PRESSEINFORMATION

Reputation Impact für KI-Sichtbarkeit: iq digital und Meikai kooperieren bei neuem GEO-Produkt

- **GEO VISION: iq digital und Meikai kooperieren, um mehr Sichtbarkeit in KI-Assistenten bereitzustellen**
- **Reputation Impact: Das Angebot verbindet hochwertige redaktionelle Umfelder mit KI-Sichtbarkeitsanalysen und Erfolgsmessung**
- **Erste deutsche Kampagnen sollen lokale Benchmarks schaffen und die Wirkung von Premium-Umfeldern belegen**

Düsseldorf, 24. November 2026. iq digital und Meikai, die europäische Plattform für Generative Engine Optimization (GEO) und Generative Engine Advertising (GEA), arbeiten künftig zusammen. Werbetreibende erhalten im Premiumportfolio von iq digital Zugang zu GEO-Leistungen, die durch Messexpertise von Meikai gestützt werden. Hintergrund: Verbraucher:innen recherchieren Produkte und Marken immer häufiger mit KI-Assistenten. Die Partnerschaft unterstützt Werbetreibende dabei, in diesen KI-gestützten Suchergebnissen sichtbar zu sein und ihre Darstellung gezielt zu verbessern.

iq digital kombiniert dafür seine hochwertigen redaktionellen Umfelder mit der Technologie von Meikai. Ziel ist es, Chancen für Marken zu identifizieren, passende Content-Strategien zu entwickeln und deren Wirkung auf die KI-Sichtbarkeit zu messen. Tim Rottländer, Chief Commercial Officer bei iq digital, erklärt: „Mit News-Umfeldern gegen den Bedeutungsverlust: KI-Assistenten verändern grundlegend, wie wir Marken entdecken und Entscheidungen treffen. Bei ihrer Web-Recherche bevorzugen die LLMs vertrauenswürdige Umfelder, was wir für Werbetreibende nutzbar machen. Mit Meikai können wir unseren Partnern einen datengetriebenen Ansatz für GEO anbieten und die Wirkung ihrer Kampagnen gezielt messen.“

Von premium-redaktionellen Inhalten zur KI-Sichtbarkeit

Die Partnerschaft baut auf den Erfahrungen auf, die Meikai mit führenden Marken, Agenturen und Verlagen in Europa und den Vereinigten Staaten gesammelt hat. Erste Kampagnen zeigen, wie hochwertige redaktionelle Inhalte zur Steigerung der Markensichtbarkeit in KI-generierten Antworten beitragen können.

Rachid Ait Addi, Gründer und CEO von Meikai, ergänzt: „Wir wissen, dass premium-redaktionelle Inhalte eine wichtige Rolle dabei spielen, wie KI-Assistenten Marken verstehen und empfehlen. Mit

der iq digital-Partnerschaft bringen wir unsere Expertise nach Deutschland: Wir verbinden die Stärke des Premium-Medienportfolios mit unserer Technologie, damit Marken ihre Sichtbarkeit in der KI-Suche verbessern können."

Das neue GEO-Angebot ermöglicht es Werbetreibenden:

- zu verstehen, wie ihre Marken und Wettbewerber in KI-generierten Antworten erscheinen,
- zu identifizieren, welche Themen, Fragen und redaktionellen Quellen KI-Empfehlungen beeinflussen,
- Content-Strategien zu entwickeln, die Sichtbarkeit und Relevanz verbessern,
- Veränderungen bei Markensichtbarkeit, Share of Voice und redaktionellen Zitaten über führende KI-Assistenten hinweg zu messen.

Die ersten deutschen Kampagnen wenden diese Methoden an, um lokale Benchmarks zu etablieren und die Wirkung premium-redaktioneller Umfelder auf die KI-Sichtbarkeit zu belegen.

Über Meikai:
Meikai wurde 2025 gegründet und ist eine europäische Plattform für KI-Sichtbarkeit und -Optimierung. Sie unterstützt Marken dabei, ihre Präsenz in generativen KI-Engines wie ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Copilot und Google AI Mode zu überwachen, zu optimieren und zu bewerben. Auf Basis eines proprietären Datensatzes mit mehr als 1,5 Milliarden realen Verbrauchergesprächen in LLMs vereint Meikai Messung der Markensichtbarkeit, Wettbewerbsanalysen, Content-Optimierung und KI-Werbefunktionen in einer Plattform. Der Hauptsitz liegt in London und Montpellier. Meikai arbeitet mit führenden internationalen Marken und Medienhäusern in Europa, den Vereinigten Staaten und weiteren globalen Märkten zusammen. Weitere Infos unter: www.meikai.ai

Über iq digital:
Die iq digital media marketing GmbH ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, F.A.Z.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business Manager und tagesspiegel.de informieren Entscheider täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von F.A.Z Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem Zeitverlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 32,9 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.
*Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Februar 2025

Pressekontakt:
Simone Lopez Sanchez
Head of PR & Communications
simone.lopezsanchez@iqdigital.de