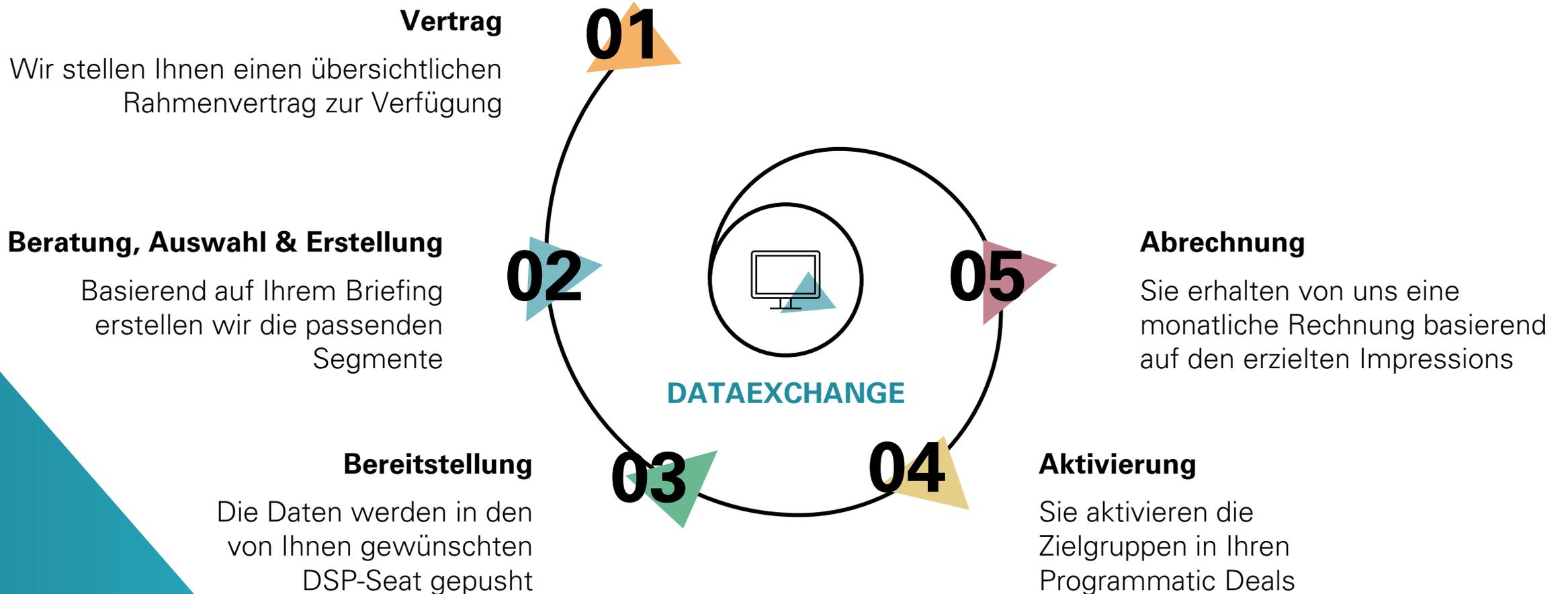
messe frankfurt

visable  
Online business made easy

wlw  
EUROPAGES

# NUTZUNG LEICHT GEMACHT

Vom Vertrag bis zur Abrechnung: Wir machen es Ihnen so einfach wie möglich



# VOLLE TRANSPARENZ

Datenschutz und Sicherheit für Ihren Dateneinkauf bei iq digital



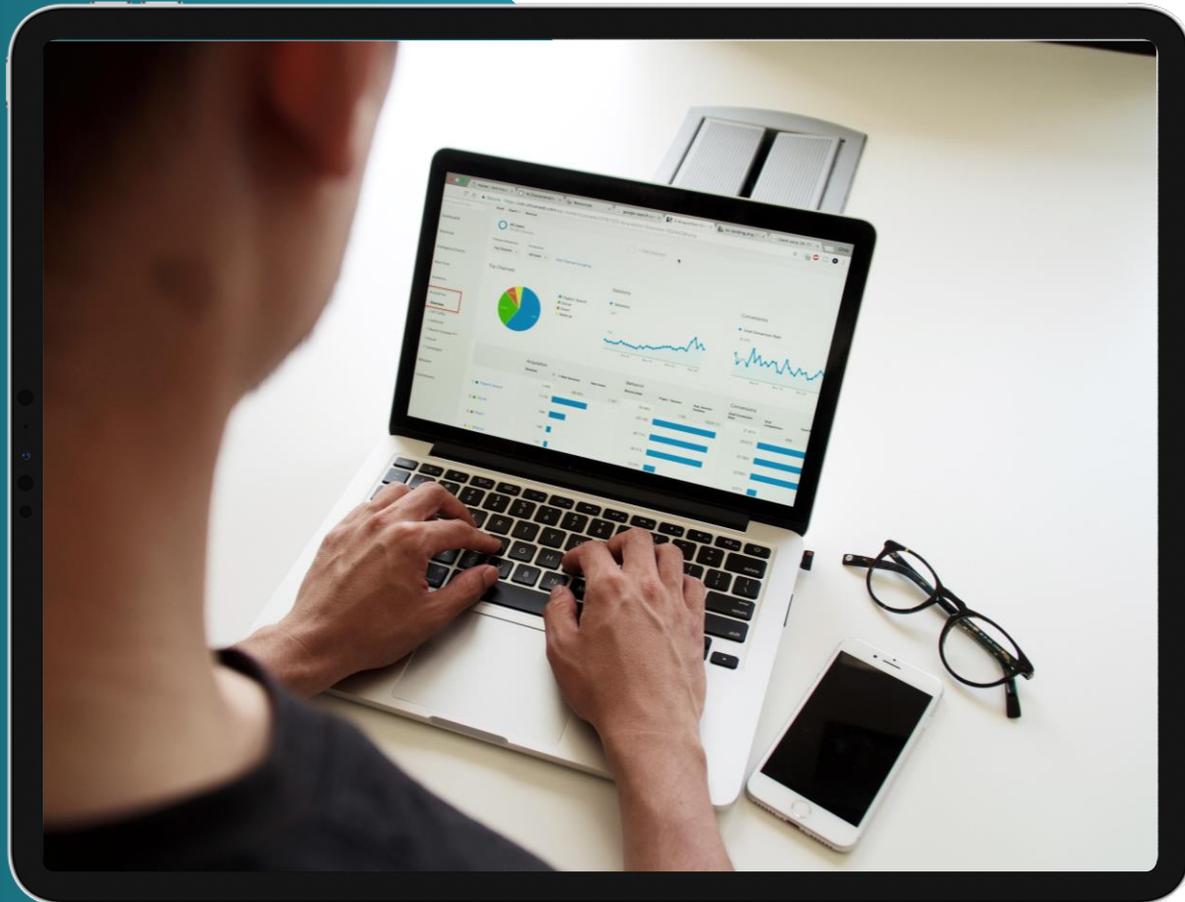
## **DataExchange Rahmenvereinbarung**

Themen wie DSGVO, Datenschutz oder Consent müssen nicht immer kompliziert sein. Mit iq digital gehen Sie beim Dateneinkauf auf Nummer sicher.

Vor Start der Zusammenarbeit halten wir für Sie transparent in einem standardisierten Rahmenvertrag fest, welche Daten wir bereitstellen, wie die eingekauften Daten genutzt werden und wie die Abrechnung erfolgt.

# WIR BERATEN INDIVIDUELL

Unsere Expert:innen stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Seite um die optimalen Zielgruppen für ihre Kampagnenanforderungen zu finden

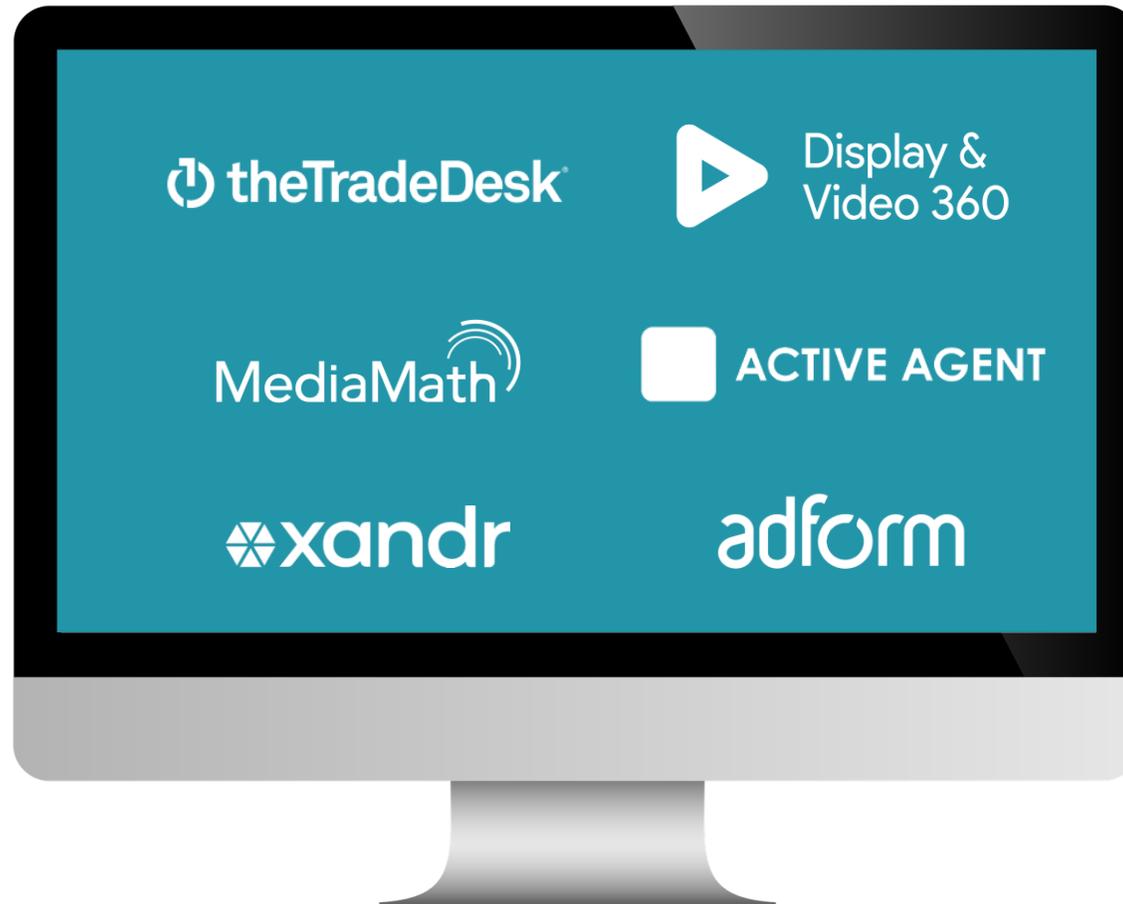


## **Unser Team steht Ihnen zur Verfügung**

Unsere Targeting Manager wählen die passende Kombination von Segmenten aus oder erstellen komplett individuelle – damit Ihre Kampagne die Targetingdaten bekommt, die sie verdient.

# LIEFERUNG IN INDIVIDUELLE DSP-SEATS

Die Bereitstellung der Segmente erfolgt direkt in der gewünschten DSP, die Zielgruppen stehen sofort zur Aktivierung zur Verfügung

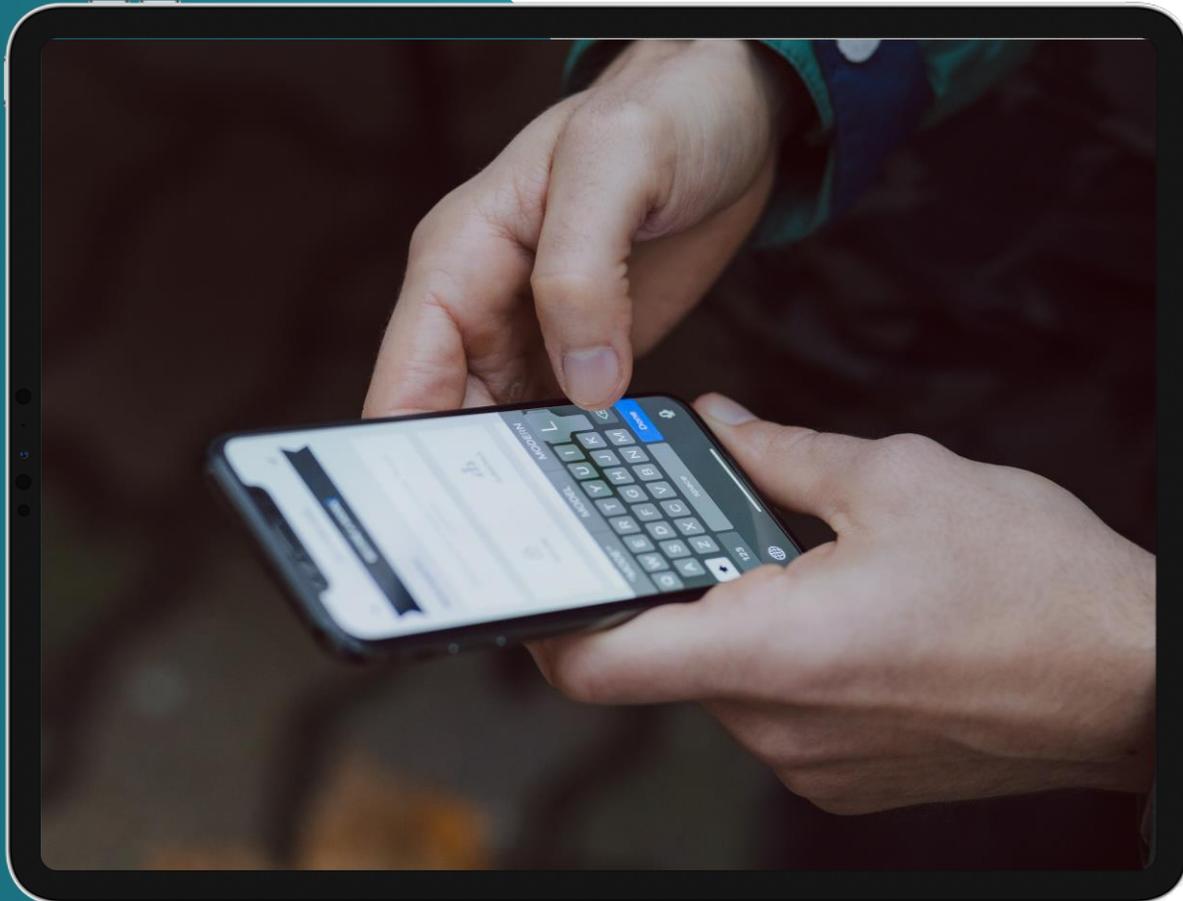


## DSP Netzwerk

Wir arbeiten mit den reichweitenstärksten Ökosystemen zusammen und erweitern unser Netzwerk kontinuierlich.

# AKTIVIEREN SIE IHRE ZIELGRUPPEN

Ihre individuell angepassten Segmente stehen nun bereit – Sprechen Sie Ihre Zielgruppe genau in den passenden Momenten an



## **iq digital Zielgruppen Programmatisch erreichen**

Nutzer:innen von Deutschlands führenden Leitmedien und hochwertigsten Portalen - Stellen Sie mit DataExchange sicher, dass Sie auch in Ihren programmatischen Kampagnen mit den relevanten Zielgruppen kommunizieren.

# BEQUEME ABRECHNUNG

Basierend auf den ausgelieferten Als erstellen wir eine monatliche Rechnung – ohne Mindestumsätze oder sonstige Verpflichtungen



## Nutzungsbasierte Bezahlung

Unsere automatisierte Rechnungserstellung erfolgt impressionsbasiert, auf Basis der mit unseren Segmenten erreichten Nutzer:innen und unabhängig von der Segmentgröße. So zahlen Sie nur, was Sie auch für Ihre Kampagne genutzt haben.

**KEIN MINDESTUMSATZ**

