



PRESSEINFORMATION

iq digital nutzt agma DNA zur Reichweitenmessung

- **Der Vermarkter setzt für die Reichweitenmessung auf die Ergebnisse der Digitalen Nutzungsstudie (DNA) der agma**
- **Im Ranking zahlreich unter den TOP 10 vertreten**
- **Digitale Gesamtreichweite von 25,4 Mio.* Unique Users**

Düsseldorf, den 06.12.2024. Die iq digital setzt hinsichtlich Reichweitenmessung auf die agma DNA, die neue „Digitale Nutzungsstudie der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.“, die am Mittwoch das erste Mal veröffentlicht wurde, und blickt mit dieser Entscheidung in die Zukunft. Die Ausweisung von Relevanz und Mehrwert für den Werbemarkt steht dabei an erster Stelle.

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von rund 200 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation.

Die iq digital ist im Ranking der Unique User u.a. mit den Leitmedien DER SPIEGEL, ZEIT ONLINE und FAZ.NET unter den Top 10 vertreten. Die Vermarkterreichweite von über 25,4 Mio.* Unique Users zeigt: Deutschland liest Leitmedien.

Die neue agma DNA-Studie schafft einen validen Reichweitenstandard für das digitale Business und erfüllt alle Anforderungen der modernen Mediaplanung. Die Messung der werberelevanten Kontakte erfolgt über den Open-Source-Standard Prebid, der bereits aus dem Bereich Programmatic Advertising bekannt ist. Die mittels der DNA ausgewiesene Advertising-Reach (Ad-Reach) beinhaltet ausschließlich Kontakte auf Seiten mit buchbaren Werbeflächen und wird monatlich zusammen mit soziodemografischen Daten veröffentlicht.

Dazu Steffen Bax, CEO des Premiumvermarkters aus Düsseldorf: „Die neue Digitalstudie DNA der agma ermittelt eine wirkliche Ad-Reach und erfüllt damit eine langjährige Forderung von Werbekunden und Vermarktern. Es ist eine zukunftsfähige Lösung, die ohne Cookies auskommt. Wir erarbeiten gemeinsam in der agma einen echten Mehrwert für den Markt – und auch für unsere Vermarktung.“



Die Messung der neuen Studie setzt auf das im programmatischen Markt verwendete Header-Bidding auf, als Basis fungiert eine technische Messung, die über einen Prebid-Analytics-Adapter erfolgt. Gemessen wird die Ausführung eines virtuellen Bidding-Prozesses. Das heißt, auch Seitenbestandteile, die nicht programmatisch vermarktet werden, können über die Einbindung des Prebid-Frameworks und des agma Prebid-Analytics-Adapter erfasst werden. Bei der ID-Zusammenführung wird auf Cookies verzichtet, stattdessen werden alternative Identifier wie NetID oder ID5 berücksichtigt.

Dazu Bax weiter: „Die Entwicklung der agma DNA-Studie bildet für uns das Marktbedürfnis eines immer breiter werdenden Internets perfekt ab und geht einen Schritt in Richtung Zukunftsfähigkeit. Uns überzeugen dabei der effiziente Aufbau der Studie, die hohen Zielgruppentransparenz, sowie die datenschutzsichere Technologie. Wir gehen mit dieser Entscheidung einen zukunftssträchtigen Weg in einem sich wandelnden Markt.“

*Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Oktober 2024

Über iq digital

Die iq digital ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, Süddeutsche Zeitung, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business manager und Der Tagesspiegel informieren Entscheider:innen täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft/Finanzen als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 25,4 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez

simone.lopezsanchez@iqdigital.de

iq digital GmbH

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf