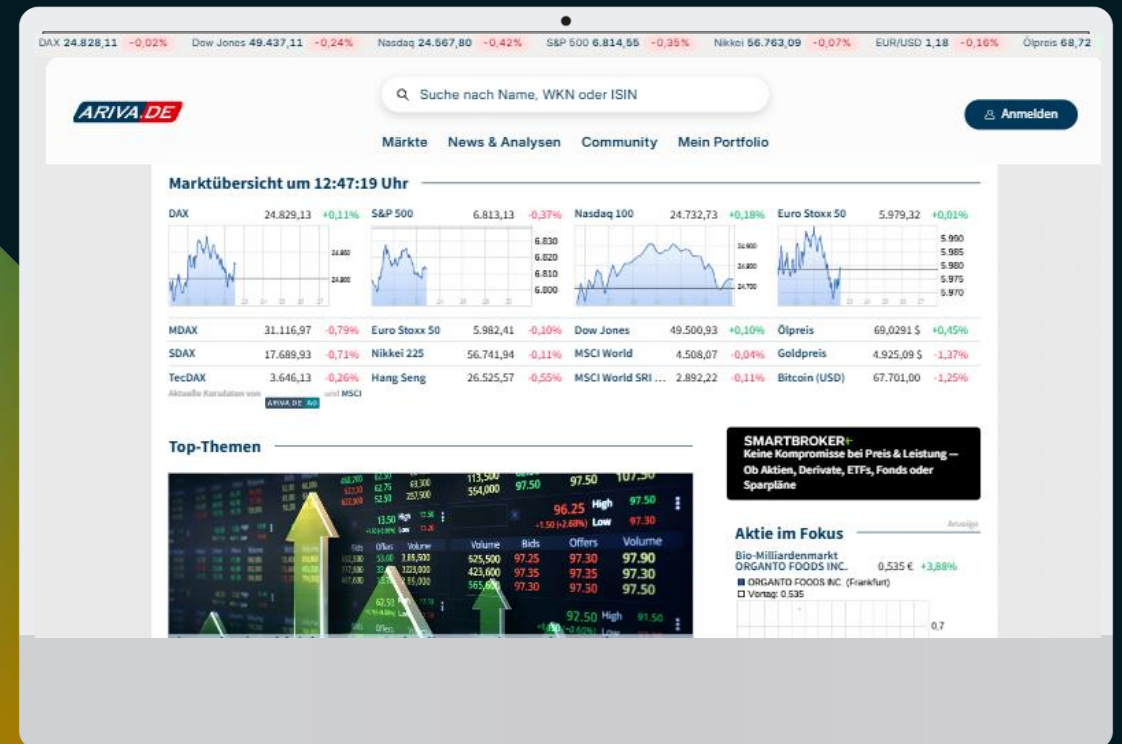


MEDIADATEN

ARIVA.DE

Bringt Ihnen die Börse dorthin,
wo Sie sind



WE ARE VALUE MEDIA

AUS VERANTWORTUNG WIRD WIRKUNG



WOFÜR STEHT IQ DIGITAL?

Das iq digital Portfolio umfasst mit Marken wie FAZ.NET, Handelsblatt Online, SPIEGEL, SZ.de und ZEIT ONLINE die wichtigsten Qualitätsmedien Deutschlands. Indem sie die Öffentlichkeit informieren, Missstände aufdecken und Machtverhältnisse kritisch beleuchten, prägen sie den gesellschaftlichen Diskurs als vierte Säule unserer Demokratie.

Damit sind wir #VALUE MEDIA:

Ein Umfeld aus Relevanz, Qualität und Wirkung!

In Zeiten von Fake News und Polarisierung ist ein qualitativ hochwertiges Umfeld wichtiger denn je für jede verantwortungsvolle Markenkommunikation.

Weil Werte wirken!

+20%

Positivere Einstellung
zur Werbeanzeige

+14%

Höhere
Kaufabsicht

WOFÜR WIR STEHEN



Der unabhängige Klassiker unter den deutschen Finanzportalen.



„Mit umfassenden Finanzinfos helfen wir unseren ARIVA.DE-Nutzer:innen dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen. Dabei unterstützen Realtime-Finanzdaten, erstklassige Tools und eine große sowie lebendige Börsencommunity.“

- Malte Pyko -

WAS MACHT UNS BESONDERS



ARIVA.DE - führendes & bankenunabhängigen Finanzportal

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

ARIVA.DE ist eines der führenden, bankenunabhängigen Finanzportale in Deutschland, das seit 1998 online ist. Es bietet umfassende Echtzeit-Kursdaten, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten, sowie spezielle Analysetools, um Privatanleger:innen und Finanzinteressierte bei ihren Anlageentscheidungen zu unterstützen. Zusätzlich beherbergt ARIVA.DE eine der aktivsten Börsen-Communities im deutschsprachigen Raum, in der täglich tausende Beiträge über das aktuelle Marktgeschehen ausgetauscht werden

BESONDERE STÄRKEN

- ◆ Bereitstellung umfassender Finanzdaten für fundierte Anlageentscheidungen
- ◆ Starke und aktive Community für einen intensiven Dialog über aktuelle Markttrends und Investmentideen
- ◆ Direkte Anbindung an Smartbroker wodurch Nutzer:innen direkt und ohne Umwege ihre Kaufentscheidungen umsetzen können
- ◆ Bereitstellung innovativer AnalyseTools sowie Echtzeitkursdaten für Trader

UNSERE REICHWEITE



Erreichen Sie Millionen von treuen und interessierten User:innen

DISPLAY

240 Tsd.

Unique User

17,29 Mio.

Kontakte

UNSERE USER:INNEN

Erreichen Sie genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne

JUNGE ELITE & ENTSCHEIDER:INNEN

50 % sind männlich | 50 % sind weiblich

51 % sind zwischen 20 – 49 Jahre alt

51 % haben min. Abitur/Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss

64 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen über 3.000€



SPANNEND?

Das war noch nicht alles... Wir freuen uns auf den weiteren Austausch!



DISPLAY



DISPLAY CHANNEL



CONTENT



TARGETING



PODCAST



NEWSLETTER

INTERESSE GEWECKT?



Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Sie.



Nielsen 1, 5 – 7

**iq digital media
marketing gmbh**

Ernst-Merck-Straße 12-14
20099 Hamburg
hamburg@iqdigital.de

Nielsen 3A

**iq digital media
marketing gmbh**

Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt
frankfurt@iqdigital.de

Nielsen 2

**iq digital media
marketing gmbh**

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
duesseldorf@iqdigital.de

Nielsen 3B, 4

**iq digital media
marketing gmbh**

Nymphenburger Straße 14
80335 München
muenchen@iqdigital.de