

# Handelsblatt

**DAS UMFELD FÜR KOMMUNIKATION RUND  
UM DAS THEMA NACHHALTIGE INVESTMENTS**

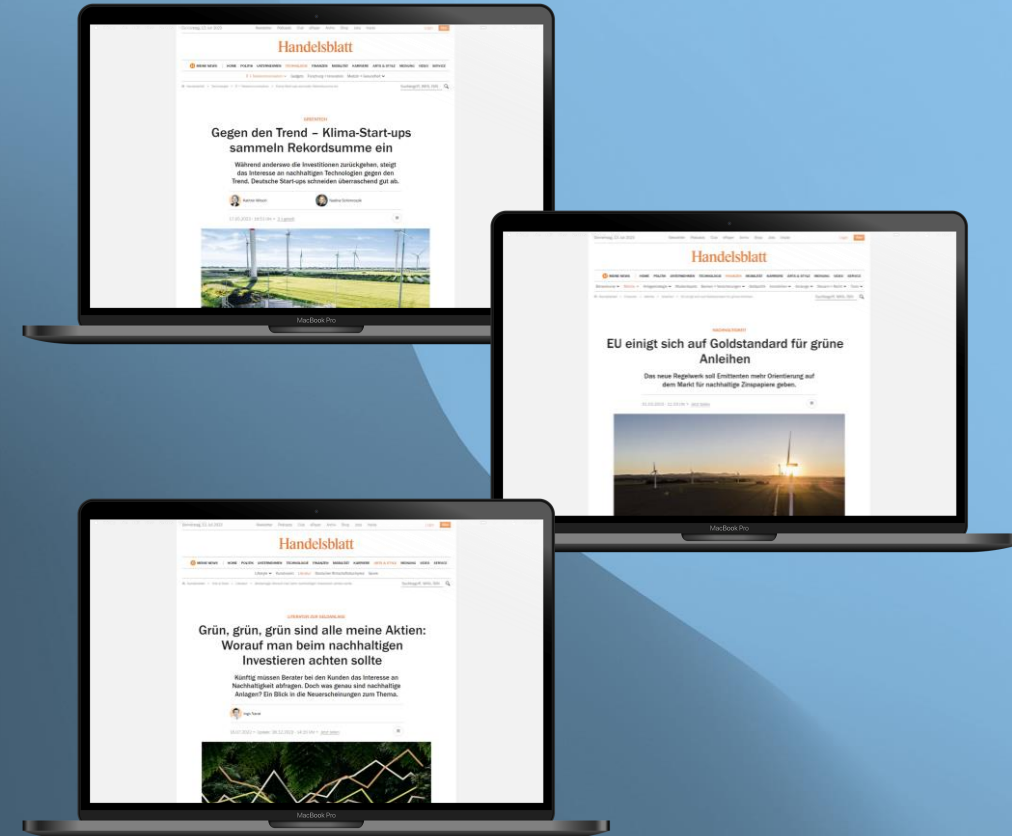
# NACHHALTIGE INVESTMENTS - FINANZLANDSCHAFT NEU GESTALTET

Anleger:innen und Institutionen haben das Potenzial, die Finanzlandschaft neu zu gestalten und positive Veränderungen für unseren Planeten voranzutreiben. So wie der globale Ruf nach umweltfreundlichen Praktiken und Produkten immer lauter wird, muss auch der Finanzsektor eine zentrale Rolle bei der Förderung dieses Wandels spielen.

Handelsblatt.com berichtet nicht nur zuverlässig über die Finanzwelt, sondern widmet sich explizit den Themen grüne Investitionen und nachhaltige Finanzen widmet. Als vertrauensvoller Partner der Businesswelt, bietet das Handelsblatt einen unvergleichlichen Zugang zu einem vielfältigen und einflussreichen Publikum, das sich aus wichtigen Entscheidungsträgern, Investoren und Vordenkern zusammensetzt.

In diesem Umfeld bieten wir eine Vielzahl an Möglichkeiten, um sich als Unternehmen aufmerksamkeitsstark und langfristig zu positionieren.

Auf den folgenden Folien finden Sie die Platzierungs-möglichkeiten in Form von Display-Optionen, Audio Ads im Podcast, Newsletter-Ads und Content-Formaten.



## HANDELSBLATT-LESERSCHAFT IST AN DER SPITZE.

Wenn es um Themen wie ökologische und ethisch unbedenkliche Anlageformen geht.

**90 %** der Leser:innen erachten Nachhaltigkeit im Unternehmen als (sehr) wichtig

**50 %** der Leser:innen interessieren sich für „Grüne Geldanlagen“

Quelle: LAE 2023

## DIE BESTEN INFORMATIONEN RUND UM NACHHALTIGE INVESTMENTS

findet man im Umfeld des Leitmediums Handelsblatt.

ÜBER

**250** ARTIKEL

sind allein in den letzten 18 Monaten im Handelsblatt erschienen.

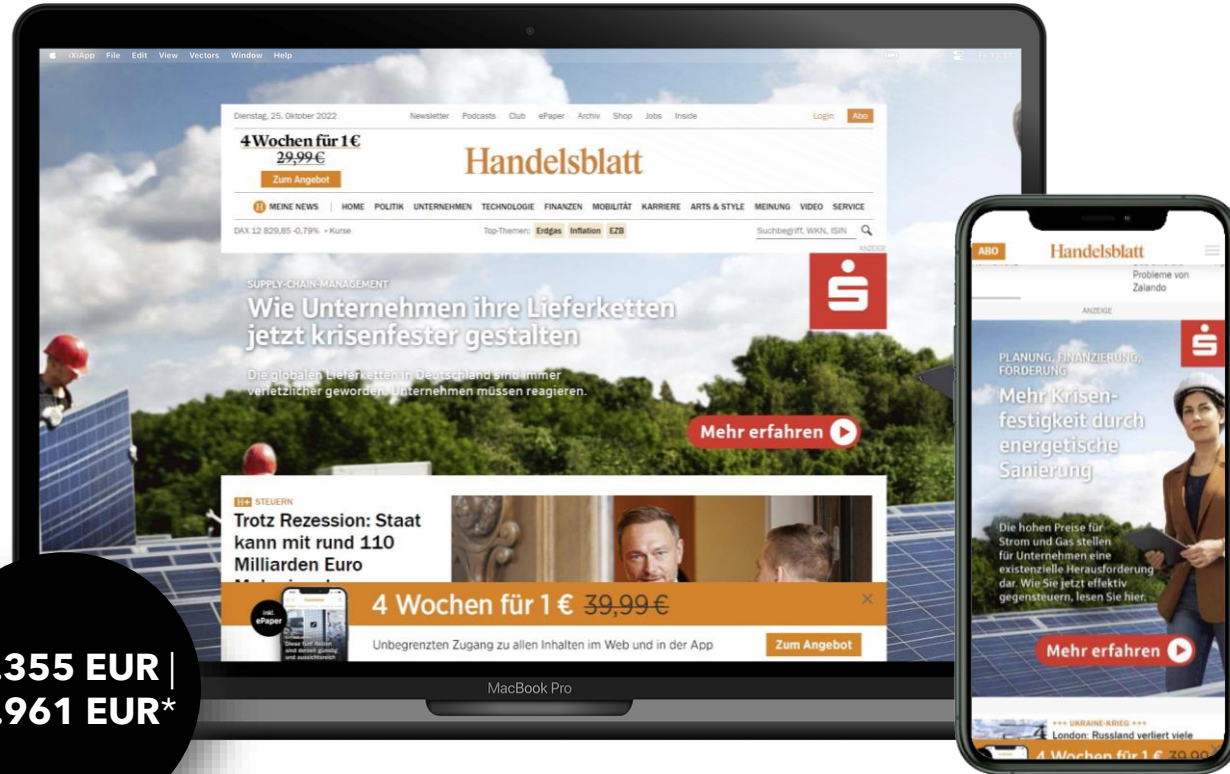
## VERBESSERTE WERBEWIRKUNG.

Durch die Platzierung von Kampagnen in journalistischen Qualitätsumfeldern.

**+28%**  
UPLIFT

Quelle: Quality Alliance 2018

# SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



## HOMEPAGE FESTPLATZIERUNG

Exklusiv, aufmerksamkeitsstark und ganz nah dran an der Medienmarke: die Homepage Festplatzierung auf handelsblatt.com.

## DIGITALE REICHWEITE

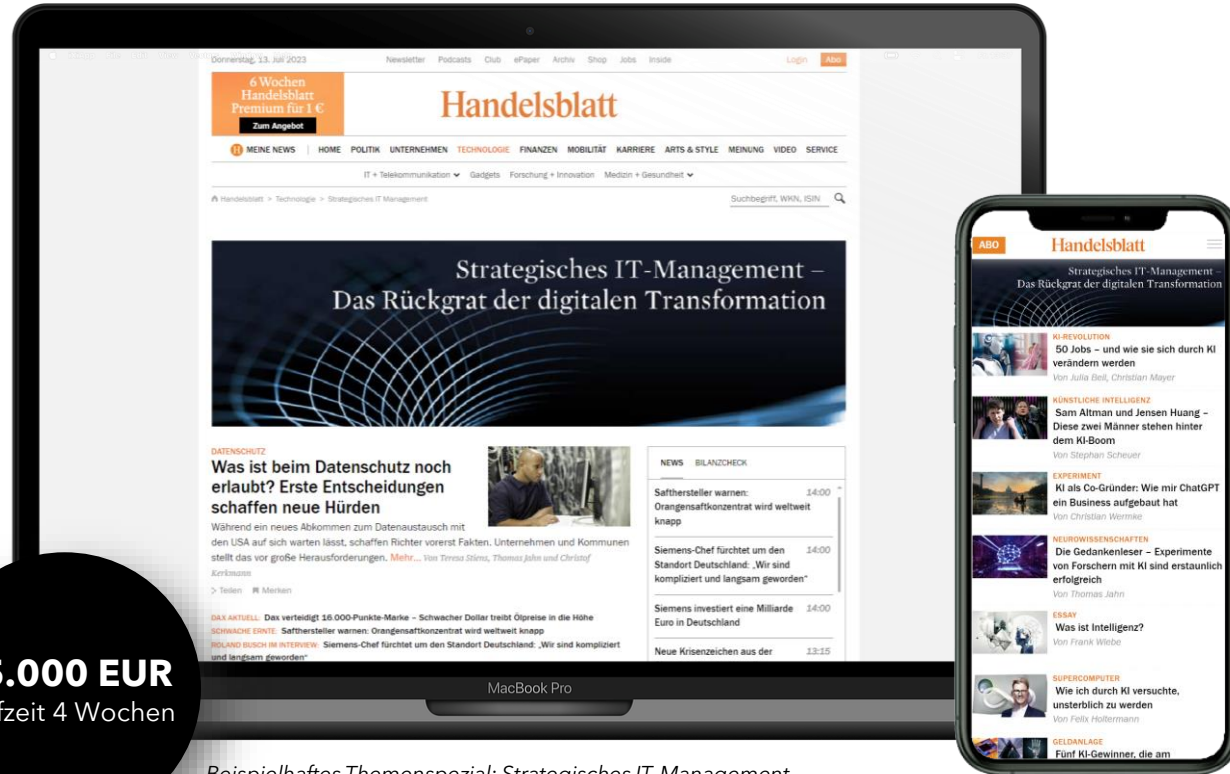
300.000 AI | 530.000 AI (Wochenende\*)  
\* Wochenende Zeitraum Freitag bis Sonntag

## FORMATE

Frei wählbar, Bsp. Page Skin (Desktop)  
+ Mobile 1:1 Banner

## DISPLAY-OPTIONEN

# SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



**25.000 EUR**  
Laufzeit 4 Wochen

Beispielhaftes Themenspecial: Strategisches IT-Management

## SPONSORING THEMENSPECIAL

Geballte Themenkompetenz und exklusive Positionierung: im Handelsblatt-Special mit dem Schwerpunkt Geldanlage & Finanzen.

### DIGITALE REICHWEITE

50.000 AI im Digital-Special plus co-branded Banner als Traffic Driver

### FORMATE

Stationär Innen und mobile Standard

## DISPLAY-OPTIONEN

# SICHTBARKEIT VON MARKEN ERHÖHEN.



**41.250 EUR**  
(brutto; AE- und  
rabattfähig)

**56.250 EUR**  
mit Targeting  
(brutto; AE- und  
rabattfähig)



## PORTAL-ROTATION (MIT TARGETING-OPTION)

Flexibel und zielgerichtet: ihre Markenbotschaft in Rotation auf handelsblatt.com.

### DIGITALE REICHWEITE

750.000 Ad Impressions\*  
\* Vorbehaltlich Verfügbarkeiten

### FORMATE

Stationär Innen und mobile Standard;  
Bsp. 3:1 Banner + Mobile Content Ad 1:1

### DISPLAY-OPTIONEN

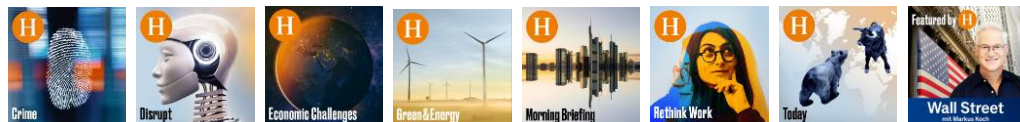
# PODCAST: TODAY



**40.000 EUR\***  
Natives PreRoll

**60.000 EUR\***  
Storytelling  
(Pre+PostRoll)

Skalierbares Audio Impressions-Volumen und flexibler Kampagnenzeitraum mit der Volumen-Buchung im Channel aller Handelsblatt-Shows: (AGMA-Reichweite: 3,7 Mio. Downloads / Monat (April 2023))



Handelsblatt Today ist der börsentägliche Podcast aus dem Newsroom des Handelsblatts. Wir analysieren die relevantesten Themen des Tages und beschreiben deren Auswirkungen auf die Finanzmärkte. Dafür sprechen wir mit CEOs, Unternehmer:innen, Spitzenpolitiker:innen und Handelsblatt-Korrespondent:innen in aller Welt.

## REICHWEITE PRO BUCHUNG

Ø 25.000 Audio Impressions

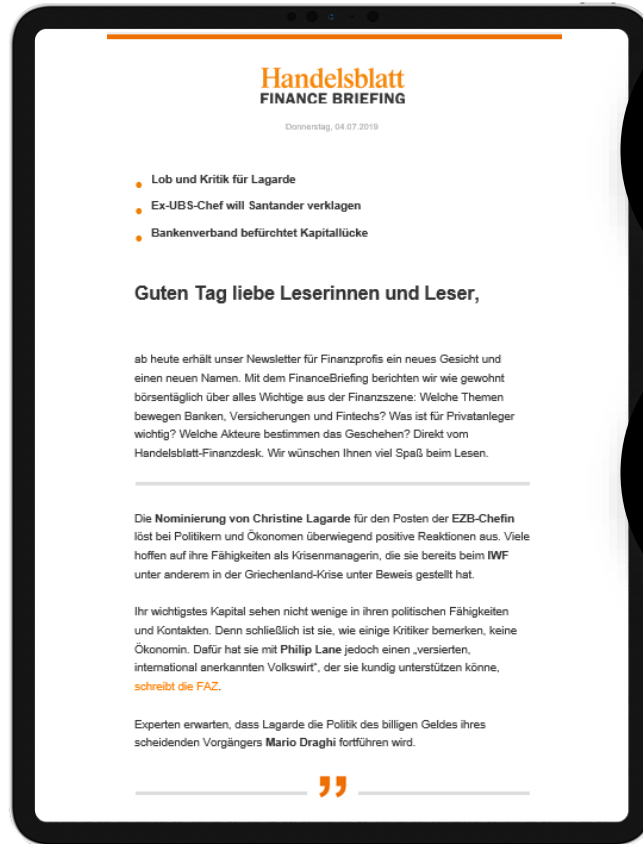
## ERSCHEINUNGSWEISE

börsentäglich

\* Festplatzierung: 5 Episoden | Quelle: Spotify Audience

PODCAST-OPTIONEN

# HANDELSBLATT FINANCE BRIEFING



**8.750 EUR**  
Breaking Ad

**11.375 EUR**  
Advertorial Ad

Das „Finance Briefing“ informiert Finanzprofis über relevante börsentägliche News der Branche und was wichtige Branchenprotagonist:innen darüber denken.

## DIGITALE REICHWEITE

70.000 Abonnenten pro Ausgabe

## FORMATE

Breaking Ad oder Advertorial Ad

NEWSLETTER - OPTIONEN



# NACHHALTIGE POSITIONIERUNG MIT CONTENT.



ab  
**30.500 EUR**  
(n/n)

**LIVE CASE** 

## NATIVE HUB

Expertenwissen vermitteln und Thought Leader werden mit dem eigenen Native Hub.

### PRODUKTIONSKOSTEN

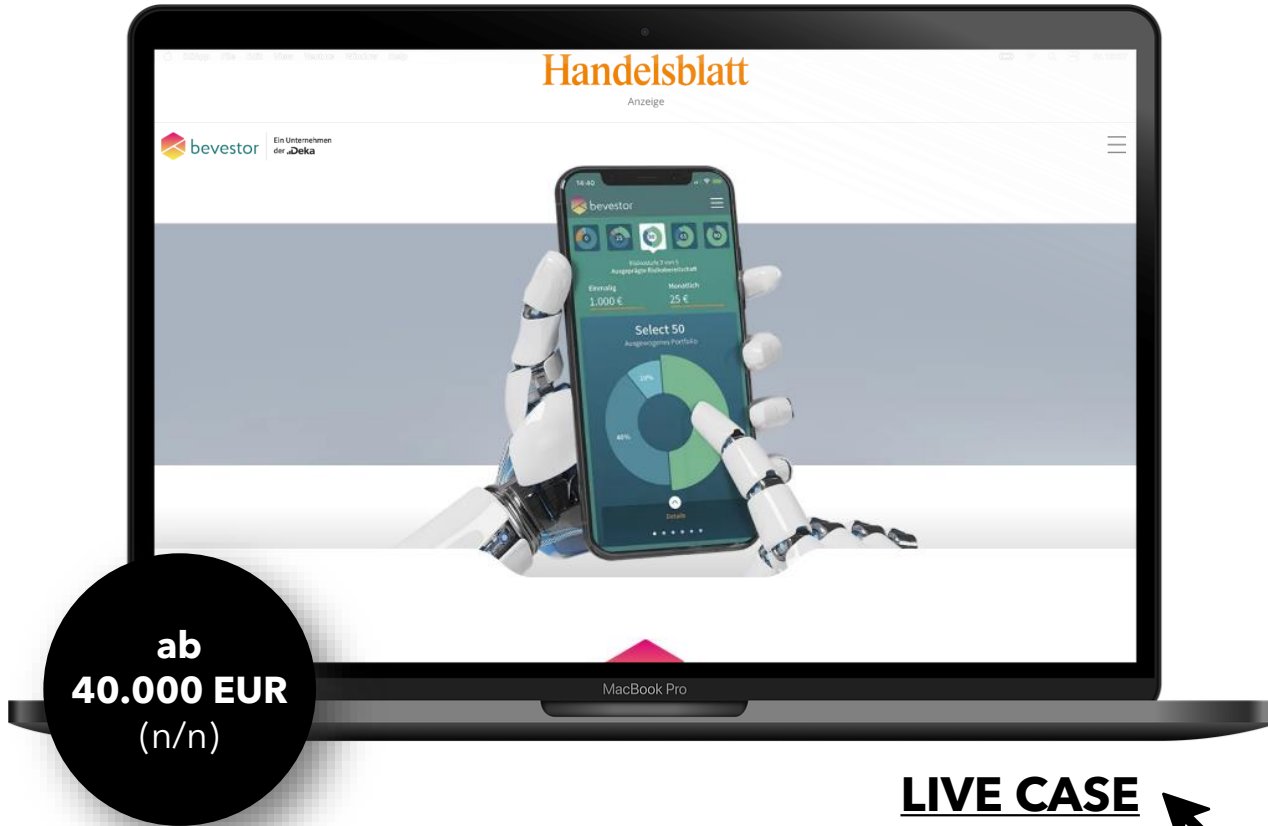
8.000 EUR (inkl. der redaktionellen Erstellung von 3-5 Artikel und iqd Full Service Abwicklung)

### MEDIA-ZUFÜHRUNG

Mind. 22.500 EUR Mindestbuchungsvolumen. Abrechnung auf TKP-Basis (Formate frei wählbar)

CONTENT-OPTIONEN

# NACHHALTIGE POSITIONIERUNG MIT CONTENT.



## BRAND STORY

Emotional und innovativ kommunizieren mit der interaktiven Brand Story.

## PRODUKTIONSKOSTEN

Zwischen 10.000 -13.000 EUR (je nach Animationstiefe; inkl. iqd Full Service Abwicklung)

## MEDIA-ZUFÜHRUNG

Mind. 35.000 EUR Mindestbuchungsvolumen. Abrechnung auf TKP-Basis (Formate frei wählbar)

## CONTENT-OPTIONEN

# KONTAKT

**NIELSEN 1, 5 - 7: [hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)**

**NIELSEN 2: [duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)**

**NIELSEN 3A: [frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)**

**NIELSEN 3B, 4: [muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)**

**INTERNATIONAL: [international@iqdigital.de](mailto:international@iqdigital.de)**