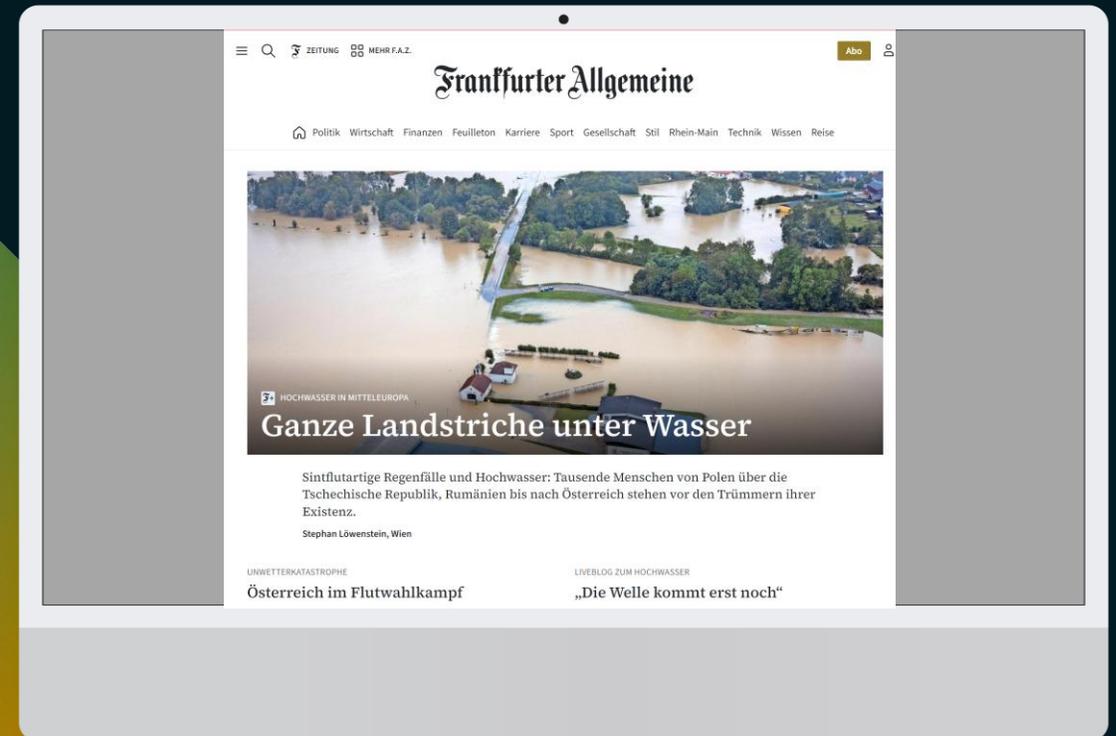


MEDIADATEN

FAZ.NET

Qualitätsjournalismus für Deutschland



WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir **#VALUE MEDIA:**

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN

Frankfurter Allgemeine

Über 75 Jahre erstklassige und vor allem unabhängige journalistische Qualität



„Unabhängigkeit ist das höchste Gut für Journalisten. Nur so können wir das Vertrauen unserer Leserinnen und Leser gewinnen. Die **Frankfurter Allgemeine Zeitung** wird in voller Unabhängigkeit von Regierungen, Parteien und Interessengruppen auf freiheitlich-staatsbürgerlicher Grundlage geführt.“

Cai Tore Philippsen

WAS MACHT UNS BESONDERS

Die F.A.Z. ist „Pionier der Wirtschaftsberichterstattung in Deutschland“

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Täglich liefern mehr als 300 Redakteurinnen und Redakteure sowie rund 100 Redaktionsmitarbeiter erstklassigen Qualitätsjournalismus. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung ist die einzige Zeitung in Deutschland, die seit ihrer Gründung nicht von einer Chefredaktion, von einem Herausbergremium geleitet wird. Die vier Herausgeber stehen für Pluralismus und klare Haltung. Darin begründet sich ihre hohe Diskurskraft.

BESONDERE STÄRKEN

- ◆ Mit fast 90 Inlands- und Auslandskorrespondenten besitzt die F.A.Z. eines der größten Korrespondentennetze der Welt.
- ◆ Hauptfokus der Redaktion liegt auf fundierten Analysen und Berichten im Bereich Wirtschaft- und Finanzen.
- ◆ Das F.A.Z. Feuilleton ist national einmalig: Einige Redakteur:innen gehören zu den renommiertesten Kritikern, Schriftstellern und Denkern im deutschsprachigen Raum. Ihre Beiträge sind oft wegweisend und reflektieren ein hohes Maß an Expertise und kulturellem Verständnis.

INNOVATION

- ◆ „F.A.Z. Essentials“ ist eine Zusammenfassungsfunktion auf Basis von KI, die von der F.A.Z. als erstes Qualitätsmedium entwickelt wurde.
- ◆ „F.A.Z. Angebot für junge Menschen“ ist eine Initiative, die gezielt auf 25 bis 35-jährige Leser:innen ausgerichtet ist. Junge Menschen werden mit kontroversen Standpunkten angesprochen und nach ihrer Meinung gefragt. Das Projekt steigerte den Bekanntheitsgrad der F.A.Z. sowie die Konversionsrate signifikant.

WER ZEICHNET UNS AUS

Frankfurter Allgemeine

Unser Qualitätsversprechen wird honoriert



kressPRO

Auch in 2023 hat „Kress pro“ seine Awards für die besten Führungskräfte in den Medien vergeben. Die Leitfrage dabei lautete: Wer hat Außergewöhnliches geleistet? Dabei wurden **Carsten Knop** und **Cai Tore Philippsen** zu den **Digital-Chefredakteuren des Jahres 2023** gekürt.



EUROPEAN
PUBLISHING
CONGRESS

Das Premium-Feature „**F.A.Z. Essentials**“ wurde auch bei den European Publishing Awards 2024 ausgezeichnet und belegte in der Kategorie „**User Engagement**“ **den ersten Platz**.



HENRI
NANNEN
PREIS

Die FAZ hat diesen Preis **mehrmals für herausragende journalistische Leistungen gewonnen**. Dieser Preis ist eine der wichtigsten Auszeichnungen im deutschsprachigen Journalismus.



inma
International News Media Association

Bei den Global Media Awards der Internationalen News and Media Association (INMA) 2024 belegte das „F.A.Z. Angebot für junge Menschen“ **den zweiten Platz in der Kategorie „Best Initiative to Grow Subscription“**.

UNSERE REICHWEITE

Frankfurter Allgemeine

Erreichen Sie Millionen von treuen und interessierten User:innen

DISPLAY

11,75 Mio.

Unique User

53,5 Mio.

Visits

163,2 Mio.

Page Impressions

PODCAST

2,2 Mio.

Downloads

UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

Frankfurter Allgemeine

Laut LAE 2024 erreicht FAZ.NET 611 Tsd. **Entscheider:innen** in Deutschland

C-LEVEL

183 Tsd.

29% Reichweite¹

¹ Leitende Angestellte/
Vorstandsmitglied/ Ge-
schäfts-führer:innen/
Direktor/Amts-/Betriebs-
/Werksleiter:innen

FINANZEN

444 Tsd.

25% Reichweite²

² Allein-/
Delegation/Mit-
Entscheider:innen
Finanzen

MITTELSTAND

403 Tsd.

23% Reichweite³

³ Mittelstand (KMU) (< 250
Beschäftigte und bis 50 Mio.
Euro Umsatz)

GESCHÄFTS- FÜHRUNG

611 Tsd.

26% Reichweite⁴

⁴ Allein-/Delegation/
Mitentscheider:innen
Unternehmens- und
Geschäftsführung

Quelle: LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung) 2024, Digitalreichweite Ø Monat | Lesebeispiel: 611 Tsd. User:innen, die FAZ.NET nutzen, sind Entscheider:innen. Das entspricht einer Reichweite von 26% aller Entscheider:innen in Deutschland.

UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

ENTSCHEIDER:INNEN & MEINUNGSFÜHRER:INNEN

38 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

56 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€

81 % haben ein hohes Qualitätsbewusstsein



JUNGE ELITE

32 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

58 % sind überdurchschnittlich gebildet

83 % legen großen Wert auf Individualität

22 % sind Trendsetter

SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



PODCAST



NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.

Frankfurter Allgemeine



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de