



MOVING FORWARD

DIE AUTOMOTIVE HIDDEN CHAMPIONS

Automobilzulieferer Ohne sie bewegt sich nichts

Mobilität ist im Wandel und der Bedarf sowohl an zukunftsweisenden Antriebstechnologien als auch an effizienten Bauteilen innerhalb bestehender Konzepte rücken immer stärker in den Fokus.

Dabei spielen die Entwicklung neuer Technologien, die als integrale Bestandteile innerhalb des Endprodukts „Auto“ verbaut werden eine wesentliche Rolle. Die Bauteile der zahlreichen Automobilzulieferer bestimmen die Qualität des Fahrzeugs.

Wir wollen Unternehmen, die als **Zulieferer** der Branche die eigentlichen **Helden der Mobilität von Morgen** sind, eine Bühne bieten und sie innerhalb eines **interessierten und hochwertigen Umfelds hervorheben.**

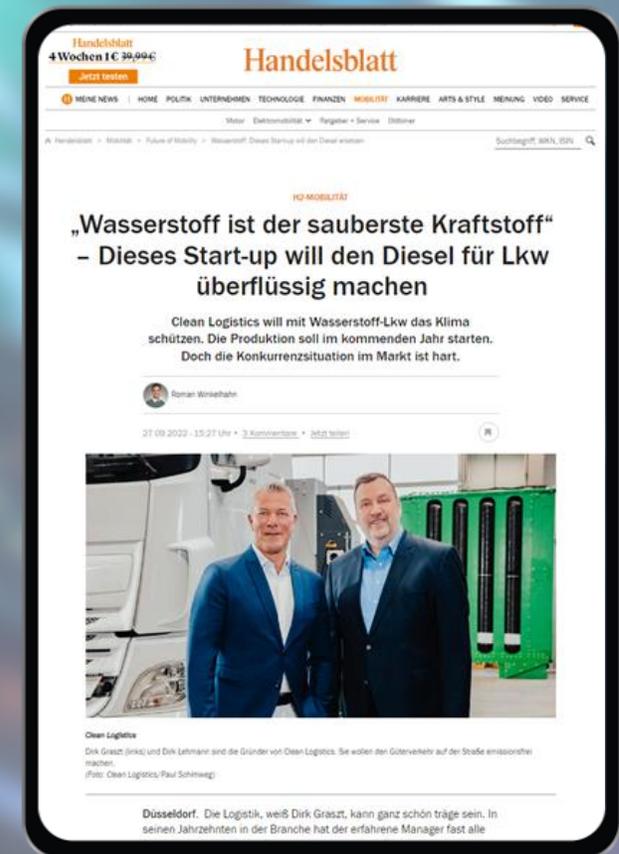
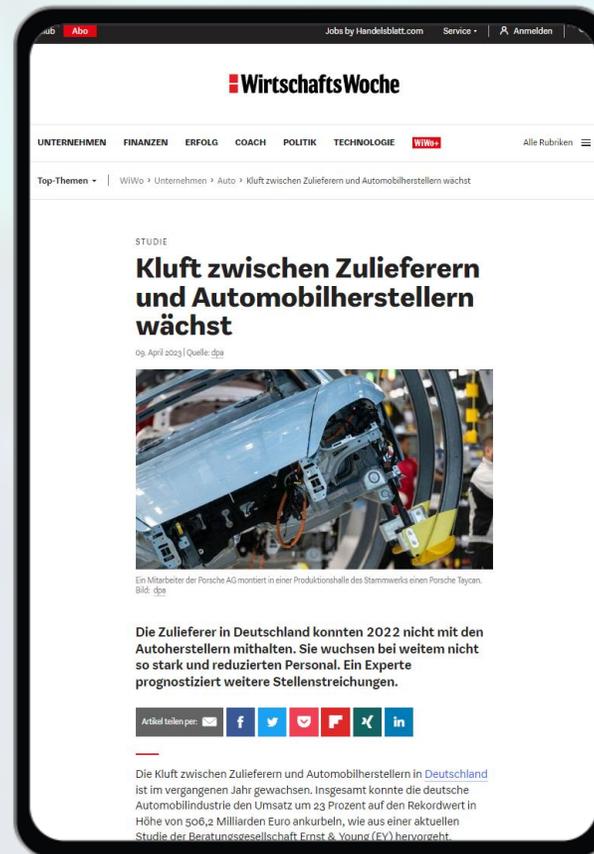
Die iq digital vereint als Vermarkter in seinem Portfolio deutsche Leitmedien wie das Handelsblatt und die WirtschaftsWoche und bietet damit ein qualitatives Medien-Umfeld, um sich als Unternehmen in diesem Themenbereich **langfristig als Vorreiter und Innovator zu positionieren.**

Genau dort, in den für Business-Entscheider relevanten Umfeldern, möchten wir eine Plattform schaffen, die die wahren Treiber der Mobilitätsbranche ins Scheinwerferlicht stellt und innerhalb einer hochrelevanten Zielgruppe positioniert.

■ **Wirtschafts**
■ **Woche**

Handelsblatt

Moving forward Themen, die unsere User:innen bewegen



Die affine Userschaft in unserem Portfolio

Wir erreichen mehr als **61 %** der leitenden Angestellten im Bereich: **Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen oder sonstiger Fahrzeugbau**



Wir erreichen mehr als **62 %** der User:innen, die im Wirtschaftszweig **Forschung und Entwicklung** arbeiten.



Wir erreichen mehr als **50 %** der User:innen, aus der Branche **Herstellung von sonstigen Eisen-, Blech- und Metallwaren**



Mit einem eigenen Branchenumfeld
Synergieeffekte nutzen:
Wir vereinen die Hidden Champions einer Branche

Der Trend Topic Hub: Eine **Plattform, die die Zukunft der Mobilität in den Fokus rückt** und gemeinsam mit Ihnen **für das Thema sensibilisiert und die Userschaft informiert**.

Werden Sie **mit Ihrer Marke Teil des Trend Topic Hubs** und positionieren Sie sich mit **unterschiedlichen Content-Formaten** in einem affinen und hochwertigen Umfeld.

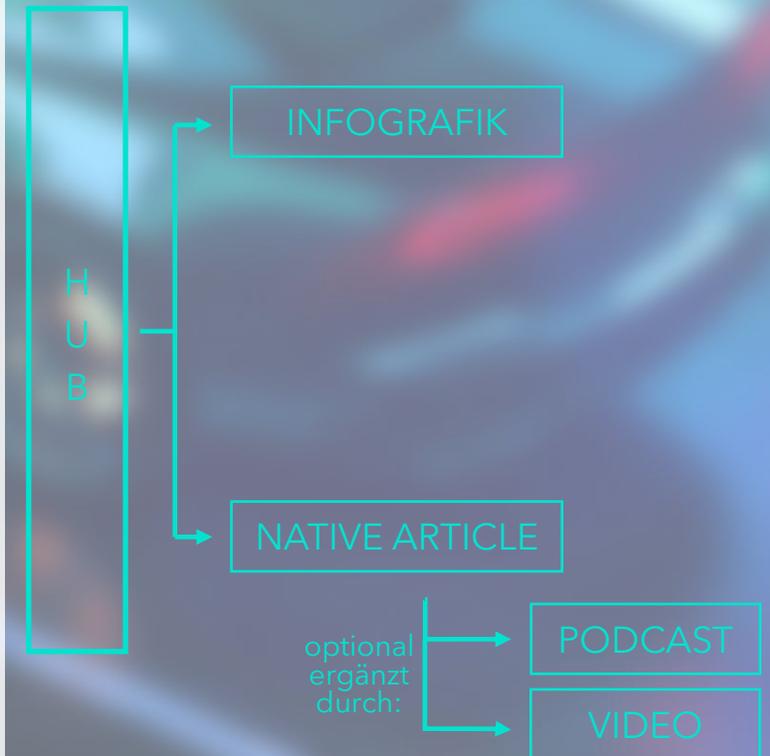
Profitieren Sie von der positiven Abstrahlkraft unserer Medienmarken und wecken Sie die Aufmerksamkeit einer breiten Userschaft auf Handelsblatt und WirtschaftsWoche.

Mit **aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln** führen wir Ihre Zielgruppe auf Ihre Inhalte im Trend Topic Hub, der u.a. auf den folgenden Medienmarken integriert und beworben wird:

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

IHRE FORMAT- OPTIONEN



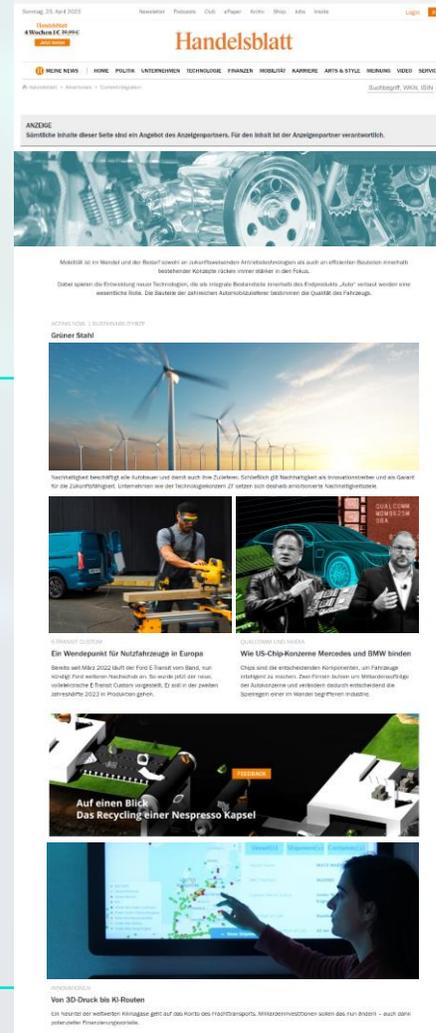
Der Trend Topic Hub bündelt alle Content-Formate



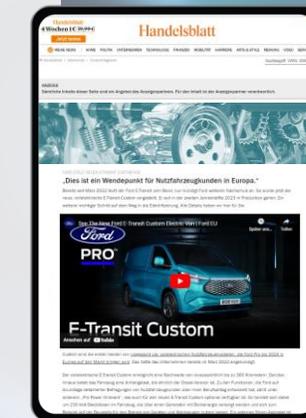
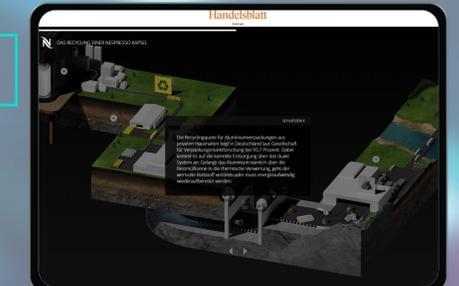
NATIVE ARTICLE



TREND TOPIC HUB



INFOGRAFIK



VIDEO

PODCAST

Unverbindliche Visualisierungsskizze

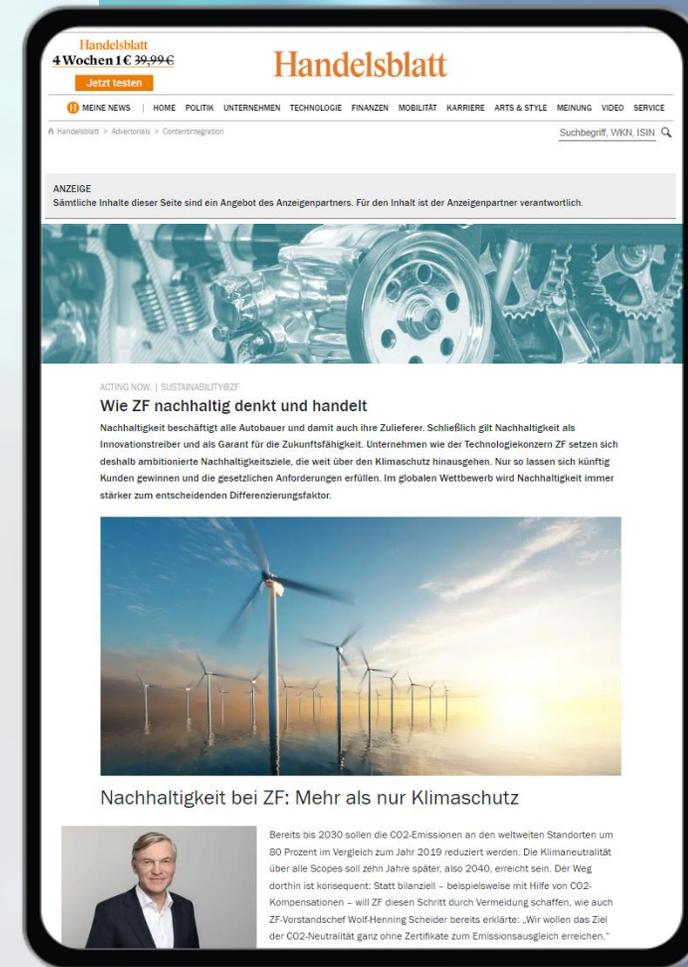
Format | Native Article

Platzieren Sie sich als Expert:in mit einem **Native Article in redaktioneller Anmutung**. Beim Native Article handelt es sich um einen alleinstehenden Artikel, der sich besonders eignet, um der Userschaft einen **allgemeinen Überblick zu Ihrem Thema** zu verschaffen.

Im engen Austausch mit Ihnen schreibt unsere Branded Content Redaktion einen Artikel, der auf Basis Ihres Inputs entsteht.

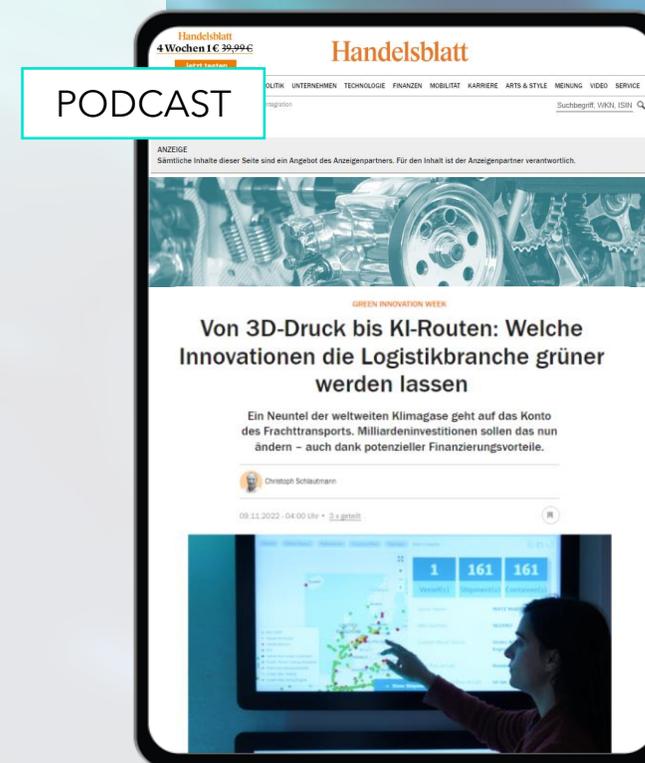
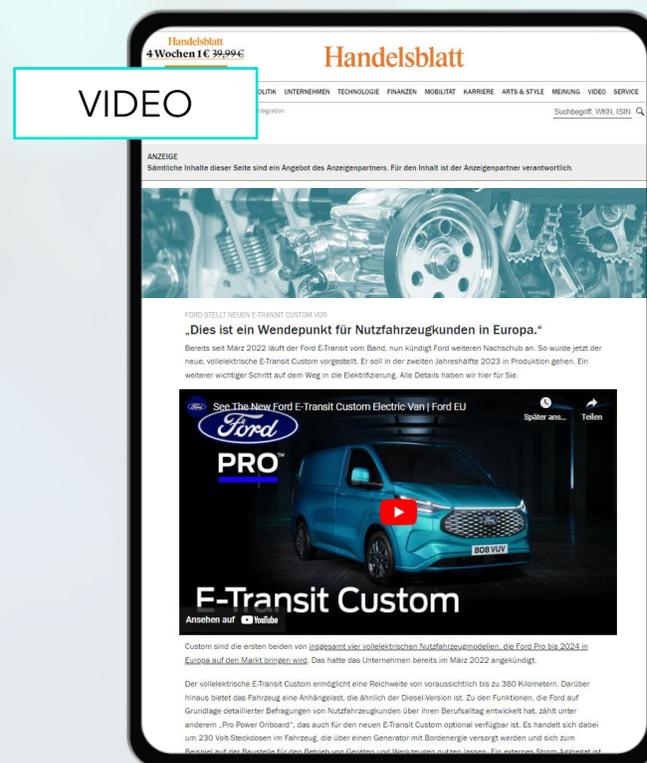
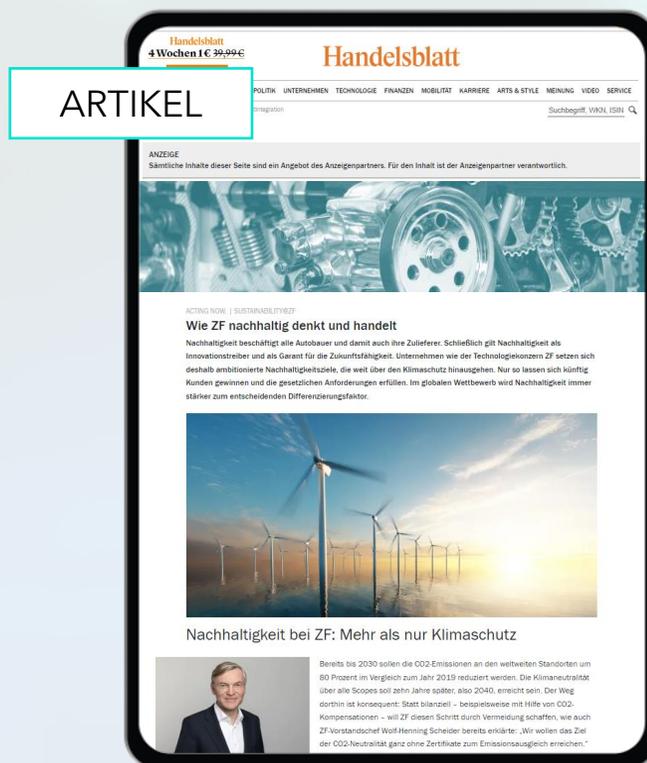
Im Native Article können eine **Vielzahl von Absprungsflächen** integrieren werden, die User:innen für den inhaltlichen Deep Dive direkt zur Ihrer Webseite führen. Dies können u.a. Bild-Text-Boxen, Banner oder In-Text-Verlinkungen sein.

Mit **Branding-Bannern wecken wir das Interesse der Userschaft** und führen Sie auf Ihren Artikel im Trend Topic Hub.



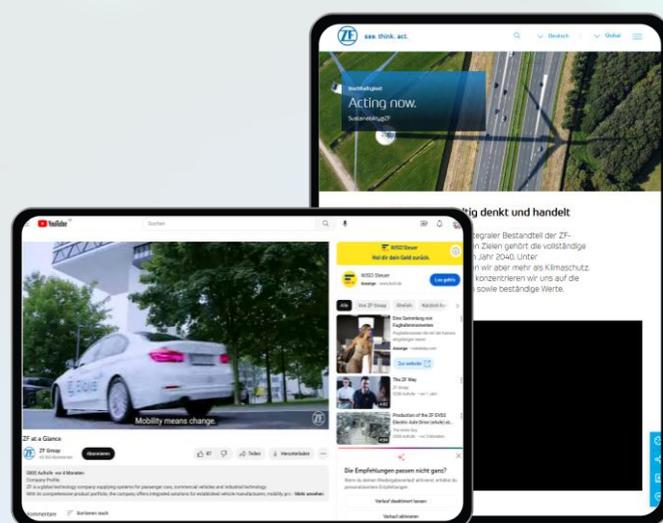
Format | Native Article Varianten

Der Native Article kann neben Text auch einen **Videobeitrag** oder eine **Podcast-Episode** in den Fokus stellen, um ihre **Expert:innen zu Wort kommen zu lassen** oder Ihr Unternehmen vorzustellen.

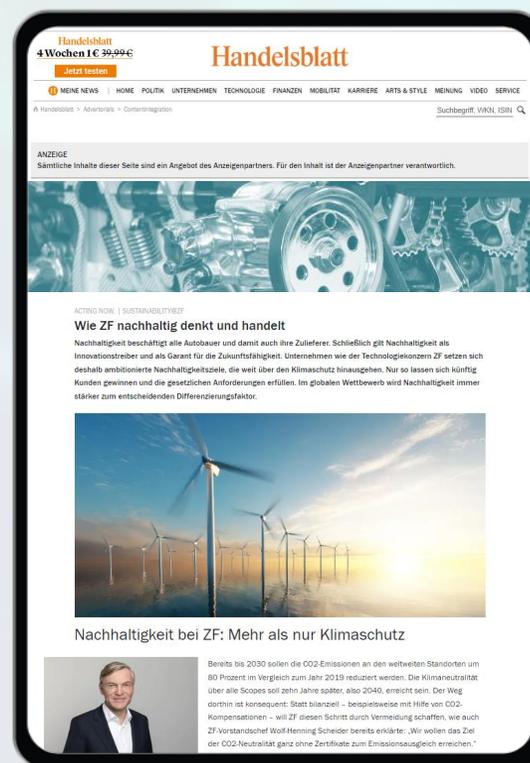


Die Erstellung des Native Articles

Wir nutzen Ihre vorhandenen Inhalte und erstellen daraus Ihren Native Article:



Ein Video-Beitrag von YouTube und Informationen von der Webseite dienen als Basis für den Native Article



Inhaltliche Idee:

Grüner Stahl
Die Entwicklung nachhaltiger Rohstoffe für die Fahrzeugproduktion

Die Vereinten Nationen haben 17 Ziele, die Sustainable Development Goals, definiert, um die weltweit nachhaltigen Entwicklungen auf ökonomischer, sozialer und ökologischer Ebene voranzutreiben. Einige von ihnen hat ZF ausgewählt, für die das Unternehmen einen relevanten Beitrag leistet:

Ein wichtiger Stellhebel dafür ist der Einkauf von klimaneutral produzierten Materialien wie grünem Stahl. So hat der Technologiekonzern ZF bereits im Mai langfristige Liefervereinbarungen mit dem schwedischen Start-up H2 Green Steel abgeschlossen und kommt seinem Klimaneutralitätsziel hierdurch einen großen Schritt näher.

Format | Infografik

Eine Infografik ist das ideale Mittel, um **Informationen auf interaktive und innovative Weise aufzubereiten**. Damit lassen sich **Zusammenhänge visuell darstellen** und einfach erklären.

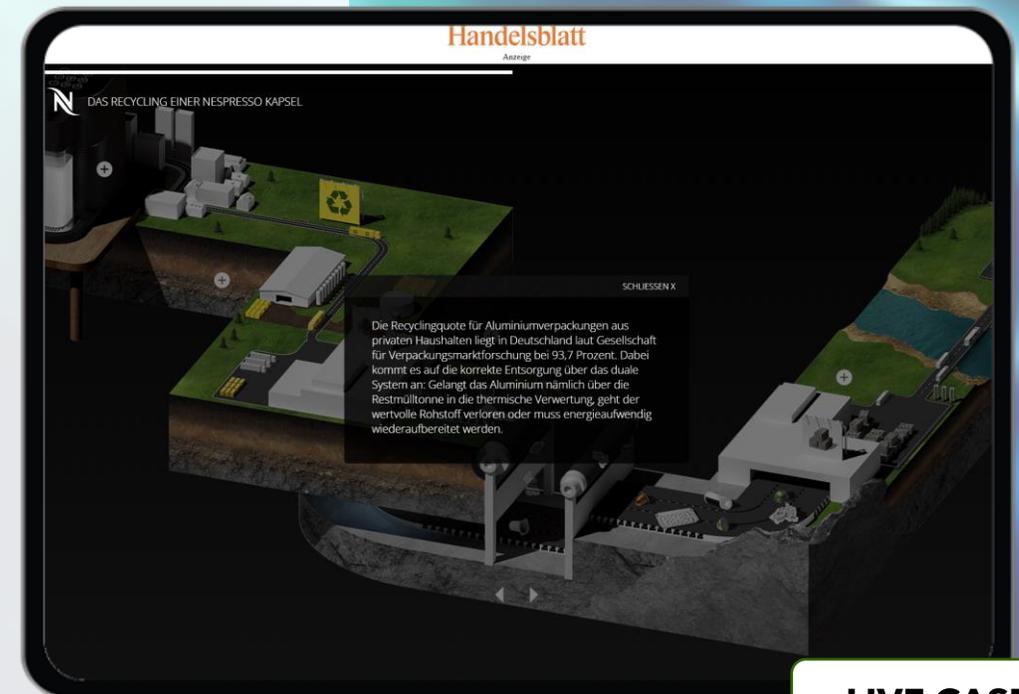
Die Infografik bietet sich besonders an, um **(technische) Prozesse darzustellen** oder **Studien grafisch aufzubereiten**.

Die Basis für die Infografik bilden Ihre Inhalte in Form von Studien und weiterem Informationsmaterial aus Ihrem Bestand.

Die Erstellung der Text-Inhalte und die Programmierung der Infografik wird von unserer Branded Content Redaktion und unseren Programmieren übernommen.

Mit **großformatigen Bannern wecken wir das Interesse der Userschaft** und führen Sie auf Ihre Infografik.

Infografik umgesetzt mit Nespresso



LIVE CASE

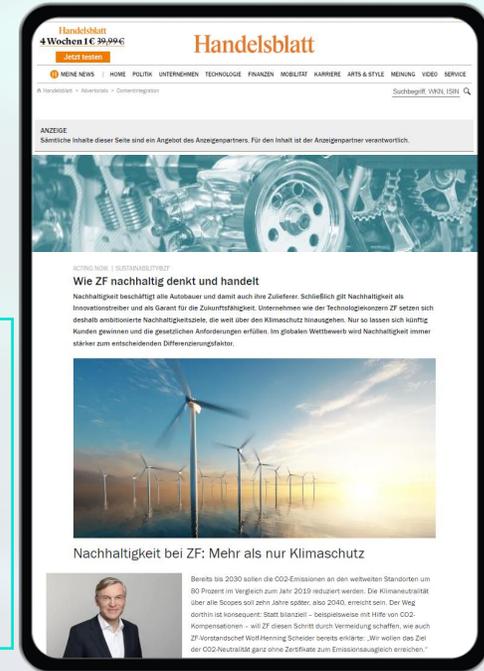
Mechanik des Trend Topic Hubs



BANNER

Digitale Branding-Banner teasern Ihre Inhalte aus dem Native Article an und führen die User:innen direkt in Ihren Content.

So bewerben Sie mit Ihrem Budget ausschließlich Ihre Inhalte.

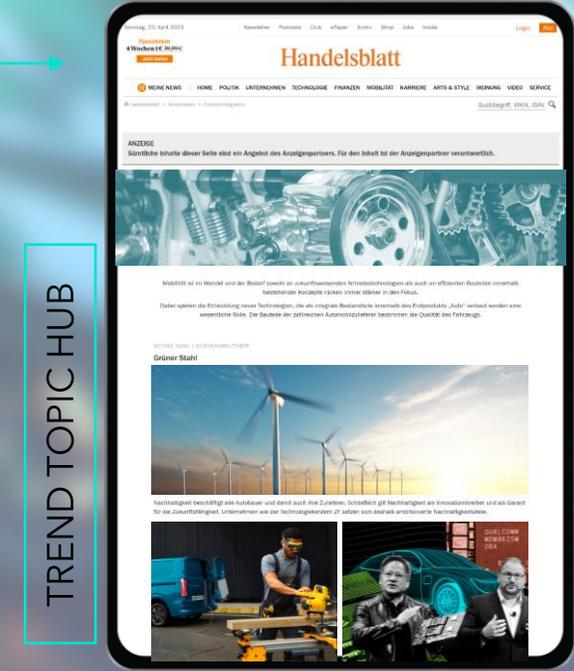


NATIVE ARTICLE

Der Native Article enthält **Link-Outs zu Ihrer Webseite**

Über die Verlinkung „Alle Artikel“ im Header gelangen die User:innen auf die **Übersichtsseite des Trend Topic Hubs** auf der alle Artikel gebündelt werden.

Dadurch profitieren alle Marken auch von der Bewerbung anderer Content Pieces im Hub.



TREND TOPIC HUB

Pakete und Kosten

<p>NATIVE ARTICLE</p>	<p>PRODUKTION</p> <p>Erstellung eines Artikels + der Werbemittel</p> <p>Einbindung des Content Formats in unser System</p> <p>Anlieferung von Bildmaterial und inhaltlichem Input durch Sie</p>	<p>MEDIA</p> <p>Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zum Native Article</p>	<p>PREIS: ab 15.000 €</p> <p>Empfehlung: ab 25.000 € (Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)</p>
<p>NATIVE ARTICLE + VIDEO</p>	<p>PRODUKTION</p> <p>Erstellung eines Artikels + der Werbemittel</p> <p>Einbindung des Content Formats in unser System</p> <p>Anlieferung von Bild-/Videomaterial durch Sie</p>	<p>MEDIA</p> <p>Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zum Native Article</p>	<p>PREIS: ab 15.000 €</p> <p>Empfehlung: ab 25.000 € (Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)</p>
<p>NATIVE ARTICLE + PODCAST</p>	<p>PRODUKTION</p> <p>Erstellung eines Artikels + der Werbemittel</p> <p>Einbindung des Content Formats in unser System</p> <p>Anlieferung von Bild- und Audiomaterial durch Sie</p>	<p>MEDIA</p> <p>Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zum Native Article</p>	<p>PREIS: ab 15.000 €</p> <p>Empfehlung: ab 25.000 € (Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)</p>
<p>INFOGRAFIK</p>	<p>PRODUKTION</p> <p>Programmierung und Erstellung von Texten und Werbemitteln</p> <p>Einbindung des Content Formats in unser System</p> <p>Anlieferung von inhaltlichem Input durch Sie</p>	<p>MEDIA</p> <p>Banner in Rotation auf den Medienmarken mit Verlinkung zur Infografik</p>	<p>PREIS: ab 40.000 €</p> <p>Empfehlung: ab 60.000 € (Erhöhte Sichtbarkeit durch erhöhtes Mediabudget)</p>

Full Service mit dem iqd brandstudio

Ein **festes Team aus erfahrenen Projektmanager:innen** steht Ihnen während der gesamten Kampagne mit Rat und Tat zur Seite. Das iqd brandstudio besteht aus den Bereichen **Konzeption, Projektmanagement, Redaktion und Grafik**. Deshalb ist es uns möglich Sie von der Idee über die Umsetzung bis zum Abschlussreporting zu begleiten.

- In enger Absprache **produzieren wir Content-Formate** - ob Native Article oder individuell programmierte Infografik.
- Unser Content-Team arbeitet gemeinsam mit Ihnen und **auf Basis von vorhandenen Materialien** (wie Studien und PR-Material) die Inhalte für Ihr Content-Format aus. Diese Inhalte gehören nach Ablauf der Kampagne Ihnen und können z.B. auf Ihrer Webseite weiterverwendet werden.
- Wir erstellen auch gerne die **korrespondierenden Werbemittel** zur Kampagne.
- Unser System für Content Integrationen ermöglicht es uns Ihren Content auf mehreren Medienmarken simultan auszuspielen. Dieser Content muss dafür nur **einmalig produziert** werden, wodurch die Produktionskosten auch nur einmalig anfallen.
- Gegen einen Aufpreis kann die Produktion eines Podcasts oder Videobeitrages auch von uns übernommen werden.

Das IAA Spezial

Zur Internationalen Automobil-Ausstellung IAA Anfang September setzt das Handelsblatt exklusive **Podcast-Sonderfolgen und ein redaktionelles Handelsblatt Themenspezial zum Thema „ZUKUNFT DER MOBILITÄT“** um.

Die 4 Sonderfolgen* der **Podcast-Show „HB Disrupt“** und redaktionelle Online-Artikel behandeln die Herausforderungen rund um

- Elektromobilität
- Software
- Entertainment und
- Connected Car

Als Unternehmen haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen der Themenspeziale durch **Podcast Ads (pre- und post-roll)** sowie **co-branded Banner Ads*** als Sponsor in Erscheinung zu treten.

Banner Ads innerhalb der Artikel des Themenspezials, in denen die 4 Podcast-Episoden mit Ihren Podcast Ads ausgespielt werden, garantieren Ihnen zusätzliche Awareness.

Teil des Pakets ist auch ein digitales Spezial mit dem Titel „Zukunft der Mobilität“, in dem u.a. die Podcasts in entsprechenden Ads, neben Display Ads des Partners, platziert werden.

72.500 €

*Podcast-Angebot nicht rabattfähig (AE möglich)

Kontakt

Sven Kleibrink

Senior Project Manager | brandstudio

Telefon +49 211 887 2667

E-Mail Sven.Kleibrink@iqdigital.de

Manuel Höttges

Creative Conceptor | brandstudio

E-Mail Manuel.Hoettges@iqdigital.de