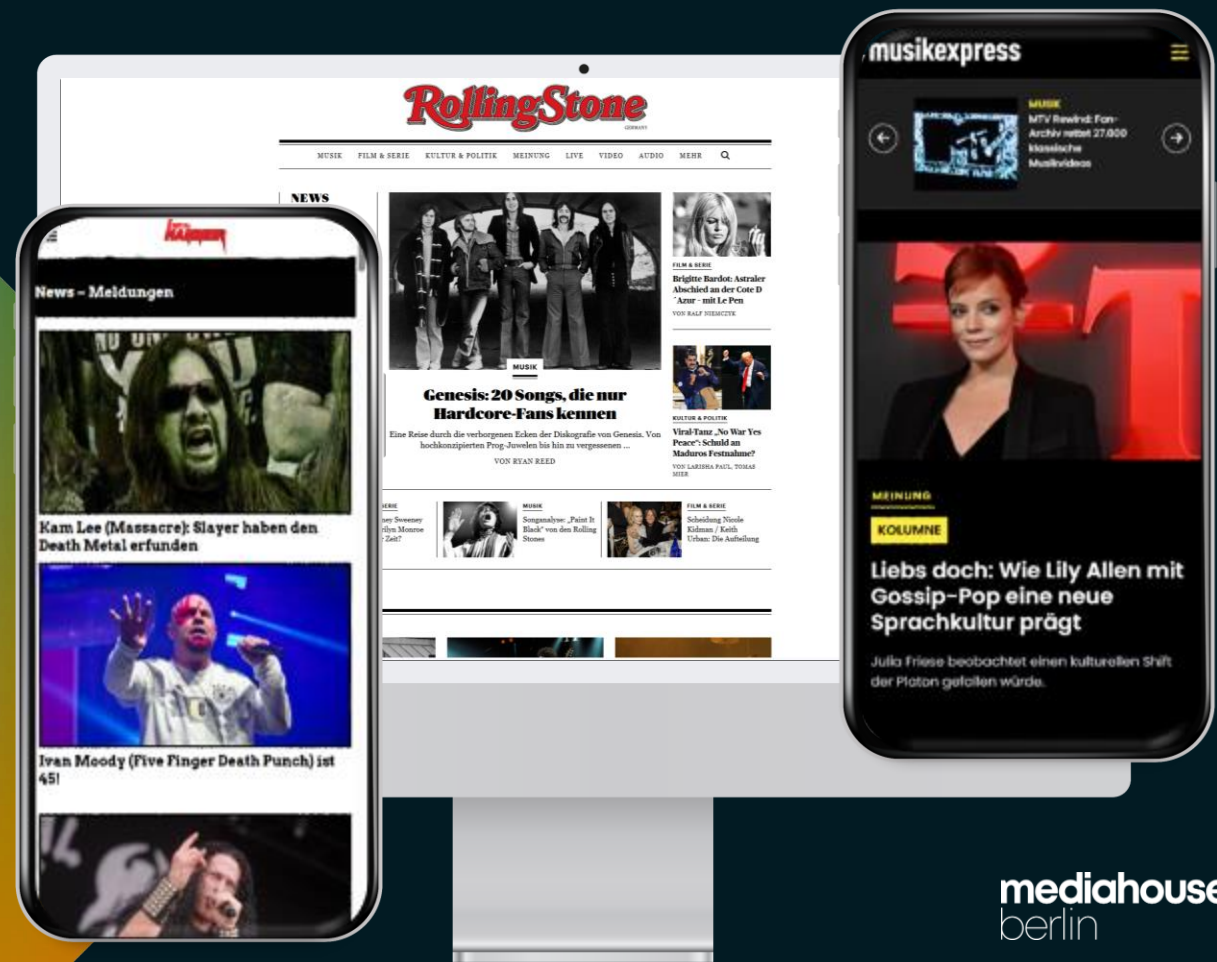


MEDIADATEN

Mediahouse Berlin
Publisher, Agency, Think Tank –
„Your brand sounds better with us!“



WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir **#VALUE MEDIA:**

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN

Wir vereinen die relevantesten Musik- und Kulturmedienmarken Deutschlands unter einem Dach



RollingStone **musikexpress**
GERMANY



Petra Kalb
Geschäftsführerin
Mediahouse Berlin

**METAL
HAMMER**

„Wir schaffen Narrative für jeden Kommunikationsanlass, verbinden Content mit starken Bildern und Botschaften und kuratieren sowie produzieren einzigartige Events – stets mit höchstem journalistischem Anspruch.“

WAS MACHT UNS BESONDERS

Die relevantesten Musik- und Kulturmedienmarken unter einem Dach.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Mediahouse Berlin vereint mit Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer die relevantesten Medienmarken Deutschlands für Musik und Popkultur unter einem Dach. Darüber hinaus bietet die Inhouse-Agentur Bryght 360°-Lösungen für Markeninszenierungen – vom Kommunikationskonzept bis hin zur Aktivierung "on the ground". Mit der Kombination aus hochwertigen, journalistischen Umfeldern, Media, Konzept, Beratung und Umsetzung bietet das Mediahouse Berlin ein bundesweit einzigartiges Leistungs-Portfolio, um Markenbotschaften in die individuelle Lebenswelt popkultureller Zielgruppen zu übersetzen.

BESONDERE STÄRKEN

- ◆ **Unsere Teams:**
Höchste Kompetenz in Content & Konzeption, sowie ein umfangreiches Netzwerk exzellenter Journalist:innen.
- ◆ **Crossmedia:**
Unsere Marken erreichen Ihre Zielgruppe im Web, über Social, Print, Video, Audio und Events.
- ◆ **Ganzheitlich:**
Wir kreieren maßgeschneiderte 360°-Markenerlebnisse aus einer Hand.

BESONDERE ZIELGRUPPEN

Unsere Marken erreichen Zielgruppen, die sich hervorragend in das Umfeld der führenden Qualitäts- und Leitmedien im deutschen Markt integrieren – so unterschiedlich die einzelnen Zielgruppen und Genres der drei Musikmedienmarken sind, sie alle eint die Leidenschaft für Musik- und Popkultur.

Bemerkenswert:

Wir erreichen unsere Leser:innen über alle Kanäle hinweg – von der Festivalbühne bis in die Hosentasche per WhatsApp-Channel.

WOFÜR WIR STEHEN

Die führende Musik-Medienmarke Deutschlands

RollingStone
GERMANY



*„ROLLING STONE ist Deutschlands führende Musik-Medienmarke. Mit den besten Autor*innen und Fotograf*innen – ob im Magazin, auf unseren digitalen Kanälen oder live.“*

Sebastian Zabel (Chefredakteur)

WAS MACHT UNS BESONDERS

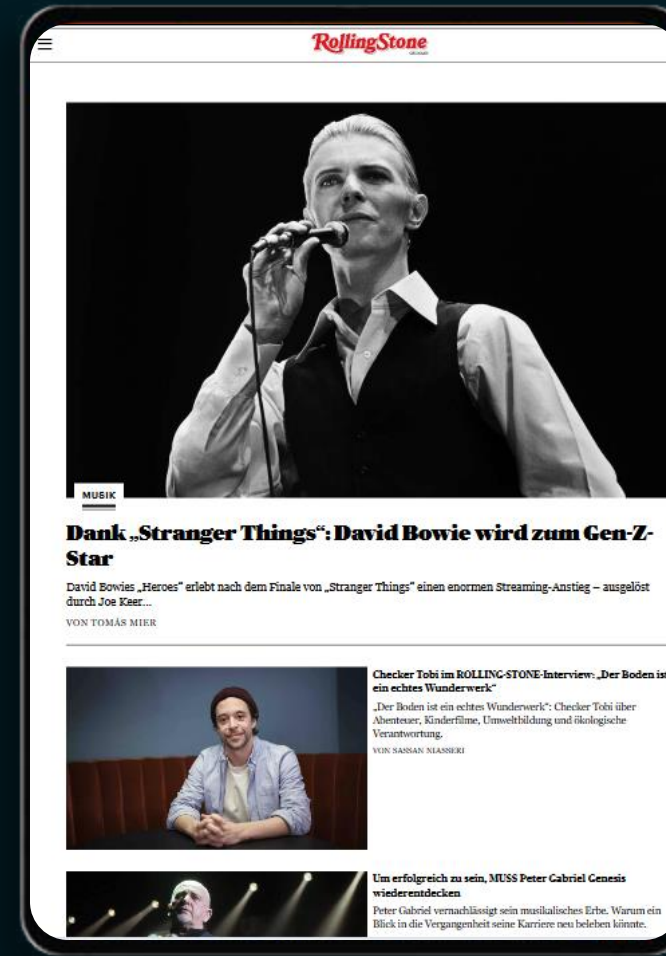
Magazin für politische Kultur

RollingStone
GERMANY

Die wohl bekannteste Musik-Medienmarke der Welt steht nicht nur für den besten Popjournalismus, sondern für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle, für Film, Literatur, Kunst, Kultur, Politik und Entertainment.

Dabei arbeiten wir mit den besten Autor:innen und Fotograf:innen zusammen – stets mit klar definierter Haltung!

Marke steht nicht nur für brillanten Musikjournalismus, sondern auch für seinen meinungsstarken Blick auf wichtige Themen.



UNSERE REICHWEITE

Die führende Musik-Medienmarke Deutschlands

RollingStone
GERMANY

DISPLAY

0,63 Mio.

Unique User

5,40 Mio.

Kontakte

SOCIAL

380k

Follower:innen



UNSERE ZIELGRUPPE



JUNGE ELITE & ENTSCHEIDER:INNEN

54 % sind männlich | 46 % sind weiblich

30 bis 39 Jahre | 16%, 40 bis 49 Jahre | 17%, 50 bis 69 Jahre | 37%

48 % haben min. Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss

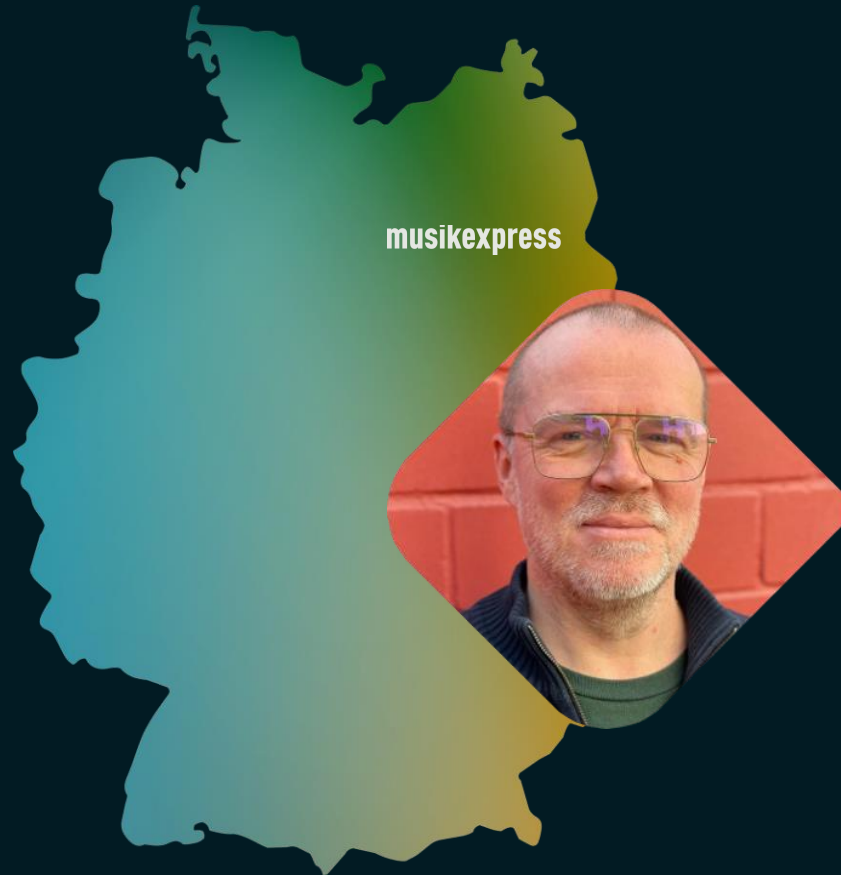
68 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€



WOFÜR WIR STEHEN

Der Radar für Newcomer, Trends und gelebte Popkultur – mit Biss und Attitude!

musikexpress



*„Seit über 50 Jahren DER Radar für Newcomer*innen und Trends: **MUSIKEXPRESS** steht für gelebte Popkultur in all ihrer Vielfalt.“*

Sebastian Zabel (Chefredakteur)

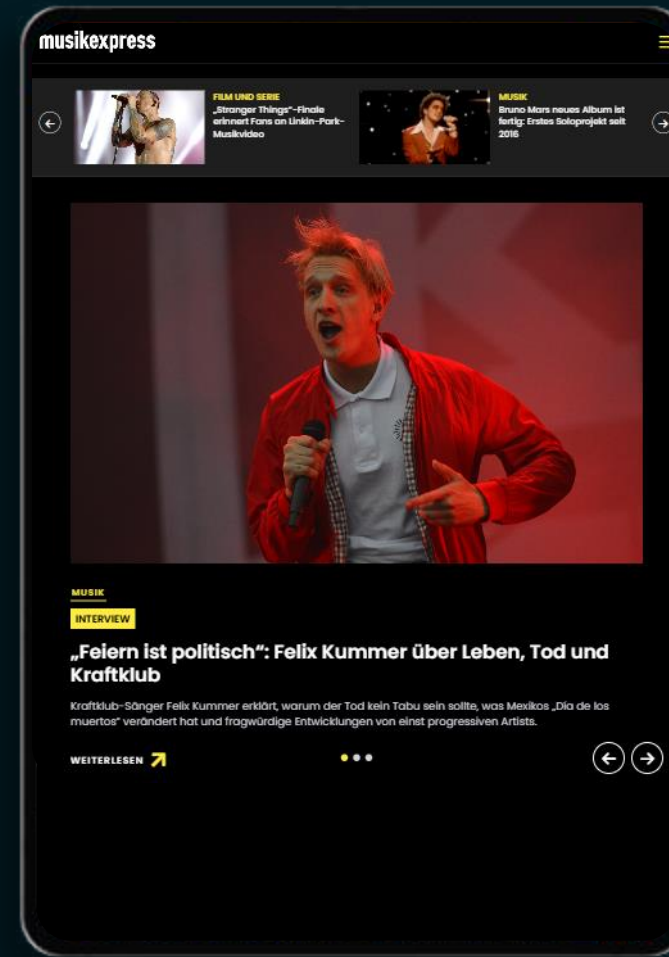
WAS MACHT UNS BESONDERS

Musikexpress ist immer da wo was passiert

Electro, Indie, Rap oder Pop: Seit 1969 ist Musikexpress der Kompass durch die aktuelle Popkultur. Die Marke greift nicht nur aktuelle Themen und Meinung aus der Szene auf, sondern prägt und reflektiert zugleich den aktuellen Zeitgeist.

Musikexpress gilt als Motor und Trendbarometer für alle Facetten der Popkultur.

musikexpress



UNSERE REICHWEITE

Der Kompass durch die aktuelle Popkultur

musikexpress

DISPLAY

0,20 Mio.

Unique User

1,21 Mio.

Kontakte

SOCIAL

117k

Follower:innen



UNSERE ZIELGRUPPE

musikexpress

JUNGE ELITE & ENTSCHEIDER:INNEN

52 % sind männlich | 48 % sind weiblich

53%, 20 bis 49 Jahre

48 % haben min. Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss

62 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€



WOFÜR WIR STEHEN



Das Leitmedium für eines der weltweit größten Musikgenres – authentisch, nahbar und mittendrin.
Eben Maximum Metal!



„METAL HAMMER ist seit 40 Jahren unerschütterlicher Teil der Szene und des Lebensgefühls.“

Sebastian Kessler (Chefredakteur)

WAS MACHT UNS BESONDERS

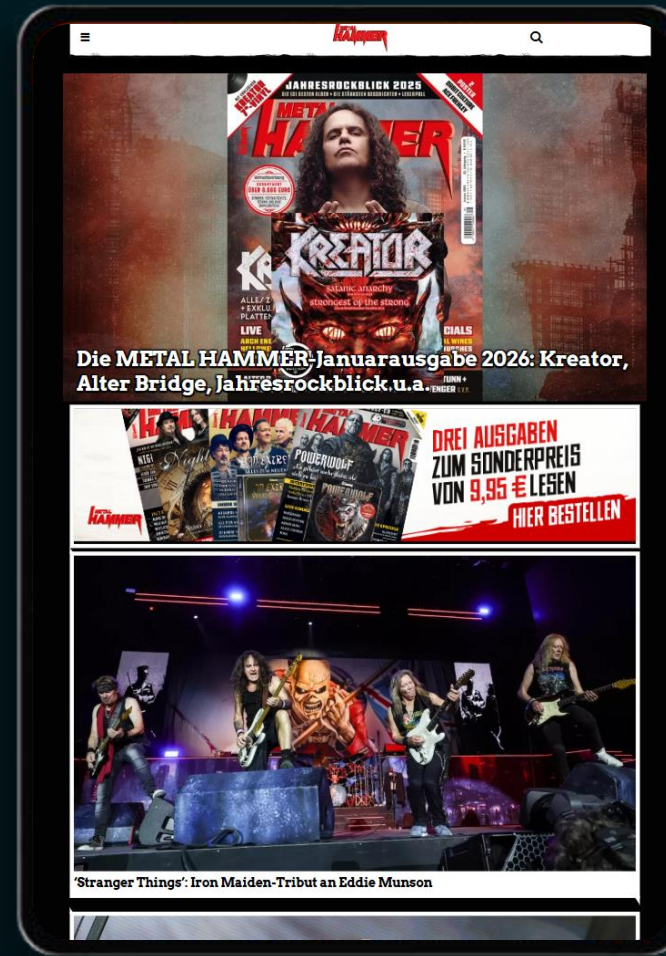


METAL HAMMER steht für die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik

METAL HAMMER ist die führende Marke für Metal, die härteren Gangarten des Rock – und seit über 40 Jahren ein fester Bestandteil des Lebensgefühls einer stetig wachsenden Szene.

Die Marke ist ein unverzichtbares Organ der Szene – und bei Artists wie der gesamten Community gleichermaßen die Referenzgröße.

Basisnähe, Authentizität und eine tief verwurzelte Bindung zu seinen Fans, User-/innen und Leser*innen macht METAL HAMMER zum unverzichtbaren Organ und Sprachrohr ihrer Lebenswelt.



UNSERE REICHWEITE



METAL HAMMER steht für die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik

DISPLAY

0,42 Mio.

Unique User

2,62 Mio.

Kontakte

SOCIAL

500k

Follower:innen



Quelle: agma DNA Ø Monat (der letzten 3 Monate (August -Oktober 2025), Grundgesamtheit 16+ | Social: Addierte Reichweite Nov 25, Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, X, TikTok, LinkedIn

UNSERE ZIELGRUPPE



JUNGE ELITE & ENTSCHEIDER:INNEN

59 % sind männlich | 41 % sind weiblich

50 %, 20 bis 49 Jahre

50 % haben min. Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss

49 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€



SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



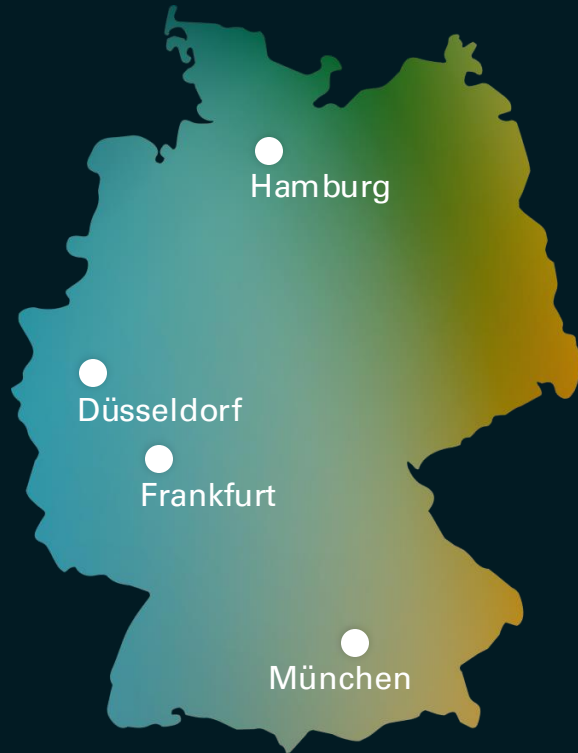
PODCAST



NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de