

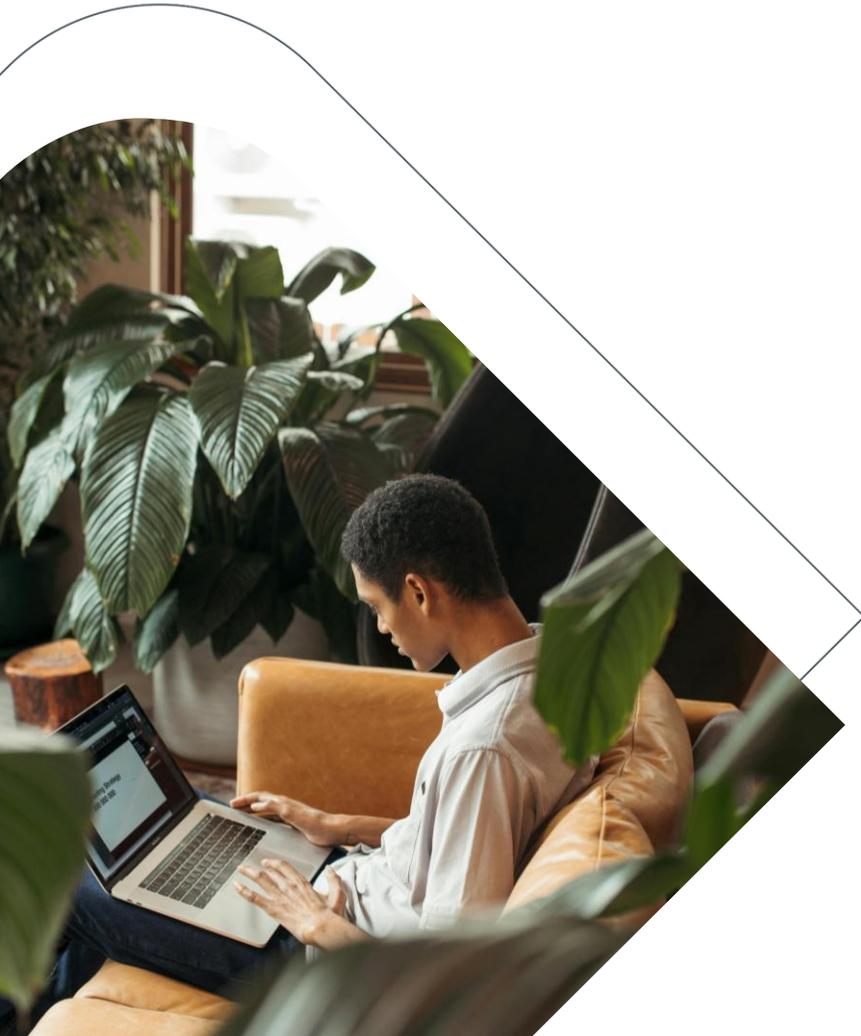
THEMEN CHANNEL

Ihre Botschaft in Umfeldern für
themenaffine Zielgruppen

iq digital



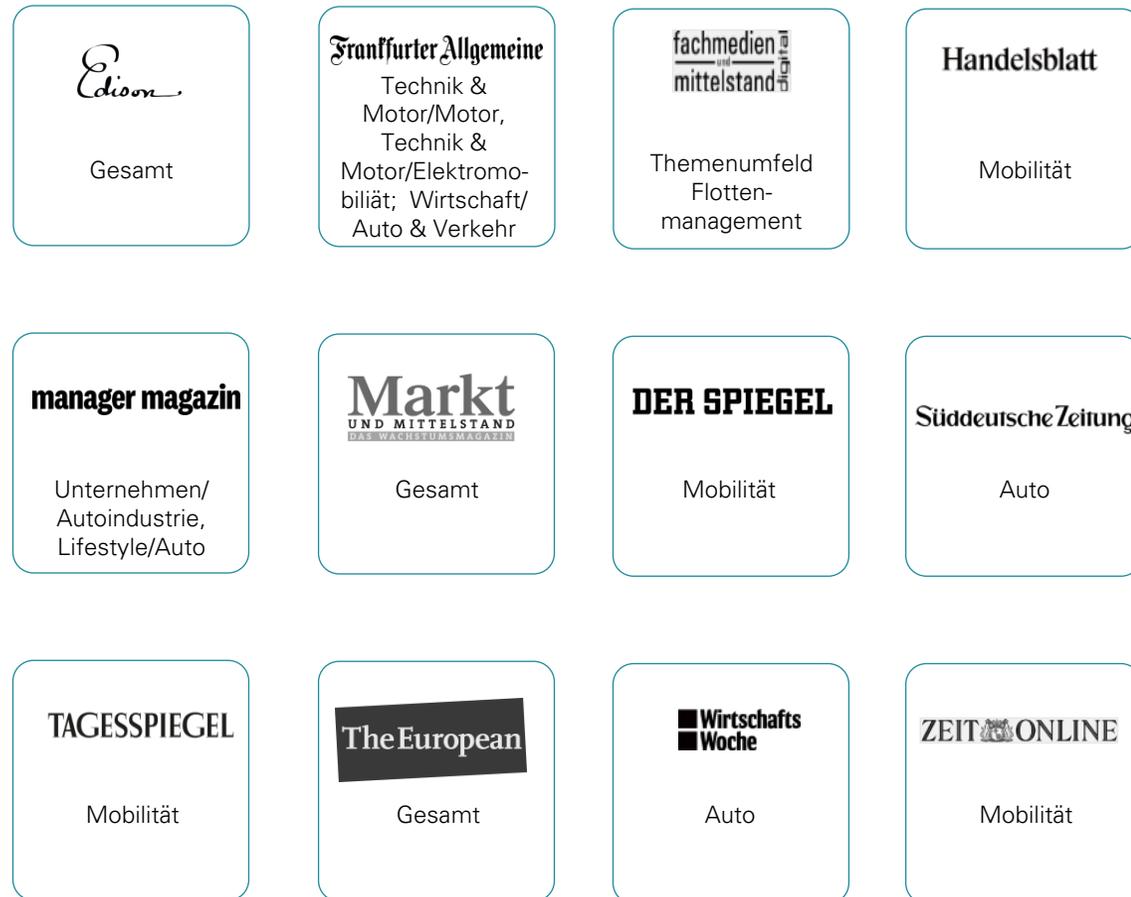
DIESE THEMEN-CHANNEL BIETEN WIR IHNEN



1	Auto	13	Mittelstand
2	Auto B2B	14	Nachhaltigkeit
3	B2B	15	Quality Media
4	Consumer	16	Politik
5	Digitalisierung	17	Private-Investment
6	E-Mobility	18	Recruiting
7	Film & Entertainment	19	Reise
8	Finanzen	20	Sport
9	Fonds	21	Wirtschaft
10	Gesundheit	22	Wissenschaft
11	Homepage	23	Women & more
12	Lifestyle	24	Young Generation

AUTO-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,52 Mio. Unique User



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



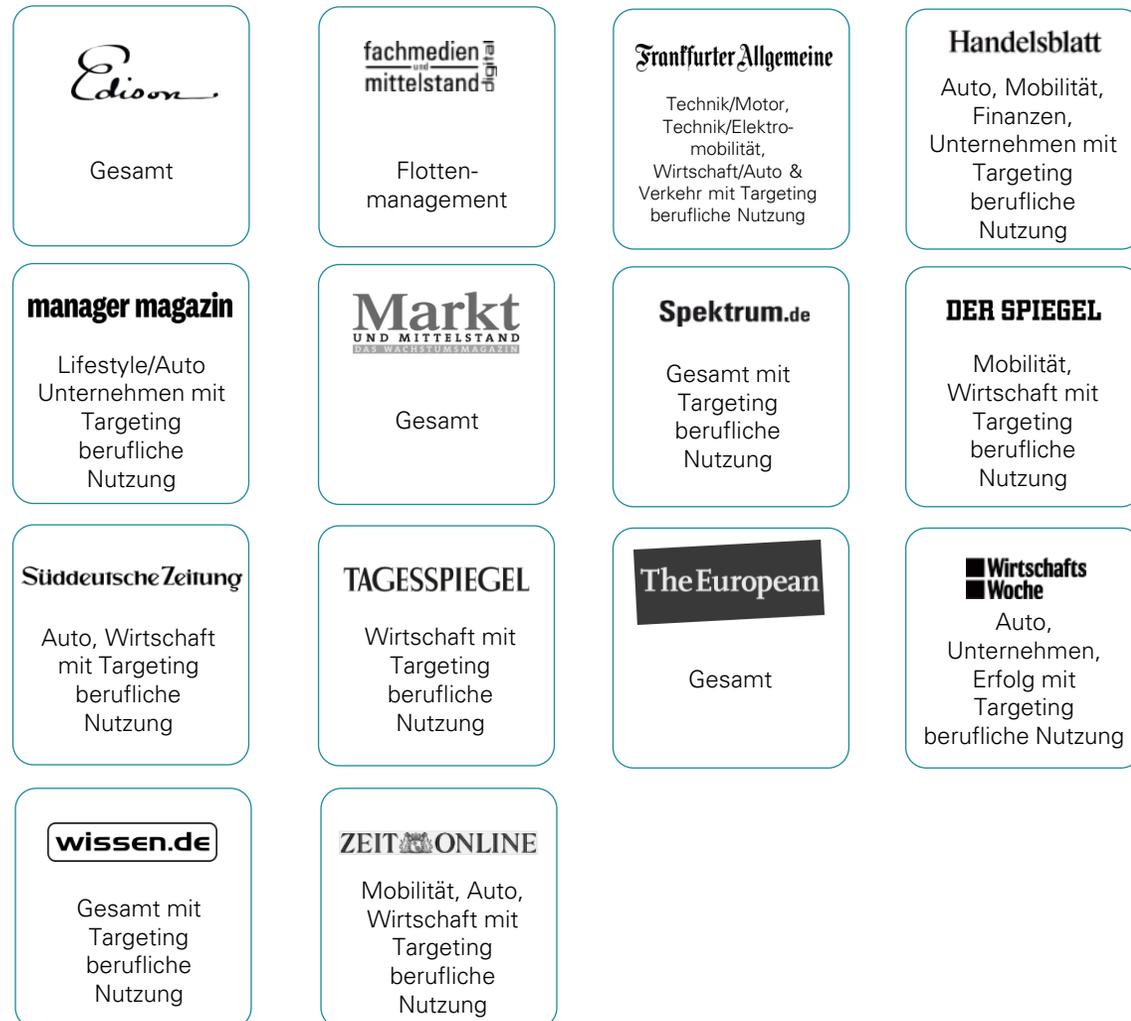
85% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.



57% interessieren sich für Produkte in den Bereichen Auto und Mobilität.

AUTO B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,3 Mio. Unique User



67% sind männlich.



32% Selbständige/Inhaber:innen/Freiberufler:innen.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



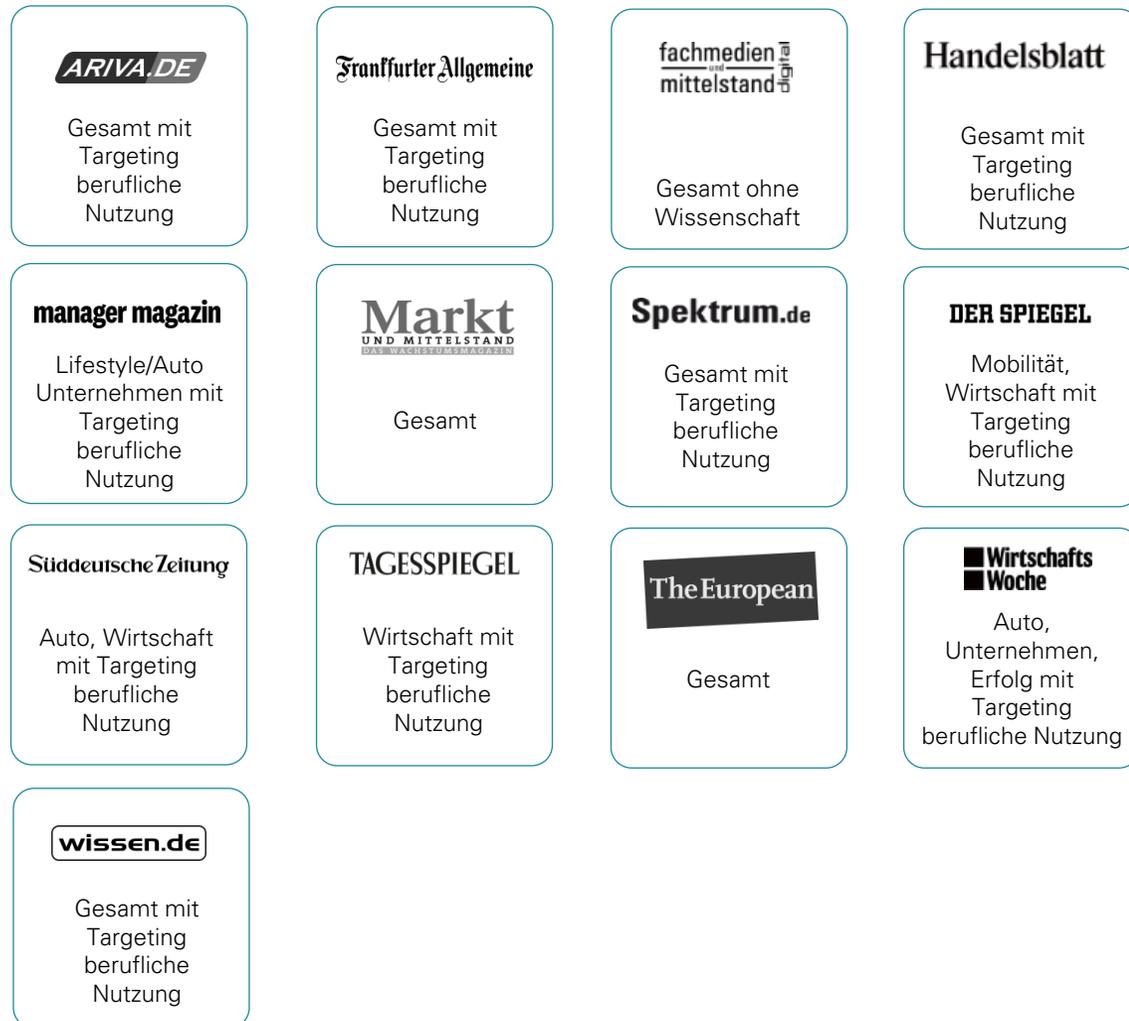
48% arbeiten im Bereich Finanzen, Controlling und Buchhaltung.



90% sind in KMUs beschäftigt.

B2B-CHANNEL

Digitale Reichweite: 14,59 Mio. Unique User



57% sind männlich.



57% sind zwischen 20 - 49 Jahre alt.



27% Selbständige/Inhaber:innen/Freiberufler:innen.



16% arbeiten im Bereich Finanzen, Controlling und Buchhaltung.



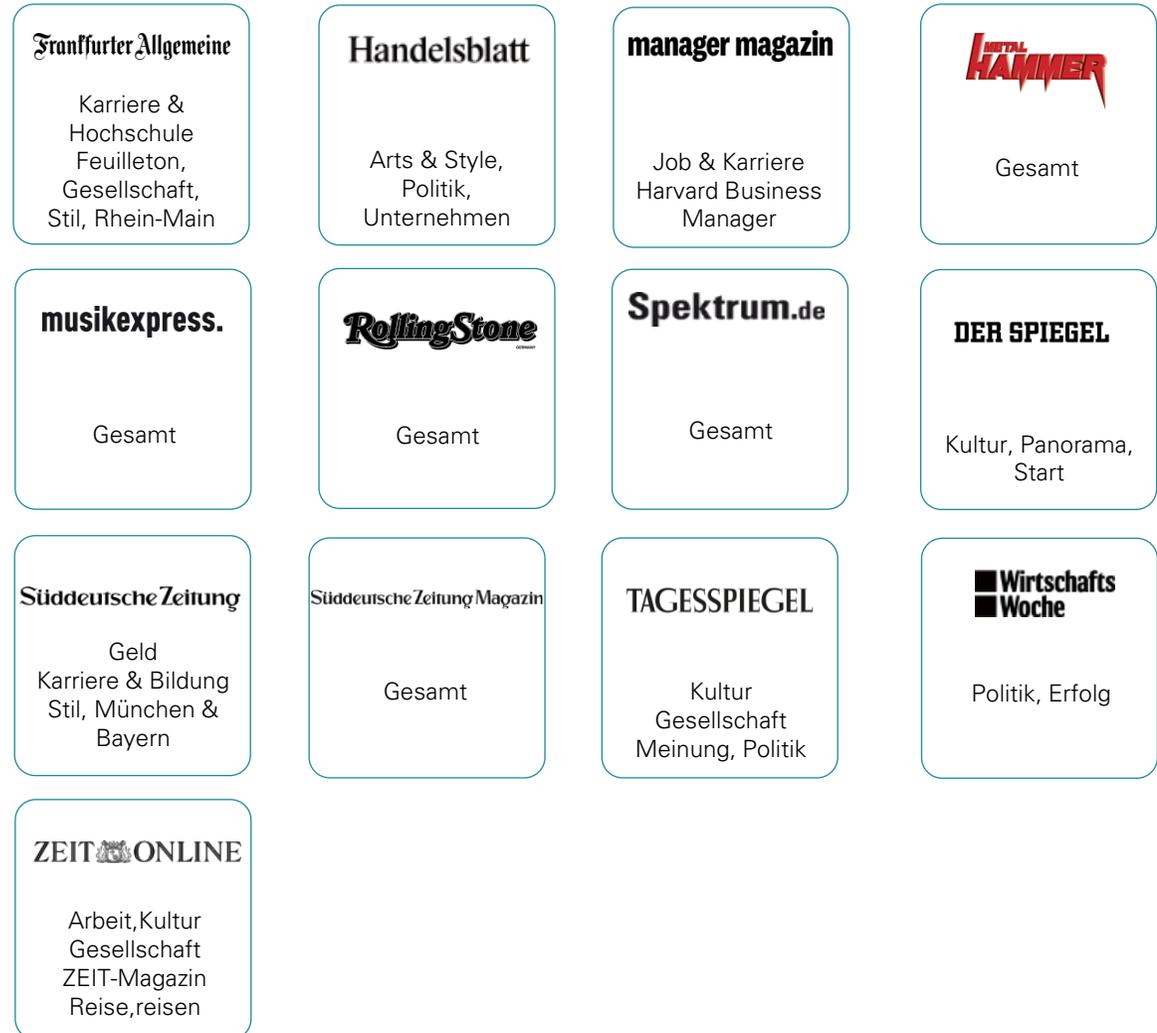
85% sind berufstätig.



89% sind in KMUs beschäftigt.

CONSUMER-CHANNEL

Digitale Reichweite: ca. 20 Mio. Unique User



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



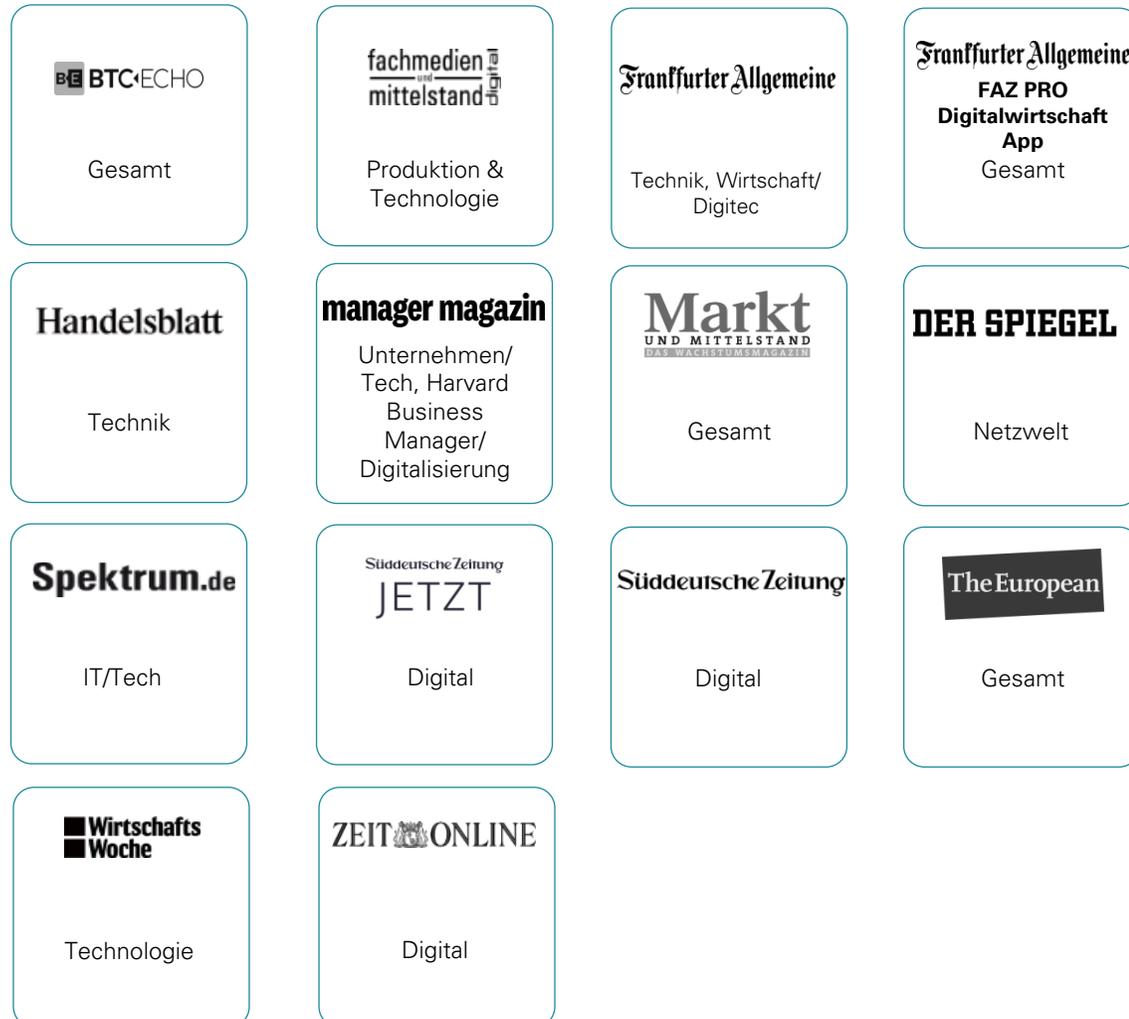
40% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



87% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

DIGITALISIERUNG-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5 Mio. Unique User



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



67% sind männlich.



59% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



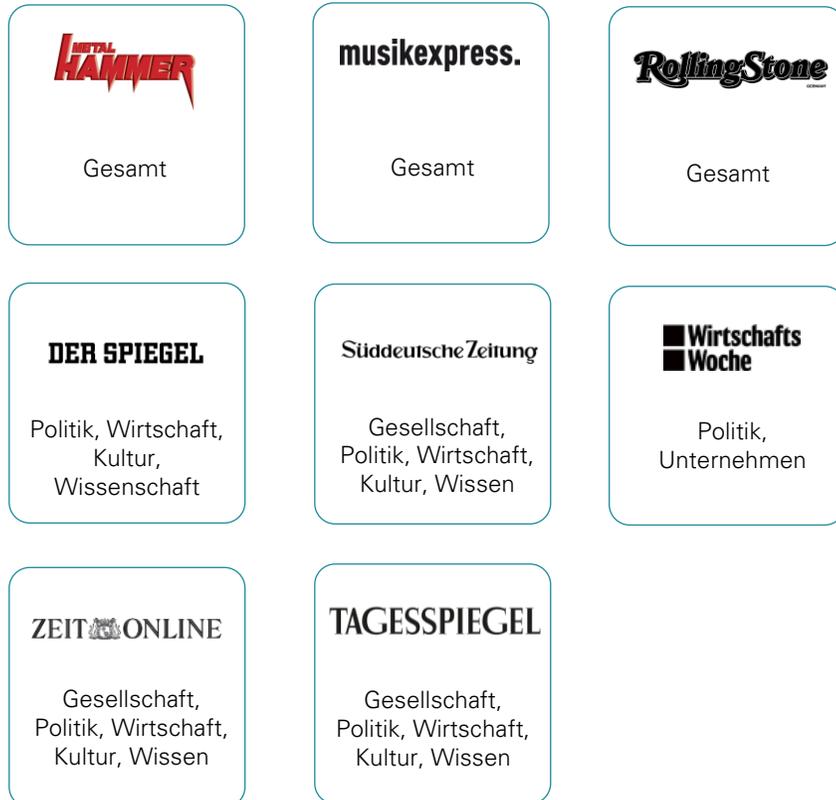
40% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



38% sind Opinion Leader.

GESELLSCHAFT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 8,75 Mio. Unique User



48% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.500 €.



53% sind männlich.



52% sind zwischen 20– 49 Jahre alt.



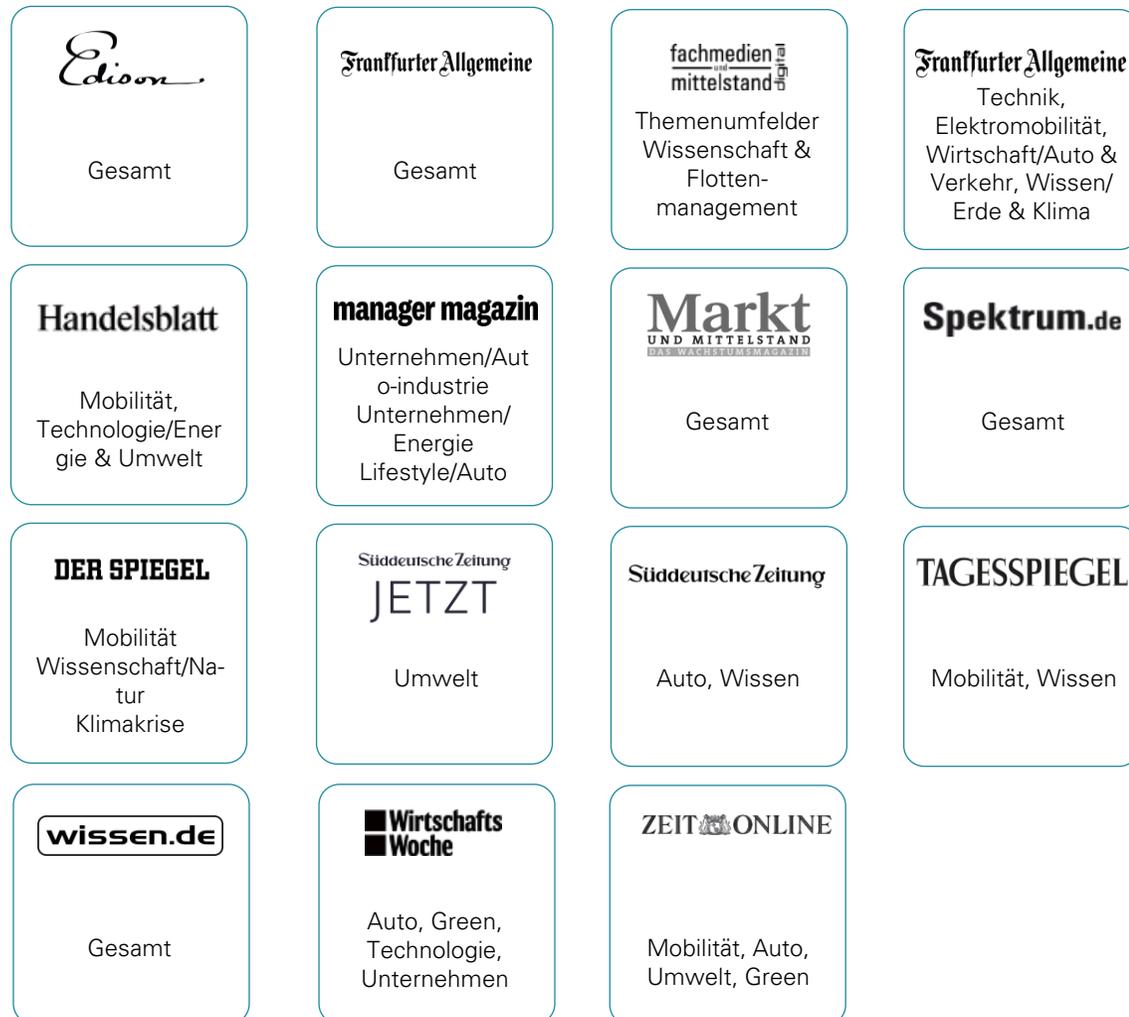
34% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



59% sagen, dass Werbung ihnen einen guten Überblick über die Vielzahl der Angebote verschafft.

E-MOBILITY-CHANNEL

Digitale Reichweite: 10,44 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



56% sind zwischen 20– 49 Jahre alt.



35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



63% sind berufstätig.



86% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

FAMILIE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,16Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



51% sind weiblich.



53% sind zwischen 20– 49 Jahre alt.



34% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



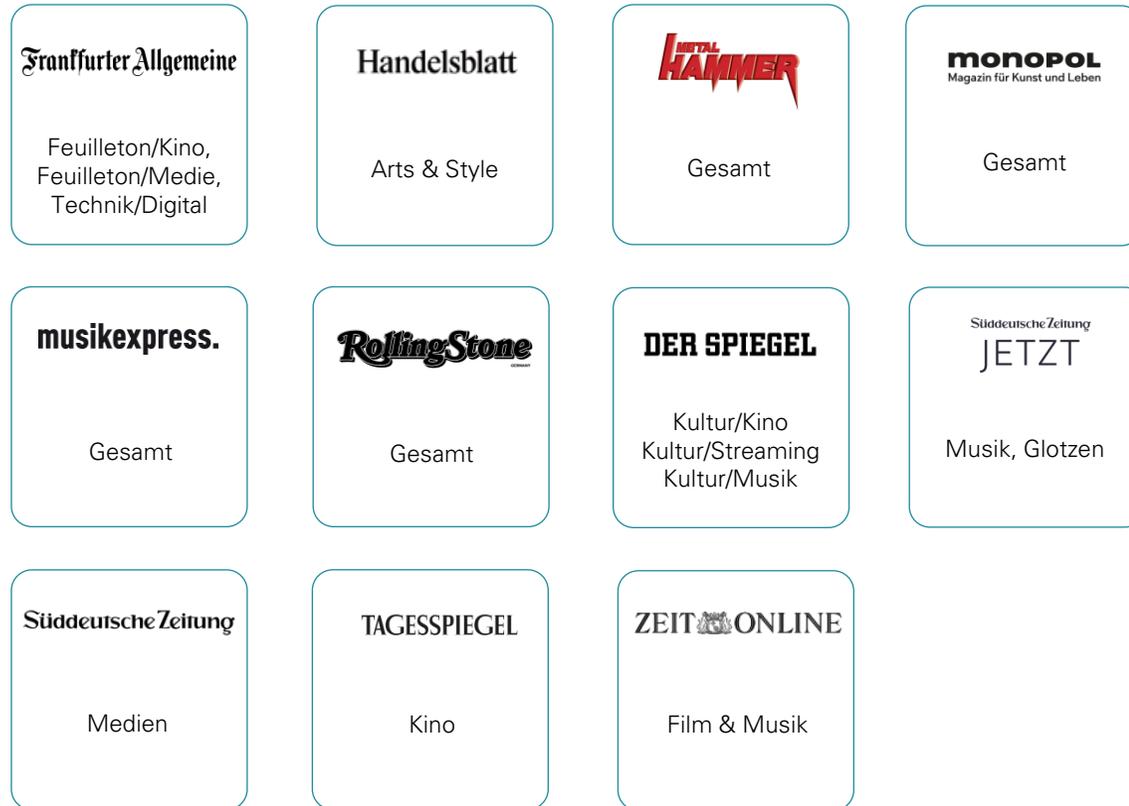
33% haben Kinder im Haushalt.



43% leben mit drei oder mehr Personen in einem Haushalt.

FILM- UND ENTERTAINMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,04 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



54% sind männlich.



52% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



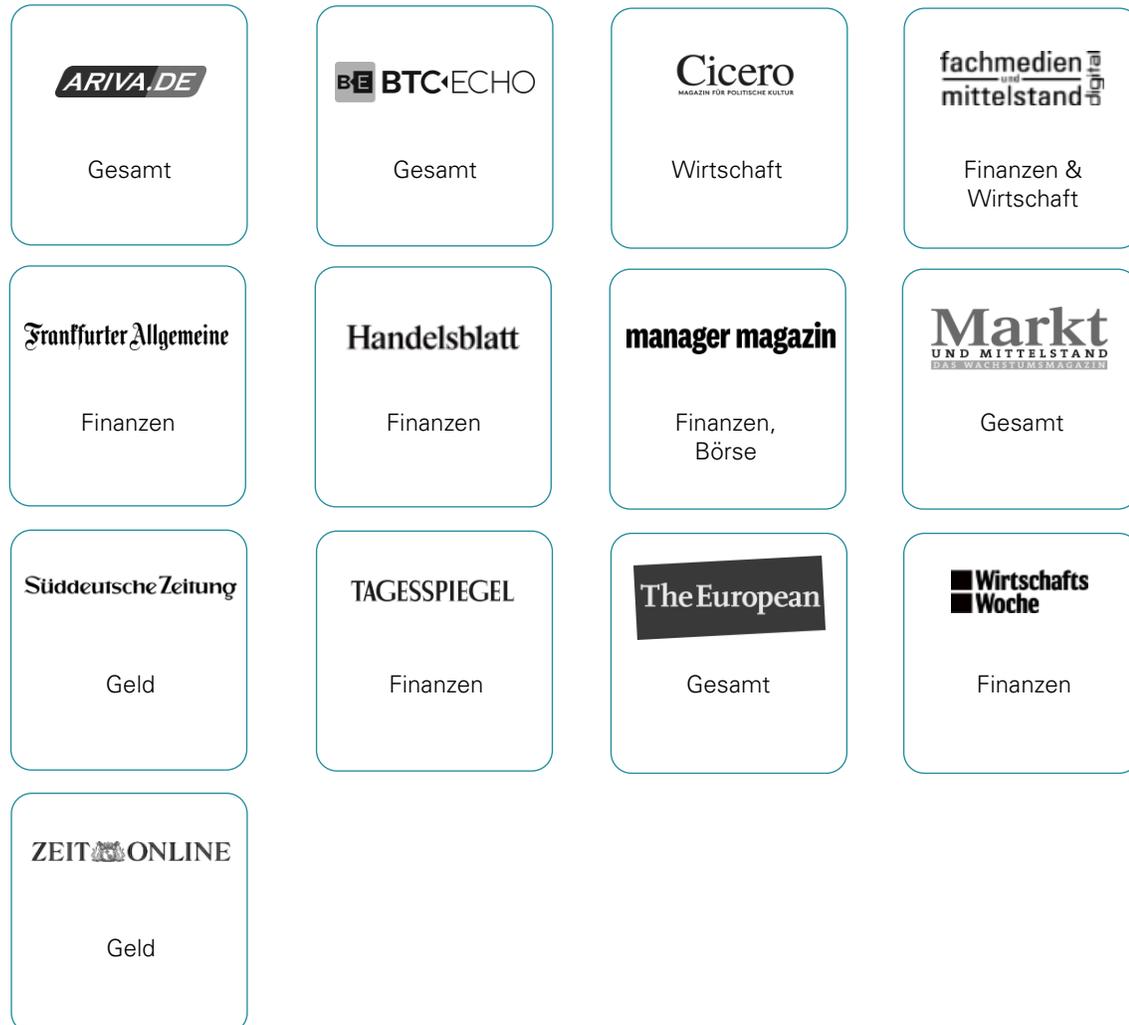
37% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



26% nutzen gelegentlich bis häufig das Internet, um sich über Kinofilme zu informieren.

FINANZEN-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,47 Mio. Unique User



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



68% sind männlich.



54% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



34% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



42% interessieren sich für Geldanlagen.

FONDS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,05 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



53% sind männlich.



75% Sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.



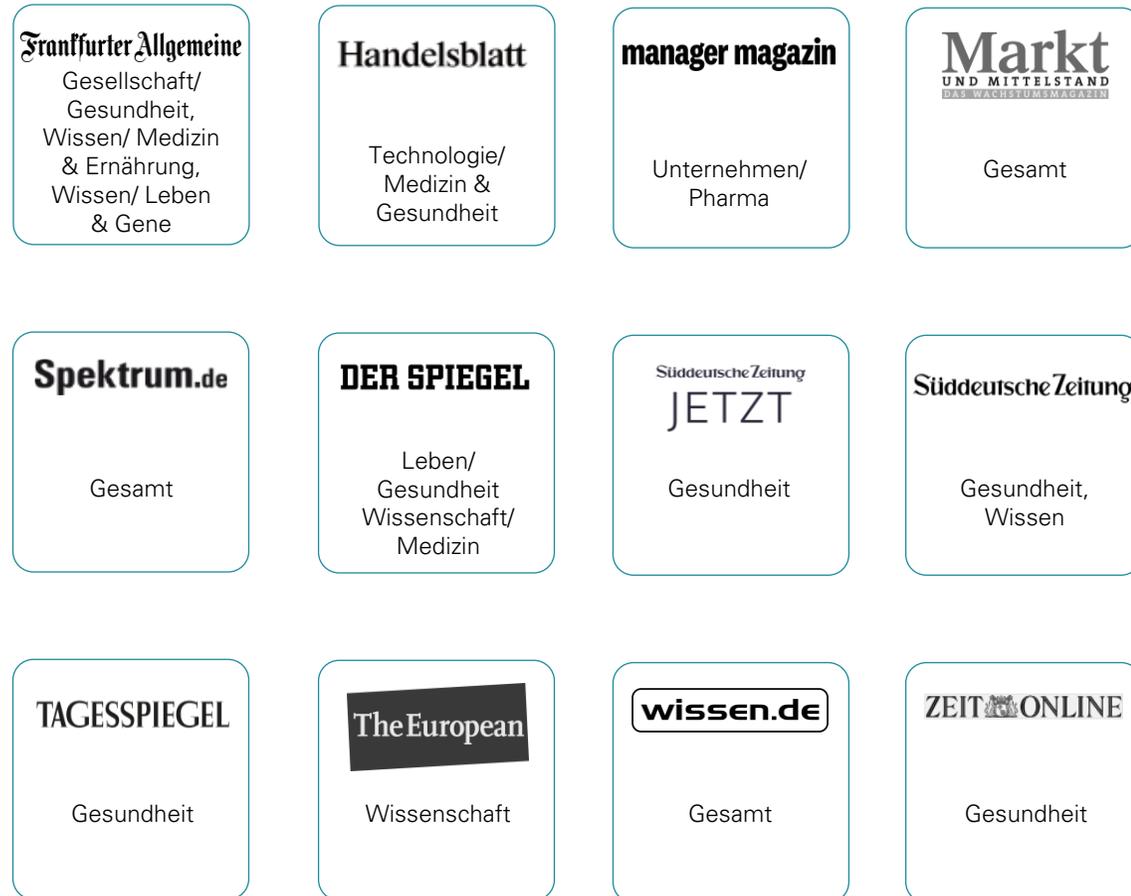
35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



43% interessieren sich für Geldanlagen.

GESUNDHEITS-CHANNEL

Digitale Reichweite: 7,10 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



53% sind männlich.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



64% treiben regelmäßig Sport.



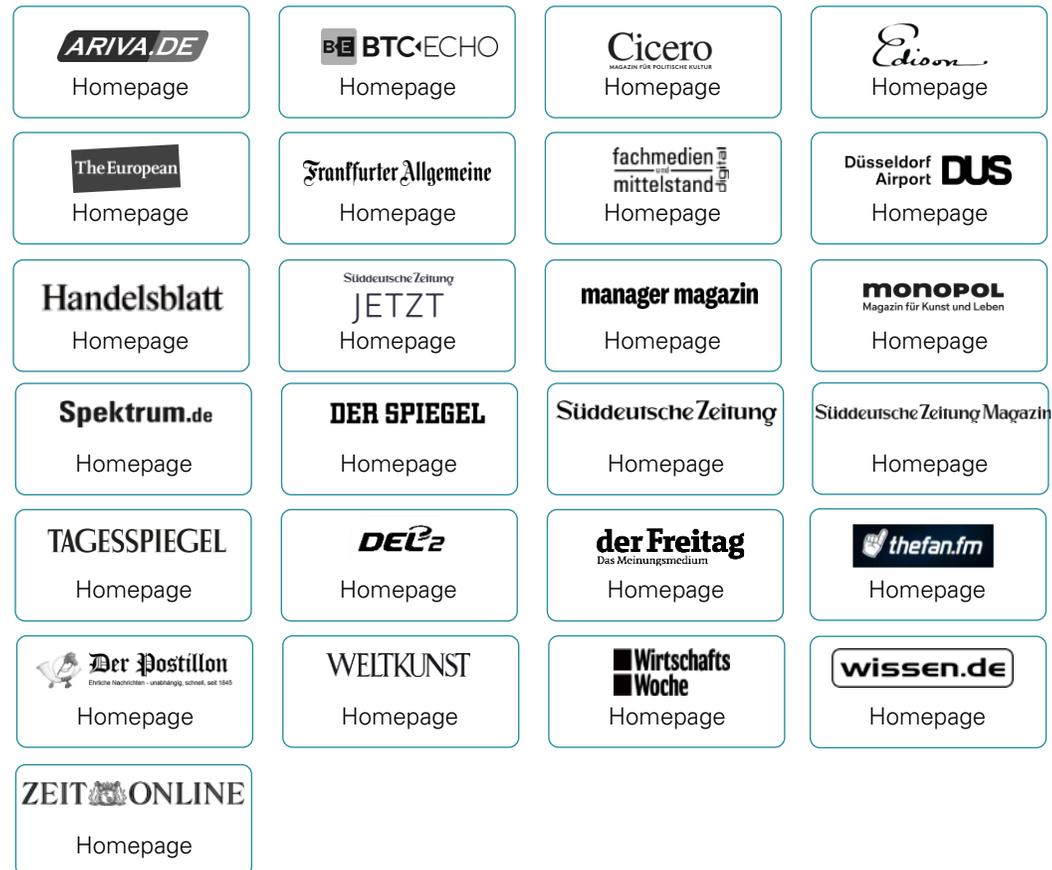
36% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



85% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

HOMEPAGE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 6,3 Mio. Unique User



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



62% sind männlich.



57% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



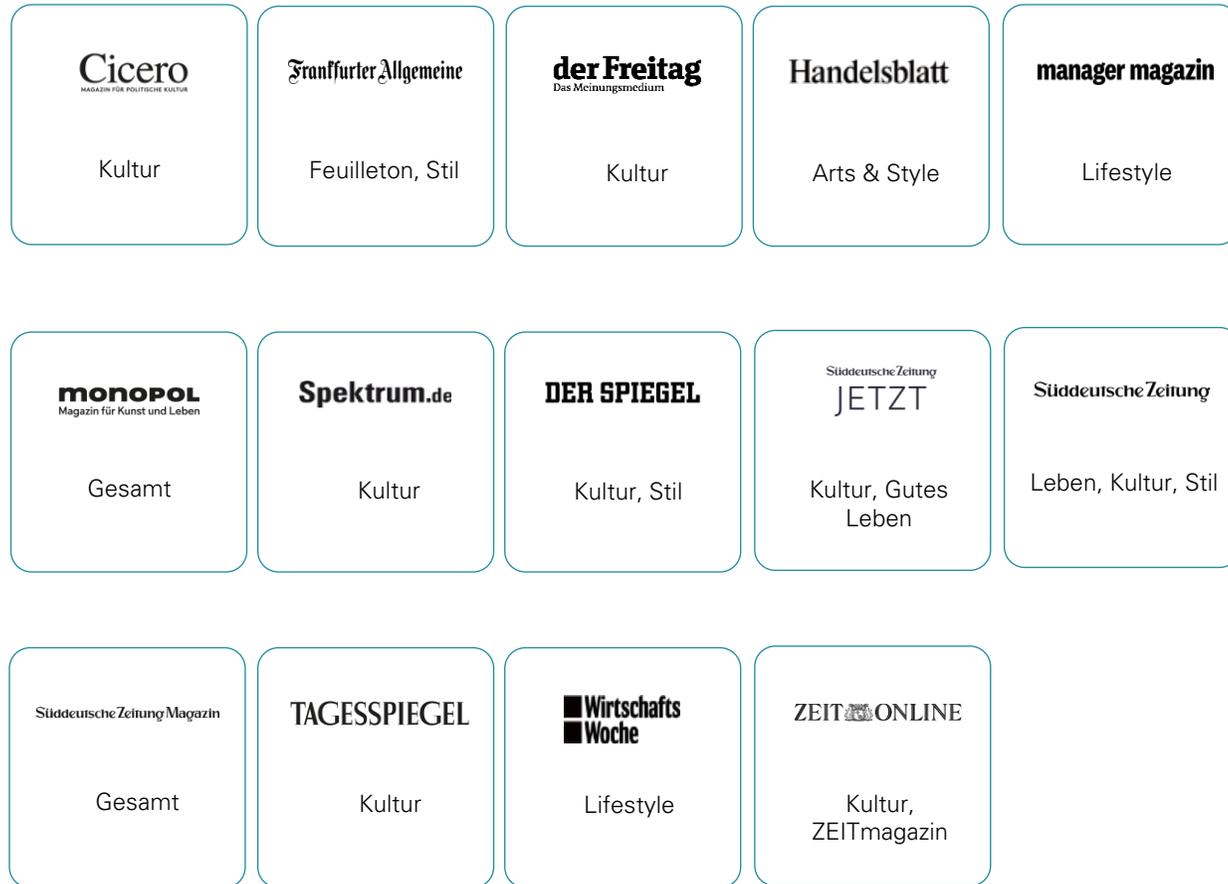
42% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



87% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

LIFESTYLE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,2 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



48% sind weiblich.



48% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



40% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



58% sehen sich selbst als Individualist:innen.

MITTELSTAND-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,42 Mio. Unique User



57% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



69% sind männlich.



54% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



43% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



64% sind voll oder teilweise berufstätig.



41% interessieren sich für Geldanlagen.

NACHHALTIGKEIT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 8,56 Mio. Unique User

 Gesamt	 Gesamt	 Wissenschaft	 Technik/Technik, Technik/Elektro- mobilität, Wissen/ Erde & Klima	 Mobilität/Elektro- mobilität, Techno- logie/Forschung & Innovation
 Unternehmen/ Energie	 Gesamt	 Gesamt	 Wissenschaft/ Natur, Klimakrise	 Wissen
 Umwelt	 Gesamt	 Green, Technologie, Unternehmen	 Gesamt	 Umwelt, Green



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



40% sind weiblich.



56% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



38% nutzen das Verkehrsmittel Fahrrad täglich/fast täglich.

QUALITY MEDIA-CHANNEL

Digitale Reichweite: 30,98 Mio. Unique User



€ 53% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.

 45% sind weiblich.

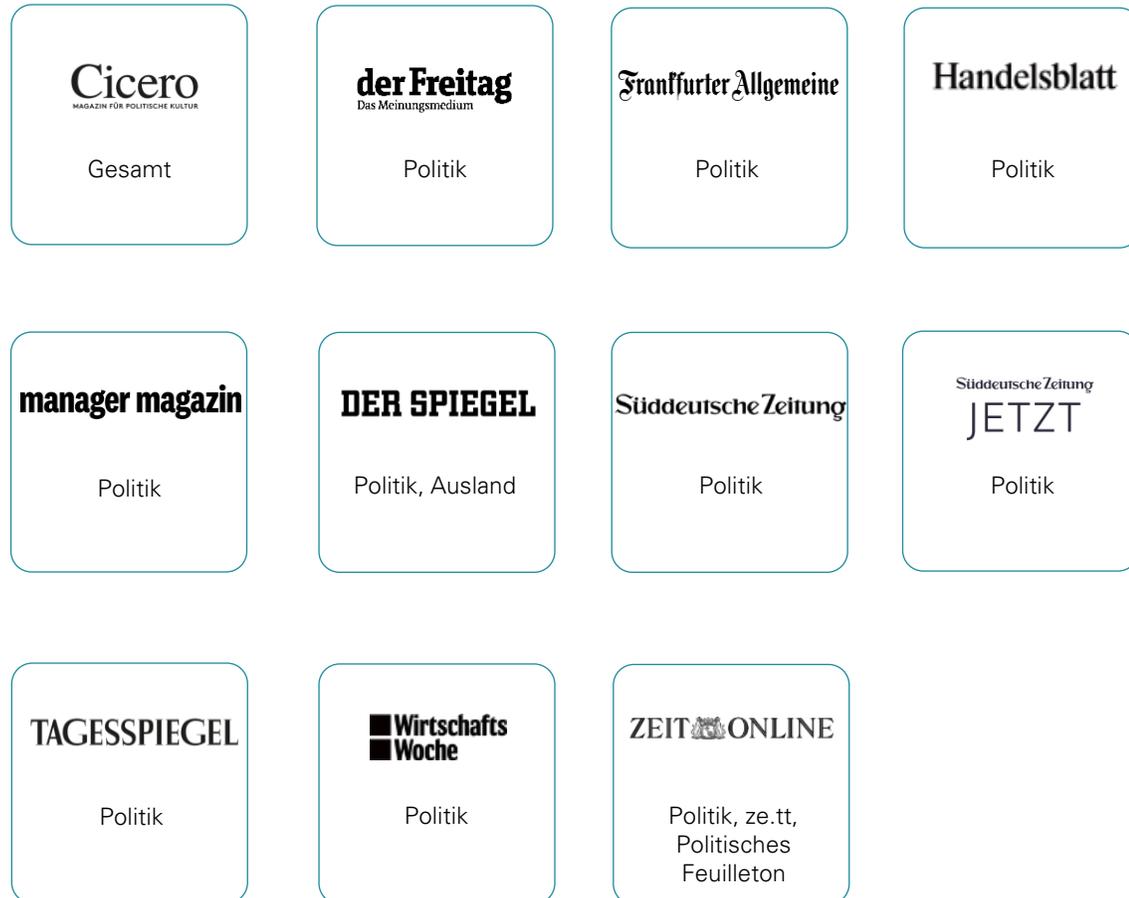
 52% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.

 29% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.

 61% sind voll oder teilweise berufstätig.

POLITIK-CHANNEL

Digitale Reichweite: 11,83 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



62% sind männlich.



51% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



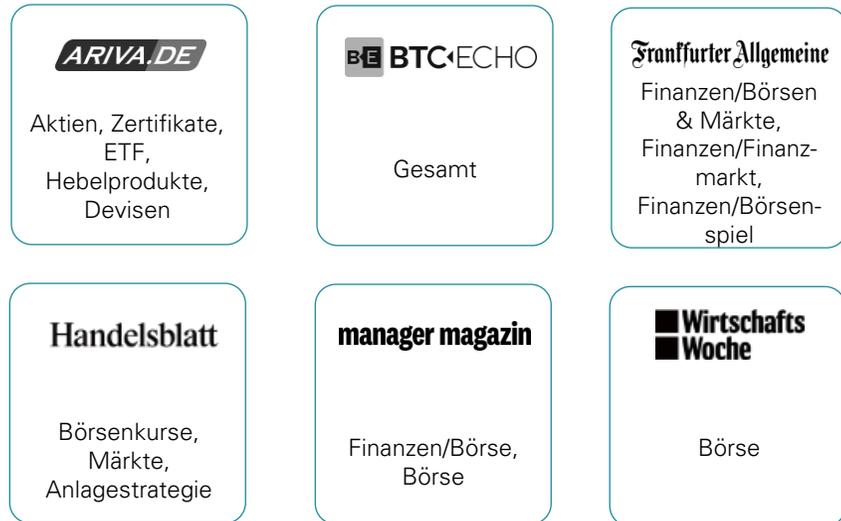
36% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



36% sind in einer Gesprächsrunde meistens Wortführer:innen.

PRIVATE INVESTMENT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 1,37 Mio. Unique User



56% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



80% sind männlich.



56% sind zwischen 30 – 59 Jahre alt.



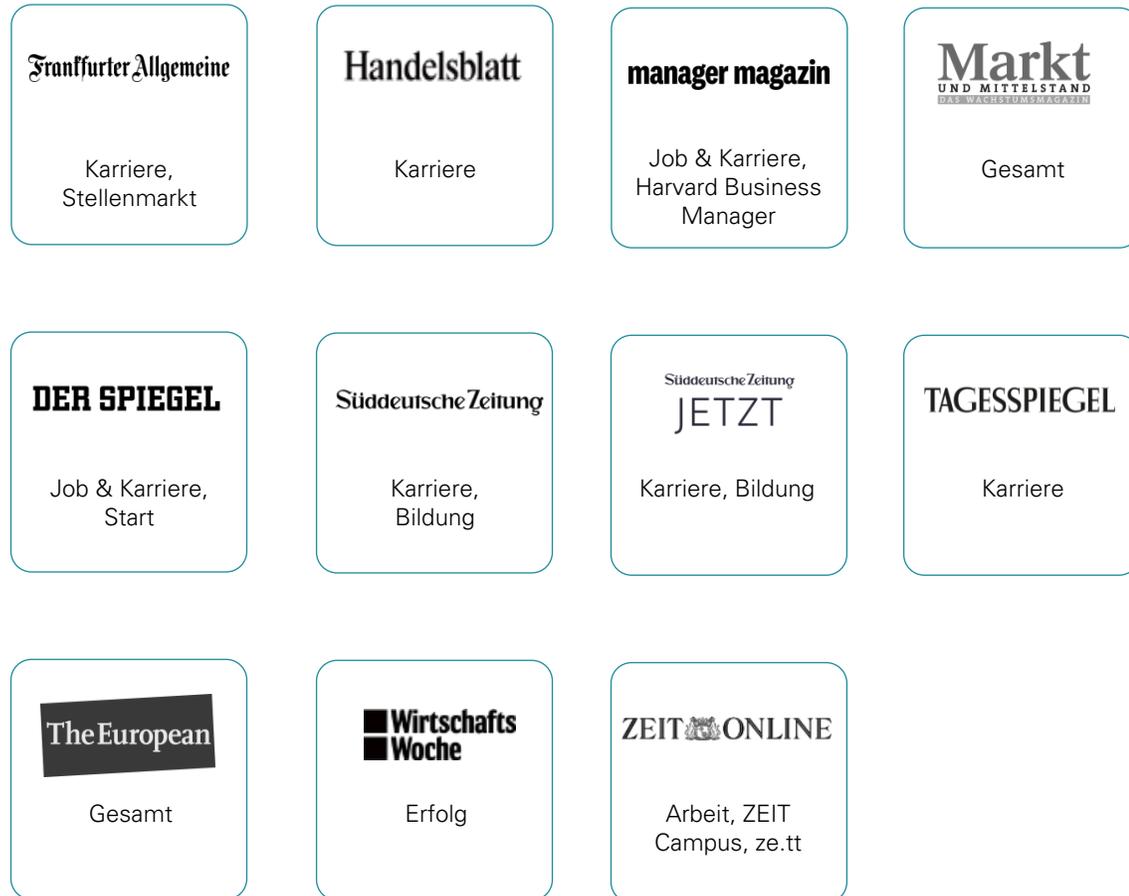
35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



44% interessieren sich für Geldanlagen.

RECRUITING-CHANNEL

Digitale Reichweite: 4,88 Mio. Unique User



57% sind männlich.



26% sind zwischen 16 – 29 Jahre alt.



38% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



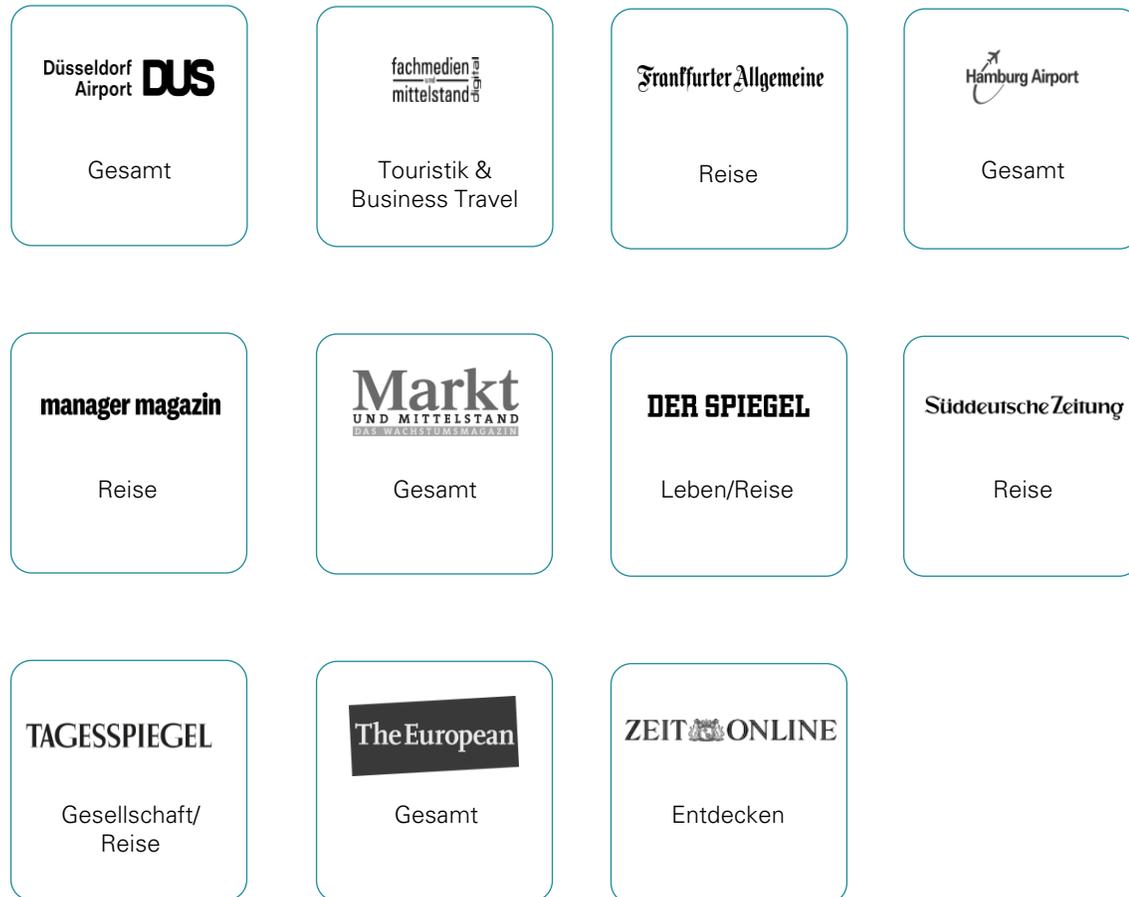
12% befinden sich noch in der Ausbildung.



43% sind durch Werbung häufig auf interessante Produkte und neue Ideen aufmerksam geworden.

REISE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 3,68 Mio. Unique User



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



49% sind weiblich.



75% sind zwischen 20 – 59 Jahre alt.



38% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



69% interessieren sich für (längere) Urlaubsreisen.



34% buchen Reisen einmal im Viertel-/Halbjahr im Internet.

SPORT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 5,70 Mio. Unique User



€ 58% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.

👤 69% sind männlich.

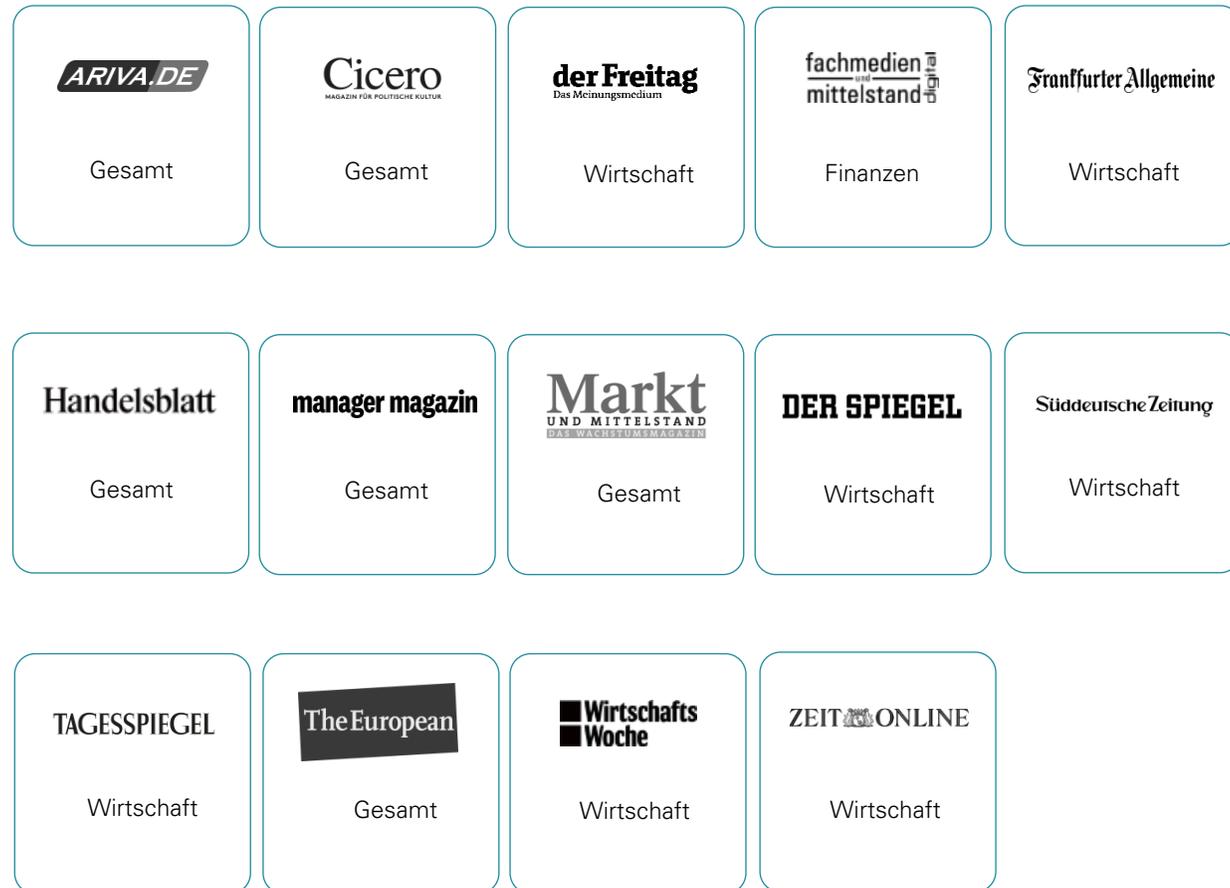
👥 46% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.

🎓 49% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.

🚴 67% treiben regelmäßig Sport.

WIRTSCHAFT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 16,3 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



61% sind männlich.



54% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



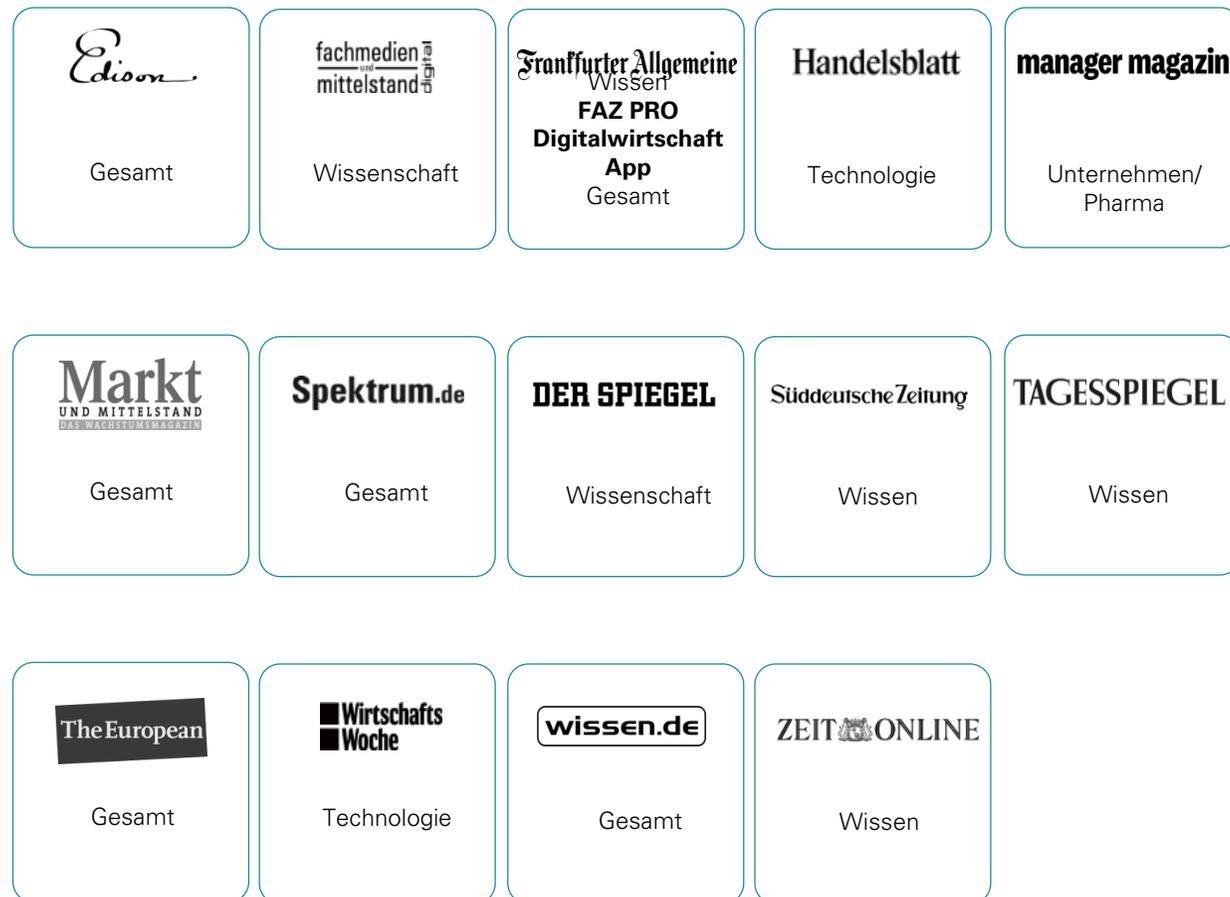
33% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



85% sind bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen.

WISSENSCHAFT-CHANNEL

Digitale Reichweite: 9,32 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



58% sind männlich.



55% sind zwischen 20 – 49 Jahre alt.



35% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



26% gehören in ihrem Bekanntenkreis zu den Ersten, die neue Technologien ausprobieren.

WOMEN & MORE-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,7 Mio. Unique User



54% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



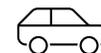
44% leben in einem Haushalt mit drei oder mehr Personen.



47% sind zwischen 16 – 39 Jahre alt.



66% treiben regelmäßig Sport.



68% sind mobil und viel unterwegs.



67% haben Abitur oder einen Fach-/Hochschulabschluss.

YOUNG GENERATION-CHANNEL

Digitale Reichweite: 2,11 Mio. Unique User



55% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



53% sind weiblich.



50% sind zwischen 20 – 39 Jahre alt.



41% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



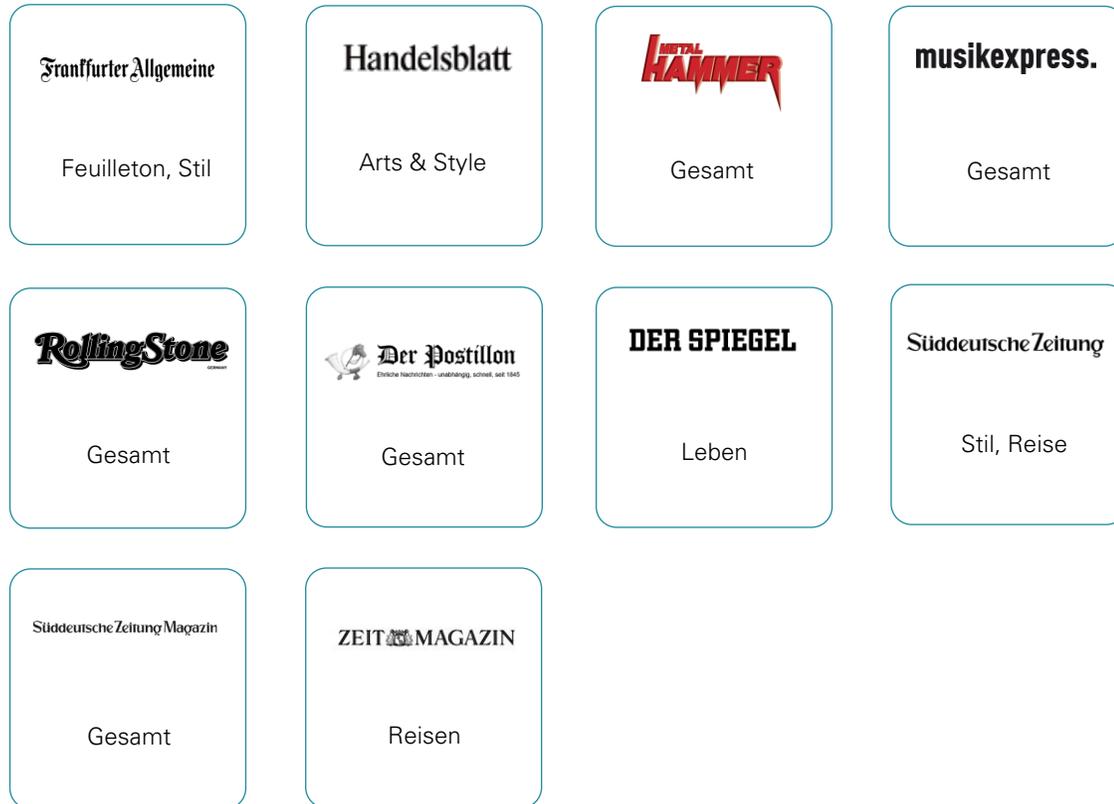
39% interessieren sich für Geldanlagen.



43% sind durch Werbung häufig auf interessante Produkte und neue Ideen aufmerksam geworden.

FEEL GOOD-CHANNEL

Digitale Reichweite: 41,21 Mio. Unique User



57% haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €.



47% sind weiblich.



32% sind zwischen 20 – 39 Jahre alt.



25% haben einen Fach-/Hochschulabschluss.



72% ist Work-Life-Balance besonders wichtig.



92% ist Spaß und Freude besonders wichtig.

DAS UMFELD IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT
SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

Für Agenturen:

agency-sales@iqdigital.de

Für Unternehmen:

client-sales@iqdigital.de

HIER FINDET IHR WEITERE [ANSPRECHPARTNER:INNEN](#)

