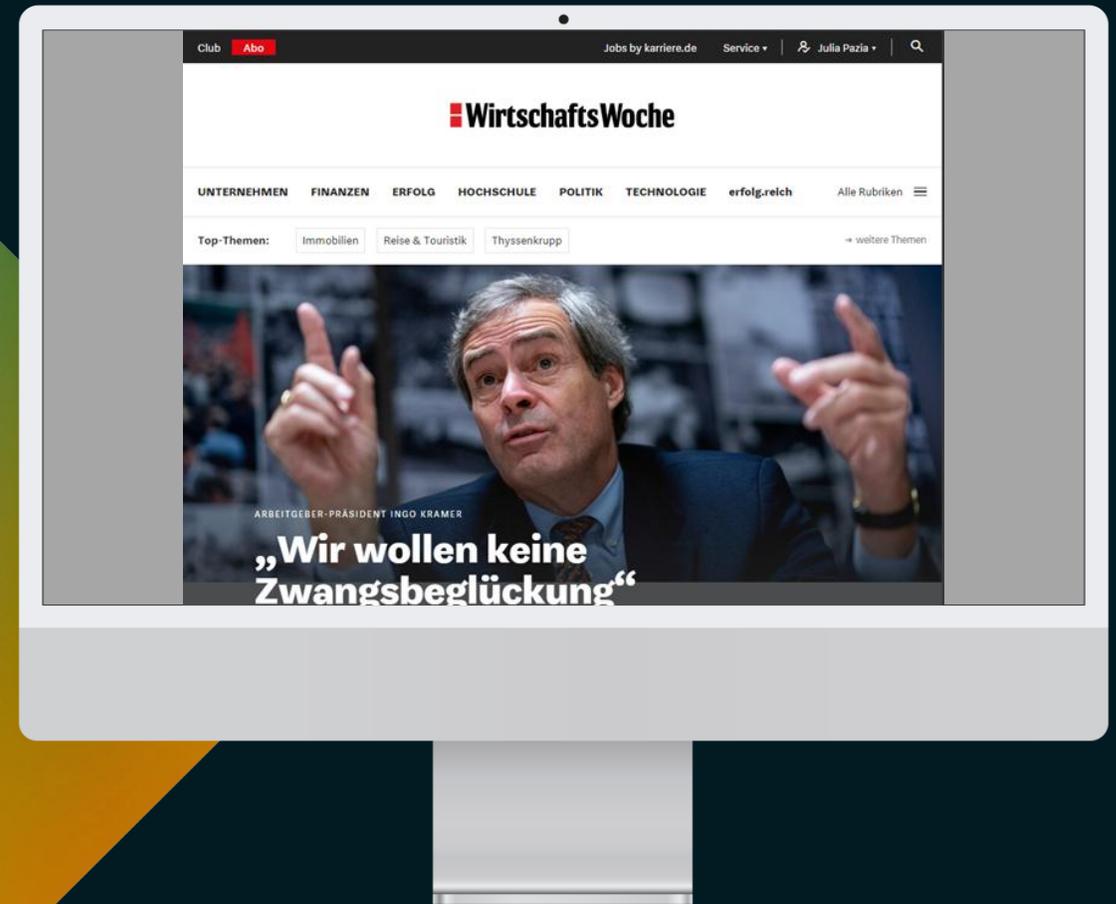


# MEDIADATEN

WIRTSCHAFTSWOCHE ONLINE  
Wirtschaft denken, verstehen und  
entscheiden.



# WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



## WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir **#VALUE MEDIA:**

**Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!**

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

**Weil Werte wirken!**

**+20%**

Positivere Einstellung  
zur Werbeanzeige

**+14%**

Höhere  
Kaufabsicht

# WOFÜR WIR STEHEN

Eine unverzichtbare Stimme der ökonomischen Vernunft

■ Wirtschafts  
■ Woche



„Die WiWo befähigt ihre Leserinnen und Leser, kluge Entscheidungen zu fällen – für Ihr Vermögen, die eigene Karriere oder das eigene Unternehmen.“

*Horst von Buttlar, Chefredaktion*

# WAS MACHT UNS BESONDERS

Magazin und Kompass für Wirtschaft, Finanzen und Erfolg.

## DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

WirtschaftsWoche Online ist DAS digitale Wirtschafts-Magazin und eine der vertrauenswürdigsten Medienmarken in Deutschland. Die WirtschaftsWoche ist Navigator und Coach in einem – mit einer klaren Haltung und klaren Empfehlungen für ihre Leser:innen. Sie erklärt die Welt der Wirtschaft und wie sich darin Vermögen und Karriere optimieren lassen.

## BESONDERE STÄRKEN

- ◆ Tiefgehende Recherchen und hohe redaktionelle Sorgfalt prägen den fundierten WirtschaftsWoche-Journalismus.
- ◆ WirtschaftsWoche zeichnet sich durch praxisnahe Berichterstattungen und Analysen aus, die sowohl Unternehmer als auch Manger und Investoren in ihren beruflichen Tätigkeiten unterstützen.
- ◆ Renommierete Rankings wie die "Top 500 Unternehmen" und "Top 100 Innovatoren" dienen als Entscheidungshilfen für Investoren, Manager und Verbraucher.

## INNOVATION

- ◆ Datenjournalismus: Komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge werden durch hochwertige Datenvisualisierungen und Infografiken leichter verständlich gemacht.
- ◆ Interaktive Tools wie „Immobilienatlas“ und „WiWo Coach“ bieten User:innen einen praktischen Mehrwert.
- ◆ Exklusiven Formate und Events wie der „WiWo-Club“ dienen als Plattform für den Austausch von Ideen und Innovationen.

# WER ZEICHNET UNS AUS

Unser Qualitätsversprechen wird honoriert



2024 wurde die WirtschaftsWoche mit dem **European Publishing Award** als „Magazine of the Year“ ausgezeichnet“.



2020 bei den **European Publishing Award** doppelt geehrt: Sieger in der Kategorie „**Economy**“, in der die besten Wirtschaftsmagazine Europas ausgezeichnet werden. Außerdem Sieg in der Kategorie „**Cover Concept**“, für herausragende Gestaltungskonzepte von Magazin-Titelseiten.



Volker ter Haseborg, Daniel Goffart, Artur Lebedew und Silke Wettach wurden 2023 in der Kategorie „Weltwirtschaft“ für ihren Artikel „Operation Wiederaufbau“ mit dem **Deutschen Journalistenpreis** prämiert.

# UNSERE REICHWEITE

■ Wirtschafts  
■ Woche

Erreichen Sie Millionen von treuen und interessierten User:innen

**DISPLAY**

**3,5 Mio.**

Unique User

**11,6 Mio.**

Visits

**19,6 Mio.**

Page Impressions

**PODCAST**

**181 Tsd.**

Downloads

# UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

Laut LAE 2024 erreicht WIRTSCHAFTSWOCHE 557 Tsd. **Entscheider:innen** in Deutschland

## C-LEVEL

144 Tsd.

23% Reichweite<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Leitende Angestellte/  
Vorstandsmitglied/ Ge-  
schäfts-führer:innen/  
Direktor/Amts-/Betriebs-  
/Werksleiter:innen

## MITTELSTAND

284 Tsd.

16% Reichweite<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Mittelstand (KMU) (< 250  
Beschäftigte und bis 50 Mio.  
Euro Umsatz)

## FINANZEN

332 Tsd.

19% Reichweite<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Allein-/  
Delegation/Mit-  
Entscheider:innen  
Finanzen

## GESCHÄFTS- FÜHRUNG

450 Tsd.

19% Reichweite<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Allein-/Delegation/  
Mitentscheider:innen  
Unternehmens- und  
Geschäftsführung

# UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

## ENTSCHEIDER:INNEN & MEINUNGSFÜHRER:INNEN

39 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

59 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€

84 % haben ein hohes Qualitätsbewusstsein



## JUNGE ELITE

23 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

62 % sind überdurchschnittlich gebildet

85 % legen großen Wert auf Individualität

32 % sind Trendsetter





# INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



## Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media  
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14  
20099 Hamburg  
[hamburg@iqdigital.de](mailto:hamburg@iqdigital.de)

## Nielsen 3A

**iq digital media  
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt  
[frankfurt@iqdigital.de](mailto:frankfurt@iqdigital.de)

## Nielsen 2

**iq digital media  
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf  
[duesseldorf@iqdigital.de](mailto:duesseldorf@iqdigital.de)

## Nielsen 3B, 4

**iq digital media  
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14  
80335 München  
[muenchen@iqdigital.de](mailto:muenchen@iqdigital.de)