



PODCAST

Wir werden gehört!

iq digital

WIR KÖNNEN PODCAST!

iq digital ist der Qualitäts-Podcast Vermarkter

REICHWEITENSTÄRKSTES PORTFOLIO

iq digital bietet **97 Podcasts**
Und dominiert mit **20 %** der Reichweite
die AGMA Top 20



GRÖSSTE THEMENVIELFALT

iq digital bietet **13 Themenbereiche in
Channeln**

INDIVIDUELLE BELEGUNG

Festplatzierung: PreRoll oder Storytelling Ad
Volumenbuchung: Channel, Netzwerk oder
Kontextuelles Targeting

PROFESSIONELLE PRODUKTION

Beratung und Produktion **Individuell** auf Ihre
Kampagnenziele zugeschnitten

UMFANGREICHES REPORTING

- **IAB zertifiziert**
- genaue Kennzahlen der Audio Impressionen
 - Nutzerstruktur der Hörer:innen

AGENDA

01 Portfolio

02 Werbewirkung und Werbemittel

03 Individuelle Buchungsmöglichkeiten

04 Reporting

05 Abwicklung & Produktion



01

PORTFOLIO

PODCAST PORTFOLIO

Alle Medienmarken & alle Themen in nur einer Buchung



AGMA-Reichweite: **24 Mio.**
Downloads pro Monat (Juli 2024)

UNSERE THEMENBEREICHE

Einzigartige Themenvielfalt, gebündelt in praktischen Channel

ARBEIT &
KARRIERE



CRIME



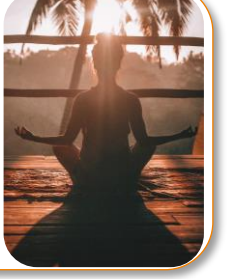
DIGITALI-
SIERUNG



FAMILIE &
ERZIEHUNG



GESUND-
HEIT



NACH-
HALTIGKEIT



QUALITY
MEDIA



LIFESTYLE &
KULTUR



POLITIK



SPORT



WIRT-
SCHAFT &
FINANZEN



WISSEN



CUSTOM



02

WERBEWIRKUNG UND WERBEMITTEL

PODCAST WERBUNG WIRKT

Mit dem iq digital Qualitätsportfolio erreichen Sie eine exklusive Zielgruppe im vertrauensvollen Umfeld.

Auf **66 %** der Hörenden hat Podcast Werbung einen markenaktivierenden Effekt

74 % der Hörenden akzeptieren Werbung in Podcast

Hochgebildet:

63 % haben Abitur

53 % haben einen Uni- oder (Fach)Hochschul-Abschluss



Einkommensstark & kaufkräftig:

69 % mit einem HHNE über 3.500 €

29 % haben ein HHNE über 5.000 €

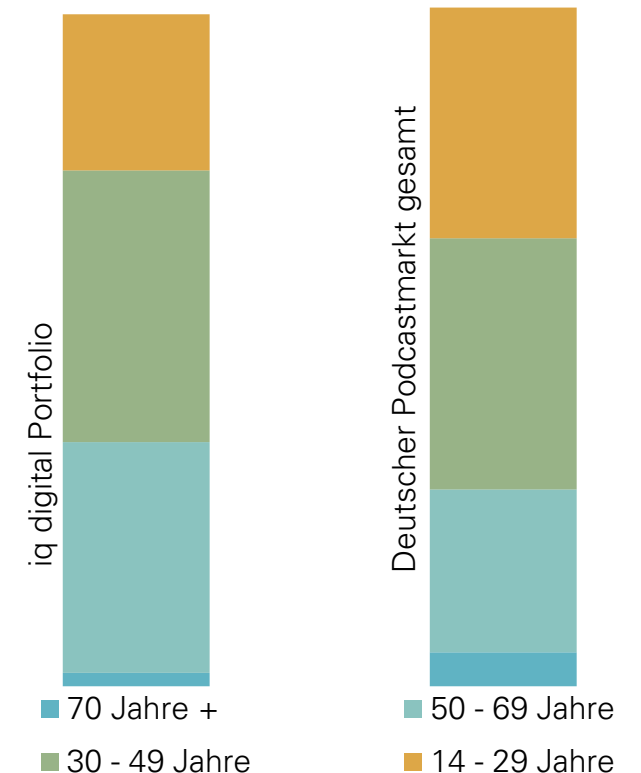


Wissbegierige Hörer:innen:

Für **82 %** ist neben der Unterhaltung der Informations- und Wissensgewinn der vorrangige Nutzungsgrund.



Altersverteilung



WERBUNG AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Akzeptanz und Glaubwürdigkeit – Wir setzen auf Presenter Reads



- ◆ Klare Trennung von journalistischem Content und Werbemessage für ein authentisches und vertrauensvolles Umfeld
- ◆ Maximale Flexibilität und diverser Einsatz der nativen Audio Ads



74 % finden Presenter Read Ads seriös



71 % nehmen Presenter Read Ads als glaubwürdig wahr



84 % finden den Absender von Presenter Read Ads gut erkennbar

UNSERE CHAMPIONS

Unsere Podcast Shows in den TOP 20 der agma



01



5,5 MIO.
Downloads

04



3,8 MIO.
Downloads

17



1,7 MIO.
Downloads

18



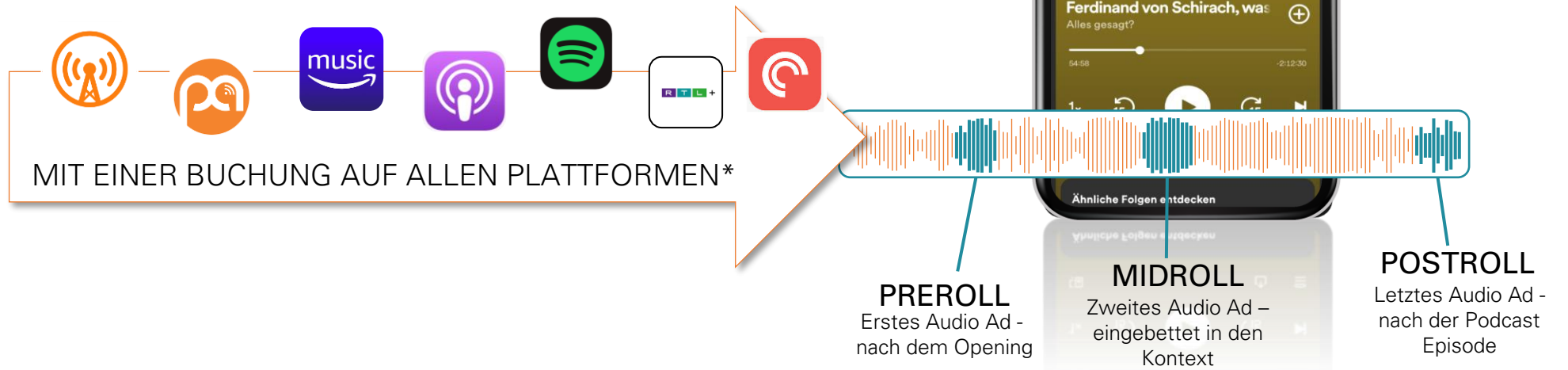
1,7 MIO.
Downloads

UNSERE AUSSPIELUNGSLOGIK

Damit Ihre Botschaft genau da ankommt, wo sie hin soll

- ◆ Flexible Auswahl zwischen verschiedenen AdSlots
- ◆ Ausspielung auf allen gängigen Podcast Streaming Plattformen

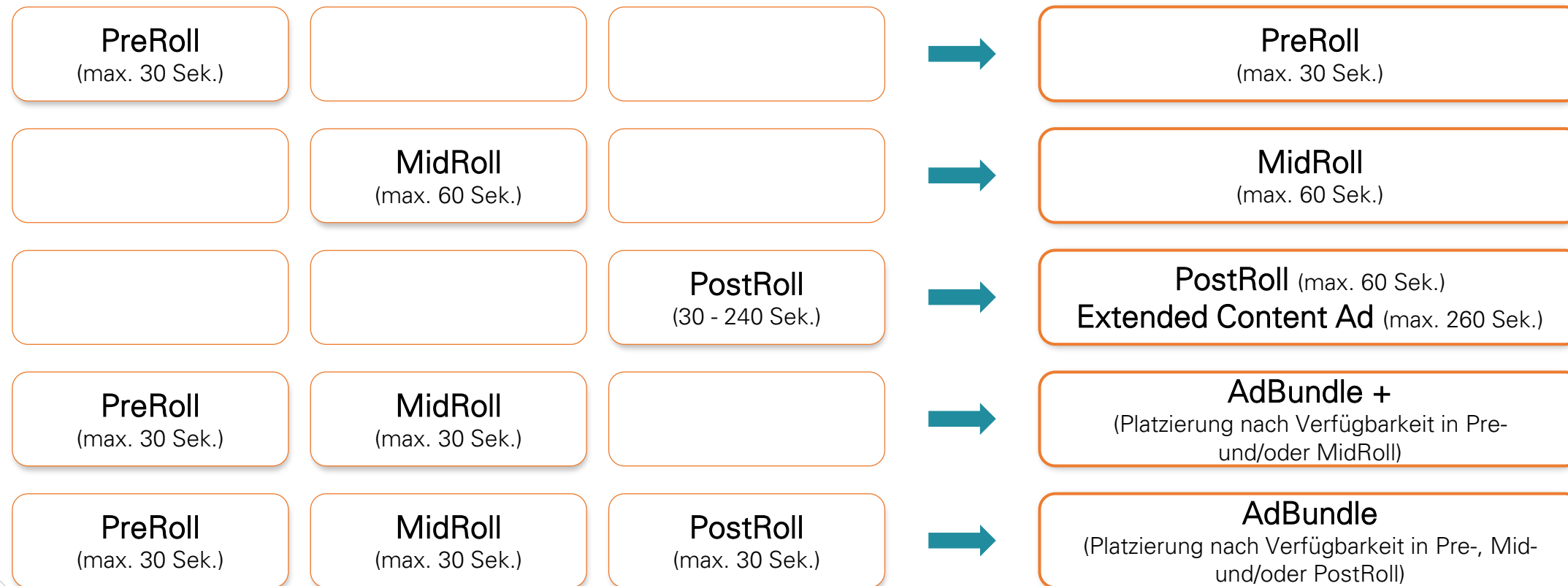
iq digital



*Beispielhafte Auswahl der meistgenutzten Podcast Streaming-Plattformen

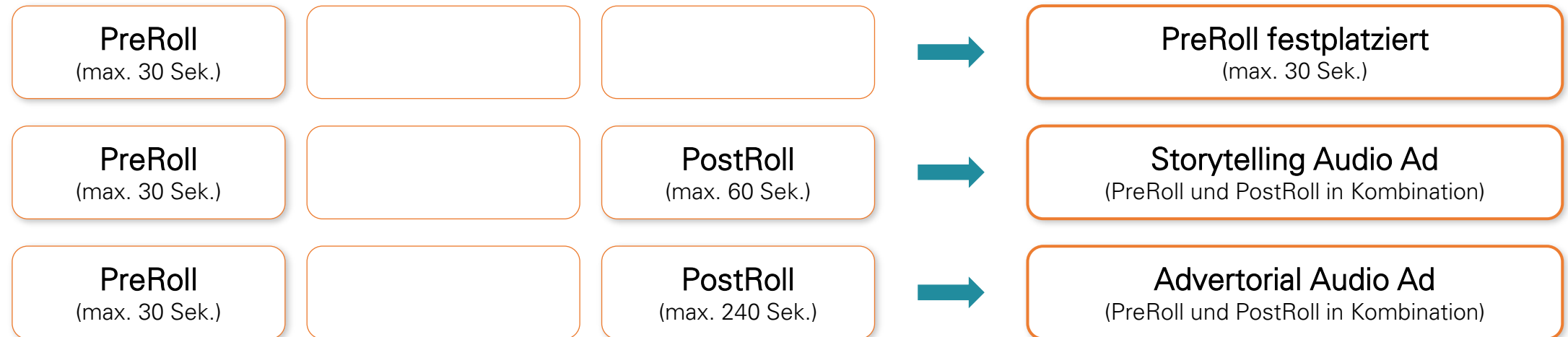
IHRE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Native Audio Ad als flexible Volumenbuchung



IHRE PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Native Audio Ad als garantierte Festplatzierung



NATIVE AUDIO AD

Authentisch Werben

- ◆ Ihre Werbebotschaft wird nativ durch professionelle Sprecher:innen gesprochen und dadurch perfekt in den Podcast eingebettet
- ◆ Voice only: weder Hintergrundgeräusche, Musik oder Jingles stören das native Hörerlebnis
- ◆ Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 60 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)



Mit einem Klick auf den Audio Button gelangen Sie zu der Hörprobe



NATIVE 3D-AUDIO AD

Mit uns in eine neue Werbe-Dimension eintauchen



- ◆ Ihre durch professionelle Sprecher:innen eingesprochenen Werbebotschaft wird bereichert durch native Hintergrundgeräusche und somit zu einem 360 Grad Audio-Erlebnis
- ◆ Das native 3D-Audio Ad wird zu einem einmaligen und intensiven Klang- und Hörerlebnis
- ◆ Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 30 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)



Mit einem Klick auf den Audio Button gelangen Sie zu der Hörprobe

Tipp: Hören Sie den Audio-Spot mit Kopfhörern, um 3D-Audio bestmöglich zu erleben.

NATIVE DIALOGUE AUDIO AD

Authentisch und nah – Ihre Botschaft im Gespräch



- ◆ Viele Podcasts sind ein Dialog. Warum nicht auch der Audio Spot?
- ◆ Zwei ausgewählte Sprecher:innen im natürlichen Dialog transportieren ihre Werbebotschaft als Teil eines persönlichen Gesprächs
- ◆ Es wird authentisch und alltagsnah auf die Werbebotschaft hingeleitet
- ◆ Buchbar als PreRoll (max. 30 Sek.), MidRoll (max. 30 Sek.) oder PostRoll (max. 60 Sek.)



Mit einem Klick auf den Audio Button gelangen Sie zu der Hörprobe

NATIVE EXTENDED CONTENT AUDIO AD

Eine große Bühne für ihre Geschichte

- ◆ Individueller Content Deep Dive
- ◆ Ihre Werbebotschaft als Kurzinterview, Hörprobe oder verlängertes Native Audio Ad
- ◆ Buchbar als PostRoll (max. 240 Sek.)
- ◆ Wird eingeleitet mit „Es folgt ein Werbebeitrag...“



Mit einem Klick auf den Audio Button gelangen Sie zu der Hörprobe



NATIVE STORYTELLING/ ADVERTORIAL AD

Geschichten von Anfang bis Ende erzählen

- ◆ Erzählen Sie ihre Geschichte über die gesamte Laufzeit des Podcast hinweg
- ◆ Opener im PreRoll (max. 30 Sek.) und zweiter Spot im PostRoll (max. 260 Sek.)
- ◆ Advertorial Ad PostRoll wird eingeleitet mit „Es folgt ein Werbebeitrag...“



Mit einem Klick auf den Audio Button gelangen Sie zu der Hörprobe

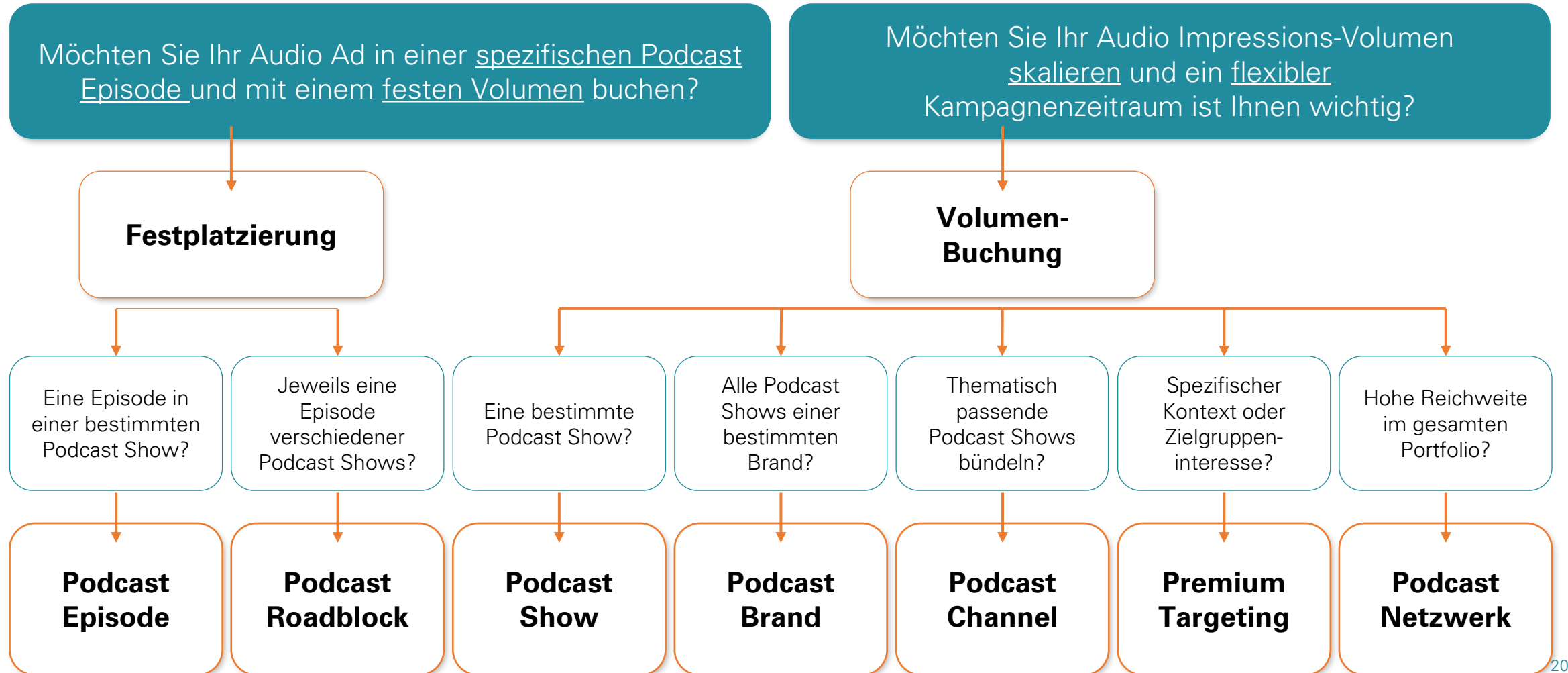


03

INDIVIDUELLE BUCHUNGS- MÖGLICHKEITEN

IHRE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Genau das richtige Angebot nach Ihren Wünschen



IHR INDIVIDUELLES TARGETING

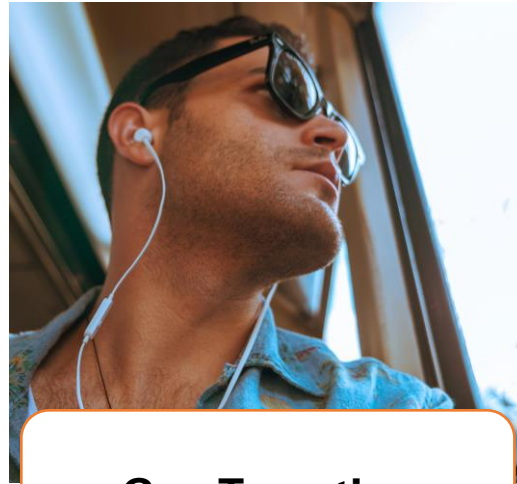
Was wir alles können

**Wer ist
Ihre Zielgruppe?**



**Demografisches
Targeting**

**Wo befindet sich
Ihre Zielgruppe?**



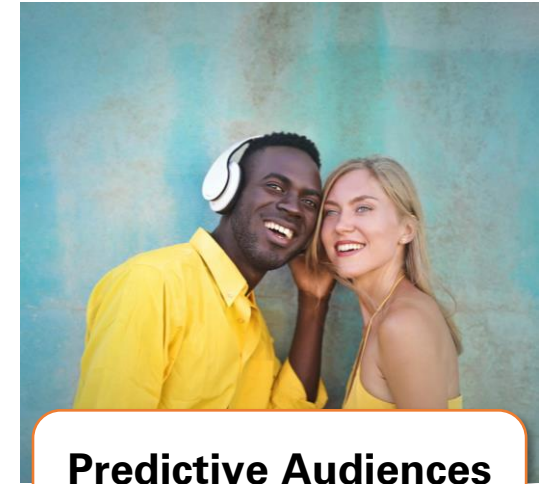
Geo-Targeting

**Mit welchen Inhalten
beschäftigt sich Ihre
Zielgruppe?**



**Kontextuelles
Targeting**

**Für welche Themen
interessiert sich Ihre
Zielgruppe?**



**Predictive Audiences
Targeting**

TARGETING FUNKTIONSWEISE

Wir bieten individuelle Targeting Solutions für den idealen Zielgruppenfit

DEMOGRAFISCHES TARGETING

- ◆ Datenaggregation durch unseren AdServer
- ◆ Kombination aus 1st und 3rd Party Daten
- ◆ Zusätzliche Datenanreicherung durch SONAR für eine zielgenaue Ausspielung



KONTEXTUELLES TARGETING

- ◆ Transkribieren der Episoden durch Speech-to-Text Technologie
- ◆ Screening der Inhalte nach Kontexten (Keywords und Themenfelder) und entsprechende Vertagung im AdServer
- ◆ Ausspielung im ausgewählten Segment



PREDICTIVE AUDIENCE TARGETING

- ◆ Branchenweite erste Cookie freie Targeting Funktion
- ◆ Zusammenarbeit zwischen unserem AdServer und Comscore (Quelle für Zielgruppendaten)
- ◆ Ausspielung der gebildeten Interessens-Clustern in entsprechend affinen Podcast-Umfeldern



BASIC TARGETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Demographisches Targeting



18-24
Jahre

21-24
Jahre

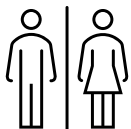
25-34
Jahre

35-44
Jahre

45-54
Jahre

55-64
Jahre

65+
Jahre



männlich

weiblich

Geo-Targeting



Land

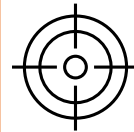
Bundesland

KONTEXTUELLES TARGETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im thematisch passgenauen Umfeld



Targeting Segmente



Automobil	Business Entschei- der:innen	E-Mobility	Energie & Ressourcen	Essen & Trinken
Finanzen	HealthCare	Bildung	IT	Fashion & Luxus
Nach- haltigkeit	Reise	Sport	Wissen- schaft & Technik	Wirtschaft
Musik	Event	Logistik & Transport	Film & Kino	

*Targeting auf Gesamt-Deutschland ist – wenn gewünscht – bei jeder Buchung inklusive

PREDICTIVE AUDIENCE TARGETING

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem Lieblingsumfeld



Targeting Segmente



Neuwagen-
Interessierte

Investor &
Aktionäre

Health &
Fitness Fans

Food Lovers

Streaming
Junkies

Electronic
Fans

Heimwerker:
innen

Beauty
Queens/King
s

Gamer

*Targeting auf Gesamt-Deutschland ist – wenn gewünscht – bei jeder Buchung inklusive

** Individuelle Segmente auf Anfrage möglich, je nach Verfügbarkeit

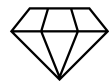
04

REPORTING

HÖCHSTE MESSSTANDARDS FÜR IHRE KAMPAGNE

Einheitliche Performance-Werte für transparente Kampagnen und Reportings

- ◆ Übergreifender Standard für podcast-spezifische Leistungskennzahlen
- ◆ Einheitliche Definition der Reichweitenmessung (Downloads) über verschiedene Vermarkter hinweg
- ◆ Verlässliche Messung und Ausweisung der Audio Impressions innerhalb Ihrer Kampagne



Transparente Messungen und belastbare Daten

**IAB 2.1
STANDARD**

HIER GEHT'S ZUM
DOWNLOAD 

iab.europe

PODCAST REPORTING

Wir wollen Ihnen die bestmöglichen Insights bieten. Deshalb bekommen Sie nach Kampagnenstart ein wöchentliches Update jeden Montag, sowie ein ausführliches Reporting zum Kampagnenende.

BASIC

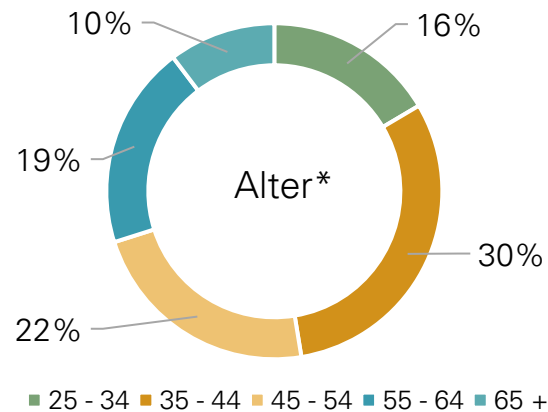
AUDIO IMPRESSIONS
(auf Tagesbasis)



PLUS
(ab 25.000 €)

AUDIO IMPRESSIONS

UNIQUE USER



Zusätzlich buchbar für 1.000 € netto

**TAILORMADE/
DASHBOARD**
(ab 75.000 €)

AUDIO IMPRESSIONS
UNIQUE USER

Age Break
Gender Break
Plattform Break
Device Break

Geo Break:
Country
Region
City

Zusätzlich buchbar für 2.500 € netto

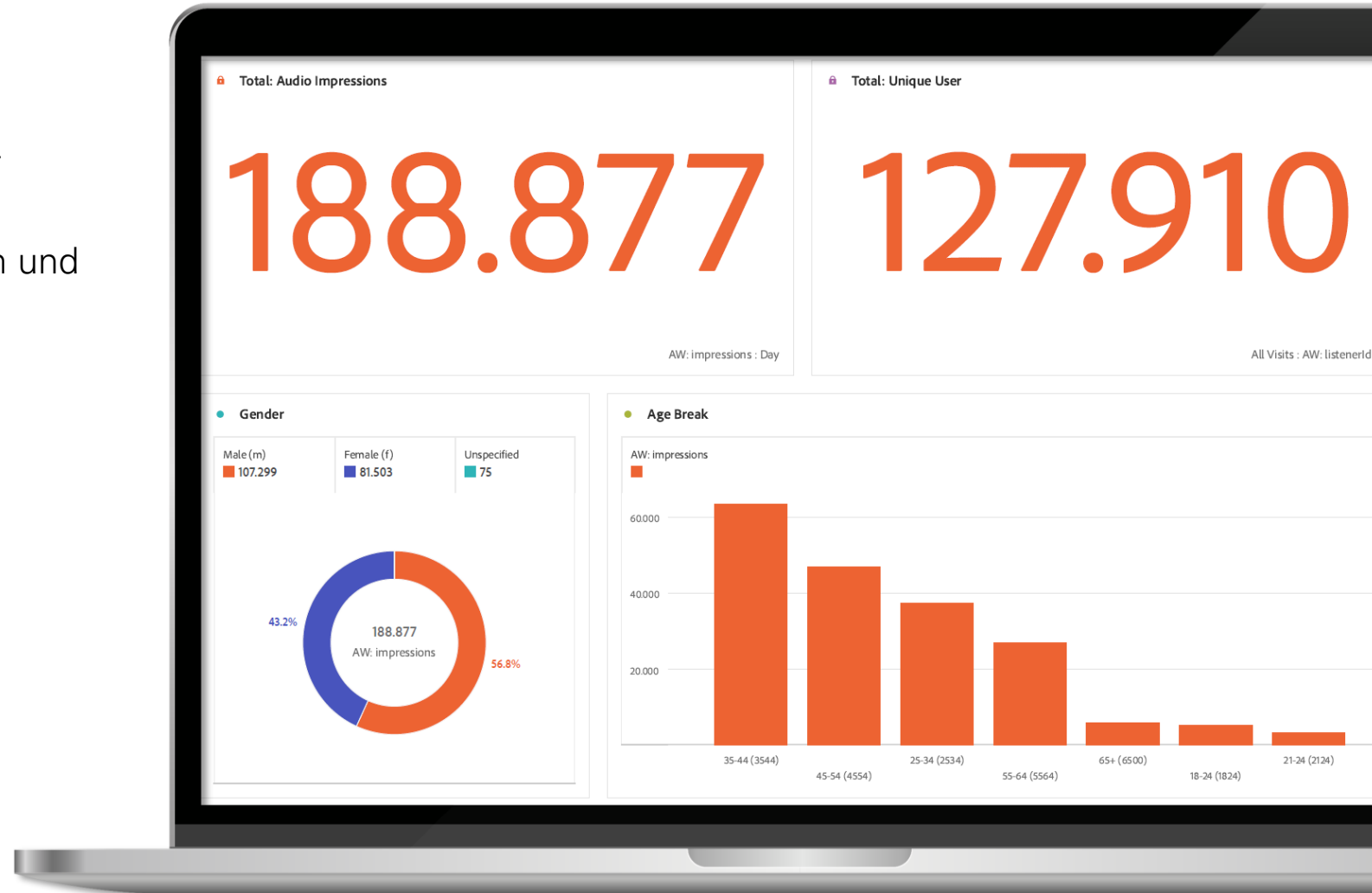


*Beispielhafte Darstellung

PODCAST REPORTING DASHBOARD

Ein Blick, alle Daten. Nahezu in Echtzeit.

- ◆ Dynamische Visualisierung von Schlüssel-Insights aus Ihrer Podcast Kampagne
- ◆ Kundenmehrwert durch Datenaggregation und Analyse
- ◆ Nachhaltige Insights und Mehrwerte für Folgekampagnen



PODCAST BRAND LIFT STUDY

Wir machen den Uplift Ihrer Marke messbar.

Der Fragebogen berücksichtigt hierbei die folgenden Parameter:

- ◆ Kampagnenbeurteilung
- ◆ Wahrnehmung Kampagne
- ◆ Markenbekanntheit
- ◆ Markenimage inkl. Markensympathie
- ◆ Aktivierungsfragen
- ◆ Platzierung der Werbung
- ◆ Recognition Spot durch Einbinden der Audio-Datei in den Fragebogen
- ◆ Soziodemografie (Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Bildungsgrad, HHNE)
- ◆ Befragung erfolgt über ein Online Panel (n=400)

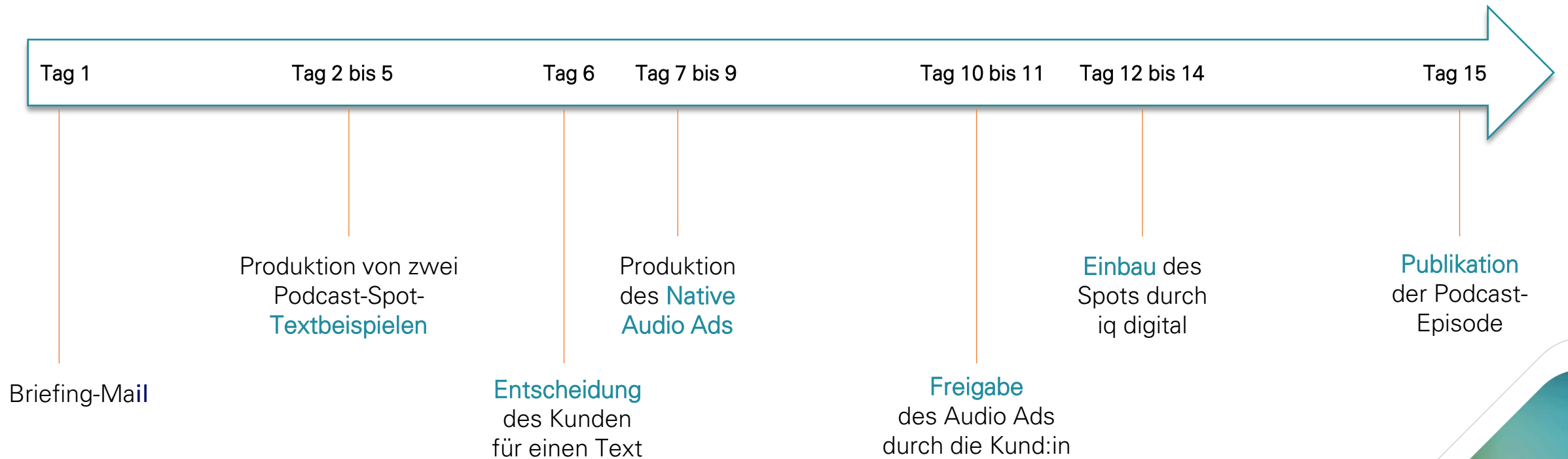


05

ABWICKLUNG UND PRODUKTION

PRODUKTION NATIVE AUDIO AD

Ablauf und Timings



*alle anderen Native Audio Ads (3D, Dialogue, Storytelling, Advertorial und Extended Content) haben Vorlaufzeiten von mindestens 4 Wochen

INDIVIDUELLE SPRECHER:INNEN AUSWAHL

Wir geben Ihren Botschaften die richtige Stimme.



Sprecherkartei für Native Audio Ads

Hören Sie die Audio-Beispiele und wählen Sie die Stimme aus, die am besten zu Ihrer Kampagne und Ihrer Marke passt.

Gerne beraten wir Sie dabei. Sprechen Sie uns einfach an.



SPRECHER:INNEN
KARTEI



Sprecherkartei für Native Dialogue Ads

Um Native Dialogue Ads zu produzieren, müssen die Sprecher:innen im selben Studio aufnehmen. So erzielen wir das beste Tonergebnis.

Daher empfehlen wir eine Kombination zweier Sprecher:innen desselben Studios.



SPRECHER:INNEN
KARTEI



SHOWNOTES INTEGRATION

Mit unseren Shownotes geht die Kampagne weiter.

- ◆ Bereitstellung weiterführender Informationen für interessierte Hörer:innen
- ◆ Absprungmarke zur Kundenseite
- ◆ Erhöhte Sichtbarkeit

TITEL/ HEADLINE

LOGO

TARGET-URL

TEXT
MAX. 250 ZEICHEN
(Leerzeichen inkludiert)



DAS_UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT
SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

Für Agenturen:

agency-sales@iqdigital.de

Für Unternehmen:

client-sales@iqdigital.de

HIER FINDET IHR WEITERE [ANSPRECHPARTNER:INNEN](#)

