



ANALYTICS & INSIGHTS

Mehr Flexibilität für
individuelle Kundenbedürfnisse

HIGHLIGHTS

Hochwertiges Portfolio – Hochwertige Daten

Unsere einzigartige Position im Targeting-Markt

- Profitieren Sie von hochwertigen First Party Daten aus unserem reichweitenstarken Premium Portfolio

Maßgeschneiderte Insights für alle Kampagnen

- Individuell erstellte Datenprodukte und –reports für Ihre Display-, Content- und Programmatic-Kampagnen

Zusammenarbeit mit führenden Marktpartnern

- Die Kombination von Adobe DMP und Adobe Analytics ermöglicht uns die Erstellung von einzigartigen Targeting-Segmenten für exklusive Kommunikationslösungen:



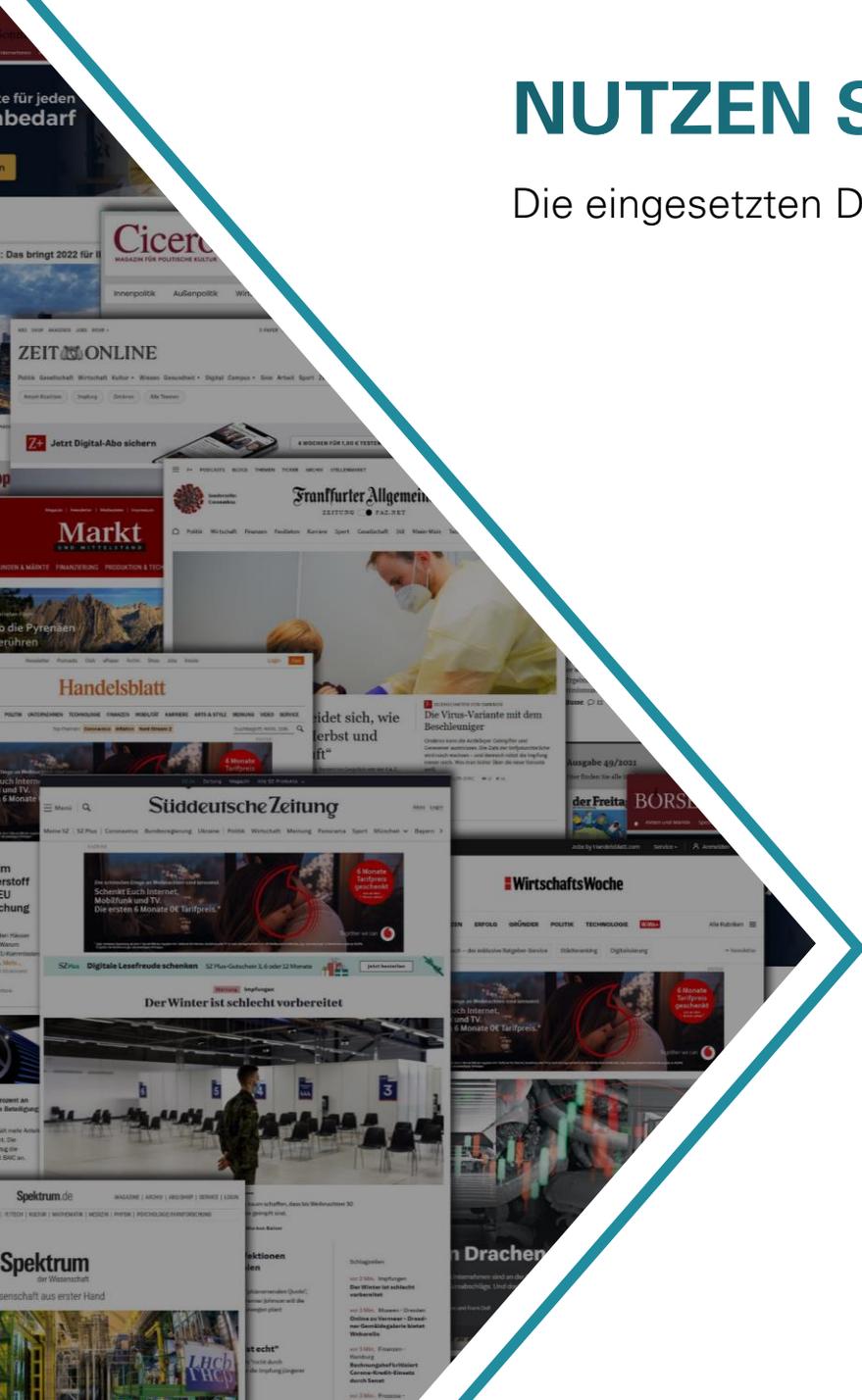
Adobe Audience Manager



Adobe Analytics

NUTZEN SIE UNSER HOCHWERTIGES PORTFOLIO

Die eingesetzten Daten stammen aus unseren einzigartigen B2B und B2C Umfeldern



NATIONAL NEWS

Frankfurter Allgemeine Handelsblatt Süddeutsche Zeitung ZEITUNG ONLINE
TAGESSPIEGEL Süddeutsche Zeitung Magazin **jetzt** **WirtschaftsWoche** ZEITUNG MAGAZIN

NEWS & MAGAZINE

The European
SÄCHSISCHE SZ DE
ndn
der Freitag
Die Wochenzeitung

WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA DE
BORSE
am Sonntag
Markt
UND MITTELSTAND
WIRTSCHAFTS
Kurier
BIE BTC ECHO

B2B-FACHMEDIEN

Edison
DIGITALENGINEERING
DIGITAL BUSINESS
CLOUD
ELEKTRO
PRAKTIKER

FORSCHUNG

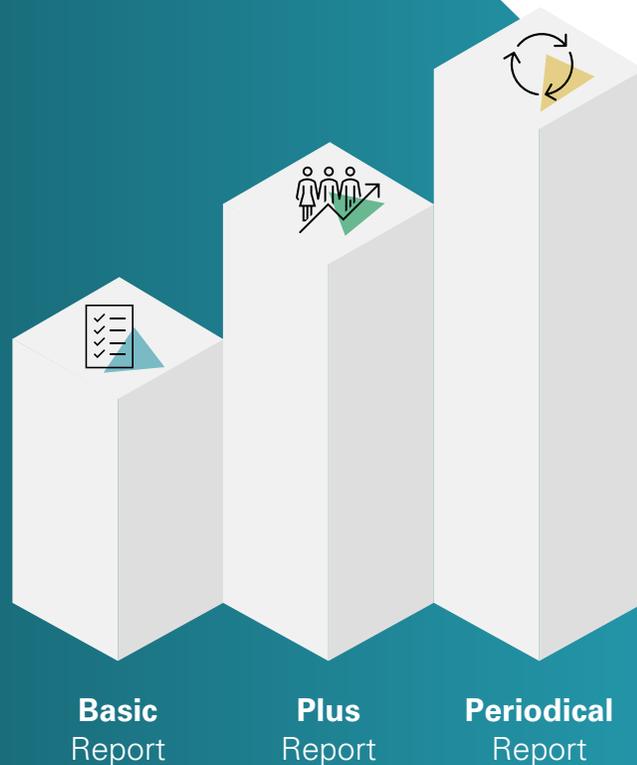
Spektrum.de
FORSCHUNG WISSEN
scinexx.de
wissenschaft.de

SPECIAL INTEREST

Der Postillon
Ehrliche Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1945
DEL2
GENIOS

WAS IST DAS GEWÜNSCHTE SERVICE LEVEL?

Bestimmen Sie Servicelevel und Individualisierungsgrad



Basic Report

Standardisiertes Reporting mit allen regulären Dimensionen und Metriken nach Abschluss der Kampagne.

Plus Report

Erweitertes Reporting unter Berücksichtigung individueller Zielgruppen und Kampagnenfragestellungen mit Handlungsempfehlung. Ergebnisse werden grafisch aufbereitet und von einem Datenexperten vorgestellt.

Periodical Report

Speziell für mittel- bis langfristige Kampagnen; Analog zum Plus Reporting mit wiederkehrenden Reports für kontinuierliche Kampagnenoptimierung oder für Vergleiche zu vorangegangenen Kampagnen (Ex-Post).



1 Audience Discovery für Display Ads

2 Insights für Branding Kampagnen

3 Nutzeranalyse für Content Marketing

4 Hub User Retargeting

5 Anhang

01

**AUDIENCE
DISCOVERY FÜR
DISPLAY ADS**



User Insights zu Ihrer Display Kampagne

AUDIENCE DISCOVERY REPORT

Wir messen die Kampagnenleistung und generieren Insights für eine Zielgruppenoptimierung.

Der Audience Discovery Report ermöglicht Ihnen einen **Vergleich der Affinitäten** der Nutzer:innen, die eine Kampagne nur gesehen haben, vs. Nutzer:innen, die zusätzlich auf die Werbemittel geklickt haben.

Der tiefe Einblick in das Nutzungsverhalten deiner Zielgruppe bietet multiple Ansatzpunkte für eine optimierte Ansprache.

AUDIENCE DISCOVERY REPORT

Individuell und zielgerichtet



Hochwertige User Insights

Der Audience Discovery Report stellt marktübergreifend einzigartige First Party Daten zur Verbesserung der Markenkommunikation zur Verfügung.

Anschließend können Zielgruppen bedarfsgerecht angesprochen und Kampagnen optimal angesteuert werden.

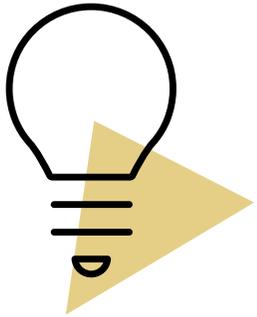
Für IO Kampagnen buchbar (weitere Buchungsvoraussetzungen siehe Anhang).

Ab 500.000 AI
Buchungs-
volumen



DIMENSIONEN

Vergleich der Kriterien zwischen Nutzer:innen mit Kampagnenkontakt und Kampagnenengagement



BASIC

Themeninteressen

Themeninteressen im gesamten iq digital Portfolio wie Wirtschaft, Politik, Finanzen, Digitalisierung etc.

BASIC

Click- und View-Intensität

Aggregierte Darstellung der Clicks und Views im Wochenverlauf in einer Heatmap

BASIC

Sozio-demographie

Darstellung von Geschlecht, Alter, etc.

BASIC

Beruflicher Status

Darstellung von Job-Level, Tätigkeitsbereich, Abteilung im Unternehmen, etc.

BASIC

Individuelle Themeninteressen

Darstellung von Precise* Segmenten zu verschiedenen Themen wie Wirtschaft, etc.

BASIC

Private Interessen

Interessensbereiche der Nutzer:innen wie Nachrichten, Luxus, Motorsport, Gaming, etc.

PLUS

Individuelle Auswertungen

Abfrage weiterer Dimensionen und Metriken je nach Kampagnenschwerpunkt (z.B. Activity-Map, Geo, etc.)

PLUS

Summary & Recommendation

Zusammenfassung und Empfehlung von Zielgruppen mit hoher Kampagnenaffinität

*Precise-Segmente berücksichtigen strengere Kriterien im Bereich Scrolltiefe in %, Zeitraum der Betrachtung, Anzahl der aufgerufenen Artikel

02

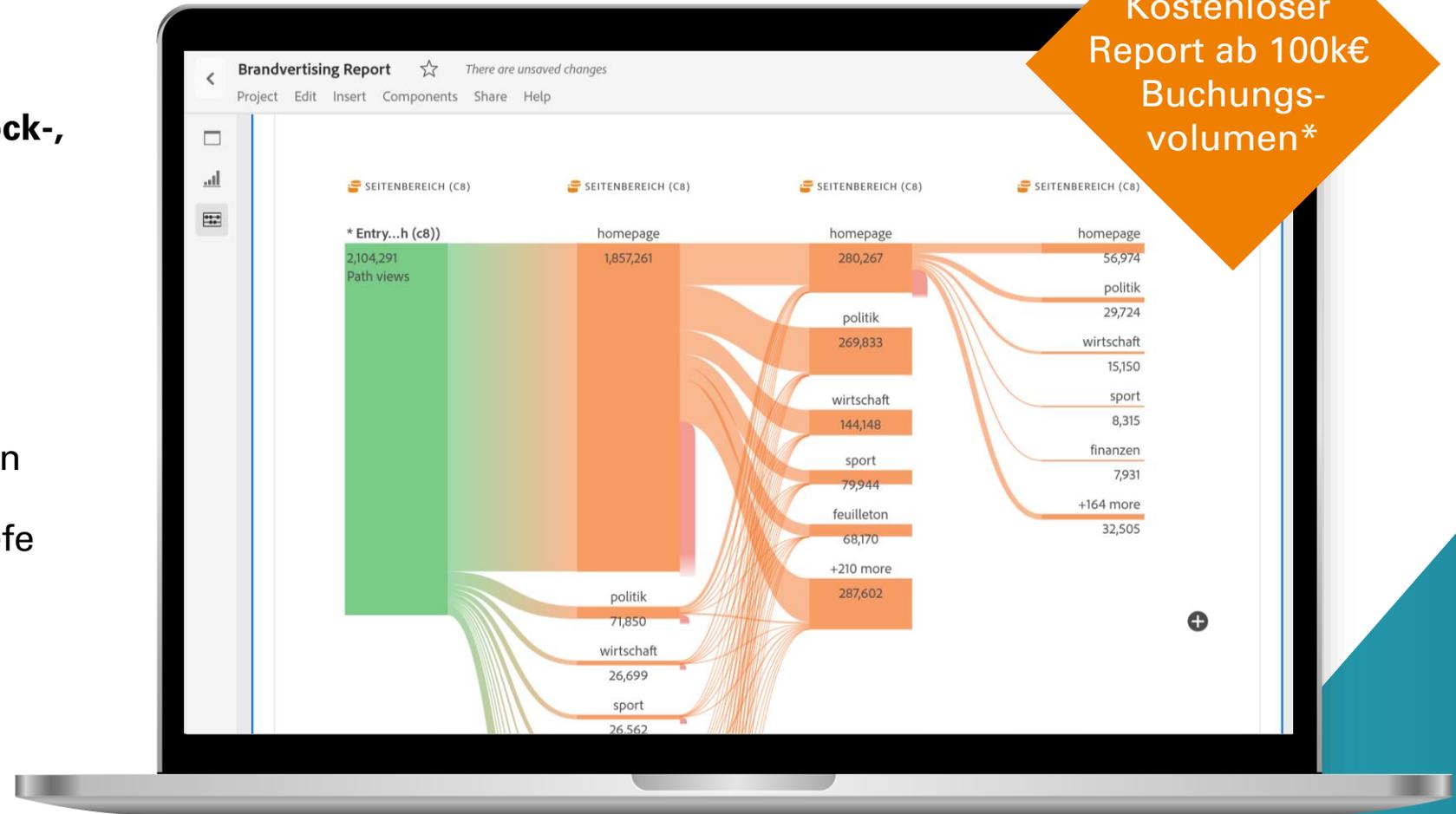
INSIGHTS FÜR BRANDING KAMPAGNEN

BRANDVERTISING REPORT

Detailreport des Branding-Umfelds und der User Journey

Spezieller Report für Ihre Roadblock-, Homepage-, oder Festplatzierungskampagne:

- User-Verhalten, User Journey
- User Journey Klassen
- Relevante redaktionelle Themen
- Uhrzeit, Verweildauer, Scrolltiefe



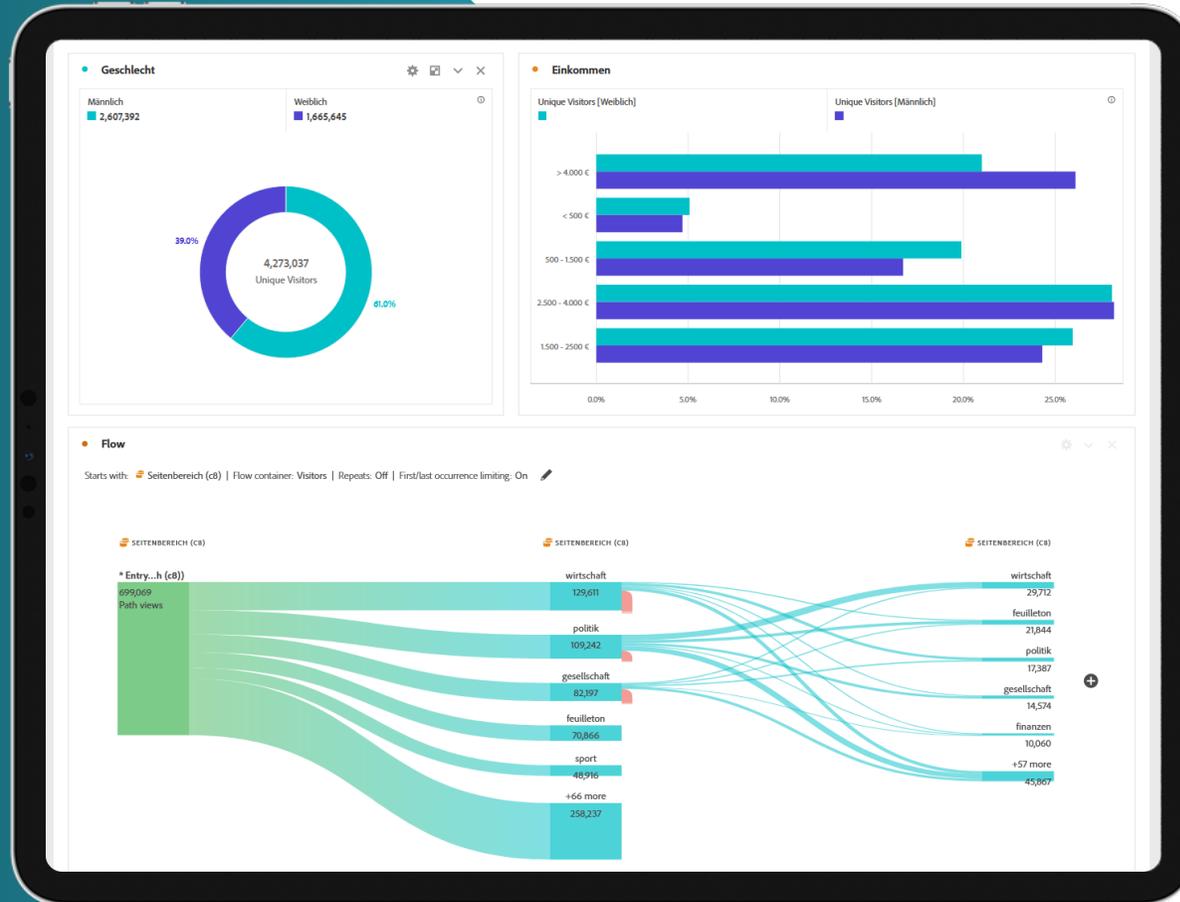
*Mindestens Festplatzierungen auf 3 unterschiedlichen Mandanten. Mindestens ein Kampagnenvolumen von 100k EUR netto

03

**NUTZERANALYSE
FÜR CONTENT
MARKETING**

CONTENT INSIGHT REPORT

Individuelle Detailinformationen über die Nutzer:innen Ihres Hubs



Wir erfassen die User:innen auf Ihrer Content Integration und können diese anhand von soziodemographischen Nutzermerkmalen analysieren



Optimierung der Kommunikationsbotschaft durch Erschließung neuer Zielgruppen und neue Erkenntnisse über die eigene Zielgruppe



Unsere benutzerdefinierten Segmente liefern detaillierte und First Party Informationen über die Interessen und Affinitäten der Zielgruppe und können themenspezifisch individuell betrachtet werden

Voraussetzungen: Einbindung Ihrer Content Marketing Kampagne über das CMK der iq digital. Bereitstellung des Reports mit dazugehörigen Ableitungen als PDF nach Kampagnenende. Auf Anfrage: Online Zugriff auf das Reporting Dashboard in unserer Analytics Lösung.

CONTENT INSIGHT REPORT

Neue Erkenntnisse über die Hub Nutzer:innen in diversen Dimensionen

BASIC

Soziodemographie

Nutzerinformationen zum Alter, Geschlecht, Einkommen, etc.

BASIC

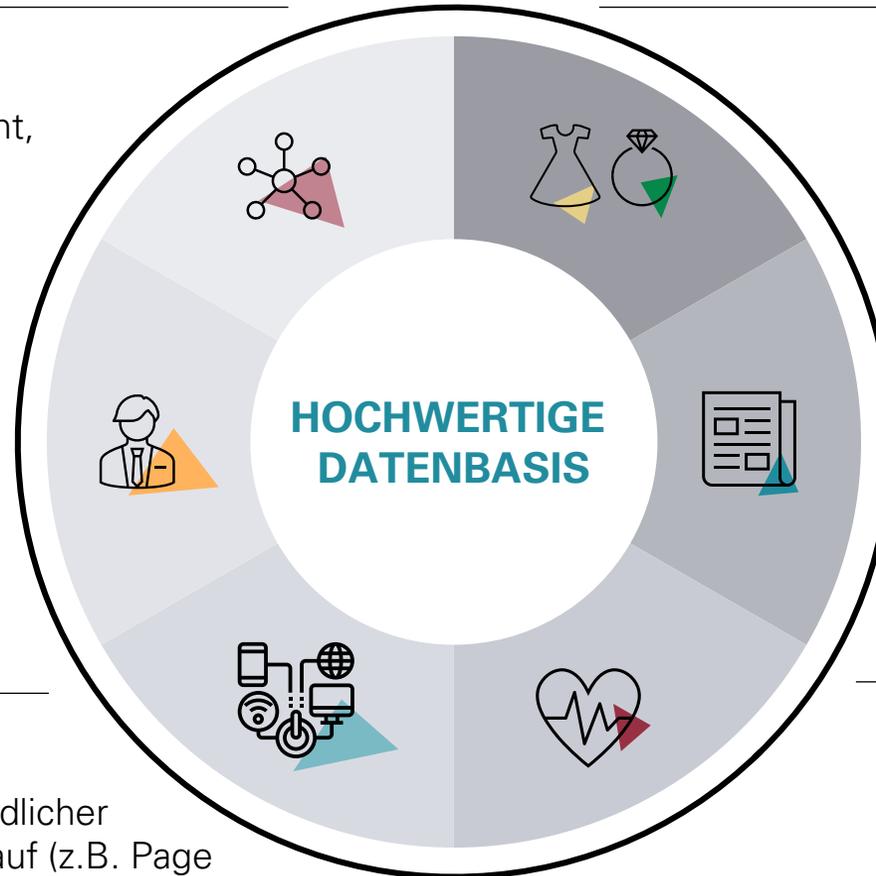
Berufliche Interessen

Berufstätigkeit, Position, Unternehmensgröße, Abteilung, Branche

BASIC

Activity Map

Darstellung unterschiedlicher Aktivitäten im Zeitverlauf (z.B. Page Views auf Wochenbasis)



BASIC

Private Interessen (B2C)

Fashion, Sport, Literatur, Auto, Luxus, Kultur, Software, etc.

BASIC

Leseverhalten zu aktuellen Themen

Allgemeine Themen (B2B & B2C), Wirtschaft, Finanzen, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, IT, Karriere, etc.

PLUS

Individuelle Auswertungen & Empfehlungen

Je nach Kampagnenschwerpunkt erfolgt eine individuelle Analyse mit Handlungsempfehlungen

04

**HUB USER
RETARGETING**



Einzigartige Daten für Ihre Programmatic Kampagnen

HUB USER RETARGETING

Die Nutzer Ihrer Content Integration haben bereits großes Interesse an ihren Produkten gezeigt. Wir erfassen diese Nutzer:innen in einem eigenen Targeting-Segment.

Nutzen Sie dieses Segment für Ihren programmatischen Einkauf innerhalb und außerhalb des iq digital Portfolios.

RETARGETING HUB USER

Erreichen Sie die User Ihres Content Hubs im gesamten programmatischen Universum

 theTradeDesk

MediaMath

xandr

adform



Google Ad Manager

 ACTIVE AGENT

Anbindung an
alle relevanten DSPs

01

Besucher der Content Integration werden mit unserem Analytics Tool in einem dafür eigens erstellten Segment erfasst.

02

Segmente werden in unsere DMP übertragen. Optional: Prospecting der Zielgruppe für höheren Reichweitenbedarf.

03

Bereitstellung des Segments in der jeweiligen DSP der Agentur/des Kunden für den programmatischen Einkauf.

Voraussetzungen:

1. Einbindung der Kampagne über das CMK der iq digital.
2. Ausreichend User auf der Content Integration (z.B. Native Hub mit View-Garantie).
3. Optimale Reichweite bei Nutzung während der Content Kampagne (Audience Creation Window: 120 Tage).

PREISE

Skalierbare hochwertige Kampagnen-Insights

	Basic	Plus	Periodical
CONTENT INSIGHTS	1.000 EUR	2.500 EUR	auf Anfrage
AUDIENCE DISCOVERY	500 EUR	2.000 EUR	auf Anfrage
BRAND-VERTISING	kostenlos ab 100k EUR netto Kampagnenvolumen*		
HUB USER RETARGETING	Abrechnung nach genutztem Datenvolumen TKP: 4,50 EUR		

*Kampagnenanforderungen: min. 3 Festplatzierungen (z.B. Homepage) auf unterschiedlichen Websites.

05

ANHANG

AUDIENCE DISCOVERY REPORT

Buchungsvoraussetzungen

Kampagnenanforderungen

- Min. 500.000 AI Buchungsvolumen für eine einzelne Kampagne*
- Kein App Traffic möglich
- Nicht für Programmatic Kampagnen buchbar

Verfügbare Werbeformate

- Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad, Medium Rectangle, Superbanner, Banner 10:1, banner 8:1, Banner 6:1, Banner 4:1, Banner 3:1
- Mobile Banner 6:1, Mobile Banner 4:1, Mobile Banner 3:1, Mobile Banner 2:1, Mobile High Impact Ad (1:1), Mobile Medium Rectangle, Mobile Premium Rectangle, Mobile Halfpage Ad, Mobile Brand Value Ad

Technische Anforderungen

- Entweder Werbemittel physisch als Image (JPEG, PNG, GIF)
- oder Werbemittel physisch als HTML5-Zip-File
- Der ClickThrough des Kunden darf lediglich einen Click-Tracker extrahieren und muss unmittelbar zur Zielseite weiterführen und es sollten keine weiteren Parametisierungen an die URL der Zielseite angehängt werden.

*In Abhängigkeit vom gebuchten Werbemittel/Umfeld kann ggf. ein größeres Inventar notwendig sein.