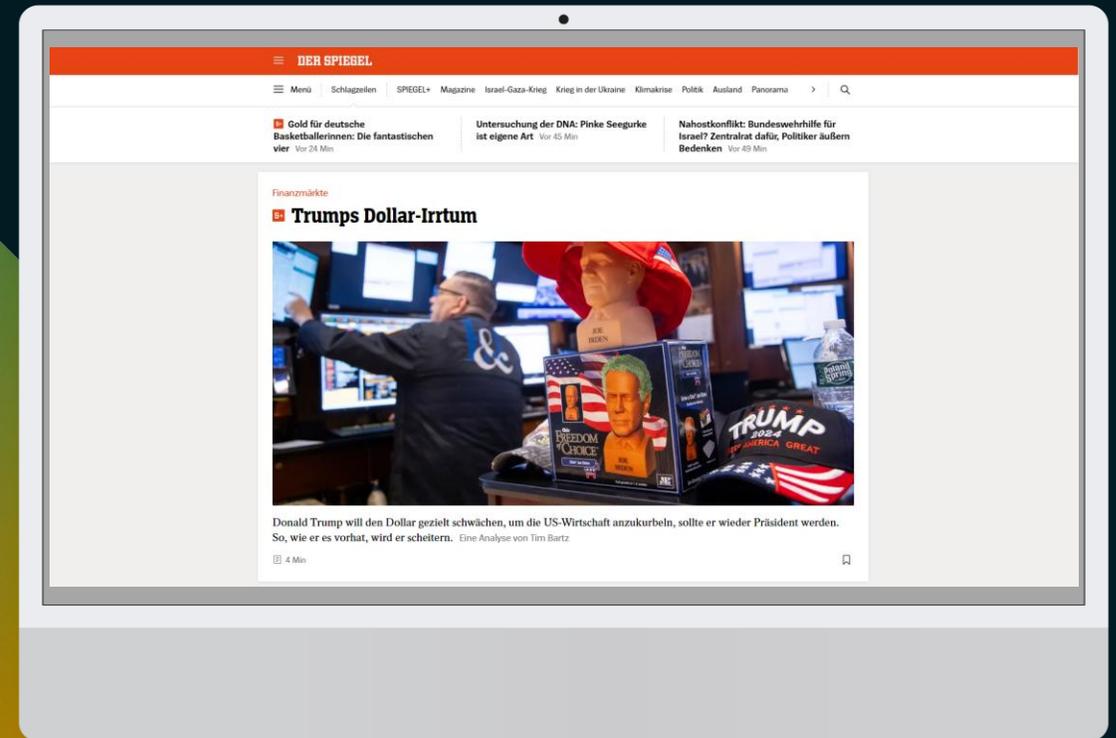


MEDIADATEN

SPIEGEL
Sagen, was ist.



WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir **#VALUE MEDIA**:

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN

Relevanter Digitaljournalismus – hochwertig und topaktuell



„Sagen, was ist“ – der SPIEGEL ist schnell, relevant, immer online. Er deckt Missstände auf, recherchiert, informiert rund um die Uhr, erklärt eine chaotische Welt. Mehr als 600 Journalist:innen, Dokumentar:innen und Korrespondent:innen auf sechs Kontinenten machen ihn zum Qualitätsführer im deutschen Digitaljournalismus.

*Melanie Amann, stellvertretende
Chefredakteurin*

WAS MACHT UNS BESONDERS

Reichweite und publizistischer Anspruch machen DER SPIEGEL zu einer Instanz, die großes Vertrauen genießt

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

DER SPIEGEL erreicht durchschnittlich 19 Mio. Unique User pro Monat und ist damit das führende Qualitätsmedium im News Bereich in Deutschland. Neben klassischer Berichterstattung überzeugt DER SPIEGEL durch hartnäckige und kontinuierliche Recherche, um Missstände, Skandale und Affären aufzudecken.

BESONDERE STÄRKEN

- ◆ „Sagen, was ist.“ war der Leitsatz des SPIEGEL-Gründers Rudolf Augstein und gilt bis heute.
- ◆ Vertrauen: Jeder Artikel wird von einer hauseigenen Dokumentationseinheit geprüft, um die journalistische Qualität sicherzustellen.
- ◆ Starkes Umfeld: Die SPIEGEL Homepage ist sehr reichweitenstark und macht 55% der Gesamtreichweite aus.

INNOVATION

- ◆ Frühe Digitalisierung: seit 1994 als erstes Nachrichtenportal weltweit online, sogar vor der New York Times.
- ◆ Digitale 360°-Marke: DER SPIEGEL überzeugt mit Videoinhalten, Podcast, Newsletter und auf Social Media.
- ◆ KI und Automatisierung: Für die Recherche, die Berichterstattung und die Personalisierung von Inhalten werden die neusten Technologien genutzt

WER ZEICHNET UNS AUS

SPIEGEL Journalismus wird immer wieder ausgezeichnet



REPORTER:INNEN
forum

Elisa von Hof gewinnt den **Reporter:innenpreis 2023** für ihr Interview „Liebe ist kein Zustand, sondern eine Aufgabe

Christoph Reuter und Marc Hujer gewinnen **2024** den **Hansel-Mieht-Preis** für eine Reportage aus Bachmut bzw. für „Könige ohne Thron“ - eine Reportage über zwei Bademeister in Recklinghausen



Deutscher Journalistenpreis 2024 in der Kategorie „**Finanzen & Kapital**“ für „Marsaleks zweites Ich“. Laut Jury eine herausragende Arbeit über das Doppelleben des Ex-Wirecard-Managers.



Der SPIEGEL-Chefredakteur **Dirk Kurbjuweit** ist ein renommierter Journalist und erfolgreicher Romanautor. Seine Reportagen wurden u.a. mit dem **Egon-Erwin-Kisch-Preis** (Teil des heutigen Stern Preises), dem **Roman-Herzog-Medienpreis** und dem **Deutschen Reporterpreis** ausgezeichnet

Mediatenor
strategic · media · intelligence

DER SPIEGEL ist auch in 2024 das **zweitmeist zitierte Medium in Deutschland**, nach BILD und gefolgt vom Handelsblatt. DER SPIEGEL liefert sich seit Jahren Kopf-an-Kopf-Rennen mit BILD.

UNSERE REICHWEITE

Kunden profitieren von starken Reichweiten und einer treuen Userschaft

DISPLAY

19,05 Mio.

Unique User

196,2 Mio.

Visits

553,1 Mio.

Page Impressions

PODCAST

2,3 Mio.

Downloads

UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

DER SPIEGEL weist unter allen in der LAE geführten Publikationen die höchste Reichweite an Entscheidungsträger:innen auf

C-LEVEL

249 Tsd.

40% Reichweite¹

¹ Leitende Angestellte/
Vorstandsmitglied/ Ge-
schäftsführer:innen/
Direktor/Amts-/Betriebs-
/Werksleiter:innen

FINANZEN

688 Tsd.

39% Reichweite²

² Allein-/
Delegation/Mit-
entscheider:innen
Finanzen

MITTELSTAND

658 Tsd.

37% Reichweite³

³ Mittelstand (KMU) (< 250
Beschäftigte und bis 50 Mio.
Euro Umsatz)

GESCHÄFTS- FÜHRUNG

937 Tsd.

40% Reichweite⁴

⁴ Allein-/Delegation/
Mitentscheider:innen
Unternehmens- und
Geschäftsführung

UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

ENTSCHEIDER:INNEN & MEINUNGSFÜHRER:INNEN

38 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

55 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €

79 % haben ein hohes Qualitätsbewusstsein



JUNGE ELITE

32 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

52 % sind überdurchschnittlich gebildet

81 % legen großen Wert auf Individualität

24 % sind Trendsetter

SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



PODCAST



NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de