



PRESSEINFORMATION

iq digital bleibt unangefochtener Marktführer bei Entscheidern: LAE 2026 bestätigt Spitzenposition

- **iq digital erreicht 1.924 Tsd. Entscheider – 38 Tsd. mehr als im Vorjahr**
- **Digitale Reichweite von 62,8 Prozent bestätigt die Marktführerschaft unter den Vermarktern**
- **Handelsblatt Online ist der größte Gewinner unter den iq digital-Einzeltiteln: plus 51 Tsd. Entscheider, Index 105**

Düsseldorf, 01. Juli 2026. Die LAE 2026, eine Leit-Analyse zur Mediennutzung von Entscheidenden in Wirtschaft und Verwaltung, bestätigt erneut die herausragende Stellung von iq digital als führendem Vermarkter für Entscheider in Deutschland. Mit einer kombinierten digitalen Reichweite von 1.924 Tsd. (= 1,924 Mio.) Entscheidern – inklusive der Titel FAZ.NET und SZ.de – steigert iq digital seinen absoluten Wert gegenüber dem Vorjahr um 38 Tsd. Entscheider. Die prozentuale Reichweite von 62,8 Prozent bleibt dabei nahezu unverändert (LAE 2025: 62,6 Prozent) und unterstreicht die Stabilität des Portfolios auf hohem Niveau. Damit erreicht iq digital mehr als die Hälfte aller Entscheider in Deutschland – ein Wert, den kein anderer Vermarkter auch nur annähernd erzielt.

Handelsblatt Online als größter Gewinner im Einzeltitelvergleich

Im Monatsvergleich der digitalen Einzeltitel setzt sich Handelsblatt Online mit dem stärksten absoluten Zuwachs unter den iq digital-Titeln durch: Die Reichweite steigt um 51 Tsd. auf 757 Tsd. Entscheider (24,7 Prozent), was einem Index von 105 gegenüber dem Vorjahr entspricht. Damit ist Handelsblatt Online der klare Gewinner im iq digital-Portfolio.

Auch WirtschaftsWoche Online (plus 30 Tsd., Index 104) und manager magazin (plus 19 Tsd., Index 104) verzeichnen solide Zuwächse. Im Vermarkterwettbewerb legt iq digital damit in den wirtschaftsaffinen Titeln deutlich zu, während Der Tagesspiegel, DIE ZEIT und DER SPIEGEL stabil bleiben.



iq digital: Das unverzichtbare Umfeld für die Ansprache von Entscheidern

Die LAE 2026 bestätigt eindrucksvoll, was Werbetreibende und Mediaagenturen bereits wissen: Wer Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung erreichen möchte, kommt an iq digital nicht vorbei. Das Portfolio aus renommierten Qualitätsmedien wie Handelsblatt Online, DER SPIEGEL, manager magazin, WirtschaftsWoche Online, DIE ZEIT, Der Tagesspiegel, FAZ.NET und SZ.de bietet eine einzigartige Kombination aus Reichweite, Qualität und Zielgruppenpräzision. Mit einem Vorsprung von mehr als 20 Prozentpunkten gegenüber dem nächsten Wettbewerber im digitalen Vermarktervergleich ist iq digital die erste Wahl für alle, die Entscheider wirkungsvoll ansprechen wollen.

Über iq digital:

Die iq digital media marketing GmbH ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, SZ.de, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business Manager und Der Tagesspiegel informieren Entscheider täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 32,9 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.

*Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Februar 2025

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez

simone.lopezsanchez@iqdigital.de

iq digital GmbH

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf