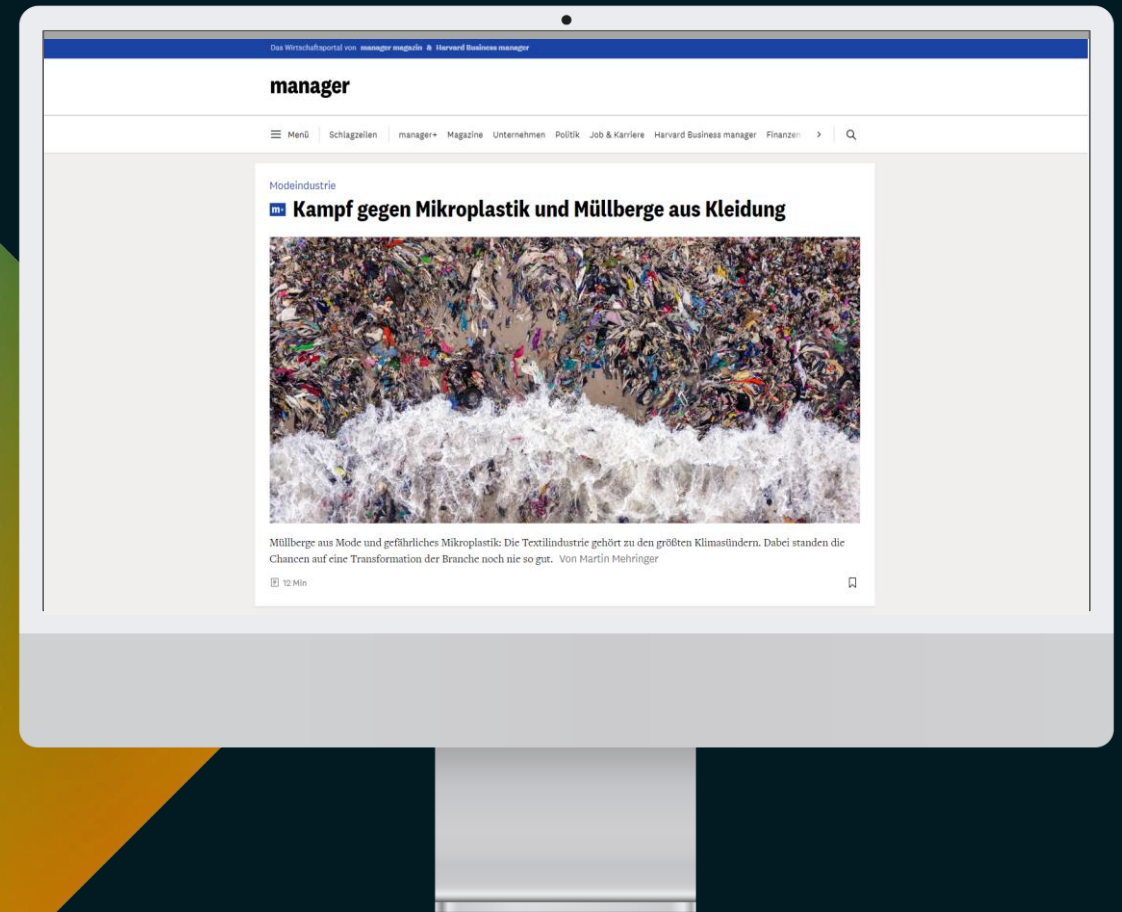


MEDIADATEN

manager magazin
Wirtschaft aus erster Hand.



WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir **#VALUE MEDIA:**

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN

Journalismus am Puls der deutschen Wirtschaft



„Das manager magazin ist das Leitmedium der deutschen Wirtschaft: Investigativ und kritisch deckt die Redaktion seit mehr als 50 Jahren auf, erklärt, analysiert und setzt die Themen, über die Entscheiderinnen und Entscheider sprechen. Ob im Monatstitel, rund um die Uhr online oder als Podcast: Das manager magazin ist die Heimat für alle, die mit und in der Wirtschaft etwas erreichen wollen.“

*Jennifer Lachmann, Geschäftsführerin
manager magazin*

WAS MACHT UNS BESONDERS

Speerspitze der investigativen Unternehmensberichterstattung in Deutschland

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Die manager-Gruppe ist Impulsgeber und Heimat für alle Menschen, die in der Wirtschaft etwas erreichen wollen. Neben Recherchen und Interviews mit Fokus auf Wirtschaft und Wirtschaftspolitik deckt das manager magazin mit Inhalten zu Reisen, Stil und Luxusgütern jedoch auch die schönen Seiten des Lebens ab.

BESONDERE STÄRKEN

- ◆ Investigativ: Seit 2010 veröffentlicht mm jedes Jahr exklusiv die Liste der „500 reichsten Deutschen“ und recherchiert die Geschichten hinter führenden Unternehmer:innen.
- ◆ Pflichtlektüre für Manager:innen: 2022 bezeichnete das Branchenportal kress das manager magazin als „Zentralorgan der deutschen Wirtschaft“.
- ◆ Jeder Artikel wird von einer hauseigenen Dokumentationseinheit geprüft, um die journalistische Qualität sicherzustellen.

INNOVATION

- ◆ Das manager magazin ist Gastgeber exklusiver Branchenevents wie „Hall of Fame der deutschen Wirtschaft“ und „Top 100 Frauen der deutschen Wirtschaft“.
- ◆ Managerprofile bereiten detailliert und pointiert die Unternehmensführung und wirtschaftspolitischen Ansichten wichtiger Personen aus der Wirtschaft auf.
- ◆ Chefredakteurin: Mit Isabelle Hülsen wird die Redaktion seit Mai 2024 von einer erfahrenen und preisgekrönten Wirtschaftsjournalistin geführt.

UNSERE REICHWEITE

Kund:innen profitieren von einer treuen Userschaft und einer spitzen Zielgruppe

DISPLAY

4,9 Mio.

Unique User

8,68 Mio.

Visits

6,7 Mio.

Page Impressions

PODCAST

47,7 k

Downloads

UNSERE ENTSCHEIDER:INNEN

Laut LAE 2024 erreicht Manager Magazin 363 Tsd. **Entscheider:innen** in Deutschland

C-LEVEL

94 Tsd.

15% Reichweite¹

¹ Leitende Angestellte/
Vorstandsmitglied/ Ge-
schäftsführer:innen/
Direktor/Amts-/Betriebs-
/Werksleiter:innen

FINANZEN

184 Tsd.

10% Reichweite²

² Allein-/
Delegation/Mit-
entscheider:innen
Finanzen

MITTELSTAND

179 Tsd.

10% Reichweite³

³ Mittelstand (KMU) (< 250
Beschäftigte und bis 50 Mio.
Euro Umsatz)

GESCHÄFTS- FÜHRUNG

276 Tsd.

12% Reichweite⁴

⁴ Allein-/Delegation/
Mitentscheider:innen
Unternehmens- und
Geschäftsführung

UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

ENTSCHEIDER:INNEN & MEINUNGSFÜHRER:INNEN

75 % sind zwischen 40 – 59 Jahre alt

57 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000 €

79 % haben ein hohes Qualitätsbewusstsein



JUNGE ELITE

37 % sind zwischen 20 – 39 Jahre alt

60 % sind überdurchschnittlich gebildet

84 % legen großen Wert auf Individualität

34 % sind Trendsetter

SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



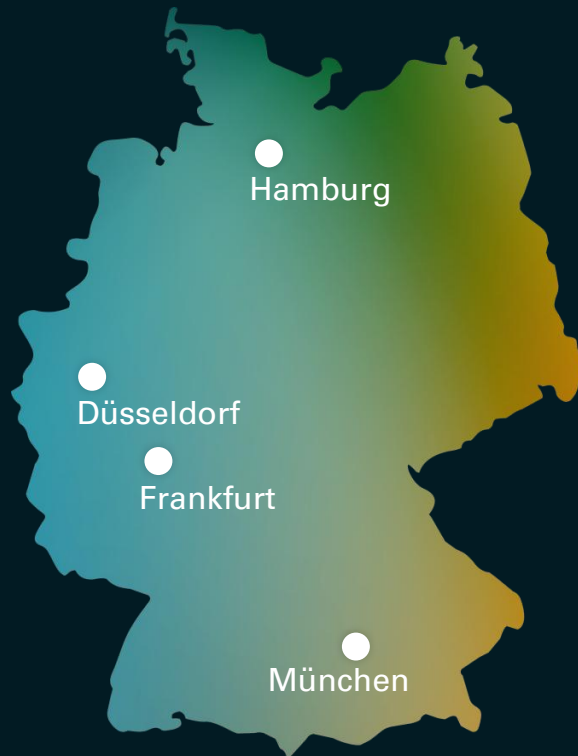
PODCAST



NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de