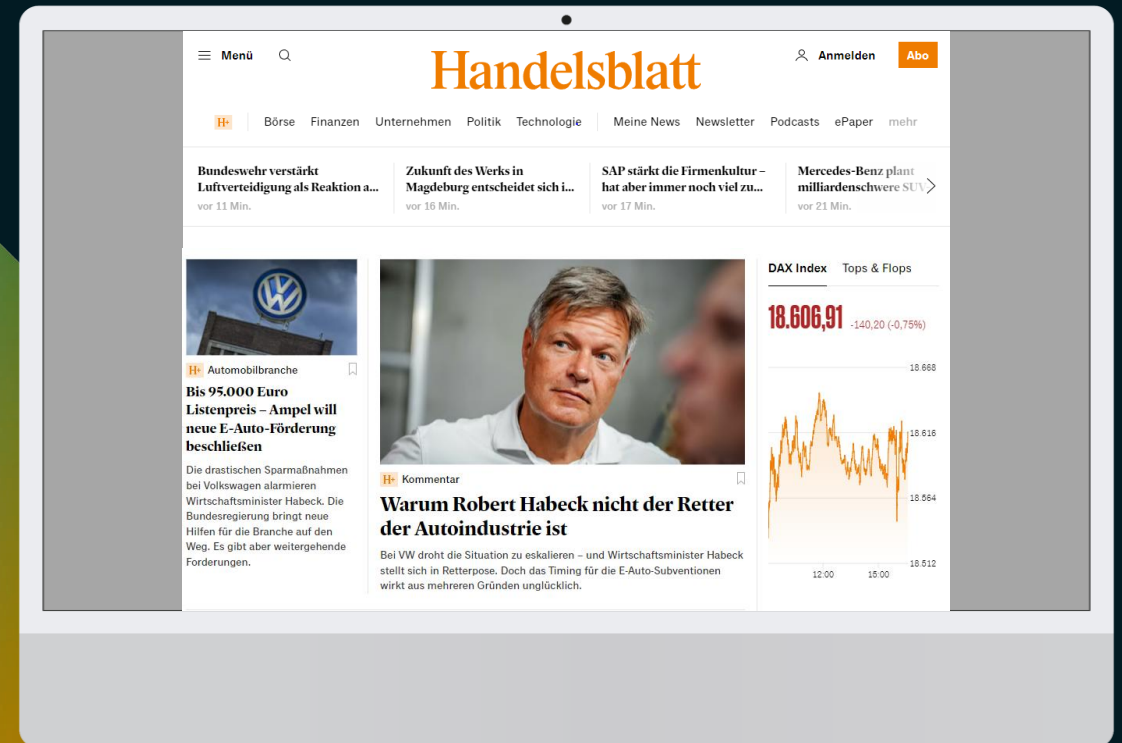


MEDIADATEN

Handelsblatt Online
Substanz entscheidet. Auf allen Kanälen.



WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG

Handelsblatt



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir #VALUE MEDIA:

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN

Die Wirtschaft der Zukunft verstehen

Handelsblatt



„Die Welt steht vor einer Dekade tiefgreifender Veränderungen: Künstliche Intelligenz, der grüne Umbau der Wirtschaft und der demografische Wandel werden Geschäftsmodelle, Unternehmen und das Leben von Abermillionen Menschen verändern. Das birgt riesige Chancen. Gleichzeitig wird immer deutlicher, dass sich die Probleme der Zukunft gerade in Zeiten geopolitischer Spannungen nicht mehr mit den Rezepten der Vergangenheit lösen lassen. Im Handelsblatt Online analysieren wir all diese Entwicklungen, geben Orientierung, ordnen ein.“
Sebastian Matthes - Chefredaktion

WAS MACHT UNS BESONDERS

Handelsblatt

Unverzichtbare Wirtschafts- und Finanznachrichten

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Handelsblatt Online ist das größte Wirtschafts- und Finanzportal im deutschsprachigen Raum. Mit rund 200 Redakteur:innen, sowie Korrespondent:innen und Mitarbeiter:innen rund um den Globus, sorgt es für aktuelle und fundierte Berichterstattung aus Wirtschaft, Finanzen und Politik, sowie zu neuesten Entwicklungen aus den Trendbereichen Technologie und Innovation. International ausgerichtet berichtet das Handelsblatt Online ausführlich über die deutsche Wirtschaft und ihre Verflechtung mit der Weltwirtschaft.

BESONDERE STÄRKEN

- ◆ Renommierte Wirtschafts- und Finanzexpert:innen, aufwendige Recherchen sowie kritische Analysen sorgen für eine hohe Glaubwürdigkeit und journalistische Integrität.
- ◆ Die „Tesla Files“, die größte Recherche in der Geschichte des Handelsblatts, hat international große Beachtung gefunden und wurde als "Geschichte des Jahres" bezeichnet.
- ◆ Zahlreiche, erfolgreiche Fachveranstaltungen wie der „KI Circle“ bringen Wirtschaftsentscheider:innen zusammen und bieten eine Plattform für fachliche Vorträge und Diskurse.

INNOVATION

- ◆ Handelsblatt Online bietet multimediales Storytelling anhand einer Vielfalt an Formaten, darunter Newsletter, Podcasts und Videos, sowie interaktive Tools und Grafiken
- ◆ Das Handelsblatt KI-Briefing ist der erste deutsche Podcast, der nicht nur über KI berichtet, sondern auch von einer KI erstellt wird.

WER ZEICHNET UNS AUS

Handelsblatt

Unser Qualitätsversprechen wird honoriert



2019 wurde das Handelsblatt Online mit dem **European Digital Publishing Award** für die erfolgreiche Einführung seiner Premium-Strategie („Subscription First: The New Handelsblatt Online Paywall“) ausgezeichnet.



Die Podcast-Reihe **Handelsblatt Crime** zur Aufarbeitung des Wirecard Betrugsskandals wurde 2021 mit dem **IHK-Preis für Wirtschaftsjournalismus „Ernst Schneider“** honoriert.



Handelsblatt Online Chefredakteur Sebastian Matthes ist 2023 vom Medium Magazin als **„Wirtschaftsjournalist des Jahres“** ausgezeichnet worden.

UNSERE REICHWEITE

Handelsblatt

Erreichen Sie Millionen von treuen und interessierten User:innen

DISPLAY

7,4 Mio.

Unique User

23,2 Mio.

Visits

53,3 Mio.

Page Impressions

PODCAST

2,9 Mio.

Downloads

UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

Handelsblatt

Laut LAE 2024 erreicht Handelsblatt Online 718 Tsd. **Entscheider:innen** in Deutschland

C-LEVEL

180 Tsd.

29% Reichweite¹

¹ Leitende Angestellte/
Vorstandsmitglied/ Ge-
schäfts-führer:innen/
Direktor/Amts-/Betriebs-
/Werksleiter:innen

FINANZEN

429 Tsd.

24% Reichweite²

² Allein-/
Delegation/Mit-
Entscheider:innen
Finanzen

MITTELSTAND

371 Tsd.

21% Reichweite³

³ Mittelstand (KMU) (< 250
Beschäftigte und bis 50 Mio.
Euro Umsatz)

GESCHÄFTS- FÜHRUNG

565 Tsd.

24% Reichweite⁴

⁴ Allein-/Delegation/
Mitentscheider:innen
Unternehmens- und
Geschäftsführung

UNSERE USER:INNEN

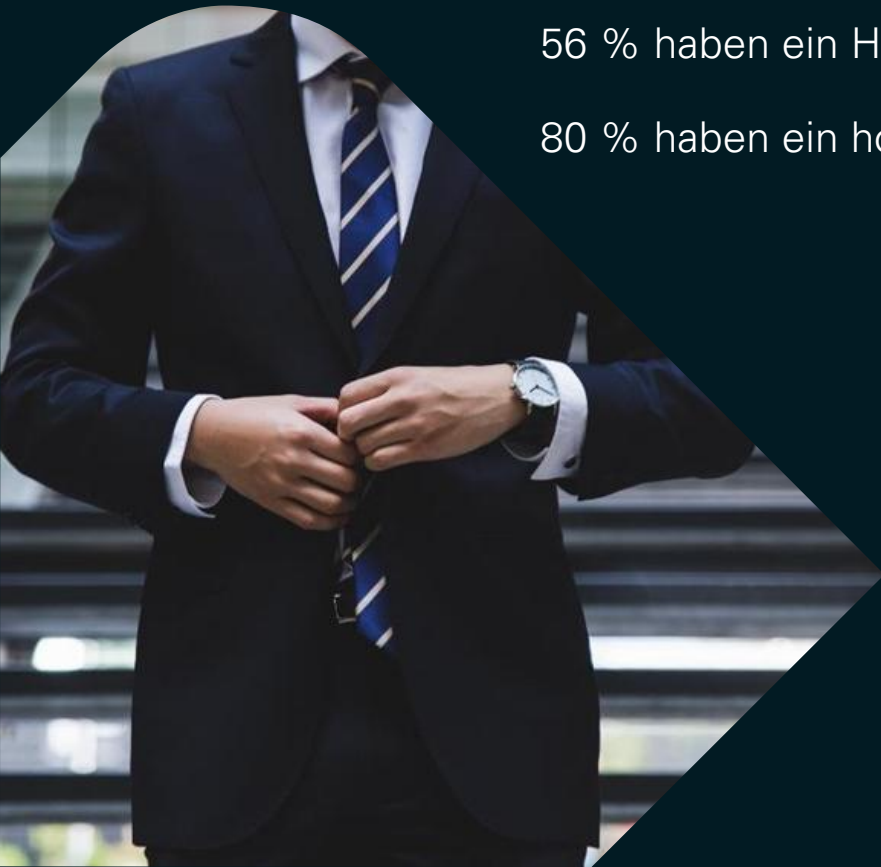
Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

ENTSCHEIDER:INNEN & MEINUNGSFÜHRER:INNEN

39 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

56 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€

80 % haben ein hohes Qualitätsbewusstsein



JUNGE ELITE

32 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

62 % sind überdurchschnittlich gebildet

82 % legen großen Wert auf Individualität

26 % sind Trendsetter

SPANNEND?

Handelsblatt

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



PODCAST

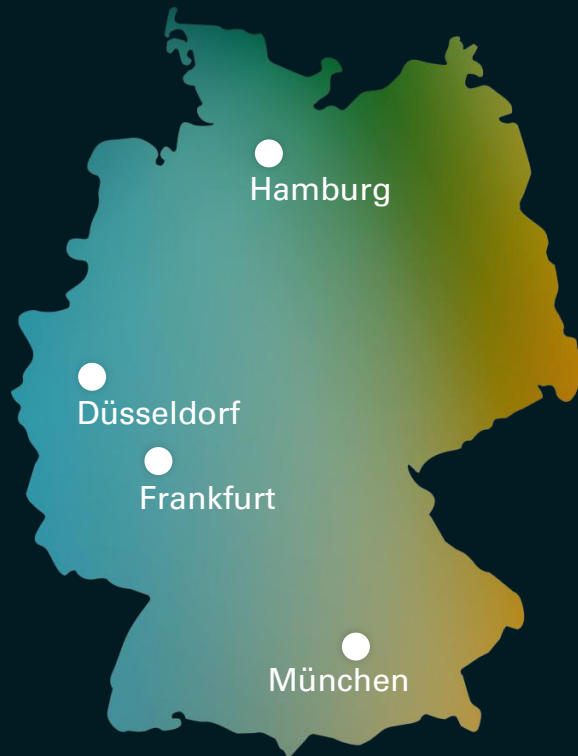


NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.

Handelsblatt



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de