BLACK WEEK.

EINE WOCHE. MAXIMALE SICHTBARKEIT.
DEINE MARKE IM SPOTLIGHT DER BLACK WEEK.

BLACK WEEK: MEHR DEALS, MEHR SICHTBARKEIT!

Sichert euch euren Platz im Shopping-Fieber!

Warum nur am Black Friday auffallen, wenn ihr die ganze Woche lang präsent sein könnt?

Millionen von Shoppern sind auf der Suche nach den besten Angeboten – zeigt euch genau dort, wo sie entscheiden!

Wir bringen eure Marke in ein **starkes Umfeld** und setzen eure Vision mit smarten Lösungen um. Von Content-Formaten bis zur Kampagnensteuerung – wir machen das für euch!

Ob **Newsletter, Podcasts, Display-Ads oder individuelle Konzepte** – wir sorgen dafür, dass ihr zur richtigen Zeit am richtigen Ort seid.



Kampagnenzeitraum zwischen 01. November bis 01. Dezember.

MILLIONEN AUF SCHNÄPPCHENJAGD

Seid dort, wo die Kaufentscheidung fällt. In den führenden Leitmedien Deutschlands.

SCHNÄPPCHENJÄGER!

27,4 Mio.

kaufen häufig Produkte im Sonderangebot.

HALTEN AUSSCHAU!



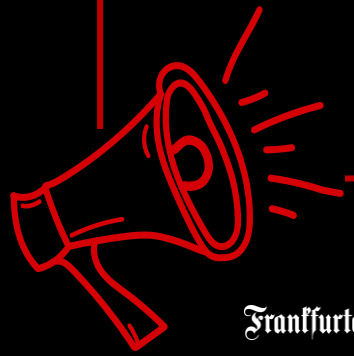
26,2 Mio.

suchen immer nach günstigen Angeboten.

SIND INSPIRIERT!

16,7 Mio.

orientieren sich beim Einkauf an Produkten/ Angeboten, die sie zuvor in der Werbung gesehen haben.



Frankfurter Allgemeine · Handelsblatt · manager magazin · DER SPIEGEL · Süddeutsche Zeitung · Wirtschafts Woche · ZEIT ONLINE · TAGESSPIEGEL

BLACK WEEK DEAL: PLATZIERUNG ZUM BESTPREIS

Eure digitale Präsenz in den führenden Leitmedien Deutschlands – zum exklusiven Black Week Preis

70% *Rabatt*

WOCHENEND-DEAL

Festplatzierung im Quality Media Roadblock von Freitag bis Montag

Werbemittel nach Wahl

40.200.000 Ad Impressions

70% *Rabatt*

TAGES-DEAL

Festplatzierung im Quality Media Roadblock

Werbemittel nach Wahl

Montag – Freitag	Samstag – Sonntag
10.625.000 Ad Impressions	9.475.000 Ad Impressions

Frankfurter Allgemeine · Handelsblatt · DER SPIEGEL · Süddeutsche Zeitung · ZEIT ONLINE · TAGESSPIEGEL

Kampagnenzeitraum zwischen 01. November bis 01. Dezember.

* Der Preis ist abzüglich des Black Week Sonderrabatts (70%) weiter AG/AE-fähig. Der Homepage Roadblock ist auch standalone buchbar mit 25% Standalone Aufschlag

PODCAST BLACK WEEKS

Hohe Reichweite. Kaufkräftige Zielgruppe. Hochwertige Umfelder. #valueaudio wirkt!



Buche bis zum **01. November** deine Podcast Kampagne und erhalte **50 % Rabatt*** im Quality Media Channel oder Netzwerk

29 Mio. Downloads pro Monat

(ma Podcast Februar 2025)

72 % der Hörer:innen haben ein HHNE über 3.500 €

(agma Zielgruppenanalyse Dez. 2024)

KONTEXTUELLES TARGETING

Black Week Shoppers

Ab 1 Mio. Impressions**

Frankfurter Allgemeine | Handelsblatt | Harvard Business manager | manager magazin | DER SPIEGEL | Süddeutsche Zeitung | Wirtschafts Woche | ZEIT ONLINE | TAGESSPIEGEL | BTC ECHO | Cicero | Spektrum.de

*Gültig für alle Kampagnen mit Laufzeit vom 01. November – 01. Dezember 2025 | Buchung unter Berücksichtigung der aktuellen Verfügbarkeiten | Angebot gilt für die Buchung eines AdBundles I Gilt nur für Rotationsbuchungen auf TKP-Basis, im Netzwerk oder Quality Media Channel | Für alle Neu- sowie Bestandskunden aus 2024 & 2025 | Ausgenommen Produktionskosten – Zzgl. AE (ansonsten nicht weiter rabattfähig) | Mindestbuchungsvolumen 7.500 EUR N2

**unabhängig vom gebuchten Zeitraum

UNSER MIX & MATCH BLACKWEEK SPECIAL

Hohe Awareness mit Displayfestplatzierungen oder maximale Themenaffinität im Newsletter Channel? Ihr gestaltet das ideale Mediapaket – ganz einfach mit einem einheitlichen eTKP.

Display

Homepage Roadblock

Themen Roadblock

Rotation im Themen Channel*

Rotation im Netzwerk*

MEHR ZU UNSEREN DISPLAY SOLUTIONS

Newsletter

Rotation im Themen Channel

Rotation im Netzwerk

MEHR ZU UNSEREN NEWSLETTERN

JETZT **WUNSCHPAKET ANFRAGEN** UND DEIN INDIVIDUELLES ANGEBOT ERHALTEN!

Frankfurter Allgemeine | Handelsblatt | Harvard Business manager | manager magazin | DER SPIEGEL | Süddeutsche Zeitung | Wirtschafts Woche | ZEIT ONLINE | TAGESSPIEGEL | BTC ECHO | Cicero | Spektrum.de

Zusammenstellung des Pakets auf Anfrage | Mindestbuchungsvolumen 50.000 € AE-Netto | Paketzusammenstellung vorbehaltlich der aktuellen Verfügbarkeiten | Kampagnenzeitraum 01. November bis 01. Dezember 2025 | Nicht gültig für bereits bestehende Anfragen und Buchungen

*Basic Targeting im Display Themen Channel und Netzwerk möglich

DAS_UMFELD
IN NEUER DIMENSION

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN WIR JEDERZEIT
SEHR GERNE ZUR VERFÜGUNG.

Für Agenturen:

agency-sales@iqdigital.de

Für Unternehmen:

client-sales@iqdigital.de

HIER FINDET IHR WEITERE ANSPRECHPARTNER:INNEN

