

iς digital



## **BRAND STORY**

## **IHRE PRODUKTAUSWAHL: BRAND STORY**



Eure **Botschaft** in einem einzigartigen Design - Individuell aufbereitet und perfekt eingebettet in Ihre Mandantenseiten.

Wir erzählen Ihre Geschichte auf **kreative Weise** und laden Eure Marke **emotional** auf.

#### Ihre Vorteile

Einzigartige Geschichte: Eingebettet in eine Mandantenseite.

Anpassbares Design: Komplett nach Euren Vorstellungen und Wünschen.

Emotionale Wirkung: Perfekt für einen eindrucksvollen Markenauftritt.

## **AUFBAU DER BRAND STORY**



#### Panoramabild/Video

#### **Individuelles Design**

#### ClickOut



#### **LESERZUFÜHRUNG**



 Individuelle Ausspielung von Werbemitteln innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



#### ARTIKEL AUS 3 – 5 ABSÄTZEN

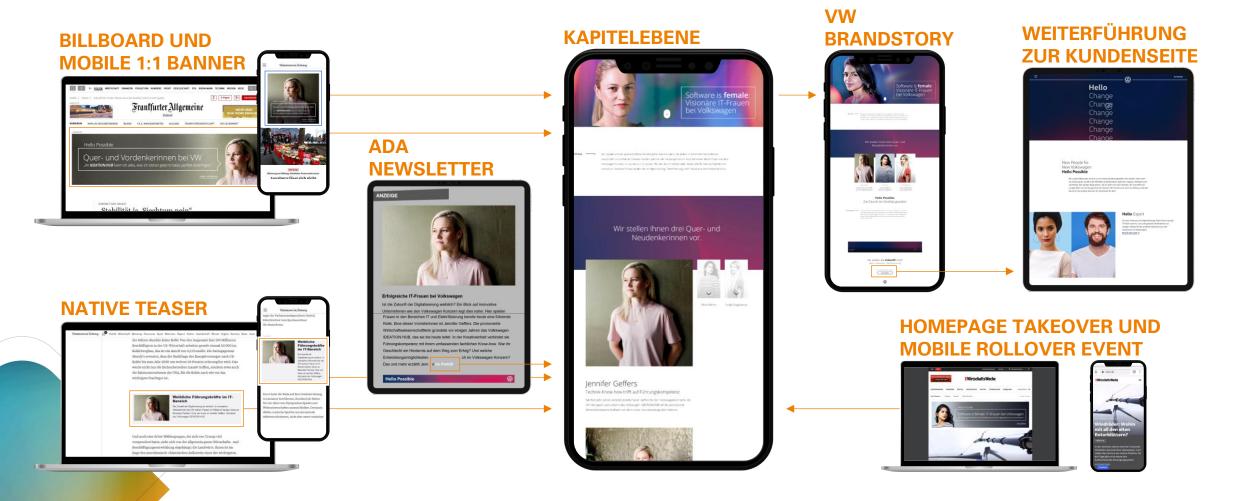
◆ Zeichenlänge: max. 2.000 (inkl. Leerzeichen) pro Kapitel

#### **BILDER/VIDEOS**



- ◆ 1 Panorama Bild/Video (mp4) pro Kapitel
- Ansonsten so viele Bilder wie möglich (Querformat, als .jpg/.png/.gif/72dpi, größtmögliche Auflösung, mindestens 800 x 300 px)
- Copyright-Informationen zu den Bildern/Videos

## MECHANIK AM BEISPIEL VON VOLKSWAGEN



## **EMPFOHLENES MEDIAPAKET**<sup>1</sup>





**Einheitliche Banner:** Nutzt Banner, die das Layout und die Bildsprache Eurer Brand Story aufgreifen, für eine stringente Leserführung. **Eingeschränkte Nutzung von nativen Werbemitteln:** Diese können eingesetzt werden, weichen jedoch gestalterisch stark vom Brand Story-Format ab.



**Mediavolumen:** Wir empfehlen ein Volumen von **4.200.000** Ad Impressions zur optimalen Bewerbung Eurer Brand Story.





**Platzierung:** Um beste Ergebnisse zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab

## BEISPIEL ABLAUFPLAN BRAND STORY PLUS

Mindestens 6 Wochen vor Start

#### BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

6 Wochen vor Start

#### ABSTIMMUNG TEXTERSTELLUNG/LAYOUT (+ OPTIONAL: ABSTIMMUNG WERBEMITTELERSTELLUNG¹)

- Versand von Bildmaterial und Material zur Texterstellung (Kunde an brandstudio/Business Redaktion)
- Erstellung Redaktionsplan zur inhaltlichen Ausgestaltung aller Artikel und Abstimmung mit Kunde/Agentur (Business Redaktion)

5 Wochen vor Start

#### ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- Versand der fertigen Artikel an Kunden
- Freigabe der 5 Kapitel (inkl.2 Freigabeschleifen) (Kunde))

3 Wochen vor Start

#### ERSTELLUNG UND ABSTIMMUNG LAYOUT | Kunde/Agentur, brandstudio, Grafik

Versand des fertigen Layouts an Kunden und Freigabe des Kunden (inkl. 2 Freigabeschleifen)

1 Woche vor Start

#### **FINALE FREIGABE**

- Finale Freigabe des fertigen Hubs (Kunde)
- Einbau des Layouts

iς digital



## **BRAND GALLERY**

## **IHRE PRODUKTAUSWAHL: BRAND GALLERY**



## Eure Marke emotional in Szene gesetzt - Die perfekte Bühne für Euer Produkt

**Vielfältige Einsatzmöglichkeiten:** Ob faszinierende Reiseziele, die neueste Modekollektion, innovative E-Autos oder wichtige Markenbotschaften – alles ist möglich!

Visuelle Highlights: Lasst packende Bilder und Videos sprechen. Kurze, prägnante Texte rücken das Wesentliche in den Vordergrund.

**Lebendige Präsentation:** Wir machen Euer Produkt noch lebendiger und wecken das Interesse der User.

#### **Eure Vorteile**

**Erhöhte Aufmerksamkeit:** Direkte Weiterleitung der User auf Eure Website und Euren Content.

**Emotion trifft Engagement:** Das ist unsere Brand Gallery!

## **AUFBAU DER BRAND GALLERY**







#### **LESERZUFÜHRUNG**

 Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen



#### CONTENT

- ◆ Header in 960 x 200 und 400 x 255 px
- ◆ 1 Artikelseite: mehrere Bilder mit kurzen
   Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)



#### MÖGLICHE PLATZIERUNG VON

- Videos (mp4)
- ◆ In-Text Links (bspw. "Weitere Informationen", "Downloads")
- Podcast/Audiodatei (mp3)



#### REPORTING UND TRACKING

- Klicks, Ad Impressions, CTR, Verweildauer, Page Views
- Optional: Verweildauer und Visits
- ◆ In-Text-Verlinkung können getrackt werden
- Near-Time-Dashboard auf Anfrage verfügbar

## **AUFBAU DES PRODUKTS**

**Header-Bild** 

**Kurze Zwischentexte** 

**Große Bildintegration** 

**Boxen** 





#### **Bildbox mit Text**

Bild-Text-Kombi. Anordnung, Schriftart, - farbe und Textbox-Farbe frei wählbar. Link zu Kundenseite integrierbar.

#### Zoombanner

Große Fotos perfekt in Szene gesetzt. Text mit oder ohne Hintergrundfarbe frei wählbar, zentriert oder dezenter links unten.

#### **Mehrbildbox**

Zwei gleichgroße Bilder nebeneinander, Schriftzug oben links platziert, Schriftfarbe wählbar, optional farbig unterlegen oder nicht. Call-to-Action unten rechts.

## **EMPFOHLENES MEDIAPAKET**<sup>1</sup>





**Banner:** Wir empfehlen den Einsatz von Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache der Brand Gallery aufgreifen, um eine stringente Leserführung zu gewährleisten.

Native Werbemittel: Diese können ergänzend eingesetzt werden, unterscheiden sich jedoch gestalterisch vom Format der Brand Gallery.



**Ad Impressions**: Zur erfolgreichen Bewerbung Ihrer Brand Gallery empfehlen wir ein Mediavolumen in Höhe von 4.200.000 Ad Impressions.





**Portalrotation und Channel**: Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab

### BEISPIEL ABLAUFPLAN BRAND GALLERY

Mindestens 15 Werktage vor Start

BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

15 Werktage vor Start

ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

14-4 Tage vor Start

ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- ◆ Versand der fertigen Brand Gallery an den/die Kunden/Kundin
- Freigabe der Brand Gallery (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

1 Woche vor Start

- ANLIEFERUNG DER CLICKOUTS UND EINBAU DER BANNER
- Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- Einbau der Banner (iq digital)

3 Werktage vor Start

#### FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

◆ Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

## iς digital



## **NATIVE ARTICLE**

## **IHRE PRODUKTAUSWAHL: NATIVE ARTICLE**



#### Nativer Content in unserem redaktionellen Umfeld

**Eure Inhalte und Botschaft**: Werden nativ im redaktionellen Umfeld des iq digital Portfolios integriert.

**Fokus auf informative Aufbereitung:** Gemeinsam setzen wir den Fokus auf die informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels.

**Positionierung als Experten**: Ziel ist es, Euch als Experten in Eurem spezifischen Gebiet zu positionieren.

#### **Eure Vorteile**

**Eure Message im redaktionellen Look & Feel**: Eure Botschaft wird im Look & Feel unserer redaktionellen Umgebung präsentiert, um maximale Authentizität zu gewährleisten.

**Produktflexibilität:** Euer Produkt ist ideal für kurzfristige Kommunikationsanforderungen geeignet, dank seiner schnellen Anpassungsfähigkeit und Effektivität.

## **AUFBAU DES NATIVE ARTICLE**

#### **Dachzeile und Titel**

#### **Titelbild**

(weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

#### **In-Text Links**

**Social Media Sharing Buttons** 





#### **LESERZUFÜHRUNG**

 Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen.



#### CONTENT

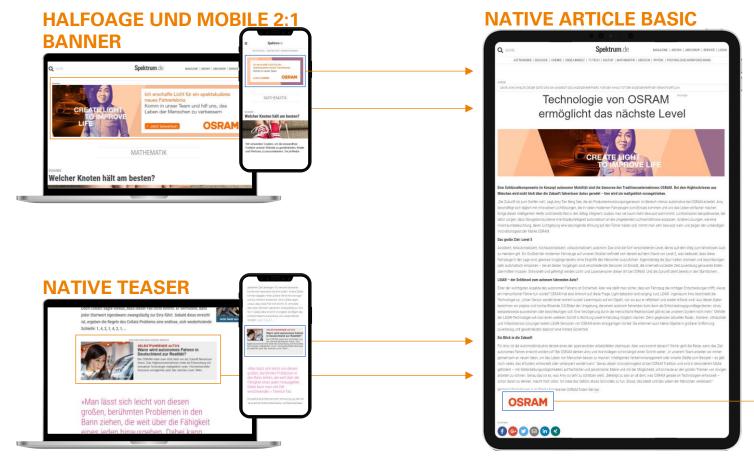
 ◆ 1 Artikelseite: Artikeltext mit Bildern (1 – 3 Bilder pro Artikel) Artikel Zeichenlänge: ca. 5000-7000, Dachzeile <30, Titel <55, Teaser <220</li>

#### MÖGLICHE PLATZIERUNG VON

- Social Media Sharing Buttons
- Videos (mp4)
- In-Text Links
   (bspw. "Weitere Informationen", "Downloads")
- Podcast/Audiodatei (mp3)
- Download von White Papern / Studien



## **MECHANIK AM BEISPIEL VON OSRAM**



## WEITERFÜHRUNG ZUR KUNDENSEITE



Weitere Beispiele finden Sie hier.

## **EMPFOHLENES MEDIAPAKET**<sup>1</sup>





**Native Teaser und Banner:** Wir empfehlen eine Kombination aus nativen Teasern und nativen Bannern, um Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.



**Ad Impressions**: Zur Bewerbung Eures Native Articles empfehlen wir ein Mediavolumen von 720.000 Ad Impressions.





**Portalrotation und Channel**: Um optimale Ergebnisse zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Hinweis: Das empfohlene Mediapaket weicht vom Mindestbuchungspaket ab.

### BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE ARTICLE BASIC

Mindestens 10 Werktage vor Start

#### BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

1 Woche vor Start

#### ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

5 Werktage vor Start

#### ANLIEFERUNG DER CLICKOUTS UND ERSTELLUNG CLICKOMMANDS

- Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- Erstellung der ClickCommands

2 Werktage vor Start

#### FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

### BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE ARTICLE PLUS

Mindestens
15 Werktage
vor Start

#### BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

15 Werktage vor Start

#### ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

30-7 Tage vor Start

#### ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- Versand des fertigen Artikels an den/die Kunden/Kundin
- Freigabe des Artikels (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

5 Werktage vor Start

#### ANLIEFERUNG DER CLICKOUTS UND ERSTELLUNG CLICKOMMANDS

- Versand der Clickouts (Kunde/Kundin an brandstudio)
- Erstellung der ClickCommands

2 Werktage vor Start

#### FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

◆ Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe





## **NATIVE HUB**

### **IHRE PRODUKTAUSWAHL: NATIVE HUB**



#### **Nahtlose Integration Eurer Botschaft**

**Nativer Content**: Eure Inhalte und Botschaften werden nativ im redaktionellen Umfeld des iq digital Portfolios eingebunden.

**Fokus auf informative Aufbereitung:** Wir legen gemeinsam den Fokus auf eine klare und informative Aufbereitung Ihres Kommunikationsziels.

**Expertenpositionierung**: Positioniert Euch als führender Experte in Eurem spezifischen Gebiet.

#### **Eure Vorteile**

**Redaktioneller Look & Feel**: Eure Botschaft wird im ansprechenden redaktionellen Look & Feel präsentiert.

**Umfassende Kommunikationsziele**: Ideal für umfassende Kommunikationsstrategien, bei denen mehrere Artikel zum gleichen Thema über einen längeren Zeitraum veröffentlicht werden können.

### **AUFBAU DES NATIVE HUB**

#### Header

#### **Titelbild**

(weitere Bilder innerhalb des Artikels sind möglich)

#### **In-Text Links**

#### **ClickOuts**

(hier können auch Studien hinterlegt werden)

#### **Social Media Sharing Button**





#### **LESERZUFÜHRUNG**

 Individuelle Ausspielung von Werbemitteln (Banner, native Teaser) innerhalb des iq digital Portfolios, die Leser von den redaktionellen Inhalten zu den Content Integrationen führen

#### CONTENT

- Übersichtsseite: Einstieg; Übersicht aller vorhandenen Artikel
- Artikelseite (2 5 Artikel): Artikeltext mit Bildern (1 – 3 Bilder pro Artikel)
- ◆ Artikel Zeichenlänge: ca. 5000-7000, Dachzeile <30, Titel <55, Teaser <220
- Header in: 960 x 200 und 400 x 255 px

#### MÖGLICHE PLATZIERUNG VON

- Social Media Sharing Button
- Videos (mp4)
- In-Text Links (bspw. "Weitere Informationen", "Downloads")
- Podcast/Audiodatei (mp3)
- Studien zum Download



## **MECHANIK AM BEISPIEL VON NESPRESSO**



Weitere Beispiele finden Sie hier.

## **EMPFOHLENES MEDIAPAKET**







**Native Teaser und Banner:** Wir empfehlen eine Kombination aus nativen Teasern und nativen Bannern, um Eure Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen.



**Ad Impressions:** Zur Bewerbung des Hubs empfehlen wir ein Mediavolumen von 2.700.000 Ad Impressions, verteilt auf die jeweiligen Artikel.



**Portalrotation und Channel:** Um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

### BEISPIEL ABLAUFPLAN NATIVE HUB PLUS

Mindestens 6 Wochen vor Start

#### BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

6 Wochen vor Start

#### ABSTIMMUNG TEXTERSTELLUNG/LAYOUT (OPT. ABSTIMMUNG WERBEMITTELERSTELLUNG¹)

- Versand von Bildmaterial und Material zur Texterstellung (Kunde/Kundin an brandstudio/ Business Redaktion)
- Erstellung Redaktionsplan zur inhaltlichen Ausgestaltung aller Artikel und Abstimmung mit Kunde/Kundin & Agentur (Business Redaktion)

5 Wochen vor Start

#### ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- Versand der fertigen Artikel an Kunden/Kundin
- Freigabe der 5 Kapitel (inkl.2 Freigabeschleifen) (Kunde)

5 Werktage vor Start

#### **FINALE FREIGABE**

Finale Freigabe des fertigen Hubs (Kunde/Kundin)





## **MAGAZINE HUB**

## **IHRE PRODUKTAUSWAHL: MAGAZINE HUB**



#### **Ihr Content, perfekt inszeniert**

**Branding mit nativen Inhalten:** Der Magazine Hub überzeugt mit einer individuell gestalteten Übersichtseite, die mehrere Artikel bündelt, die sich im Look and Feel der jeweiligen Medienmarke öffnen.

**Kreative Gestaltungsmöglichkeiten:** Ob mit einem Video oder einem statischen Motiv – holen Sie Ihre Zielgruppe mit der gestalteten Übersichtsseite visuell sofort ins Thema.

**Messbares Vertrauen:** User:innen befassen sich dank des hochwertigen Umfelds des iqd Portfolios im Durchschnitt rund 2:27 min mit den unseren iqd Content-Formaten.

## **AUFBAU DES MAGAZINE HUB**









 Aktive Bewerbung der Inhalte mit Bannern und nativen Teasern) innerhalb der redaktionellen Inhalte des iq digital Portfolios

#### **CONTENT (ÜBERSICHTSSEITE)**

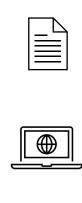
- Bündelung mehrerer Artikel
- Individuelles Hintergrundvideo oder -bild

#### **CONTENT (ARTIKELSEITE)**

- ◆ Header in 960 x 200 und 400 x 255 px
- mehrere Bilder mit Zwischentexten (Sie liefern mind. 10 Bilder)
- Mögliche Platzierung von:
  - Videos (mp4)
  - In-Text Links (bspw. "Weitere Informationen", "Downloads")
  - Podcast/Audiodatei (mp3)



- Klicks, Ad Impressions, CTR, Verweildauer, Page Views
- Optional: Verweildauer und Visits
- ◆ In-Text-Verlinkung können getrackt werden
- Near-Time-Dashboard auf Anfrage verfügbar





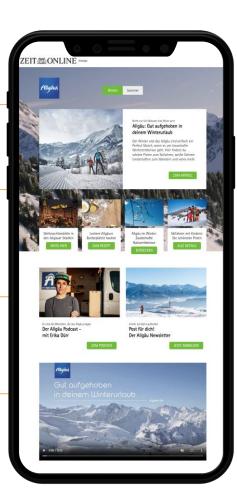
## **AUFBAU DES PRODUKTS**

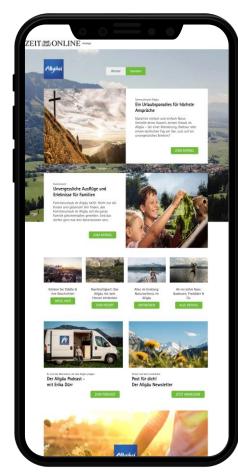
Großes Video/ Hintergrundbild

Individuell gestaltete Übersichtsseite

Artikelteaser führen auf die für Sie verfassten Artikel

Videointegration





#### **Rubrizierung durch Switch**

Ermöglicht es User:innen, sich insbesondere in umfangreichen Hubs Artikel zu einem bestimmten Thema anzeigen zu lassen.

#### Hintergrundbild/ -video

Großflächiges Video oder Hintergrundbild stärkt das Branding und macht das Thema des Hub auf Anhieb erlebbar.

## **EMPFOHLENES MEDIAPAKET**<sup>1</sup>





**Banner:** Wir empfehlen den Einsatz von Bannern, die das Layout und die emotionalisierende Bildsprache des Magazine Hub aufgreifen, um eine stringente Leserführung zu gewährleisten.

Native Werbemittel: Diese können ergänzend eingesetzt werden, unterscheiden sich jedoch gestalterisch vom Format des Magazine Hubs.



**Ad Impressions**: Zur erfolgreichen Bewerbung Ihrer Brand Story empfehlen wir ein Mediavolumen in Höhe von 4.200.000 Ad Impressions.





**Portalrotation und Channel**: Um ein optimales Resultat zu erzielen, sollten die Werbemittel in Portalrotation oder im entsprechenden Channel ausgespielt werden.

### BEISPIEL ABLAUFPLAN MAGAZINE HUB

Mindestens 30 Werktage vor Start

#### BEI BUCHUNG: KICK-OFF-CALL | Kunde/Kundin, Agentur, brandstudio

- Feedback und Detail-Abstimmung
- Definition der Zuständigkeit für Abstimmungs- und Freigabeprozessen

30 Werktage vor Start

#### ANLIEFERUNG DER FINALEN TEXTE INKL. BILDER UND VIDEOS

◆ Versand von Text- und Bildmaterial (Kunde/Kundin an brandstudio)

30-7 Tage vor Start

#### ARTIKELERSTELLUNG UND FREIGABE ZUM START

- Versand des fertigen Magazin Hubs an den/die Kunden/Kundin
- Freigabe des Magazin Hubs (inkl. 2 Freigabeschleifen) (Kunde/Kundin)

5 Werktage vor Start

#### FINALE FREIGABE UND LIVE-SCHALTUNG

Live-Schaltung 2 Werktage nach finaler Freigabe

## iς digital

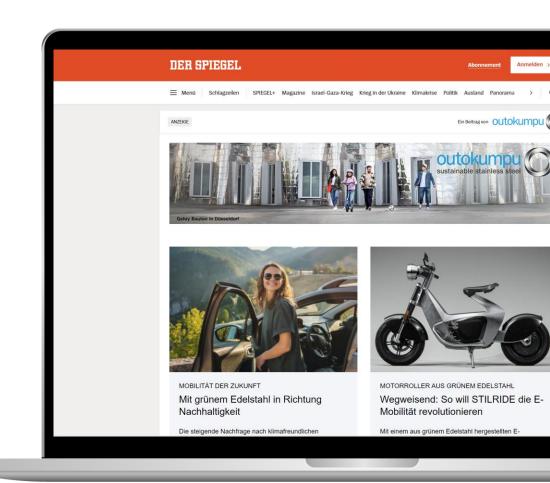


## **IQD-GUARANTEE**

## THEMENBESETZUNG & EXPERTENPOSITIONIERUNG

Content Marketing mit Performance-Garantie

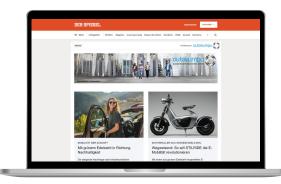
- Nutzt unseren nativen Content Marketing Produkte zur Themenbesetzung und Expertenpositionierung
- Unsere Special-Content-Redaktionen erstellen die Inhalte
- Native Traffic-Zuführung im natürlichen Lesefluss der User
- Garantierte Views auf dem Content im Premium-Umfeld
- Abrechnung durch festgelegten Paketpreis inkl. Erstellung



## DIE AUSSPIELUNGSMÖGLICHKEITEN

Auf einem Medium, auf mehreren Medien oder im Channel

## **EIN MEDIUM ALS ANKER**



- 1 × Portalbuchung
- Native Teaser werden auf einem Medium ausgespielt
- ◆ Eine feste Integration

## MEHRERE AUSGEWÄHLTE MEDIEN ALS ANKER



- Mehrere Portalbuchungen
- Native Teaser laufen in Portal-Rotation auf den ausgewählten Medien
- Mehrere feste Integrationen

## IQD-CHANNEL ALS ANKER

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt Süddeutsche Zeitung

■ Wirtschafts
■ Woche

DIE SZEIT

**DER SPIEGEL** manager magazin

- ◆ 1 × Channelbuchung
- Native Teaser laufen im Channel und werden nach Verfügbarkeit ausgespielt
- Integration auf allen
   Medien im Channel

## NATIVE HUB/ARTICLE PLUS MIT VIEW-GARANTIE

Hochwertig produzierte Artikelserie zu Eurem Thema mit nativer Traffic-Zuführung und View-Garantien



## NATIVE ARTICLE PLUS PAKET S

1 Artikel

klein groß

4.000 10.000
Views Views

ab 1 Monat Laufzeit

19.250 € 40.500 €

## NATIVE HUB PLUS PAKET M

bis zu 5 Artikel

klein groß

14.000 30.000

Views Views

ab 2 Monaten Laufzeit

56.125 € 101.750 €

#### NATIVE HUB PLUS PAKET L

bis zu 8 Artikel

klein groß

24.000 50.000
Views Views

ab 3 Monaten Laufzeit

86.300 € 151.925 €

Ausspielung	Ein ✓ Anker	Mehrere Anker		Channel
Abrechnung	TKP mit Werbemittelauswahl		Paketpreis mit Viewgarantie	

# DAS\_UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

Für Agenturen:

agency-sales@iqdigital.de

Für Unternehmen:

client-sales@iqdigital.de

