



TARGETING

Zielgruppenerreichung im
iq digital Portfolio

iq digital

UNSER ERSTKLASSIGES PORTFOLIO

Unser Targeting sorgt für eine effiziente Zielgruppenerreichung auf sämtlichen Titeln und Rubriken

AUSZUG AUS UNSEREN DATENQUELLEN



VERARBEITUNG

bis zu 500 Mio.
Interaktionen



350 individuelle Targeting-Segmente und
Entscheider-Zielgruppen
300 Basic Targetings & Standard
Zielgruppen (z.B. IAB Content Taxonomy)

TARGETING



Entscheider:innen



User Involvement



Contextual



Sozio-Targeting



Technisches
Targeting

UNSER ERSTKLASSIGES PORTFOLIO

Unsere Leitmedien erreichen jeden Monat über 30 Mio. Nutzer:innen

NATIONAL NEWS

Frankfurter Allgemeine

Handelsblatt

Süddeutsche Zeitung

ZEITUNG ONLINE

TAGESSPIEGEL

Süddeutsche Zeitung Magazin

jetzt

Wirtschafts
Woche

ZEITUNG MAGAZIN

NEWS & MAGAZINE

emotion

The European

ndn

der Freitag
Die Wochenzeitung

WIRTSCHAFT & FINANZEN

ARIVA DE

BÖRSE
am Sonntag

Markt
UND MITTELSTAND
WIRTSCHAFTSZEITUNG

Wirtschafts
Kurier

BTC ECHO

B2B- FACHMEDIEN

Edison

DIGITALENGINEERING
MAGAZIN

DIGITAL BUSINESS
CLOUD

ep ELEKTRO
PRAKTIKER

FORSCHUNG

Spektrum.de

FORSCHUNG & WISSEN

scinexx.de

wissenschaft.de

SPECIAL INTEREST

Der Postillon
Ehrliche Nachrichten - unabhängig, schnell, seit 1845

DEL2

Deutsche
Anwaltskanzlei

GENIOS

DATENGENERIERUNG

Aus dem vielseitigen Portfolio gewinnen wir umfangreiche, aktuelle und hochwertige Daten – und generieren daraus aktivierbare Targetingsegmente



bis zu

500 Mio.

Nutzerinteraktionen
pro Monat



350

Individuelle Targeting-
Segmente und Entscheider
Zielgruppen



300

Basic Targetings & Standard
Zielgruppen (z.B. IAB
Content Taxonomy)

Unsere Nutzer:innen

Unsere Besucher:innen nutzen regelmäßig zahlreiche unterschiedliche Titel und Angebote aus unserem Portfolio. Durch eine portalübergreifende Betrachtung gewinnen wir wertvolle Daten für unsere Targetingangebote.

HIGHLIGHTS

Über 300 Segmente decken vielfältige Themen aus den Bereichen B2B und B2C ab – und lassen sich auf Anfrage bedarfsgerecht anpassen



C-Level



Mittelstand



Industrie 4.0



New Energy



**Geschäfts-
reisen**

Entertainment



Automotive



Reisen



Banking



**Healthy
Lifestyle**



UND VIELE WEITERE ZIELGRUPPEN...

INDIVIDUELLE SEGMENTE

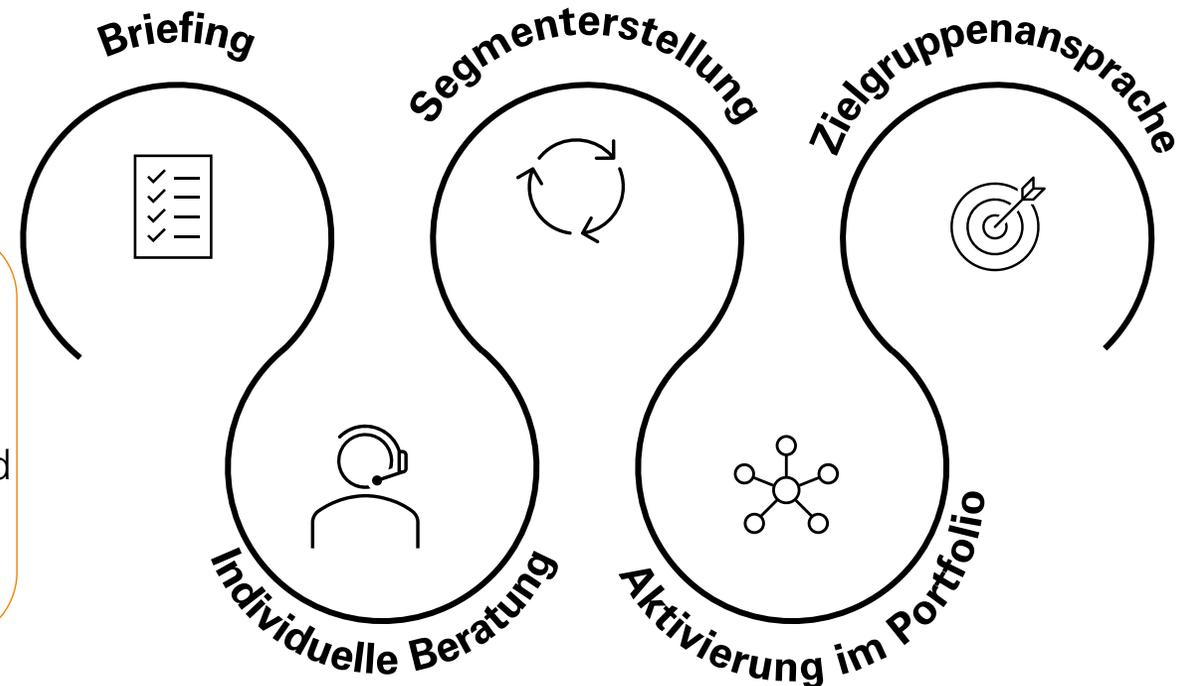
Außergewöhnliche Kampagnen benötigen außergewöhnliche Zielgruppen

Briefing

Basierend auf den Kampagnenzielen formulieren Sie ihr Briefing.

Individuelle Beratung

Prüfung der gewünschten Anforderungen, Empfehlung der Zielgruppensegmente und Prognose zu erwartender Reichweiten.



Segmenterstellung

Bei Bedarf erstellen wir ein individuelles Segment

Aktivierung im Portfolio

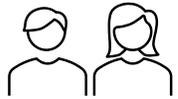
Die Ausspielung der Kampagne erfolgt im iq digital Portfolio

Zielgruppenansprache

Wir erreichen Ihre Zielgruppe maßgeschneidert nach Ihren Anforderungen

SOZIODEMOGRAPHISCHES TARGETING

Zielgruppen nach Alter, Geschlecht oder Einkommen



Geschlecht



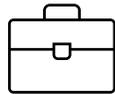
Alter



Haushaltseinkommen



Haushaltsgröße



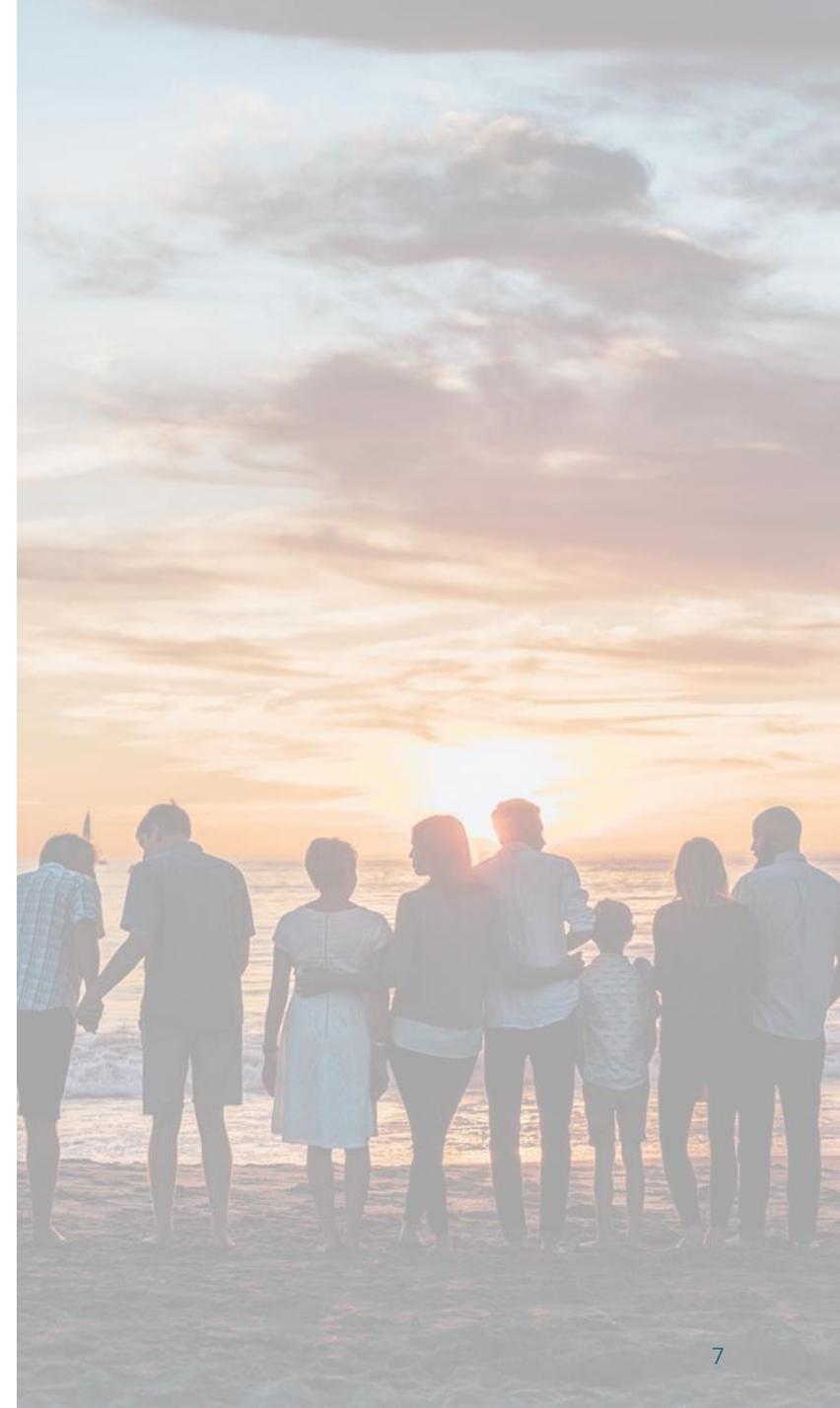
Berufsbezeichnung



Hauseigentümer

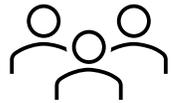
Besonders geeignet für:

- B2C Kampagnen
- Lifestyle-Kampagnen
- „Always On“-Kampagnen



ENTSCHEIDERTARGETING

Entdecken Sie unsere vielseitigen Entscheiderzielgruppen – und adressieren Sie Ihre Kampagnen direkt an Führungskräfte, Inhaber:innen und Einkäufer:innen



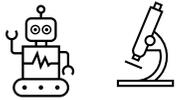
C-Level Executives



CEOs



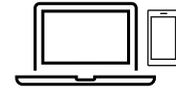
Board Members



Selbstständige



Einkäufer:innen



IT-Entscheider:innen

Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- Investitionsgüter
- B2B Dienstleistungen

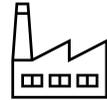


USER INVOLVEMENT TARGETING

So unterschiedlich wie unsere Nutzer:innen: Das interessenbasierte User Involvement Targeting bietet für jedes Thema die richtige Zielgruppe



Politik



Wirtschaft



Energie



Management



Lifestyle

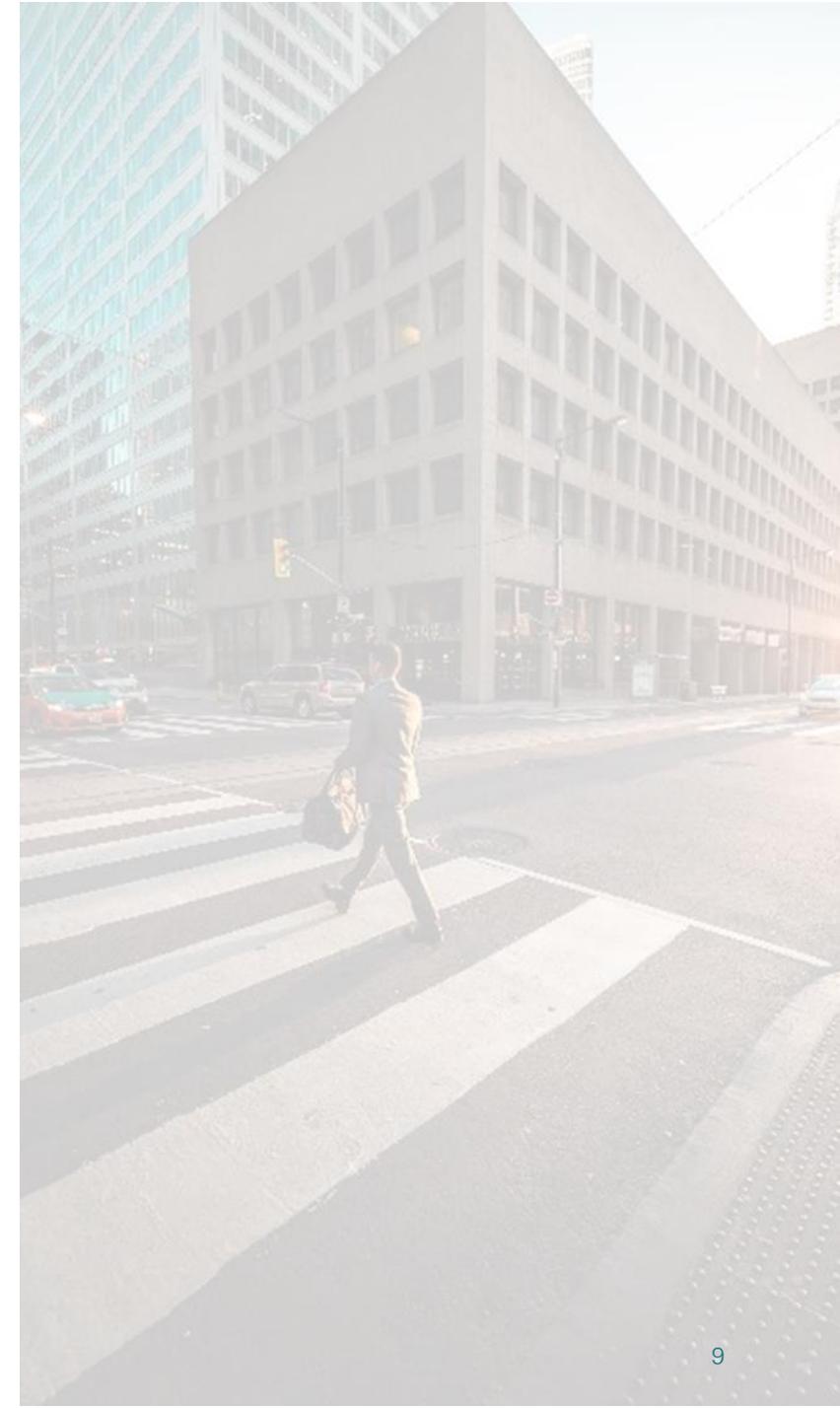


Reisen

Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- B2C Kampagnen

Auf Wunsch auch als Precise-Segment verfügbar:
für noch höhere Zielgruppengenauigkeit



KONTEXTUELLES TARGETING

Passgenau, consent-unabhängig und cookieless ready – unser Kontextuelles Targeting stellt den perfekten Fit zwischen Umfeldern und Kampagne sicher



Industry 4.0



Messen



**Change
Management**



Geldanlage



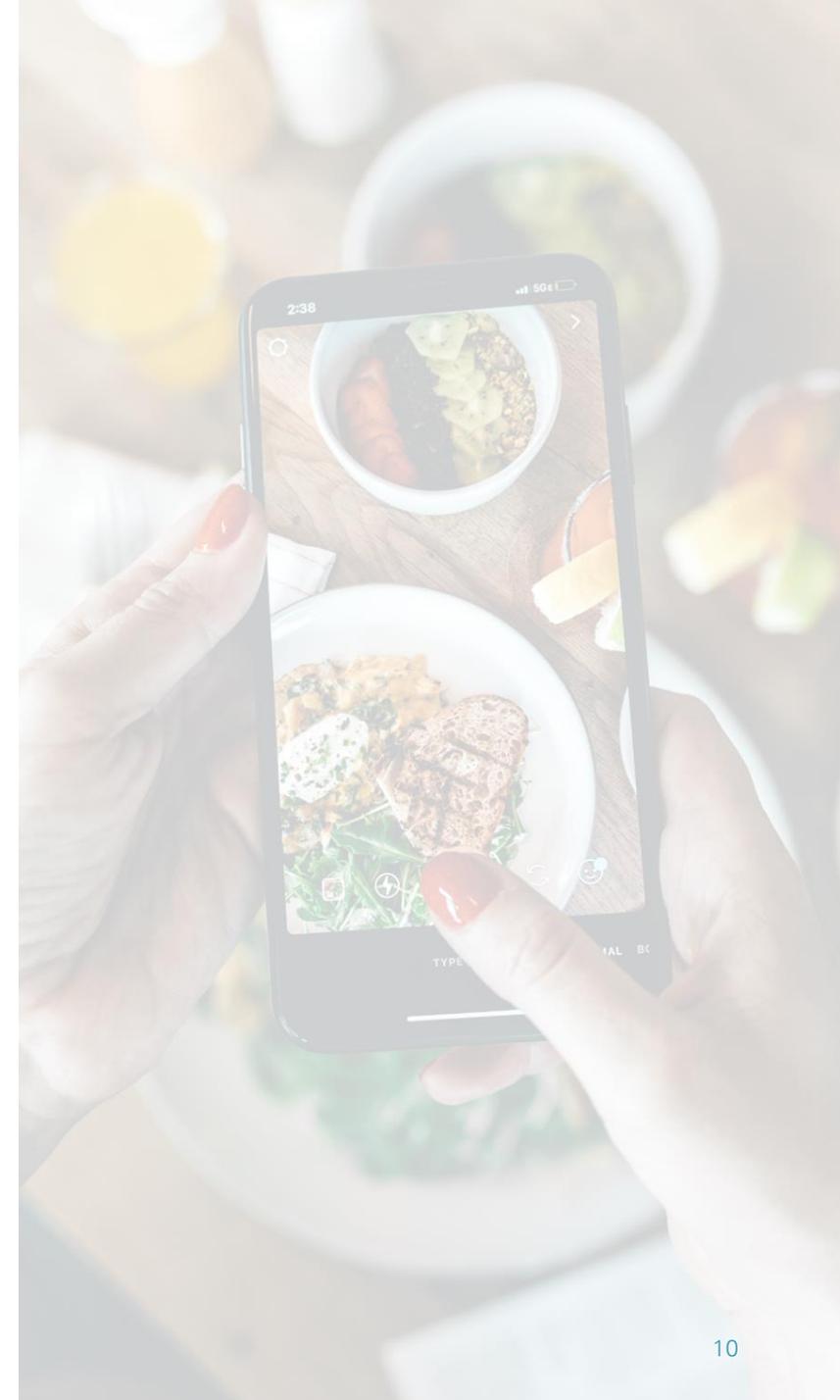
**Consumer
Electronics**



Sport

Besonders geeignet für:

- B2B Kampagnen
- B2C Kampagnen
- Hohe Reichweiten



GEO TARGETING

Wir erreichen unsere Nutzer:innen genau dort, wo sie für Ihre Kampagne relevant sind – Ideal für Kampagnen mit lokalem Bezug



Länder-Targeting



Städte-Targeting



Umkreis-Targeting

42

PLZ-Targeting

Besonders geeignet für:

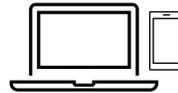
- Einzelhandel
- Ortsbezogene Kampagnen

WEITERE TARGETINGS

Nutzen Sie weitere technische Lösungen, um Ihre Kampagne passgenau auszuliefern



Emotion-Based



Device Targeting



Tageszeit

und Weitere...

Besonders geeignet für:

- B2C Kampagnen



GRENZENLOSE KOMBINATIONEN

Alle Targetings lassen sich individuell und kreativ miteinander zu maßgeschneiderten Zielgruppen kombinieren



- z.B. New Decision Maker, umweltbewusste Millennials, professionelle Anleger:innen, Geschäftsreisende, und viele mehr...

