



PRESSEINFORMATION

iq digital und Cedara starten strategische Kooperation zur CO2e-Emissionsberechnung

- **Einsatz des CO2e-Emissionskalkulationstools von Cedara ab Januar 2025**
- **Ziel ist die Ausweisung des Carbon Footprints sowie die kontinuierliche CO2e-Reduktion innerhalb der Digitalvermarktung**

Düsseldorf, den 15. Januar 2025. iq digital und Cedara, ein anerkannter Anbieter von Technologien zur Berechnung und Optimierung von CO2e-Emissionen, gehen im neuen Jahr eine wegweisende Kooperation für eine grünere Zukunft ein. Ab Januar 2025 wird die iq digital das CO2e-Emissionskalkulationstool von Cedara einsetzen, um den eigenen Carbon Footprint sowie die Emissionen von Produkten und Werbekampagnen zu analysieren, zu messen und auszuweisen.

Die Zusammenarbeit unterstreicht das Engagement der iq digital, innovative Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in der digitalen Medien- und Werbebranche zu etablieren. Mit dem Tool von Cedara können die CO2e-Emissionen gemäß den Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol (GHG) sowie des Global Media Sustainability Frameworks präzise berechnet werden.

„Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Durch die Kooperation mit Cedara setzen wir einen weiteren wichtigen Meilenstein, um unsere Klimaziele zu erreichen und nachhaltige Werbelösungen für unsere Kunden anzubieten“, erklärt Maik Rogge, stellvertretender Geschäftsführer und COO der iq digital. Das Tool von Cedara wird nicht nur den aktuellen Stand der CO2e-Emissionen transparent darstellen, sondern auch konkrete Optimierungsmöglichkeiten aufzeigen. Damit bietet die iq digital ihren Kunden eine einzigartige Möglichkeit, ihre Werbekampagnen nachhaltiger zu gestalten und ihre eigenen Klimaziele zu unterstützen.

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit iq digital. In der heutigen Welt muss jeder Geschäftsaspekt mit der Notwendigkeit des Klimaschutzes in Einklang gebracht werden, und Werbung ist da keine Ausnahme. Gemeinsam machen wir einen bedeutenden Schritt zur Reduzierung von Emissionen in der gesamten Werbeausspielung“, betont Christoph von Reibnitz, Vice President Sales DACH von Cedara.



Mit dieser Partnerschaft baut die iq digital ihre Vorreiterrolle in der nachhaltigen digitalen Werbung weiter aus und setzt ein klares Zeichen für mehr Transparenz und Klimaschutz in der Branche.

Über Cedara:

Cedara, die Carbon Intelligence Platform, hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen bei der Dekarbonisierung messbar erfolgreich zu unterstützen und eine nachhaltigere Zukunft für die Gesellschaft zu schaffen. Mit seiner umfassenden Produktpalette misst Cedara die Kohlenstoffemissionen von Unternehmen und entwickelt einen Weg zu Net-Zero-Emissionen. Cedara weist außerdem die Kohlenstoffintensität über Lieferketten hinweg aus, um so Investmentteams in die Lage zu versetzen, den Lieferpfad für ihre Waren und Dienstleistungen messbar zu dekarbonisieren. Cedara verfolgt einen hochwirksamen, datengesteuerten Ansatz auf Basis des Global Media Sustainability Frameworks, um transformative Lösungen für Unternehmen und ihre Partner zu entwickeln und den Übergang zu einer CO2-Net-Zero Wirtschaft zu beschleunigen. Cedara wurde 2021 gegründet und hat seinen Hauptsitz in New York City sowie weitere Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Frankreich, Deutschland und Australien.

Über iq digital:

Die iq digital media marketing gmbh ist der exklusive Vermarkter für Leitmedien in Deutschland. Das Portfolio umfasst hochkarätige Medien in den Bereichen General News, Wirtschaft & Finanzen, Fachmedien und Millennials. Websites wie DER SPIEGEL, FAZ.NET, Handelsblatt Online, Süddeutsche Zeitung, WirtschaftsWoche Online, manager magazin, Harvard Business manager und Der Tagesspiegel informieren Entscheider:innen täglich über alle relevanten Themen. Die iq digital mit Sitz in Düsseldorf steht als Gemeinschaftsunternehmen von FAZ Verlag, Handelsblatt Media Group, Süddeutsche Zeitung Verlag und dem ZEIT Verlag sowohl für hohe Reichweiten in den Bereichen News und Wirtschaft/Finanzen als auch für Special-Interest-Angebote zur Ansprache spitzer Zielgruppen. Mit einer digitalen Gesamtreichweite von 25,4 Mio.* Digital Unique Usern ist iq digital einer der führenden Vermarkter für digitale Qualitätsmedien und Mediabrands.

*Quelle: agma DNA, Nettoreichweite / Oktober 2024

Pressekontakt:

Simone Lopez Sanchez

simone.lopezsanchez@iqdigital.de

iq digital GmbH

Toulouser Allee 27

40211 Düsseldorf